

# 2023-2029年中国酒店市场 深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国酒店市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国酒店市场深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：酒店行业发展环境剖析

#### 1.1 酒店的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 酒店的概念界定及分类

##### 1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 酒店行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

###### （1）现行标准

###### （2）即将实施标准

##### 1.2.3 酒店发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

## (2) 行业发展重点政策及规划解读

### 1.2.4 酒店监管及发展引导

### 1.2.5 政策环境对酒店行业发展的影响分析

## 1.3 酒店行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 酒店行业社会环境

### 1.4.1 中国人口规模及结构

#### (1) 人口规模

#### (2) 人口结构

### 1.4.2 中国居民收支水平及结构

#### (1) 居民收入水平

#### (2) 居民消费支出水平

#### (3) 居民消费支出结构

## 1.5 酒店行业技术环境

### 1.5.1 酒店行业信息化与智能化

### 1.5.2 新兴技术在酒店行业的融合应用

## 第2章：全球酒店行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球酒店行业发展现状

### 2.2 全球酒店最新排名

### 2.3 中国酒店在全球的市场竞争力

### 2.4 全球酒店行业的发展趋势

## 第3章：中国酒店行业的发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国旅游行业发展现状及其对酒店行业的影响

#### 3.1.1 旅游业主要发展指标

#### 3.1.2 全国文化和旅游单位及人员情况

#### 3.1.3 全国人均文化和旅游事业费

#### 3.1.4 国内旅游人均花费

#### 3.1.5 假日旅游发展情况

- 3.1.6 旅游行业引导政策
- 3.1.7 旅游业的影响
- 3.1.8 旅游行业对酒店行业发展的影响
- 3.2 中国酒店行业发展现状
  - 3.2.1 酒店数量及结构
    - (1) 星级酒店数量
    - (2) 注册数量结构
    - (3) 审核经营数量结构
  - 3.2.2 酒店经营情况
    - (1) 星级酒店总收入规模
    - (2) 不同星级酒店经营情况
    - (3) 不同地区酒店经营情况
  - 3.2.3 酒店行业客源结构分析
    - (1) 客源国/地区结构分析
    - (2) 客源细分市场结构分析
  - 3.2.4 酒店市场品牌格局分析
  - 3.2.5 中国酒店行业人力资源成本
  - 3.2.6 酒店行业经营效益
- 3.3 酒店行业消费者行为特征
- 3.4 互联网+对酒店行业的影响与发展演进
  - 3.4.1 “互联网+”对酒店行业的影响
    - (1) 重构酒店行业产业链
    - (2) 对酒店销售渠道的影响
    - (3) 对酒店价格体系的影响
  - 3.4.2 “互联网+”酒店业态模式及发展规模
    - (1) 业态模式
    - (2) 发展规模
  - 3.4.3 “互联网+”酒店发展趋势分析
- 3.5 酒店管理模式及第三方酒店管理公司的发展
- 3.6 酒店产业链各环节发展的影响
- 3.7 中国酒店行业市场痛点解析

## 第4章：中国酒店行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 酒店行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 中国酒店行业企业/品牌格局

