

# 2023-2029年中国连接器市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国连接器市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连接器属于“新一代信息技术产业”大类，属于“1.2电子核心产业”中类，属于“1.2.1新型电子元器件及设备制造”小类。

全球连接器销售收入位居前十位的企业分别为泰科电子、安费诺、莫仕、安波福、富士康（Foxconn，中国台湾）、立讯精密（002475.SZ）、矢崎（Yazaki，日本）、航空电子（JAE，日本）、压着端子（JST，日本）、罗森博格（Rosenberger，德国）。

2016-2020年全球连接器市场规模持续增长。2020年全球连接器市场需求规模为789亿美元，同比增长9.3%，2021年市场规模进一步增长到850亿美元，同比增长7.7%。目前，中国已经成为全球连接器规模最大的市场，全球占比32.2%，此外北美、欧洲、亚太、日本分别占据21.5%、20.5%、14.4%、7.1%的份额。

从上世纪九十年代开始，欧美、日本知名连接器厂商陆续将生产基地转移至中国，外商投资的溢出效应培育发展一批国内连接器企业，有效推动了我国连接器行业的发展。目前，国内连接器企业已经在5G通信、新能源汽车和消费电子等领域取得重大突破，占据了较大的市场份额，在部分领域已经具备与国际领先企业抗衡的能力。2021年我国连接器市场规模1,799.3亿元，同比增长11.2%。

从连接器产品发展趋势来看，业内企业需要根据服务行业及领域的需求，对行业前沿技术进行研究开发。连接器的发展将以高速传输、高频、高压大电流、高密度、小型化、无线传输、智能化为方向。《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》亦指明了连接器未来发展趋势。在通信领域，“重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器”，并且“抢抓全球5G和工业互联网契机，重点推进高速传输线缆及连接组件等”。在新能源汽车领域，“把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动连接器与线缆组件等电子元器件应用”。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国连接器市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 连接器行业发展概述

第一节 连接器的概念

## 一、连接器的定义

## 二、连接器的特点

## 三、连接器的分类

### 第二节 连接器行业发展成熟度

### 第三节 连接器行业产业链分析

#### 一、连接器行业上游原料供应市场分析

#### 二、连接器行业下游产品需求市场状况

## 第二章 世界连接器行业运行现状分析

### 第一节 2022-2023年世界连接器行业运行综述

### 第二节 2019-2022年世界主要国家连接器行业发展情况解析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、法国

### 第三节 2023-2029年世界连接器行业发展趋势分析

## 第三章 2022年中国连接器行业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国连接器行业发展政策环境分析

### 第三节 中国连接器行业发展社会环境分析

## 第四章 2022-2023年中国连接器行业市场发展分析

### 第一节 连接器行业市场发展现状

### 第二节 连接器行业技术发展

#### 一、连接器行业技术分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国连接器行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

### 第四节 连接器行业产销数据统计分析

### 第五节 2023-2029年连接器行业市场发展趋势

## 第五章 2018-2022年中国连接器行业主要指标监测分析

### 第一节 2018-2022年中国连接器产业工业总产值分析

### 第二节 2018-2022年中国连接器产业主营业务收入分析

### 第三节 2018-2022年中国连接器产业产品成本费用分析

### 第四节 2018-2022年中国连接器产业利润总额分析

### 第五节 2018-2022年中国连接器行业财务指标分析

## 第六章 中国各类连接器行业分析

### 第一节 计算机、通信及消费电子类连接器行业分析

#### 一、计算机（Computer）领域

#### 二、通信（communication）领域

#### 三、消费电子（consumer）领域

### 第二节 汽车/工业类连接器

#### 一、汽车连接器发展概况

#### 二、未来我国汽车连接器格局预测

### 第三节 军用连接器市场

### 第四节 航空航天类连接器

## 第七章 2022-2023年连接器行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第四节 2022-2023年连接器行业竞争格局分析

## 第八章 连接器企业竞争策略分析

### 第一节 连接器市场竞争策略分析

#### 一、近年连接器市场增长潜力分析

#### 二、近年连接器主要潜力品种分析

#### 三、现有连接器产品竞争策略分析

#### 四、潜力连接器品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 连接器企业竞争策略分析

### 第三节 连接器行业产品定位及市场推广策略分析

## 第九章 2019-2022年连接器企业竞争分析

### 第一节 得润电子

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 立讯精密

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 中航光电

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 航天电器

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第十章 2023-2029年未来连接器行业发展预测

### 第一节 未来连接器行业需求与消费预测

- 一、2023-2029年连接器市场规模预测
- 二、2023-2029年连接器行业总产值预测
- 三、2023-2029年连接器行业总资产预测

### 第二节 2023-2029年中国连接器行业供需预测

- 一、2023-2029年中国连接器产量预测
- 二、2023-2029年中国连接器需求预测
- 三、2023-2029年中国连接器供需平衡预测

## 第十一章 连接器行业投资机会与风险分析

### 第一节 连接器行业投资机会分析

### 第二节 影响连接器行业发展的主要因素

- 一、影响连接器行业运行的有利因素分析
- 二、影响连接器行业运行的稳定因素分析
- 三、影响连接器行业运行的不利因素分析
- 四、我国连接器行业发展面临的挑战分析
- 五、我国连接器行业发展面临的机遇分析

### 第三节 连接器行业投资风险及控制策略分析

- 一、连接器行业市场风险及控制策略
- 二、连接器行业政策风险及控制策略
- 三、连接器行业技术风险及控制策略
- 四、连接器行业其他风险及控制策略

## 第十二章 连接器行业投资战略研究

### 第一节 连接器行业发展战略研究

### 第二节 对我国连接器品牌的战略思考

### 第三节 连接器行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363989.html>