

2023-2029年中国轮胎行业 全景调查及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国轮胎行业全景调查及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国轮胎行业全景调查及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 轮胎行业综述及数据来源说明	1
1.1 轮胎行业界定	1
1.1.1 轮胎的概念与定义	1
1.1.2 轮胎的性能与特征	1
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中轮胎行业归属	2
1.1.4 轮胎专业术语说明	5
1.2 轮胎行业分类	5
1.2.1 按用途分类	5
1.2.2 按结构分类	6
1.2.3 按车种分类	6
1.3 轮胎行业监管规范体系	6
1.3.1 轮胎行业监管体系介绍	6
1、中国轮胎行业主管部门	6
2、中国轮胎行业自律组织	6
1.3.2 轮胎行业标准体系建设现状	7
1、中国轮胎标准体系建设	7
2、中国轮胎现行标准汇总	8
3、中国轮胎即将实施标准	30
4、中国轮胎重点标准解读	30

1.4 本报告研究范围界定说明	33
1.5 本报告数据来源及统计标准说明	34
1.5.1 本报告权威数据来源	34
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明	34
第二章 国际轮胎市场分析	37
2.1 国际轮胎市场概况	37
2.1.1 2018-2022年全球轮胎市场发展	37
2.1.2 近年国际轮胎巨头力拓中国市场	37
2.1.3 2018-2022年全球轮胎业基本格局	38
2.2 美国轮胎市场	38
2.3 其他地区或国家轮胎市场	40
2.3.1 亚洲轮胎市场	40
2.3.2 北美地区轮胎市场	41
2.3.3 泰国轮胎市场	43
2.3.4 印度轮胎市场	43
2.3.5 俄罗斯轮胎市场	44
第三章 中国轮胎市场分析	45
3.1 中国轮胎行业发展历程介绍	45
3.2 中国轮胎行业技术进展	46
3.2.1 轮胎行业科研投入	46
3.2.2 轮胎行业科研创新	47
1、专利申请数量变化情况	47
2、专利公开数量变化情况	48
3、行业热门申请人	49
4、行业热门技术	49
3.2.3 轮胎行业关键技术	50
1、轮胎生产工艺及流程	50
2、轮胎行业发展的核心关键技术分析	52
3.2.4 技术环境对中国轮胎行业发展的影响总结	53
3.3 中国轮胎行业对外贸易状况	54
3.3.1 中国轮胎进出口状况综述	54
3.3.2 中国轮胎出口市场分析	58

1、轮胎出口规模分析	58
2、轮胎出口数量分析	65
3、轮胎出口国别分布	71
3.3.3 中国轮胎出口欧洲情况调研	85
1、欧洲对中国轮胎进口政策调研	85
2、中国轮胎出口欧洲总量及出口量占比	89
3、中国轮胎出口欧洲主要企业分析	97
(1) 轮胎出口欧洲企业名单分析	97
(2) 轮胎出口欧洲企业布局上游产业链情况调研	100
4、从欧盟轮胎进口数据角度分析中国轮胎在欧洲的竞争力	102
3.3.4 中国轮胎进口市场分析	105
1、轮胎进口规模分析	105
2、轮胎进口数量分析	112
3、轮胎进口国别分布	118
3.3.5 中国轮胎进出口趋势分析	129
3.4 中国轮胎行业市场主体	130
3.4.1 轮胎行业市场主体类型	130
3.4.2 轮胎行业企业入场方式	130
3.4.3 轮胎行业市场主体数量	130
3.4.4 轮胎行业市场主体特征分析	131
1、轮胎行业企业注册资本分布	131
2、轮胎行业注册企业经营状态	132
3、轮胎行业在业存续企业概况	132
4、轮胎行业在业存续企业类型分布	133
5、轮胎行业在业存续企业省市分布	134
3.5 中国轮胎行业市场供给分析	135
3.5.1 中国轮胎行业产能分析	135
3.5.2 中国轮胎行业产量分析	138
3.5.3 中国轮胎主要企业产量	140
3.6 中国轮胎行业市场需求分析	143
3.6.1 中国轮胎主要企业销量	143
3.6.2 中国轮胎主要企业产销率	144

