

2023-2029年中国防水密封 材料行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国防水密封材料行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国防水密封材料行业发展态势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 世界防水密封材料市场运行情况分析 第一节 防水密封材料概述 一、防水密封材料的概念及应用范围 二、防水涂料的概念及性能 三、建筑密封材料的应用及特点 四、密封胶的主要施工性能 第二节 世界防水密封材料市场发展格局分析 一、世界防水密封材料产品结构分析 二、国外建筑防水密封材料的发展动态 三、国际防水密封材料区域市场运行分析 第二章 2022年中国防水密封材料市场发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国防水密封材料行业政策环境分析 一、政府出台相关政策分析 二、产业发展标准分析 三、进、出口政策分析 第三章 中国防水密封材料市场运营形势分析 第一节 中国防水密封材料发展概况 一、中国建筑防水材料行业发展回顾 二、建筑业与防水材料行业密切性的体现 三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品 四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求 第二节 中国防水密封材料市场渠道分析 一、销售渠道形式分析 二、销售渠道要素对比 三、重点企业销售渠道分析 四、各区域市场主要代理商情况分析 第三节 中国防水密封材料存在的问题与发展建议分析 一、中国建筑防水材料行业存在的问题 二、建筑防水和密封材料的研究建议 第四章 中国防水密封材料市场细分产品运行分析 第一节 防水涂料 一、中国建筑防水涂料发展历程 二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况 三、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议 第二节 聚氨酯密封胶 一、聚氨酯密封胶的主要性能特点 二、中国聚氨酯密封胶的发展状况 三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况 四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用 第三节 其它产品 一、灌浆涂料 二、高聚物改性沥青防水卷材 三、合成高分子防水卷材 第五章 2018-2022年中国防水建筑材料制造行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年中国防水建筑材料制造行业总体数据分析 第二节 2018-2022年中国防水建筑材料制造行业不同规模企业数据分析 第三节 2018-2022年中国防水建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析 第六章 中国防水密封材料产业竞争格局分析 第一节 中国防水密封材料市场竞争局势分析 一、防水密封材料集中度分析 二、防水密封材料细分产品竞争分析 三、防水密封材料技术竞争分析 第二节 重点省市防水密封材料市场竞争格局分析 一、山东省 二、河南省 三、辽宁省 四、河北省 五、江苏省 第三节 2023-2029年中国防水密封材料行业竞争趋势预测 第七章 2019-2022年中国防水密封材料产业重点企业竞争力分析 第一节 山东山泰集团 一、企业产销

规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第二节 山东东海塑胶有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第五节 青岛锦绣防水材料有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第六节 山东清大实业集团有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第七节 辽宁双利实业有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第八节 浙江兰亭高科有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第九节 山东宏祥新材料工程有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第十节 山东宏祥化纤集团有限公司 一、企业产销规模分析 二、产品结构分析 三、产品价格分析 四、盈利能力以及利润率分析 五、生产布局与产能扩张 六、市场营销区域分析 七、主要客户分析 八、技术现状、趋势及革新能力分析 九、成长性分析 十、公司战略规划分析

第八章 中国防水密封材料应用及技术现状分析 第一节 中国防水材料应用与技术概述 一、防水材料应用概述 二、PSBR在改性沥青生产工艺中的应用 三、桥面防水材料及其施工方法 四、隔热、隔音、防水材料的制造

方法 五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍 六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用 第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析 一、高压灌浆堵漏简述 二、高压灌浆堵漏原理 三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点 四、高压灌浆堵漏技术运用范围 五、高压灌浆堵漏施工方法 六、裂缝的高压灌注施工工艺流程 第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析 一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述 二、化学灌浆堵漏施工的优点 三、化学灌浆堵漏施工工艺 第四节 密封材料防水工程分析 一、沥青橡胶防水油膏 二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏 三、合成高分子密封材料防水工程 第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析 一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述 二、结构裂缝产生的原因 三、有害裂缝与无害裂缝 第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术 一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述 二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用 三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析 四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径 五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的趋势预测 第七节 防水密封材料主要产品的市场技术 一、SBS/APP改性沥青卷材生产工艺技术 二、RWB-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术 三、改性沥青卷材成型技术 四、自粘改性沥青卷材生产技术 五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术 六、聚合物水泥涂料生产工艺技术 七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术 第九章 中国聚氨酯市场发展现状剖析 第一节 中国聚氨酯行业的发展概况分析 一、中国聚氨酯行业发展综述 二、中国聚氨酯进、出口情况分析 三、聚氨酯产业发展应实现集聚化 第二节 中国聚氨酯行业存在的问题分析 一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍 二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素 三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈 四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大 五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验 第三节 中国聚氨酯行业发展对策分析 一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议 二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新 三、中国聚氨酯行业应当集聚发展 第十章 中国沥青行业市场发展现状分析 第一节 中国沥青产业发展概况 一、中国沥青市场发展回顾 二、国产道路沥青发展概述 三、国家大力鼓励沥青发展 四、专业沥青发展的特点 五、公路建设拉动沥青消费 第二节 中国沥青市场运行格局分析 一、沥青市场需求形势分析 二、中国沥青价格走势分析 三、中国沥青市场最新动态 第三节 中国沥青市场投资前景 一、高油价下沥青市场应对战略 二、我国沥青市场营销策略 第十一章 中国新型建材行业发展概况分析 第一节 中国新型建材行业发展概述 一、中国新型建材发展取得长足进步 二、国家对新型建材发展支持的有关政策 三、中国新型建材行业上市公司经营情况 第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析 一、住宅产业化的必要性 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展 第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析 一、重复建设导致部分产品供大于求 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低 三、生产与市场

