

2023-2029年中国旅游市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国旅游市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国旅游行业运行情况1 第一节中国旅游业的发展特点1 第二节中国旅游业市场构成3 第三节中国旅游业收入构成4 第二章中国旅游业细分市场分析4 第一节入境旅游4 一、中国入境旅游市场规模分析4 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析5 三、中国入境旅游市场人数构成6 四、中国各地区入境旅游市场分析8 五、外国入境旅游人数分析8 第二节国内旅游9 一、中国国内旅游市场规模分析9 二、中国国内旅游市场收入分析10 第三节出境旅游10 一、中国出境旅游市场规模分析10 二、中国出境旅游人数构成分析10 三、中国出境旅游消费情况分析11 四、中国出境游的主要目的地分析11 第三章中国旅行社和饭店的发展状况12 第一节中国旅行社12 一、中国旅行社的规模12 二、中国旅行社的整体运营状况12 第二节中国星级饭店14 一、星级饭店的构成结构及区域分布14 二、星级饭店的经营情况15 第四章中国旅游业重点企业16 第一节华侨城集团16 一、公司简介16 二、公司财务运营情况17 三、公司主营业务收入构成分析17 四、公司发展的最新动向18 第二节中青旅控股股份有限公司19 一、公司简介19 二、公司财务运营情况19 三、公司主营业务收入构成分析20 四、公司发展的最新动向20 第三节中国国旅集团有限公司21 一、公司简介21 二、公司财务运营情况22 三、公司主营业务收入构成分析22 四、公司发展的最新动向23 第四节北京首都旅游股份有限公司23 一、公司简介23 二、公司财务运营情况24 三、公司主营业务收入构成分析24 四、公司发展的最新动向25 第五节华天国际酒店管理有限公司25 一、公司简介25 二、公司财务运营情况26 三、公司主营业务收入构成分析26 四、公司发展的最新动向26 第六节黄山旅游发展股份有限公司27 一、公司简介27 二、公司财务运营情况27 三、公司主营业务收入构成分析28 四、公司发展的最新动向28 第七节峨眉山旅游股份有限公司29 一、公司简介29 二、公司财务运营情况29 三、公司主营业务收入构成分析30 四、公司发展的最新动向30 第八节国旅联合股份有限公司31 一、公司简介31 二、公司财务运营情况31 三、公司主营业务收入构成分析32 四、公司发展的最新动向32 第九节西安旅游股份有限公司32 一、公司简介32 二、公司财务运营情况33 三、公司主营业务收入构成分析33 四、公司发展的最新动向34 第十节三特索道集团股份有限公司34 一、公司简介34 二、公司财务运营情况35 三、公司主营业务收入构成分析35 四、公司发展的最新动向35 第十一节大连圣亚旅游控股股份有限公司36 一、公司简介36 二、公司财务运营情况36 三、公司主营业务收入构成分析37 四、公司发展的最新动向37 第十二节云南

旅游股份有限公司38 一、公司简介38 二、公司财务运营情况39 三、公司主营业务收入构成分析39 四、公司发展的最新动向40 第十三节北京京西风光旅游开发股份有限公司40 一、公司简介40 二、公司财务运营情况40 三、公司主营业务收入构成分析41 四、公司发展的最新动向41 第五章中国旅游业发展展望42 第一节中国旅游业发展的影响因素42 一、正面影响因素42 二、负面影响因素43 第二节中国旅游市场规模预测44 一、入境旅游人数预测44 二、国内旅游人数预测45 三、出境旅游人数预测45 第三节中国旅游市场收入预测46 一、旅游行业收入预测46 二、国际旅游外汇收入预测47 三、国内旅游收入预测48 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398374.html>