

# 2023-2029年中国摩托车行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国摩托车行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国摩托车行业发展态势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了摩托车相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车规模及消费需求，然后对中国摩托车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;摩托车概述

#### 1.1&nbsp;摩托车介绍

##### 1.1.1&nbsp;摩托车简介

##### 1.1.2&nbsp;摩托车组成分析

#### 1.2&nbsp;摩托车的产生与发展

##### 1.2.1&nbsp;摩托车的产生

##### 1.2.2&nbsp;摩托车的发展历程

##### 1.2.3&nbsp;各国摩托车的发展历史

#### 1.3&nbsp;国内外摩托车的分类

##### 1.3.1&nbsp;国外摩托车的分类标准

##### 1.3.2&nbsp;中国摩托车的分类方

### 第二章&nbsp;2015-2019年世界摩托车产业分析

#### 2.1&nbsp;泰国

##### 2.1.1&nbsp;泰国摩托车产业发展回顾

##### 2.1.2&nbsp;2017年泰国摩托车市场销售分析

##### 2.1.3&nbsp;2018年泰国摩托车产销情况

##### 2.1.4&nbsp;2019年泰国摩托车产销情况

- 2.1.5&emsp;当前泰国摩托车产业发展建议
- 2.2&emsp;日本
  - 2.2.1&emsp;2017年日本摩托车出口情况
  - 2.2.2&emsp;2018年日本摩托车出口情况
  - 2.2.3&emsp;2019年日本摩托车市场动态
- 2.3&emsp;其它国家
  - 2.3.1&emsp;阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口
  - 2.3.2&emsp;越南汽车摩托车排放标准实施路线图
  - 2.3.3&emsp;俄罗斯摩托车市场状况分析
  - 2.3.4&emsp;意大利摩托车市场现状分析
  - 2.3.5&emsp;秘鲁摩托车市场销售情况
  - 2.3.6&emsp;菲律宾摩托车销售情况简述
- 第三章&emsp;2015-2019年中国摩托车产业分析
  - 3.1&emsp;中国摩托车工业概述
    - 3.1.1&emsp;中国摩托车工业的发展阶段
    - 3.1.2&emsp;摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
    - 3.1.3&emsp;中国摩托车工业发展成就回顾
    - 3.1.4&emsp;我国摩托车行业的发展动向
  - 3.2&emsp;2015-2019年中国摩托车行业发展分析
    - 3.2.1&emsp;2017年我国摩托车市场产销简况
    - 3.2.2&emsp;2018年我国摩托车市场产销简况
    - 3.2.3&emsp;2019年我国摩托车市场产销状况
  - 3.3&emsp;2015-2019年摩托车整车产量数据分析
    - 3.3.1&emsp;2017年全国及主要省份摩托车整车产量分析
    - 3.3.2&emsp;2018年全国及主要省份摩托车整车产量分析
    - 3.3.3&emsp;2019年全国及主要省份摩托车整车产量分析
  - 3.4&emsp;中国摩托车行业面临的问题
    - 3.4.1&emsp;制约中国摩托车行业发展的不足
    - 3.4.2&emsp;国内摩托车行业发展存在的困惑
    - 3.4.3&emsp;中国摩托车行业技术方面的限制
  - 3.5&emsp;促进中国摩托车行业发展的策略
    - 3.5.1&emsp;中国摩托车行业发展的对策

