

2023-2029年中国无人机行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无人机行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按用途来分，无人机主要分为无人机和民用无人机。其中，无人机包括侦查无人机、攻击无人机、诱饵无人机以及货运无人机；民用无人机主要分为消费级和专业级无人机，消费级无人机多用于个人航拍，专业级无人机则多用于农林植保、电力巡检、测绘、安防、物流等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无人机行业前景展望与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了中国无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资中国无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2017-2022年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济运行

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 对外经济贸易分析

2.1.4 工业经济运行情况

2.1.5 固定资产投资状况

2.1.6 居民消费水平状况

2.1.7 宏观经济发展展望

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造规划

2.2.2 空中管理办法

2.2.3 标准管理体系

2.2.4 地方省市政策

2.2.5 相关政策动态

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革态势

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展空间

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2017-2022年无人机所属行业发展分析

3.1 2017-2022年全球无人机所属行业发展现状

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 市场应用结构

3.1.4 研发状况分析

3.1.5 厂商数量规模

3.2 2017-2022年中国无人机行业发展综述

- 3.2.1 产业发展历程
- 3.2.2 行业发展动因
- 3.2.3 行业运作系统
- 3.3 2017-2022年中国无人机所属行业市场运行分析
 - 3.3.1 市场发展规模
 - 3.3.2 企业规模分析
 - 3.3.3 市场竞争格局
 - 3.3.4 市场核心门槛
 - 3.3.5 产品应用格局
 - 3.3.6 云数据统计情况
- 3.4 无人机行业专利技术分析
 - 3.4.1 全球专利申请状况
 - 3.4.2 国内专利申请规模
 - 3.4.3 专利申请企业排名
- 3.5 无人机安全飞行测试分析
 - 3.5.1 安全飞行报告发布
 - 3.5.2 安全飞行亟待规范
 - 3.5.3 安全飞行主要需求
 - 3.5.4 安全飞行相关构想
 - 3.5.5 5G助力安全性实现
 - 3.5.6 安全飞行实践结果
 - 3.5.7 安全飞行未来愿景
- 3.6 中国无人机行业发展问题及应对措施
 - 3.6.1 行业发展难题
 - 3.6.2 市场面临挑战
 - 3.6.3 续航问题对策
 - 3.6.4 行业监管措施

第四章 2017-2022年民用无人机所属行业发展分析

- 4.1 2017-2022年民用无人机所属行业发展态势
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 市场发展形势

- 4.1.3 产品应用分析
- 4.1.4 行业指导意见
- 4.1.5 行业商业模式
- 4.1.6 产业链结构布局
- 4.2 2017-2022年民用无人机所属行业市场规模分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 产量规模分析
 - 4.2.3 出口规模分析
 - 4.2.4 市场竞争格局
 - 4.2.5 用户登记规模
 - 4.2.6 应用领域分析
 - 4.2.7 市场主要参与者
- 4.3 2017-2022年消费级民用无人所属行业机市场分析
 - 4.3.1 市场发展特点
 - 4.3.2 市场发展规模
 - 4.3.3 市场发展状况
 - 4.3.4 市场竞争主体
- 4.4 2017-2022年专业级民用无人机所属行业市场分析
 - 4.4.1 产品用途分析
 - 4.4.2 产品客户群体
 - 4.4.3 行业发展困境
 - 4.4.4 行业发展潜力
- 4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战
 - 4.5.1 市场发展困境
 - 4.5.2 发展痛点分析
 - 4.5.3 发展阻碍因素
- 4.6 中国民用无人机行业发展前景分析
 - 4.6.1 行业投资趋势
 - 4.6.2 行业发展趋势
 - 4.6.3 行业发展预测

第五章 2017-2022年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2017-2022年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业基本介绍

