

# 2023-2029年中国摩托车行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国摩托车行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国摩托车行业前景展望与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;摩托车概述

#### 1.1&nbsp;摩托车介绍

##### 1.1.1&nbsp;摩托车简介

##### 1.1.2&nbsp;摩托车组成分析

#### 1.2&nbsp;摩托车的产生与发展

##### 1.2.1&nbsp;摩托车的产生

##### 1.2.2&nbsp;摩托车的发展历程

##### 1.2.3&nbsp;各国摩托车的发展历史

#### 1.3&nbsp;国内外摩托车的分类

##### 1.3.1&nbsp;国外摩托车的分类标准

##### 1.3.2&nbsp;中国摩托车的分类方

### 第二章&nbsp;2023-2029年世界摩托车产业分析

#### 2.1&nbsp;泰国

##### 2.1.1&nbsp;泰国摩托车产业发展回顾

##### 2.1.2&nbsp;2017年泰国摩托车市场销售分析

- 2.1.3&emsp;2018年泰国摩托车产销情况
- 2.1.4&emsp;2022年泰国摩托车产销情况
- 2.1.5&emsp;当前泰国摩托车产业发展建议
- 2.2&emsp;日本
  - 2.2.1&emsp;2017年日本摩托车出口情况
  - 2.2.2&emsp;2018年日本摩托车出口情况
  - 2.2.3&emsp;2022年日本摩托车市场动态
- 2.3&emsp;其它国家
  - 2.3.1&emsp;阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口
  - 2.3.2&emsp;越南汽车摩托车排放标准实施路线图
  - 2.3.3&emsp;俄罗斯摩托车市场状况分析
  - 2.3.4&emsp;意大利摩托车市场现状分析
  - 2.3.5&emsp;秘鲁摩托车市场销售情况
  - 2.3.6&emsp;菲律宾摩托车销售情况简述

### 第三章&emsp;2023-2029年中国摩托车产业分析

- 3.1&emsp;中国摩托车工业概述
  - 3.1.1&emsp;中国摩托车工业的发展阶段
  - 3.1.2&emsp;摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
  - 3.1.3&emsp;中国摩托车工业发展成就回顾
  - 3.1.4&emsp;我国摩托车行业的发展动向
- 3.2&emsp;2023-2029年中国摩托车行业发展分析
  - 3.2.1&emsp;2017年我国摩托车市场产销简况
  - 3.2.2&emsp;2018年我国摩托车市场产销简况
  - 3.2.3&emsp;2022年我国摩托车市场产销状况
- 3.3&emsp;2023-2029年摩托车整车产量数据分析
  - 3.3.1&emsp;2017年全国及主要省份摩托车整车产量分析
  - 3.3.2&emsp;2018年全国及主要省份摩托车整车产量分析
  - 3.3.3&emsp;2022年全国及主要省份摩托车整车产量分析
- 3.4&emsp;中国摩托车行业面临的问题
  - 3.4.1&emsp;制约中国摩托车行业发展的不足
  - 3.4.2&emsp;国内摩托车行业发展存在的困惑

- 3.4.3&emsp;中国摩托车行业技术方面的限制
- 3.5&emsp;促进中国摩托车行业发展的策略
- 3.5.1&emsp;中国摩托车行业发展的对策
- 3.5.2&emsp;对中国摩托车产业未来的战略思考
- 3.5.3&emsp;文化变革是摩托车产业突围的有效手段

#### 第四章&emsp;中国摩托车制造行业财务状况

- 4.1&emsp;中国摩托车制造行业经济规模
- 4.1.1&emsp;2023-2029年摩托车制造业销售规模
- 4.1.2&emsp;2023-2029年摩托车制造业利润规模
- 4.1.3&emsp;2023-2029年摩托车制造业资产规模
- 4.2&emsp;中国摩托车制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.1&emsp;2023-2029年摩托车制造业亏损面
- 4.2.2&emsp;2023-2029年摩托车制造业销售毛利率
- 4.2.3&emsp;2023-2029年摩托车制造业成本费用利润率
- 4.2.4&emsp;2023-2029年摩托车制造业销售利润率
- 4.3&emsp;中国摩托车制造行业营运能力指标分析
- 4.3.1&emsp;2023-2029年摩托车制造业应收账款周转率
- 4.3.2&emsp;2023-2029年摩托车制造业流动资产周转率
- 4.3.3&emsp;2023-2029年摩托车制造业总资产周转率
- 4.4&emsp;中国摩托车制造行业偿债能力指标分析
- 4.4.1&emsp;2023-2029年摩托车制造业资产负债率
- 4.4.2&emsp;2023-2029年摩托车制造业利息保障倍数
- 4.5&emsp;中国摩托车制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1&emsp;摩托车制造业财务状况综合评价
- 4.5.2&emsp;影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章&emsp;2023-2029年中国农村摩托车市场分析

