

2023-2029年中国增强现实 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国增强现实市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国增强现实市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 增强现实相关概述 1.1 相关定义解析 1.1.1 虚拟现实定义 1.1.2 增强现实定义 1.1.3 混合现实定义 1.2 虚拟现实相关介绍 1.2.1 虚拟现实发展特征 1.2.2 虚拟现实发展历程 1.2.3 虚拟现实的类型 1.3 增强现实系统组成分析 1.3.1 Monitor-based系统 1.3.2 Videosee-through系统 1.3.3 Opticalsee-through系统 1.3.4 三种系统结构的性能比较 1.4 增强现实产业链分析 1.4.1 产业链全景 1.4.2 价值链分析 1.4.3 应用领域分析 第二章 增强现实产业发展环境分析 2.1 政策环境 2.1.1 “互联网+”行动 2.1.2 三网融合政策 2.1.3 相关产业政策 2.2 经济环境 2.2.1 国民经济发展态势 2.2.2 工业经济运行状况 2.2.3 电子信息产业规模 2.2.4 信息经济作用 2.2.5 信息化发展水平 2.3 社会环境 2.3.1 主流消费群特征 2.3.2 娱乐消费需求 2.3.3 大众市场认知 第三章 国际增强现实产业发展分析 3.1 国际增强现实产业发展状况 3.1.1 产业发展综述 3.1.2 区域市场规模 3.1.3 企业布局分析 3.1.4 技术研究状况 3.2 国际增强现实领先企业分析 3.2.1 Metaio和Layar 3.2.2 Aurasma和Blippar 3.2.3 GoogleIngress 3.2.4 Daqri 3.2.5 Nokia 3.3 国际增强现实产品分析 3.3.1 HoloLens全息眼镜 3.3.2 GoogleGlass 3.3.3 微软沙盒游戏增强现实版 3.3.4 索尼亚马逊AR眼镜 第四章 中国增强现实产业发展分析 4.1 虚拟现实与增强现实对比分析 4.1.1 侧重点不同 4.1.2 技术不同 4.1.3 设备不同 4.1.4 交互区别 4.1.5 应用区别 4.2 中国增强现实产业发展综述 4.2.1 产业发展历程 4.2.2 发展特征分析 4.2.3 技术原理分析 4.2.4 产业关键要素 4.3 中国增强现实市场调研 4.3.1 市场热度分析 4.3.2 市场应用程度 4.3.3 市场发展现状 4.3.4 主要产品发展 4.4 中国增强现实企业商业模式分析 4.4.1 生态级增强现实公司 4.4.2 增强现实软件公司 4.4.3 增强现实硬件公司 4.4.4 增强现实衍生品公司 4.4.5 企业实力发展对比 4.5 中国增强现实产品分析 4.5.1 硬件设备发展 4.5.2 市场产品竞争 4.5.3 硬件产品状况 4.6 增强现实产业发展面临的挑战及策略 4.6.1 发展面临的挑战 4.6.2 产业存在的问题 4.6.3 产

业发展的策略 第五章 虚拟现实产业发展分析 5.1 国际虚拟现实产业分析
5.1.1 各区域发展状况 5.1.2 各国研究进展 5.1.3 消费者认知分析
5.1.4 产品应用现状 5.2 中国虚拟现实产业现状 5.2.1 产业发展成就
5.2.2 产业政策分析 5.2.3 商业模式分析 5.3 虚拟现实设备市场调研
5.3.1 虚拟现实设备进化史 5.3.2 科技巨头积极布局 5.3.3 硬件设备发展状况
5.3.4 主流设备发展方向 5.4 虚拟现实内容开发市场调研 5.4.1 内容开发现
状 5.4.2 VR应用领域 5.4.3 内容制作状况 5.4.4 内容市场规模 5.5 虚
拟现实内容分发市场调研 5.5.1 主要平台类型 5.5.2 市场竞争格局 5.5.3 未
来发展方向 第六章 增强现实核心技术分析 6.1 增强现实技术概况 6.1.1 
技术类型分析 6.1.2 技术实现流程 6.1.3 技术瓶颈分析 6.2 显示技术
6.2.1 显示技术 6.2.2 识别提取技术 6.3 跟踪和定位技术 6.3.1 相机跟
踪注册 6.3.2 定位配准技术 6.3.3 辅助定位技术 6.4 虚实融合技术
6.4.1 视频图像增强 6.4.2 视频融合技术 6.4.3 实时融合绘制 6.5 用户
交互技术 6.5.1 三维重建技术 6.5.2 网络传输技术 第七章 增强现实产业
发展基础分析 7.1 互联网为增强现实提供新的实现模式 7.1.1 互联网产业发展基
础 7.1.2 互联网经济发展规模 7.1.3 互联网细分市场格局 7.1.4 互联网产业
发展趋势 7.1.5 在增强现实中的应用 7.2 物联网为增强现实提供无缝连接
7.2.1 物联网产业发展概述 7.2.2 物联网产业发展规模 7.2.3 物联网产业发展
特征 7.2.4 在增强现实中的应用 7.3 云计算为增强现实提供技术支持 7.3.1 
云计算产业发展概况 7.3.2 云计算产业发展规模 7.3.3 云计算产业发展特征
7.3.4 在增强现实中的应用 7.4 增强现实时代要求更高的数据价值 7.4.1 大
数据产业发展概况 7.4.2 大数据产业发展规模 7.4.3 大数据产业发展特征
7.4.4 在增强现实中的应用 7.5 增强现实时代创造新的交互方式 7.5.1 人机
交互产业发展概况 7.5.2 人机交互产业技术发展 7.5.3 人机交互产业发展趋势
7.5.4 在增强现实中的应用 第八章 增强现实核心元器件市场调研 8.1 芯片
市场 8.1.1 芯片市场发展综述 8.1.2 芯片的重要性分析 8.1.3 芯片市场竞争
格局 8.2 显示屏市场 8.2.1 显示屏市场发展综述 8.2.2 显示屏的重要性分析
8.2.3 显示屏市场竞争格局 8.3 传感器市场 8.3.1 传感器市场发展综述
8.3.2 传感器的重要性分析 8.3.3 传感器件市场竞争格局 第九章 增强现实
硬件市场调研 9.1 增强现实硬件市场发展综述 9.1.1 市场类型分析 9.1.2 市
场发展规模 9.1.3 国内外市场比较 9.2 增强现实硬件产品分析 9.2.1 头戴显
示器产业链 9.2.2 智能眼镜 9.2.3 抬头显示器 9.2.4 AR头盔 9.3 移动