#### 4.2.1 酒店市场品牌格局分析

#### 4.2.2 外资品牌在华竞争现状

#### 4.2.3 内资品牌国外市场竞争现状

### 4.3 中国酒店行业线上服务市场竞争

### 4.4 中国酒店区域发展对比

### 4.5 中国酒店行业细分市场格局

### 4.6 中国酒店行业市场集中度分析

### 4.7 酒店行业投资、兼并与重组分析

#### 4.7.1 行业投融资现状

#### 4.7.2 行业兼并与重组

## 第5章：中国酒店行业细分市场发展潜力分析

### 5.1 中国不同等级酒店发展现状及趋势前景

#### 5.1.1 中国不同酒店等级的发展情况

#### 5.1.2 豪华型酒店

##### (1) 界定及特性分析

##### (2) 市场供给及需求

##### (3) 市场竞争格局

##### (4) 市场发展潜力

#### 5.1.3 高端型酒店

##### (1) 界定及特性分析

##### (2) 市场供给及需求

##### (3) 品牌竞争格局

(4) 市场发展潜力

#### 5.1.4 中端型酒店

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展潜力

#### 5.1.5 经济型酒店（有限服务酒店、快捷酒店）

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展潜力

### 5.2 中国不同市场定位和客户来源酒店发展潜力

#### 5.2.1 商务型酒店（Business Hotel）

(1) 商务酒店的界定及分类

(2) 商务酒店的发展状况

(3) 商务酒店市场供给与需求分析

(4) 商务酒店发展机遇与挑战

(5) 商务酒店市场发展潜力

#### 5.2.2 度假型酒店（Resort Hotel）

(1) 度假型酒店的界定及分类

(2) 度假型酒店的发展状况

(3) 度假型酒店市场供给与需求分析

(4) 度假型酒店发展机遇与挑战

(5) 度假型酒店市场发展潜力

#### 5.2.3 会展/会议型酒店（Convention Hotel）

(1) 酒店的界定及分类

(2) 酒店的发展状况

(3) 酒店市场供需现状

(4) 酒店发展机遇与挑战

(5) 酒店市场发展潜力

#### 5.2.4 旅游观光型酒店（Tourist Hotel）

(1) 酒店的界定及分类

- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

### 5.3 中国独特概念酒店发展现状及市场机遇分析

#### 5.3.1 主题酒店 (Theme Hotel)

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

#### 5.3.2 精品酒店 (Boutique Hotel)

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

### 5.4 中国新兴酒店类型发展现状及发展机遇分析

#### 5.4.1 智慧酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

#### 5.4.2 绿色/生态酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

## 第6章：酒店行业重点区域市场发展潜力分析



## 6.1 中国酒店行业区域发展热力图

## 6.2 重点区域酒店行业发展潜力分析

### 6.2.1 北京

- (1) 北京旅游业发展状况
- (2) 北京会展业发展状况
- (3) 北京餐饮业发展状况
- (4) 北京房地产业发展状况
- (5) 北京酒店行业经营情况
- (6) 北京酒店行业竞争格局
- (7) 北京酒店行业发展前景

### 6.2.2 上海

- (1) 上海旅游业发展状况
- (2) 上海会展业发展状况
- (3) 上海餐饮业发展状况
- (4) 上海房地产业发展状况
- (5) 上海酒店行业经营情况
- (6) 上海酒店行业竞争格局
- (7) 上海酒店行业发展前景

### 6.2.3 广州

- (1) 广州旅游业发展状况
- (2) 广州会展业发展状况
- (3) 广州餐饮业发展状况
- (4) 广州房地产业发展状况
- (5) 广州星级酒店经营情况
- (6) 广州酒店行业竞争格局
- (7) 广州酒店行业发展前景

### 6.2.4 深圳

- (1) 深圳旅游业发展状况
- (2) 深圳会展业发展状况
- (3) 深圳餐饮业发展状况
- (4) 深圳房地产业发展状况
- (5) 深圳酒店行业经营情况

(6) 深圳酒店行业竞争格局

(7) 深圳酒店行业发展前景

#### 6.2.5 三亚

(1) 三亚旅游业发展状况

(2) 三亚会展业发展状况

(3) 三亚餐饮业发展状况

(4) 三亚房地产业发展状况

(5) 三亚酒店行业经营情况

(6) 三亚酒店行业竞争格局

(7) 三亚酒店行业发展前景

#### 6.2.6 重庆

(1) 重庆旅游业发展状况

(2) 重庆会展业发展状况

(3) 重庆餐饮业发展状况

(4) 重庆房地产业发展状况

(5) 重庆酒店行业经营情况

(6) 重庆酒店行业竞争格局

(7) 重庆酒店行业发展前景

#### 6.2.7 西安

(1) 西安旅游业发展状况

(2) 西安会展业发展状况

(3) 西安餐饮业发展状况

(4) 西安房地产业发展状况

(5) 西安酒店行业经营情况

(6) 西安酒店行业竞争格局

(7) 西安酒店行业发展前景

#### 6.2.8 厦门

(1) 厦门旅游业发展状况

(2) 厦门会展业发展状况

(3) 厦门餐饮业发展状况

(4) 厦门房地产业发展状况

(5) 厦门酒店行业经营情况

(6) 厦门酒店行业竞争格局

(7) 厦门酒店行业发展前景

## 第7章：酒店产业链代表性企业发展布局案例研究

### 7.1 经济型连锁酒店

#### 7.1.1 如家酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业酒店规模分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 华住酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业最新发展动向

#### 7.1.4 锦江国际酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

#### 7.1.5 格林豪泰酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业发展规模分析

(6) 企业经营状况分析

#### 7.2 中端酒店连锁品牌

##### 7.2.1 维也纳酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

##### 7.2.2 全季酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

##### 7.2.3 星程酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

##### 7.2.4 山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

#### 7.2.5 锦江都城

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

#### 7.3 高端酒店连锁品牌

##### 7.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

##### 7.3.2 金陵饭店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

(4) 酒店市场占有率分析

##### 7.3.3 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

##### 7.3.4 碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

##### 7.3.5 世纪金源

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

## 第8章：中国酒店行业市场前瞻及投资策略建议

### 8.1 中国酒店行业市场前瞻

#### 8.1.1 酒店行业发展潜力评估

#### 8.1.2 酒店行业市场前景/容量预测

#### 8.1.3 酒店行业发展趋势预判

### 8.2 中国酒店行业投资特性

#### 8.2.1 行业进入与退出壁垒分析

#### 8.2.2 行业投资风险预警

### 8.3 中国酒店行业投资价值与投资机会

#### 8.3.1 行业投资价值评估

#### 8.3.2 行业投资机会分析

### 8.4 中国酒店行业投资策略与可持续发展建议

#### 8.4.1 行业投资策略与建议

#### 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录：

图表1：行业所属的国民经济分类代码

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：2022年酒店行业标准汇总

图表4：2022年酒店行业发展政策汇总

图表5：2022年酒店行业发展政策解读

图表6：2017-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表7：2022年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表8：2017-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2017-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表10：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325527.html>