- 5.1&emsp;2023-2029年农村摩托车市场发展分析
- 5.1.1&emsp;摩托车销售转向农村市场
- 5.1.2&emsp;农村摩托车市场概况
- 5.1.3&emsp;摩托车农村市场的特点

- 5.1.4&emsp;农村摩托车市场的细分
- 5.1.5&emsp;中国摩托车农村市场机遇与前景分析
- 5.2&emsp;2023-2029年中国农村摩托车市场的需求特点
- 5.2.1&emsp;知名品牌是买车的首选
- 5.2.2&emsp;期望实在服务
- 5.2.3&emsp;低价位和高质量
- 5.3&emsp;农村摩托车安全管理存在的问题及对策
- 5.3.1&emsp;农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 5.3.2&emsp;影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 5.3.3&emsp;加强农村摩托车安全管理的对策
- 5.3.4&emsp;规范农村摩托车管理的具体措施
- 5.4&emsp;农村摩托车市场的发展对策
- 5.4.1&emsp;农村摩托车市场的发展策略
- 5.4.2&emsp;开拓农村摩托车市场的要点

## 第六章&emsp;2023-2029年摩托车所属行业进出口分析

- 6.1&emsp;2023-2029年主要贸易国摩托车所属行业进出口情况分析
- 6.1.1&emsp;2023-2029年摩托车所属行业进口市场分析
- 6.1.2&emsp;2023-2029年摩托车出口市场分析
- 6.3&emsp;2023-2029年主要省份摩托车所属行业进出口情况分析
- 6.2.1&emsp;2023-2029年摩托车进口市场分析
- 6.2.2&emsp;2023-2029年摩托车出口市场分析
- 6.2&emsp;2023-2029年中国摩托车国外市场发展分析
- 6.3.1&emsp;中国制摩托车在巴西市场迅速增长
- 6.3.2&emsp;中国摩托车进入非洲市场前景看好
- 6.3.3&emsp;中国摩托车走红缅甸市场
- 6.3.4&emsp;中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山
- 6.4&emsp;中国摩托车出口存在的问题与对策
- 6.4.1&emsp;我国摩托车出口面临的主要挑战
- 6.4.2&emsp;推进摩托车产品出口的建议
- 6.4.3&emsp;人民币升值对摩企的影响及对策分析