增强现实设备发展分析 9.3.1 发展历程 9.3.2 工作原理 9.3.3 技术特征
9.3.4 应用状况 第十章 增强现实软件市场调研 10.1 增强现实平台分析
10.1.1 增强现实平台架构 10.1.2 增强现实云平台 10.1.3 支持PC端开发
10.1.4 支持移动端开发 10.1.5 内容创建平台 10.2 增强现实软件市场发展综
述 10.2.1 国内外市场比较 10.2.2 软件市场产业链 10.2.3 软件市场盈利模式
10.2.4 移动端应用分析 10.3 增强现实软件市场应用分析
10.3.1 MinecraftReality 10.3.2 metaioSDK 10.3.3 诺基亚城市万花筒 第十一
章 增强现实应用市场调研 11.1 军事航空领域 11.1.1 应用领域分析
11.1.2 市场应用产品 11.1.3 市场发展现状 11.1.4 市场发展趋势 11.2 
教育市场 11.2.1 应用价值分析 11.2.2 市场应用领域 11.2.3 市场发展现状
11.2.4 市场发展趋势 11.3 汽车市场 11.3.1 应用价值分析 11.3.2 市场
应用分类 11.3.3 市场发展规模 11.3.4 市场应用案例 11.3.5 市场发展趋势
11.4 医疗市场 11.4.1 市场应用分类 11.4.2 市场应用领域 11.4.3 市场
应用案例 11.4.4 市场应用规模 11.5 导航与位置服务 11.5.1 应用原理分析
11.5.2 市场应用特点 11.5.3 应用前景分析 11.5.4 市场发展趋势 11.6 
其他市场应用 11.6.1 工业制造 11.6.2 旅游市场 11.6.3 电子商务
11.6.4 建筑地产 11.6.5 互动娱乐 第十二章 增强现实产业国外重点企业经
营分析 12.1 Google 12.1.1 企业发展概况 12.1.2 企业经营状况 12.1.3 
虚拟现实布局 12.1.4 增强现实布局 12.1.5 投资并购动态 12.2 Microsoft
12.2.1 企业发展概况 12.2.2 企业经营状况 12.2.3 增强现实布局 12.2.4 
企业发展动态 12.3 Apple 12.3.1 企业发展概况 12.3.2 企业经营状况
12.3.3 增强现实布局 12.3.4 投资并购动态 12.4 MagicLeap 12.4.1 企业
发展概况 12.4.2 增强现实布局 12.4.3 企业发展动态 12.4.4 投资并购动态
12.5 CastAR 12.5.1 企业发展概况 12.5.2 增强现实布局 12.5.3 投资并
购动态 第十三章 增强现实产业国内重点企业经营分析 13.1 百度 13.1.1 
企业发展概况 13.1.2 经营效益分析 13.1.3 业务经营分析 13.1.4 财务状况分
析 13.1.5 增强现实布局 13.2 联想集团 13.2.1 企业发展概况 13.2.2 经
营效益分析 13.2.3 业务经营分析 13.2.4 财务状况分析 13.2.5 增强现实布局
13.3 梦想人科技 13.3.1 企业发展概况 13.3.2 增强现实优势 13.3.3 增
强现实业务 13.3.4 企业发展动态 13.4 亮风台科技 13.4.1 企业发展概况
13.4.2 增强现实产品 13.4.3 增强现实案例 13.4.4 企业发展动态 13.5 
中视典 13.5.1 企业发展概况 13.5.2 增强现实产品 13.5.3 产品应用案例