3.6.3 中国轮胎价格指数变化走势	144
3.6.4 中国轮胎主要企业产品价格	145
3.7 中国轮胎行业经营现状分析	146
3.7.1 中国轮胎行业盈利水平分析	146
3.7.2 中国轮胎行业营运水平分析	146
3.7.3 中国轮胎行业偿债水平分析	147
3.7.4 中国轮胎行业发展水平分析	147
3.8 中国轮胎行业市场规模体量	148
第四章 中国轮胎竞争格局分析	149
4.1 中国轮胎行业市场竞争布局状况	149
4.1.1 中国轮胎行业竞争者入场进程	149
4.1.2 中国轮胎行业竞争者省市分布热力图	150
4.1.3 中国轮胎行业生产基地发展及分布情况	151
4.2 中国轮胎行业市场竞争格局分析	152
4.2.1 中国轮胎行业企业竞争梯队分析	152
4.2.2 中国轮胎行业企业竞争格局分析	153
1、全球轮胎企业排名	153
2、市场份额	157
4.2.3 中国轮胎行业市场集中度分析	160
4.3 中国轮胎全球市场竞争力&国际化布局	161
4.4 中国轮胎行业波特五力模型分析	163
4.4.1 中国轮胎行业供应商的议价能力	163
4.4.2 中国轮胎行业消费者的议价能力	163
4.4.3 中国轮胎行业新进入者威胁	164
4.4.4 中国轮胎行业替代品威胁	164
4.4.5 中国轮胎行业现有企业竞争	164
4.4.6 中国轮胎行业竞争状态总结	164
4.5 中国轮胎行业海外投资情况	164
第五章 轮胎产业链及天然橡胶发展分析	166
5.1 轮胎产业链结构梳理	166
5.2 轮胎产业链生态图谱	167
5.3 轮胎产业链区域热力图	167

5.4 轮胎行业成本投入结构	169
5.5 轮胎原材料供应市场分析	169
5.5.1 轮胎原材料概述	169
5.5.2 天然橡胶	171
1、天然橡胶概念及特性	171
2、中国天然橡胶发展现状	172
(1) 中国天然橡胶产量分析	172
(2) 中国天然橡胶进口分析	174
(3) 天然橡胶来源国及进口量；	176
(4) 天然橡胶汽车品牌商配套	177
3、天然橡胶价格水平	188
4、天然橡胶购买方法分析	189
(1) 轮胎商购买方式分析	189
(2) 天然橡胶主要交易平台分析	190
5、天然橡胶供应链企业环节及企业列表	192
(1) 种植环节	192
(2) 加工环节	193
(3) 贸易环节	193
(4) 其他环节	194
6、天然橡胶供应对轮胎行业的影响	194
第六章 轮胎细分行业市场分析	196
6.1 子午线轮胎市场	196
6.1.1 子午线轮胎的定义及特点	196
6.1.2 国内外子午线轮胎发展浅析	197
6.1.3 中国子午线胎市场问题分析	200
6.1.4 子午线工程胎的发展前景及建议	201
6.2 斜交胎市场	203
6.2.1 斜交胎概述	203
6.2.2 政策严格限制斜交胎	207
6.2.3 近年中国斜交胎市场现状	207
6.2.4 斜交胎技术方向	209
6.3 绿色环保轮胎市场	209

6.3.1 绿色环保轮胎的概念及特征	209
6.3.2 绿色环保轮胎的发展概况	212
6.3.3 绿色环保轮胎的技术突破	214
(一) 白炭黑在环保型轮胎产业的应用	214
(二) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发	214
6.4 安全轮胎市场	215
6.4.1 安全轮胎的概念	215
(一) 安全轮胎简介	215
(二) 安全轮胎技术介绍	215
6.4.2 安全轮胎的发展概况	215
(一) 世界安全轮胎发展现状	215
(二) 世界安全轮胎主要生产厂商	216
(三) 安全轮胎市场受青睐	216
6.4.3 安全轮胎的前景	216
第七章 中国轮胎行业下游市场需求分析	218
7.1 轮胎细分应用——轿车轮胎	218
7.1.1 乘用车轮胎需求概述	218
7.1.2 乘用车市场现状及发展趋势	218
1、乘用车市场现状	218
2、乘用车发展趋势	219
7.1.3 轿车轮胎市场现状	220
1、供需现状	220
2、竞争格局	222
7.1.4 轿车轮胎市场潜力	222
7.2 轮胎细分应用:载重汽车轮胎	223
7.2.1 商用车轮胎需求概述	223
7.2.2 商用车市场现状及发展趋势	224
1、商用车市场现状	224
2、商用车发展趋势	229
7.2.3 载重汽车轮胎市场现状	229
7.2.4 载重汽车轮胎市场潜力	230
7.3 轮胎细分应用:工程机械轮胎	230

