

2023-2029年中国公共关系 服务市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国公共关系服务市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/357759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国公共关系服务市场深度评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了公共关系服务行业市场发展环境、公共关系服务整体运行态势等，接着分析了公共关系服务行业市场运行的现状，然后介绍了公共关系服务市场竞争格局。随后，报告对公共关系服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共关系服务行业发展趋势与投资预测。您若想对公共关系服务产业有个系统的了解或者想投资公共关系服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：公共关系服务行业界定及数据统计标准说明

1.1 公共关系服务行业界定

1.1.1 公共关系服务的界定

1.1.2 公共关系服务相关概念辨析

1.2 公共关系服务行业分类

1.3 公共关系服务所归属国民经济行业分类

1.4 公共关系服务行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国公共关系服务行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国公共关系服务行业政治（Politics）环境

2.1.1 公共关系服务行业监管体系及机构介绍

（1）公共关系服务行业主管部门

（2）公共关系服务行业自律组织

2.1.2 公共关系服务行业标准体系建设现状

（1）公共关系服务标准体系建设

（2）公共关系服务现行标准汇总

(3) 公共关系服务即将实施标准

(4) 公共关系服务重点标准解读

2.1.3 公共关系服务行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 公共关系服务行业发展相关政策汇总

(2) 公共关系服务行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对公共关系服务行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对公共关系服务行业的影响分析

2.1.6 政策环境对公共关系服务行业发展的影响分析

2.2 中国公共关系服务行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 公共关系服务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国公共关系服务行业社会（Society）环境

2.4 中国公共关系服务行业技术（Technology）环境

第3章：全球公共关系服务行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球公共关系服务行业发展历程

3.2 全球（除中国外）公共关系服务行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）公共关系服务行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）公共关系服务行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）公共关系服务行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）公共关系服务行业的影响分析

3.3 全球公共关系服务行业发展现状

3.3.1 全球公共关系服务行业市场规模

3.3.2 全球公共关系服务市场区域发展

3.3.3 全球公共关系服务细分市场发展

3.4 全球主要经济体公共关系服务市场研究

3.4.1 美国公共关系服务行业发展状况

3.4.2 法国公共关系服务行业发展状况

3.5 全球公共关系服务行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球公共关系服务行业市场竞争格局

3.5.2 全球公共关系服务企业兼并重组状况

3.5.3全球公共关系服务行业代表性企业布局案例

- (1) 安可顾问 (APCO worldwide)
- (2) 博雅公关 (Burson-Marsteller)
- (3) 爱德曼国际公关 (Edelman)
- (4) 福莱公关 (Fleishman-Hillard)
- (5) 伟达公关 (Hill and Knowlton)

3.6 全球公共关系服务行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1全球公共关系服务行业发展趋势预判

3.6.2全球公共关系服务行业市场前景预测

第4章：中国公共关系服务行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国公共关系服务行业发展历程及市场特征

4.1.1中国公共关系服务行业发展历程

4.1.2中国公共关系服务行业市场特征

4.2 中国公共关系服务行业参与者类型及规模

4.2.1中国公共关系服务行业参与者类型及入场方式

4.2.2中国公共关系服务行业企业数量规模

4.3 中国公共关系服务行业市场规模测算

4.4 中国公共关系服务行业活动模式发展分析

4.4.1中国公共关系服务行业活动模式的发展

4.4.2中国公共关系服务行业主要活动模式介绍

- (1) 宣传性公关模式
- (2) 交际性公关模式
- (3) 服务性公关模式
- (4) 社会性公关模式
- (5) 征询性公关模式
- (6) 建设性公关模式
- (7) 维系性公关模式
- (8) 防御性公关模式
- (9) 进攻性公关模式
- (10) 矫正性公关模式

4.4.3中国公共关系服务行业活动模式发展趋势

4.5 中国公共关系服务行业业务模式发展分析

4.5.1 中国公共关系服务行业业务模式的发展

4.5.2 中国公共关系服务行业主要业务模式介绍

4.5.3 中国公共关系服务行业主要业务模式的对比

4.5.4 中国公共关系服务行业业务模式发展趋势

第5章：中国公共关系服务行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国公共关系服务行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国公共关系服务行业投融资发展状况