## 第七章&nbsp;2023-2029年中国主要地区摩托车市场分析

### 7.1&nbsp;重庆

#### 7.1.1&nbsp;重庆摩托车产业发展概况

#### 7.1.2&nbsp;2017年重庆摩托车行业运行状况

#### 7.1.3&nbsp;2018年重庆摩托车行业运行状况

#### 7.1.4&nbsp;2019年重庆摩托车行业发展态势

#### 7.1.5&nbsp;重庆摩托车产业专利状况分析

#### 7.1.6&nbsp;重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

#### 7.1.7&nbsp;重庆将大力打造世界摩托车之都

### 7.2&nbsp;广东

#### 7.2.1&nbsp;广东摩托车产业发展概况

#### 7.2.2&nbsp;广东省摩托车制造业数据分析

#### 7.2.3&nbsp;2015-2019年广东省摩托车出口主要特点

#### 7.2.4&nbsp;江门摩托车产业发展现状

### 7.3&nbsp;江浙

#### 7.3.1&nbsp;江苏省摩托车制造业数据分析

#### 7.3.2&nbsp;浙江省摩托车制造业数据分析

#### 7.3.3&nbsp;2015-2019年浙江省摩托车出口状况分析

#### 7.3.4&nbsp;浙江台州摩托车出口分析

#### 7.3.5&nbsp;浙江金华摩托车市场发展分析

#### 7.3.6&nbsp;浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

## 第八章&nbsp;国内摩托车行业重点企业财务状况

### 8.1&nbsp;济南轻骑

#### 8.1.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.1.2&nbsp;经营效益分析

#### 8.1.3&nbsp;业务经营分析

#### 8.1.4&nbsp;财务状况分析

#### 8.1.5&nbsp;未来前景展望

### 8.2&nbsp;中国嘉陵

#### 8.2.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.2.2&nbsp;经营效益分析

8.2.3&emsp;业务经营分析

8.2.4&emsp;财务状况分析

8.2.5&emsp;未来前景展望

8.3&emsp;宗申动力

8.3.1&emsp;企业发展概况

8.3.2&emsp;经营效益分析

8.3.3&emsp;业务经营分析

8.3.4&emsp;财务状况分析

8.3.5&emsp;未来前景展望

8.4&emsp;钱江摩托

8.4.1&emsp;企业发展概况

8.4.2&emsp;经营效益分析

8.4.3&emsp;业务经营分析

8.4.4&emsp;财务状况分析

8.4.5&emsp;未来前景展望

8.5&emsp;新大洲

8.5.1&emsp;企业发展概况

8.5.2&emsp;经营效益分析

8.5.3&emsp;业务经营分析

8.5.4&emsp;财务状况分析

8.5.5&emsp;未来前景展望

8.6&emsp;上市公司财务比较分析

8.6.1&emsp;盈利能力分析

8.6.2&emsp;成长能力分析

8.6.3&emsp;营运能力分析

8.6.4&emsp;偿债能力分析

第九章&emsp;2023-2029年摩托车相关行业分析

9.1&emsp;轴承行业

9.1.1&emsp;中国轴承行业及技术水平概况

9.1.2&emsp;2017年我国轴承行业发展概况

9.1.3&emsp;2018年我国轴承行业运行状况分析



- 9.1.4&emsp;2022年我国轴承行业发展概况
- 9.1.5&emsp;我国轴承行业存在的主要问题
- 9.2&emsp;摩托车维修业
  - 9.2.1&emsp;摩托车维修业的介绍
  - 9.2.2&emsp;中国摩托车维修业的现状令人担忧
  - 9.2.3&emsp;摩托车修配行业面临转型
  - 9.2.4&emsp;一类摩托车维修企业开业条件
  - 9.2.5&emsp;二类摩托车维修业户开业条件
- 9.3&emsp;摩托车发动机业
  - 9.3.1&emsp;中国摩托车发动机产业发展概况
  - 9.3.2&emsp;2017年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.3&emsp;2018年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.4&emsp;2022年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.5&emsp;摩托车发动机行业发展对策
  - 9.3.6&emsp;中国摩托车发动机产业的发展方向

## 第十章&emsp;2023-2029年摩托车产业的技术研究

- 10.1&emsp;摩托车电喷技术探讨
  - 10.1.1&emsp;中国摩托车电喷技术运用状况
  - 10.1.2&emsp;摩托车电喷系统研究所面临的难题
  - 10.1.3&emsp;125摩托车电喷系统的开发研究
- 10.2&emsp;摩托车减震器分析
  - 10.2.1&emsp;摩托车减震器的分类
  - 10.2.2&emsp;液压阻尼减震器的工作原理分析
  - 10.2.3&emsp;减震力调节器及防点头装置分析
  - 10.2.4&emsp;减震器油的技术要求
  - 10.2.5&emsp;减震器油的调配方法
- 10.3&emsp;摩托车发动机的技术分析
  - 10.3.1&emsp;摩托车与发动机的匹配分析
  - 10.3.2&emsp;摩托车发动机的性能问题及改善思路
  - 10.3.3&emsp;实用摩托车发动机电控系统研究
  - 10.3.4&emsp;陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

- 10.4&emsp;摩托车用材料分析
  - 10.4.1&emsp;摩托车上三种合金材料概况
  - 10.4.2&emsp;摩托车金属材料的发展走向
  - 10.4.3&emsp;摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
  - 10.4.4&emsp;摩托车新型表面涂层技术分析
- 10.5&emsp;摩托车技术发展趋势
  - 10.5.1&emsp;摩托车电喷化速度加快
  - 10.5.2&emsp;节约燃油消耗
  - 10.5.3&emsp;改进发动机的燃烧系统
  - 10.5.4&emsp;提高运动件之间的配合精度减轻噪声
  - 10.5.5&emsp;减少或不再使用石棉制品
  - 10.5.6&emsp;提高安全性能
  - 10.5.7&emsp;电动摩托车