- 3.5.2&nbsp;对中国摩托车产业未来的战略思考
- 3.5.3&nbsp;文化变革是摩托车产业突围的有效手段
- 第四章&nbsp;中国摩托车制造所属行业财务状况
  - 4.1&nbsp;中国摩托车制造所属行业经济规模
    - 4.1.1&nbsp;2015-2019年摩托车制造业销售规模
    - 4.1.2&nbsp;2015-2019年摩托车制造业利润规模
    - 4.1.3&nbsp;2015-2019年摩托车制造业资产规模
  - 4.2&nbsp;中国摩托车制造所属行业盈利能力指标分析
    - 4.2.1&nbsp;2015-2019年摩托车制造业亏损面
    - 4.2.2&nbsp;2015-2019年摩托车制造业销售毛利率
    - 4.2.3&nbsp;2015-2019年摩托车制造业成本费用利润率
    - 4.2.4&nbsp;2015-2019年摩托车制造业销售利润率
  - 4.3&nbsp;中国摩托车制造所属行业营运能力指标分析
    - 4.3.1&nbsp;2015-2019年摩托车制造业应收账款周转率
    - 4.3.2&nbsp;2015-2019年摩托车制造业流动资产周转率
    - 4.3.3&nbsp;2015-2019年摩托车制造业总资产周转率
  - 4.4&nbsp;中国摩托车制造所属行业偿债能力指标分析
    - 4.4.1&nbsp;2015-2019年摩托车制造业资产负债率
    - 4.4.2&nbsp;2015-2019年摩托车制造业利息保障倍数
  - 4.5&nbsp;中国摩托车制造所属行业财务状况综合评价
    - 4.5.1&nbsp;摩托车制造业财务状况综合评价
    - 4.5.2&nbsp;影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章&nbsp;2015-2019年中国农村摩托车市场分析
  - 5.1&nbsp;2015-2019年农村摩托车市场发展分析
    - 5.1.1&nbsp;摩托车销售转向农村市场
    - 5.1.2&nbsp;农村摩托车市场概况
    - 5.1.3&nbsp;摩托车农村市场的特点
    - 5.1.4&nbsp;农村摩托车市场的细分
    - 5.1.5&nbsp;中国摩托车农村市场机遇与前景分析
  - 5.2&nbsp;2015-2019年中国农村摩托车市场的需求特点
    - 5.2.1&nbsp;知名品牌是买车的首选
    - 5.2.2&nbsp;期望实在服务

5.2.3&emsp;低价位和高质量

5.3&emsp;农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.3.1&emsp;农村摩托车安全管理面临的基本问题