7.3.1 工程车辆与工程机械轮胎需求概述	230
7.3.2 工程车辆与工程机械市场现状及发展趋势	232
1、工程车辆与工程机械市场现状	232
2、工程车辆与工程机械发展趋势	236
7.3.3 工程机械轮胎市场现状	237
7.3.4 工程机械轮胎市场潜力	237
7.4 轮胎细分应用:工业车辆轮胎	238
7.4.1 工业车辆轮胎需求概述	238
7.4.2 工业车辆市场现状及发展趋势	240
1、工业车辆市场现状	240
2、工业车辆发展趋势	248
7.4.3 工业车辆轮胎市场现状	249
7.4.4 工业车辆轮胎市场潜力	251
7.5 其他应用轮胎细分市场简析	252
7.5.1 农业轮胎	252
1、农用车市场发展现状	252
2、农用车需求前景分析	254
3、农用车轮胎市场发展及前景	254
7.5.2 航空轮胎	256
1、航空市场发展现状	256
(1) 航空零部件	256
(2) 航空维修	266
2、航空轮胎需求分析	271
3、航空轮胎市场发展及前景	272
7.5.3 摩托车轮胎	273
1、摩托车市场发展现状	273
2、摩托车市场前景	278
3、摩托车轮胎市场规模	279
7.5.4 自行车轮胎	279
第八章 国际轮胎行业重要企业分析	283
8.1 米其林	283
8.1.1 米其林集团简介	283

8.1.2 米其林经营情况	284
8.1.3 米其林中国市场未来战略	289
8.1.4 米其林轮胎的经营策略分析	289
8.2 普利司通	290
8.2.1 普利司通轮胎简介	290
8.2.2 普利司经营情况	290
8.2.3 普利司通在华发展	295
8.3 固特异	296
8.3.1 固特异轮胎简介	296
8.3.2 固特异经营状况分析	297
8.3.3 固特异变革轮胎的行销模式	301
8.3.4 固特异在华的最新战略	302
8.4 倍耐力	302
8.4.1 倍耐力轮胎简介	302
8.4.2 倍耐力经营情况	303
8.4.3 倍耐力在华发展情况	308
8.5 韩泰轮胎	308
8.5.1 韩泰轮胎的发展历程	308
8.5.2 韩泰轮胎经营状况分析	310
8.5.3 韩泰轮胎中国发展战略	315
第九章 中国轮胎行业上市公司分析	317
9.1 青岛双星	317
9.1.1 企业发展简况分析	317
9.1.2 企业经营情况分析	317
9.1.3 企业经营优劣势分析	320
9.2 贵州轮胎	322
9.2.1 企业发展简况分析	322
9.2.2 企业经营情况分析	322
9.2.3 企业经营优劣势分析	325
9.3 赛轮轮胎	327
9.3.1 企业发展简况分析	327
9.3.2 企业经营情况分析	328

9.3.3 企业经营优劣势分析	330
9.4 风神股份	333
9.4.1 企业发展简况分析	333
9.4.2 企业经营情况分析	334
9.4.3 企业经营优劣势分析	336
9.5 佳通轮胎	337
9.5.1 企业发展简况分析	337
9.5.2 企业经营情况分析	338
9.5.3 企业经营优劣势分析	339
9.6 玲珑轮胎	341
9.6.1 企业发展简况分析	341
9.6.2 企业经营情况分析	342
9.6.3 企业经营优劣势分析	344
第十章 中国轮胎发展趋势分析	349
10.1 中国轮胎行业发展潜力评估	349
10.2 中国轮胎行业未来关键增长点分析	349
10.3 中国轮胎行业发展前景预测	354
10.4 中国轮胎行业发展趋势预判	356
10.4.1 中国轮胎行业市场竞争趋势	356
10.4.2 中国轮胎行业技术创新趋势	357
10.4.3 中国轮胎行业细分市场趋势	357
第十一章 天然橡胶非轮胎制品消费及出口	359
11.1 天然橡胶下游需求规模走势	359
11.2 天然橡胶非轮胎制品出口数量和金额	360
第十二章 行业观点与研究结论	364
12.1 报告主要研究结论	364
12.2 行业轮胎出口建议	365
声明	367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433775.html>