## 第十一章&emsp;2023-2029年摩托车行业竞争分析

- 11.1&emsp;摩托车行业的竞争格局
  - 11.1.1&emsp;摩托车市场的竞争特点
  - 11.1.2&emsp;中国摩托车产业三大板块竞争状况
  - 11.1.3&emsp;摩托车产业的二次竞争分析
  - 11.1.4&emsp;美国重型摩托车发力中国市场
- 11.2&emsp;中国摩托车企业的竞争格局
  - 11.2.1&emsp;摩托车产量前50家企业
  - 11.2.2&emsp;摩托车销量前50家企业
  - 11.2.3&emsp;摩托车出口前50家企业
- 11.3&emsp;摩托车行业竞争战略分析
  - 11.3.1&emsp;低成本战略
  - 11.3.2&emsp;差异化战略
  - 11.3.3&emsp;集中与专业化战略
- 11.4&emsp;摩托车行业的竞争走势分析
  - 11.4.1&emsp;摩托车行业竞争手段的发展走向
  - 11.4.2&emsp;摩托车行业寡头竞争局势探析
  - 11.4.3&emsp;我国摩托车市场竞争趋势分析

## 第十二章&nbsp;2023-2029年摩托车行业营销分析

### 12.1&nbsp;摩托车经销商的发展之路分析

#### 12.1.1&nbsp;煎熬期

#### 12.1.2&nbsp;存活期

#### 12.1.3&nbsp;成功期

#### 12.1.4&nbsp;快速发展期

#### 12.1.5&nbsp;成熟期

### 12.2&nbsp;摩托车最终用户的服务营销分析

#### 12.2.1&nbsp;售前服务

#### 12.2.2&nbsp;售中服务

#### 12.2.3&nbsp;售后服务

#### 12.2.4&nbsp;服务营销的优势

### 12.3&nbsp;摩托车的品牌营销策略

#### 12.3.1&nbsp;精选品类，细化步骤

#### 12.3.2&nbsp;加深沟通，做精零售

#### 12.3.3&nbsp;差异化打造品牌服务

#### 12.3.4&nbsp;涉足制造，拓展大空间

#### 12.3.5&nbsp;打造自身品牌

### 12.4&nbsp;摩托车产品的营销步骤

#### 12.4.1&nbsp;营销切入模式的选择

#### 12.4.2&nbsp;差异化推广策略

#### 12.4.3&nbsp;掌握四定原理

#### 12.4.4&nbsp;加强网络规划以及目标管理

#### 12.4.5&nbsp;掌握市场生命周期

#### 12.4.6&nbsp;特色性促销推广模式

### 12.5&nbsp;摩托车企业海外营销的手段

#### 12.5.1&nbsp;打“乱”仗

#### 12.5.2&nbsp;做品牌

#### 12.5.3&nbsp;本土化

## 第十三章&nbsp;摩托车行业发展趋势及前景预测分析

13.1&nbsp;中国摩托车产业发展趋势预测

13.1.1&nbsp;中国摩托车行业的前景分析

13.1.2&nbsp;中国摩托车行业发展形势预测

13.1.3&nbsp;我国摩托车行业发展展望

13.2&nbsp;2023-2029年中国摩托车制造行业预测分析

13.2.1&nbsp;2023-2029年中国摩托车制造行业收入预测

13.2.2&nbsp;2023-2029年中国摩托车制造行业利润预测

13.2.3&nbsp;2023-2029年中国摩托车制造行业产值预测

13.2.4&nbsp;2023-2029年中国摩托车制造行业产量预测

13.3&nbsp;中国摩托车产业的发展趋势

13.3.1&nbsp;与国外知名企业合作继续加快

13.3.2&nbsp;企业研发能力将成为竞争的焦点

13.3.3&nbsp;环保、节能型摩托车将成为发展趋势

13.3.4&nbsp;产业集群趋势更加明显

第十四章&nbsp;2023-2029年摩托车产业政策环境分析

14.1&nbsp;政策环境分析

14.1.1&nbsp;实施行业生产准入管理的目的

14.1.2&nbsp;国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

14.1.3&nbsp;商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准

14.1.4&nbsp;工信部决定对电动摩托车实施准入管理

14.1.5&nbsp;摩托车国 排放标准执行

14.1.6&nbsp;我国摩托车排放新国标实施

14.1.7&nbsp;燃油助力自行车被取消生产许可

14.2&nbsp;相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.2.1&nbsp;欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

14.2.2&nbsp;摩托车生产准入促进了行业规范

14.2.3&nbsp;电动摩托车准入管理对行业的影响分析

14.2.4&nbsp;国 标准开始实行对摩托车行业的影响

14.2.5&nbsp;摩托车企业应对“国 标准”的措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373824.html>