

2023-2029年中国通信设备 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国通信设备产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信设备产业发展现状与投资策略报告》共十五章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信设备行业发展概述

第一节 行业发展特性

一、行业定义

二、行业基本特点

三、通信的分类和方式

第二节 2022年通信设备产业链发展分析

一、主设备厂商

二、光通信、光纤光缆、配套及器件厂商

三、网管软件、网优厂商

四、增值服务优质厂商

第二章 2022年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2022年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节2022年全球通信设备市场分析

- 一、全球通信设备市场分析
- 二、中国通信设备市场分析
- 三、通信设备市场空间分析

第三节 2022年危机阴影下的全球通信设备市场分析

- 一、2022年全球电信设备市场需求
- 二、中国电信设备商发展模式的挑战
- 三、中资企业海外市场机会与风险分析

第三章2022年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2022年国内通信设备业现状及前景
- 三、2022年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节2022年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第四章2017-2022年中国通信设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国通信设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国通信设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国通信设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2017-2022年中国通信设备行业主要产品产量统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章2017-2022年中国通信设备主要产品市场所属行业进出口数据统计分析

第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备所属行业进出口数据监测分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析

第二节2017-2022年中国无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数量分析

二、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口国家及地区分析

第三节2017-2022年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备所属行业进出口数据监

测分析

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数量分析

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口金额分析

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口国家及地区分析

第四节2017-2022年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备所属行业进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析

第七章2022年中国通讯市场品牌调查

第一节 调查样本及结论

一、调查样本

二、调查结论

第二节 手机市场品牌调查具体情况

一、整体市场品牌分析

二、细分手机市场品牌分析

第三节 中国手机用户市场调查研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

第八章2022年中国通信设备细分市场发展趋势分析

第一节2022年中国光通信设备市场分析

一、金融风暴点燃光通信

二、重组对光通信的机遇与挑战

三、光通信设备市场发展分析

四、光通信设备的发展前景

第二节2022年中国通信终端设备市场分析

一、通信终端行业营收情况分析

二、全球企业电话市场销售收入

三、2022年通信终端市场发展情况分析

四、2022年网络电话市场发展情况分析

五、通信终端市场进入情况

六、全球企业电话市场出货量预测

第三节2022年中国手机行业发展现状分析

- 一、手机行业发展状况分析
- 二、手机行业经营业绩分析
- 三、2022年手机市场销量情况分析
- 四、2022年中国手机行业发展分析
- 五、2022年手机行业发展机遇分析
- 六、2022年中国手机市场增长预测
- 第四节2022年中国通信接入设备市场分析
 - 一、光纤接入市场需求初步形成
 - 二、全球有条件接入市场收入情况
 - 三、新兴运营商抢滩宽带接入市场
 - 四、FTTx发展情况分析
 - 五、2022年FTTX系统发展情况分析
 - 六、2022年中国FTTx用户预测
- 第五节2022年中国通信交换设备市场分析
 - 一、微波传输设备的转型
 - 二、微波传输设备的应用
 - 三、微波传输设备发展趋势
 - 四、交换机技术的发展分析
 - 五、全球IP路由交换设备出货量
 - 六、2022年中国交换机市场发展分析
- 第六节2022年中国通信电源市场分析
 - 一、中国通信电源的发展
 - 二、开关电源技术的发展
 - 三、电源市场与厂家分析
 - 四、通信电源市场发展现状分析
 - 五、2017-2022年通信电源市场发展机遇
 - 六、2022年电信重组为通信电源带来的机遇
 - 七、未来节能型通信电源技术展望
- 第七节2022年中国通信线缆市场分析
 - 一、布线系统发展现状
 - 二、中国光纤光缆产业发展回顾
 - 三、光纤光缆市场存在问题

四、光纤缆行业发展预测

第九章2022年中国通信设备行业市场竞争分析

第一节 TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

第二节2022年中国通信设备行业市场竞争分析

- 一、2022年国外通信设备市场格局
- 二、2022年中国通信设备市场格局
- 三、2022年通信设备市场竞争分析

第三节 2022年中国通信设备行业竞争趋势分析

- 一、运营商加大资本支出
- 二、主系统设备竞争激烈
- 三、频器件行业成功要素
- 四、通信设备市场格局将变

第十章中国通信设备企业提升竞争力策略分析

第一节中国通信设备企业本土优势分析

- 一、3G招标情况
- 二、国内通信设备厂商3G份额
- 三、通信设备企业本土优势分析
- 四、国内通信设备厂商赢利前景

第二节中国通信设备领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节中国通信设备挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十一章 中国通信设备重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京中创信测科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏亨通光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国通信设备行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国通信设备行业发展趋势

一、国际产业转移趋势分析

二、通信设备产品节能趋势分析

三、通信设备行业发展前景分析

四、2022年通信设备行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国通信设备行业发展预测分析

一、2022年通信设备行业盈利预测分析

二、2023-2029年通信设备行业景气预测

三、2023-2029年全球电信设备市场预测

四、2023-2029年通信设备公司发展前景

第十三章 2023-2029年中国通信设备细分产品市场预测分析

第一节 2023-2029年中国程控交换机行业发展趋势分析

一、降低成本，增强功能及提高可靠性

二、采用CCITT(ITU)建议的高级语言(如CHILL、SDL、MML)

三、逐步引入程控交换机非话业务

四、增强程控交换机系统与其它类型通信网

第二节 2023-2029年中国通信设备主要产品市场预测分析

一、主要产品产量预测分析

二、主要产量进出口预测分析

三、主要产品需求预测分析

第三节2023-2029年中国通信设备产业市场盈利预测分析

第十四章2022年中国通信设备行业投资现状分析

第一节 2022年通信设备行业投资情况分析

- 一、电子信息产业投资完成情况
- 二、国内通信设备制造投资完成情况

第二节 2022年电子信息产业投资情况分析

- 一、投资增速情况
- 二、新开工项目情况
- 三、不同行业投资情况
- 四、不同企业投资情况
- 五、不同地区投资情况

第三节2022年中国通信设备行业投资分析

- 一、2022年全球通信设备投资预测
- 二、2022年通信设备子行业发展预测
- 三、2022年通信设备行业利润率预测
- 四、2017-2022年运营商的投资情况分析
- 五、2017-2022年电信投资对行业的影响
- 六、2017-2022年通信设备行业投资分析
- 七、2017-2022年通信设备投资的确定性

第十五章2022年中国通信设备行业投资环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2022年中国社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、对通信设备行业的影响分析

第四节分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：手机市场调查样本情况

图表：中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：诺基亚关注比例走势

图表：五大手机品牌关注比例走势

图表：诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：中国手机用户性别分布

图表：中国手机用户年龄分布

图表：中国手机用户所在区域分布

图表：中国手机用户城乡分布

图表：中国手机用户婚姻状况分布

图表：中国手机用户个人月收入分布

图表：中国手机用户家庭月收入分布

图表：中国手机用户受教育程度分布

图表：中国手机用户所在行业分布

图表：中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：中国手机用户所在单位年产值规模分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402943.html>