不协调 四、科技开发投入少，创新能力差 第四节 中国新型建材行业发展对策分析 一、发展新型建材应当遵循的原则 二、新型建材行业的发展对策 三、推进新型建材发展的具体措施

第十二章 2023-2029年中国防水密封材料趋势预测分析 第一节 2023-2029年中国防水密封材料趋势预测及趋势 一、防水密封材料趋势预测 二、防水密封材料应用区域前景 三、建筑防水材料的市场发展新趋势 四、家装防水产品发展趋势 第二节 2023-2029年中国防水密封材料主要产品的发展趋势预测 一、防水涂料新趋势 二、SBS和APP改性沥青卷材发展趋势分析 三、高分子卷材发展趋势 四、中、高档防水涂料发展趋势 五、玻纤沥青瓦发展趋势 六、自粘防水卷材发展趋势 七、其它新型建筑防水材料发展趋势 八、石油沥青纸胎油毡发展趋势 九、沥青复合胎柔性卷材发展趋势 第三节 2023-2029年中国防水密封材料市场盈利能力预测分析

第十三章 2023-2029年中国防水密封材料行业投资机会及风险分析 第一节 2023-2029年中国防水密封材料行业投资机会分析 一、新产品带来的投资机会 二、区域供给缺口带来的投资机会 三、灾后重建建材需求量大 四、新材料、新工艺带来的投资机会 第二节 2023-2029年中国防水密封材料行业投资前景分析 一、政策风险 二、市场竞争风险 三、原材料价格波动风险 四、管理风险 五、营销风险 六、其他风险

部分图表目录 图表：丙烯酸酯涂料生产工艺流程图 图表：聚合物水泥涂料生产工艺流程图 图表：改性沥青涂料生产工艺流程图（溶剂型） 图表：改性沥青涂料生产工艺流程图（水乳型） 图表：防水卷材工程施工流程图 图表：防水涂料工程施工流程图 图表：丙烯酸酯屋面浅色隔热防水涂料的优缺点 图表：丙烯酸酯浅色隔热防水涂料技术性能指 图表：丙烯酸酯防水涂料技术性能指标 图表：高压灌浆堵漏剂的基本技术参数 图表：砗最大裂缝宽度的控制标准 图表：合成高分子防水卷材的无力性能 图表：屋面合成高分子防水卷材工具 图表：屋面合成高分子防水卷材施工工艺流程 图表：防水密封材料企业工程施工业务经营模式 图表：2018-2022年中国防水建筑材料制造市场规模及增长情况 图表：2018-2022年中国防水建筑材料制造行业市场供给及增长趋势 图表：2018-2022年中国防水建筑材料制造行业市场需求及增长情况 图表：2019-2022年山东山泰集团经营情况分析 图表：2019-2022年肥城市泰山涂塑帆布有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年青岛锦绣防水材料有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年山东清大实业集团有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年辽宁双利实业有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年浙江兰亭高科有限公司经营情况分析 图表：2019-2022年山东宏祥化纤集团有限公司经营情况分析 图表：2018-2022年中国防水建筑材料制造行业利润及增长情况 图表：2017-2022年中国防水建筑材料制造行业出口情况分析 图表：2017-2022年中国防水建筑材料制造行业进口情况分析 图表：2018-2022年中国防水建筑材料制造行业产品价格 图表：2023-2029年中国防水建筑材料制造行业市场供给预测 图表：2023-2029年中国防水建筑材料制造行业市场需求预测 图表

: 2023-2029年中国防水建筑材料制造行业产品价格走势预测 图表：2023-2029年中国防水建筑材料制造市场规模预测 图表：2023-2029年中国防水建筑材料制造行业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398439.html>