5.1.2 中国公共关系服务行业兼并与重组状况

5.2 中国公共关系服务行业市场格局及集中度分析

5.2.1 中国公共关系服务行业市场竞争格局

5.2.2 中国公共关系服务行业市场集中度分析

5.3 中国公共关系服务行业国际竞争力分析

5.4 中国公共关系服务行业区域市场布局状况

5.5 中国公共关系服务行业重点区域市场分析

5.5.1 北京市公共关系服务行业发展状况

（1）公共关系服务行业发展环境

（2）公共关系服务行业发展现状

（3）公共关系服务行业市场竞争

（4）公共关系服务行业发展趋势

5.5.2 上海市公共关系服务行业发展状况

（1）公共关系服务行业发展环境

（2）公共关系服务行业发展现状

（3）公共关系服务行业市场竞争

（4）公共关系服务行业发展趋势

5.5.3 广州市公共关系服务行业发展状况

（1）公共关系服务行业发展环境

（2）公共关系服务行业发展现状

（3）公共关系服务行业市场竞争

（4）公共关系服务行业发展趋势

第6章：中国公共关系服务产业链全景深度解析

6.1 中国公共关系服务产业结构属性（产业链）

6.1.1 公共关系服务产业链结构梳理

6.1.2 公共关系服务产业链生态图谱

6.2 中国公共关系服务产业价值属性（价值链）

6.2.1 公共关系服务行业成本结构分析

6.2.2 公共关系服务行业价值链分析

6.3 中国公共关系服务上游传统媒体及数字媒体的发展

6.3.1 中国传统媒体的发展及对公共关系服务行业的影响

6.3.2 中国数字媒体的发展及对公共关系服务行业的影响

6.4 中国公共关系服务上游人才培养市场分析

6.5 中国公共关系服务中游细分市场分析

6.5.1 中国公共关系服务细分市场结构

6.5.2 中国公共关系服务——新媒体业务市场分析

6.5.3 中国公共关系服务——传播代理及执行业务市场分析

6.5.4 中国公共关系服务——活动代理及执行业务市场分析

6.5.5 中国公共关系服务——顾问咨询业务市场分析

6.6 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

6.6.1 中国公共关系服务行业业务潜力市场构成

6.6.2 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

（1）新媒体营销

（2）事件营销

（3）意见领袖（KOL）管理

（4）娱乐营销

（5）危机营销

（6）其他

6.7 中国公共关系服务下游应用场景需求潜力分析

6.7.1 中国公共关系服务下游应用场景分布

6.7.2 汽车行业对公共关系服务的需求分析

6.7.3 IT通讯行业对公共关系服务的需求分析

6.7.4 互联网行业对公共关系服务的需求分析

6.7.5 快速消费品行业对公共关系服务的需求分析

6.7.6金融业对公共关系服务的需求分析

第7章：中国公共关系服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国公共关系服务行业经营效益分析

7.1.1中国公共关系服务行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

7.1.2中国公共关系服务行业利润水平

7.1.3中国公共关系服务行业成本管控

7.2 中国公共关系服务行业商业模式分析

7.3 中国公共关系服务行业市场痛点分析

7.4 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1中国公共关系服务产业结构优化布局

7.5.2中国公共关系服务产业信息化管理布局

7.5.3中国公共关系服务产业数字化发展布局

7.5.4中国公共关系服务产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国公共关系服务代表性企业案例研究

8.1 中国公共关系服务代表性企业发展布局对比

8.2 中国公共关系服务代表性企业发展布局案例

8.2.1北京蓝色光标数据科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业公共关系服务业务布局

（4）企业公共关系服务业务影响力

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.2科达集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业公共关系服务业务布局

（4）企业公共关系服务业务影响力

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.3 华扬联众数字技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情

(4) 企业公共关系服务业务影响力

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.4 山东联创产业发展集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情

(4) 企业公共关系服务业务影响力

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.5 中青博联整合营销顾问股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情

(4) 企业公共关系服务业务影响力

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.6 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情

(4) 企业公共关系服务业务影响力

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.7 上海众引文化传播股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.8 厦门多想互动文化传播股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.9 北京宗源营销策划股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

8.2.10 宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

第9章：中国公共关系服务行业市场前景及投资策略建议

9.1 中国公共关系服务行业发展潜力评估

9.1.1 公共关系服务行业发展现状总结

9.1.2 公共关系服务行业影响因素总结

9.1.3 公共关系服务行业发展潜力评估

9.2 中国公共关系服务行业发展前景预测

- 9.3 中国公共关系服务行业发展趋势预判
- 9.4 中国公共关系服务行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国公共关系服务行业投资价值评估
- 9.6 中国公共关系服务行业投资机会分析
- 9.7 中国公共关系服务行业投资风险预警
- 9.8 中国公共关系服务行业投资策略与建议
- 9.9 中国公共关系服务行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：国家统计局对公共关系服务行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：公共关系服务行业主管部门

图表5：公共关系服务行业自律组织

图表6：截至2020年公共关系服务行业标准汇总

图表7：截至2020年公共关系服务行业发展政策汇总

图表8：截至2020年公共关系服务行业发展规划汇总

图表9：全球公共关系服务行业发展趋势预判

图表10：2023-2029年公共关系服务行业市场前景预测

图表11：公共关系服务产业链结构

图表12：公共关系服务产业链生态图谱

图表13：行业并购特征分析

图表14：行业兼并重组意图

图表15：中国公共关系服务行业市场发展痛点分析

图表16：中国公共关系服务产业链代表性企业发展布局对比

图表17：中国公共关系服务行业发展潜力评估

图表18：2023-2029年中国公共关系服务行业市场前景预测

图表19：2023-2029年中国公共关系服务行业市场容量/市场增长空间预测

图表20：中国公共关系服务行业发展趋势预测

图表21：中国公共关系服务行业市场进入与退出壁垒分析

图表22：中国公共关系服务行业市场投资价值评估

图表23：中国公共关系服务行业投资机会分析

图表24：中国公共关系服务行业投资策略与建议

图表25：中国公共关系服务行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/357759.html>