5.3.2&emsp;影响农村摩托车安全管理的主要原因

5.3.3&emsp;加强农村摩托车安全管理的对策

5.3.4&emsp;规范农村摩托车管理的具体措施

5.4&emsp;农村摩托车市场的发展对策

5.4.1&emsp;农村摩托车市场的发展策略

5.4.2&emsp;开拓农村摩托车市场的要点

第六章&emsp;2015-2019年摩托车所属行业进出口分析

6.1&emsp;2015-2019年主要贸易国摩托车进出口情况分析

6.1.1&emsp;2015-2019年摩托车进口市场分析

6.1.2&emsp;2015-2019年摩托车出口市场分析

6.3&emsp;2015-2019年主要省份摩托车进出口情况分析

6.2.1&emsp;2015-2019年摩托车进口市场分析

6.2.2&emsp;2015-2019年摩托车出口市场分析

6.2&emsp;2015-2019年中国摩托车国外市场发展分析

6.3.1&emsp;中国制摩托车在巴西市场迅速增长

6.3.2&emsp;中国摩托车进入非洲市场前景看好

6.3.3&emsp;中国摩托车走红缅甸市场

6.3.4&emsp;中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

6.4&emsp;中国摩托车出口存在的问题与对策

6.4.1&emsp;我国摩托车出口面临的主要挑战

6.4.2&emsp;推进摩托车产品出口的建议

6.4.3&emsp;人民币升值对摩企的影响及对策分析

第七章&emsp;2015-2019年中国主要地区摩托车市场分析

7.1&emsp;重庆

7.1.1&emsp;重庆摩托车产业发展概况

7.1.2&emsp;2017年重庆摩托车行业运行状况

7.1.3&emsp;2018年重庆摩托车行业运行状况

7.1.4&emsp;2019年重庆摩托车行业发展态势

7.1.5&emsp;重庆摩托车产业专利状况分析

7.1.6&emsp;重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

7.1.7&emsp;重庆将大力打造世界摩托车之都

7.2&emsp;广东

7.2.1&emsp;广东摩托车产业发展概况

7.2.2&emsp;广东省摩托车制造业数据分析

7.2.3&emsp;2015-2019年广东省摩托车出口主要特点

7.2.4&emsp;江门摩托车产业发展现状

7.3&emsp;江浙

7.3.1&emsp;江苏省摩托车制造业数据分析

7.3.2&emsp;浙江省摩托车制造业数据分析

7.3.3&emsp;2015-2019年浙江省摩托车出口状况分析

7.3.4&emsp;浙江台州摩托车出口分析

7.3.5&emsp;浙江金华摩托车市场发展分析

7.3.6&emsp;浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

第八章&emsp;国内摩托车行业重点企业财务状况

8.1&emsp;济南轻骑

8.1.1&emsp;企业发展概况

8.1.2&emsp;经营效益分析

8.1.3&emsp;业务经营分析

8.1.4&emsp;财务状况分析

8.2&emsp;中国嘉陵

8.2.1&emsp;企业发展概况

8.2.2&emsp;经营效益分析

8.2.3&emsp;业务经营分析

8.2.4&emsp;财务状况分析

8.3&emsp;宗申动力

8.3.1&emsp;企业发展概况

8.3.2&emsp;经营效益分析

8.3.3&emsp;业务经营分析

8.3.4&emsp;财务状况分析

8.4&emsp;钱江摩托

8.4.1&emsp;企业发展概况

8.4.2&emsp;经营效益分析

8.4.3&emsp;业务经营分析

8.4.4&emsp;财务状况分析

8.5&emsp;新大洲

8.5.1&emsp;企业发展概况

8.5.2&emsp;经营效益分析

8.5.3&emsp;业务经营分析

8.5.4&emsp;财务状况分析

8.6&emsp;上市公司财务比较分析

8.6.1&emsp;盈利能力分析

8.6.2&emsp;成长能力分析

8.6.3&emsp;营运能力分析

8.6.4&emsp;偿债能力分析

第九章&emsp;2015-2019年摩托车相关行业分析

9.1&emsp;轴承行业

9.1.1&emsp;中国轴承行业及技术水平概况

9.1.2&emsp;2017年我国轴承行业发展概况

9.1.3&emsp;2018年我国轴承行业运行状况分析

9.1.4&emsp;2019年我国轴承行业发展概况

9.1.5&emsp;我国轴承行业存在的主要问题

9.2&emsp;摩托车维修业

9.2.1&emsp;摩托车维修业的介绍

9.2.2&emsp;中国摩托车维修业的现状令人担忧

9.2.3&emsp;摩托车修配行业面临转型

9.2.4&emsp;一类摩托车维修企业开业条件

9.2.5&emsp;二类摩托车维修业户开业条件

9.3&emsp;摩托车发动机业

9.3.1&emsp;中国摩托车发动机产业发展概况

9.3.2&emsp;2017年我国摩托车发动机产销情况

9.3.3&emsp;2018年我国摩托车发动机产销情况

9.3.4&emsp;2019年我国摩托车发动机产销情况

9.3.5&emsp;摩托车发动机行业发展对策



- 9.3.6&nbsp;中国摩托车发动机产业的发展方向
- 第十章&nbsp;2015-2019年摩托车产业的技术研究
  - 10.1&nbsp;摩托车电喷技术探讨
    - 10.1.1&nbsp;中国摩托车电喷技术运用状况
    - 10.1.2&nbsp;摩托车电喷系统研究所面临的难题
    - 10.1.3&nbsp;125摩托车电喷系统的开发研究
  - 10.2&nbsp;摩托车减震器分析
    - 10.2.1&nbsp;摩托车减震器的分类
    - 10.2.2&nbsp;液压阻尼减震器的工作原理分析
    - 10.2.3&nbsp;减震力调节器及防点头装置分析
    - 10.2.4&nbsp;减震器油的技术要求
    - 10.2.5&nbsp;减震器油的调配方法
  - 10.3&nbsp;摩托车发动机的技术分析
    - 10.3.1&nbsp;摩托车与发动机的匹配分析
    - 10.3.2&nbsp;摩托车发动机的性能问题及改善思路
    - 10.3.3&nbsp;实用摩托车发动机电控系统研究
    - 10.3.4&nbsp;陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
  - 10.4&nbsp;摩托车用材料分析
    - 10.4.1&nbsp;摩托车上三种合金材料概况
    - 10.4.2&nbsp;摩托车金属材料的发展走向
    - 10.4.3&nbsp;摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
    - 10.4.4&nbsp;摩托车新型表面涂层技术分析
  - 10.5&nbsp;摩托车技术发展趋势
    - 10.5.1&nbsp;摩托车电喷化速度加快
    - 10.5.2&nbsp;节约燃油消耗
    - 10.5.3&nbsp;改进发动机的燃烧系统
    - 10.5.4&nbsp;提高运动件之间的配合精度减轻噪声
    - 10.5.5&nbsp;减少或不再使用石棉制品
    - 10.5.6&nbsp;提高安全性能
    - 10.5.7&nbsp;电动摩托车
- 第十一章&nbsp;2015-2019年摩托车行业竞争分析
  - 11.1&nbsp;摩托车行业的竞争格局