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业补贴政策

5.1.4 行业标准发布

5.1.5 市场发展规模

5.1.6 产品影响分析

5.1.7 行业发展困境

5.1.8 市场应对策略

5.2 2017-2022年物流无人机市场发展分析

5.2.1 市场需求分析

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 利好政策出台

5.2.6 系统调动策略

5.2.7 市场发展困境

5.3 2017-2022年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展需求

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 应用规模分析

5.3.5 技术研发推进

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 应用前景分析

5.4 2017-2022年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 工作流程分析

5.4.2 行业发展路线

5.4.3 市场发展特征

5.4.4 遥感科技特点

5.4.5 市场应用领域

5.4.6 应用发展动态

5.4.7 应用存在问题

5.5 2017-2022年其他民用无人机市场发展分析

5.5.1 街景工作无人机

5.5.2 环保工作无人机

5.5.3 确权工作无人机

5.5.4 农业保险无人机

5.5.5 无人机+政府服务

5.5.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2017-2022年无人机行业发展分析

6.1 2017-2022年无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场格局

6.1.4 国内市场规模

6.1.5 国内发展特点

6.1.6 国内市场格局

6.1.7 军事应用领域

6.1.8 行业关键技术

6.1.9 技术研发动态

6.2 2017-2022年无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他无人机

6.3 中国无人机研发的主要科研院所

6.3.1 总参谋部第60研究所

6.3.2 中航科工第三研究院

6.3.3 中航工业成飞研究所

6.3.4 中航工业沈飞研究所

6.3.5 西北工业大学无人机研究所

6.4 无人机行业发展困境及应对措施

- 6.4.1 行业发展瓶颈
- 6.4.2 行业发展建议
- 6.4.3 行业发展方向

第七章 2017-2022年无人机相关行业发展分析

7.1 2017-2022年锂电池行业发展分析

- 7.1.1 全球市场规模
- 7.1.2 国内市场规模
- 7.1.3 市场贸易状况
- 7.1.4 行业发展瓶颈
- 7.1.5 需求状况预测
- 7.1.6 市场发展方向

7.2 2017-2022年传感器发展分析

- 7.2.1 行业发展概况
- 7.2.2 市场发展规模
- 7.2.3 区域分布格局
- 7.2.4 市场竞争格局
- 7.2.5 主要竞争企业
- 7.2.6 企业运营状况
- 7.2.7 未来发展方向

7.3 2017-2022年航空发动机行业发展分析

- 7.3.1 产品类型分析
- 7.3.2 产业研发形势
- 7.3.3 产品技术要求
- 7.3.4 标杆企业发展
- 7.3.5 市场发展潜力
- 7.3.6 发展规模预测

7.4 2017-2022年导航系统产业发展分析

- 7.4.1 全球市场规模
- 7.4.2 产值规模分析
- 7.4.3 导航技术分析
- 7.4.4 重点系统分析

7.4.5 行业发展趋势

7.5 2017-2022年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况

8.1.3 产品发展动态

8.1.4 企业发展策略

8.2 3D Robotics

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.4 广东澄星无人机股份有限公司

8.5 广州亿航智能技术有限公司

第九章 专业级无人机行业重点企业分析

9.1 航天彩虹无人机股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 无锡汉和航空技术有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 易瓦特股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 产业链投资价值分析

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 电商企业布局动态

10.1.4 市场发展空间广阔

10.2 行业融资状况

10.2.1 市场融资规模

10.2.2 市场融资分布

10.2.3 行业融资动态

10.2.4 水下无人机融资

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 颠覆传统产业

11.2.2 市场发展方向

11.2.3 未来前景展望

11.2.4 市场发展空间

11.2.5 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 产业体系协同化

11.4.2 消费产品个性化

11.4.3 行业应用专业化

11.4.4 研发升级智能化

11.4.5 运营服务精准化

11.4.6 技术发展趋势分析

11.4.7 产品发展趋势分析

11.5 2023-2029年中国无人机行业预测分析

11.5.1 2023-2029年中国无人机行业影响因素分析

11.5.2 2023-2029年中国无人机行业市场规模预测

附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见

图表目录：

图表1 无人机按用途分类

图表2 各细分无人机搭载设备和客户群体

图表3 不同平台构型的无人机类型

图表4 无人机产业链

图表5 无人机价值链“微笑曲线”

图表6 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表7 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表10 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表11 2017-2022年货物进出口总额

图表12 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表13 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表14 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表15 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表16 2022年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表17 2022年规模以上工业生产主要数据

图表18 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表19 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表20 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21 2017-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表22 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表23 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表24 2019-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表26 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表27 2022年居民人均消费支出及构成

图表28 2022年居民人均消费支出及构成

图表29 无人机分级分类标准

图表30 无人机系统构成和核心技术

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325693.html>