- 11.1.1&emsp;摩托车市场的竞争特点
- 11.1.2&emsp;中国摩托车产业三大板块竞争状况
- 11.1.3&emsp;摩托车产业的二次竞争分析
- 11.1.4&emsp;美国重型摩托车发力中国市场
- 11.2&emsp;中国摩托车企业的竞争格局
- 11.2.1&emsp;摩托车产量前50家企业
- 11.2.2&emsp;摩托车销量前50家企业
- 11.2.3&emsp;摩托车出口前50家企业
- 11.3&emsp;摩托车行业竞争战略分析
- 11.3.1&emsp;低成本战略
- 11.3.2&emsp;差异化战略
- 11.3.3&emsp;集中与专业化战略
- 11.4&emsp;摩托车行业的竞争走势分析
- 11.4.1&emsp;摩托车行业竞争手段的发展走向
- 11.4.2&emsp;摩托车行业寡头竞争局势探析
- 11.4.3&emsp;我国摩托车市场竞争趋势分析
- 第十二章&emsp;2015-2019年摩托车行业营销分析
- 12.1&emsp;摩托车经销商的发展之路分析
- 12.1.1&emsp;煎熬期
- 12.1.2&emsp;存活期
- 12.1.3&emsp;成功期
- 12.1.4&emsp;快速发展期
- 12.1.5&emsp;成熟期
- 12.2&emsp;摩托车最终用户的服务营销分析
- 12.2.1&emsp;售前服务
- 12.2.2&emsp;售中服务
- 12.2.3&emsp;售后服务
- 12.2.4&emsp;服务营销的优势
- 12.3&emsp;摩托车的品牌营销策略
- 12.3.1&emsp;精选品类，细化步骤
- 12.3.2&emsp;加深沟通，做精零售
- 12.3.3&emsp;差异化打造品牌服务

12.3.4&emsp;涉足制造，拓展大空间

12.3.5&emsp;打造自身品牌

12.4&emsp;摩托车产品的营销步骤

12.4.1&emsp;营销切入模式的选择

12.4.2&emsp;差异化推广策略

12.4.3&emsp;掌握四定原理

12.4.4&emsp;加强网络规划以及目标管理

12.4.5&emsp;掌握市场生命周期

12.4.6&emsp;特色性促销推广模式

12.5&emsp;摩托车企业海外营销的手段

12.5.1&emsp;打“乱”仗

12.5.2&emsp;做品牌

12.5.3&emsp;本土化

第十三章&emsp;摩托车行业发展趋势及前景预测分析

13.1&emsp;中国摩托车产业发展趋势预测

13.1.1&emsp;中国摩托车行业的前景分析

13.1.2&emsp;中国摩托车行业发展形势预测

13.1.3&emsp;我国摩托车行业发展展望

13.2&emsp;2023-2029年中国摩托车制造行业预测分析

13.2.1&emsp;2023-2029年中国摩托车制造行业收入预测

13.2.2&emsp;2023-2029年中国摩托车制造行业利润预测

13.2.3&emsp;2023-2029年中国摩托车制造行业产值预测

13.2.4&emsp;2023-2029年中国摩托车制造行业产量预测

13.3&emsp;中国摩托车产业的发展趋势

13.3.1&emsp;与国外知名企业合作继续加快

13.3.2&emsp;企业研发能力将成为竞争的焦点

13.3.3&emsp;环保、节能型摩托车将成为发展趋势

13.3.4&emsp;产业集群趋势更加明显

第十四章&emsp;2015-2019年摩托车产业政策环境分析（）

14.1&emsp;政策环境分析

14.1.1&emsp;实行业生产准入管理的目的

14.1.2&emsp;国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

- 14.1.3&nbsp;商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准
- 14.1.4&nbsp;工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 14.1.5&nbsp;摩托车国 排放标准执行
- 14.1.6&nbsp;我国摩托车排放新国标实施
- 14.1.7&nbsp;燃油助力自行车被取消生产许可
- 14.2&nbsp;相关政策对摩托车市场的影响及对策
  - 14.2.1&nbsp;欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
  - 14.2.2&nbsp;摩托车生产准入促进了行业规范
  - 14.2.3&nbsp;电动摩托车准入管理对行业的影响分析
  - 14.2.4&nbsp;国 标准开始实行对摩托车行业的影响
  - 14.2.5&nbsp;摩托车企业应对&ldquo;国 &rdquo;标准的措施
- 14.3&nbsp;关于禁摩
  - 14.3.1&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与国法民权
  - 14.3.2&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与国情民生
  - 14.3.3&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与社会经济
  - 14.3.4&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与政府诚信
  - 14.3.5&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与城市管理
  - 14.3.6&nbsp;&ldquo;禁摩&rdquo;与接轨国际 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389601.html>