

2023-2029年中国润滑油市 场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国润滑油市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国润滑油市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 润滑油行业发展综述

第一节 润滑油行业相关概述

一、润滑油定义 润滑油为不挥发的油状润滑剂。按其来源分动、植物油，石油润滑油和合成润滑油三大类。石油润滑油的用量占总用量97%以上，因此润滑油常指石油润滑油。主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时对机器设备具有冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等作用。

二、润滑油分类

三、润滑油性质

四、润滑油用途

第二节 润滑油行业经济特性分析

一、赢利性 30

二、成长速度 30

三、附加值的提升空间 31

四、进入壁垒 / 退出机制 32

五、风险性 32

六、行业周期 33

七、竞争激烈程度指标 33

第三节 润滑油行业产业链分析 35

一、基础油业务分析 35

二、添加剂业务分析 36

三、调合、包装分析 36

四、分析及检测实验环节 37

五、系统及更换设备制造分析 39

六、研发机构及认证组织分析 40

七、销售、回收与利用分析 41

第二章 润滑油行业市场环境及影响分析（PEST） 42

第一节 行业政策环境分析（P） 42

一、行业监管体制分析 42

二、行业主要政策动向 42

三、政策环境对行业的影响 43

第二节 行业经济环境分析（E） 43

一、国际宏观经济分析 43

二、国内宏观经济分析 45

三、宏观经济对行业的影响 46

第三节 行业社会环境分析（S） 46

一、工业经济环境分析 46

二、机动车辆运行分析 47

三、社会环境对行业的影响 47

第四节 行业技术环境分析（T） 47

一、润滑油生产工艺分析 47

二、加氢技术生产润滑油基础油 48

三、生物技术在润滑油（脂）中的应用 49

第三章 国际润滑油行业发展分析及经验借鉴 52

第一节 中国润滑油市场总体情况分析 52

一、中国润滑油行业供给分析 52

二、中国润滑油行业需求分析 52

三、中国润滑油行业需求分布分析 53

四、中国润滑油行业主要生产企业 54

中国润滑油市场的参与者有650~750家，其中主要列强是壳牌、埃克森美孚以及英国石油三家公司，占中国市场收入的29.3%。其中，壳牌位居该市场第一位，占中国12.5%的市场份额，位列第二和第三位的是埃克森美孚以及英国石油，其所占销售份额分别是9.6%及7.2%。

五、中国润滑油行业技术分析 55

第二节 中国主要国家（地区）市场分析 56

一、美国润滑油市场发展分析 56

二、日本润滑油市场发展分析 57

三、俄罗斯润滑油市场发展分析 57

四、印度润滑油市场发展分析 58

五、巴西润滑油市场发展分析 59

六、墨西哥润滑油市场发展分析 60

第三节 中国润滑油行业发展趋势 61

一、中国润滑油市场发展趋势 61

二、中国润滑油市场需求预测 62

第四章 我国润滑油行业运行现状分析 64

第一节 润滑油行业发展状况 64

一、润滑油行业发展总体概况 64

二、润滑油行业发展特点分析 64

三、润滑油行业商业模式分析 65 第二节 润滑油行业发展现状 65 一、润滑油行业发展分析 65 二、润滑油市场发展现状 66 三、润滑油企业发展分析 68 四、润滑油产品发展分析 70 第三节 我国润滑油市场价格走势分析 70 一、润滑油市场定价机制组成 70 二、润滑油市场价格影响因素 71 三、润滑油产品价格走势分析 71 四、润滑油产品价格走势预测 72 第五章 我国润滑油市场供需形势分析 73 第一节 润滑油市场供给分析 73 一、润滑油产量及增长 73 xx年1-12月份润滑油总产量为571.8万吨，与去年同期相比下跌0.66%；xxx年上半年润滑油总产量为286.39万吨，与去年同期相比下跌1.16%。 二、各省市润滑油产量及增长 73 三、润滑油主要生产企业分析 75 第二节 润滑油市场需求分析 76 一、润滑油市场需求分析 76 二、润滑油行业需求的地区差异 76 第三节 润滑油进出口市场分析 76 一、润滑油进口市场分析 76 二、润滑油出口市场分析 81 第四节 润滑油市场供需平衡分析 86 第六章 润滑油行业产品技术分析 88 第一节 润滑油行业面临的技术环境 88 第二节 国内外润滑油行业技术发展现状 88 一、国际润滑油行业技术发展现状 88 二、国内润滑油行业技术发展现状 89 第三节 我国润滑油行业技术创新探析 90 一、技术研发 90 二、提高技术整合能力的途径 91 三、国内润滑油行业技术整合与研发现状 92 四、润滑油行业的技术引进与二次创新 92 第四节 国内外润滑油行业技术发展趋势 92 一、生物技术润滑油产品逐渐受追捧 92 二、纳米材料和技术在润滑油领域的应用 95 第七章 我国润滑油行业营销趋势及策略分析 96 第一节 润滑油行业销售渠道分析 96 一、传统渠道模式 96 二、连锁加盟终端网络模式 96 三、网络营销渠道模式 96 第二节 润滑油行业营销渠道问题及对策 97 一、润滑油行业营销渠道问题 97 二、润滑油行业营销渠道对策 101 第三节 润滑油行业营销渠道设计 105 一、润滑油的产品特性及行业特点 105 二、润滑油行业营销渠道模式设计 106 三、润滑油行业营销渠道设计的影响因素 107 第四节 润滑油行业客户关系管理 109 一、客户数量 109 二、客户每月活动率 110 三、客户平均订单量 111 四、润滑油行业大客户的管理 111 五、润滑油行业客户关系管理应用 112 第五节 润滑油行业销售队伍的管理 112 一、销售人员的甄选 112 二、销售人员的培训 113 三、考核、激励与发展 114 第六节 润滑油行业营销策略分析 115 一、润滑油专业化营销模式分析 115 二、润滑油行销售终端分析 117 三、本土润滑油市场营销策略 118 四、润滑油行业营销策略分析 125 五、润滑油企业电子商务推广分析 134 六、润滑油行业营销案例分析 137 第七节 润滑油市场营销趋势分析 146 一、润滑油销售渠道优化 146 二、润滑油销售渠道与品牌建设的结合 149 三、新型营销方式不断涌现 151 第八章 润滑油行业上游行业分析 152 第一节 润滑油基础油市场分析预测 152 一、润滑油基础油分类 152 二、润滑油基础油生产工艺 152 三、中国基础油市场发展分析 158 四、中国基础油市场发展分析 159 五、基础油市场发展趋势预测 161 第二节 润滑油添加剂发展状况分析 161 一、润滑油添加剂分类 161 二、中国润滑油添加剂市场发展分析 163 三、国内润滑油添加剂市场发展分析 164 国内主要复剂厂家： 合资：上海海润公

司、路博润-兰炼公司 民营：辽宁天合和无锡南方，主要集中在中低档产品 国内主要单剂厂家：路博润兰炼有限公司、无锡南方添加剂有限公司、辽宁天合精细化工有限公司、锦州石化公司添加剂厂、新疆蓝德精细化工、新乡瑞丰化工、苏州特种油品厂、北京兴普精细化工公司等 四、润滑油添加剂行业需求趋势 165 五、润滑油添加剂行业发展方向 165 第九章 润滑油行业主要产品分析 166 第一节 车用润滑油市场分析预测 166 一、车用润滑油相关概述 166 二、车用润滑油市场发展现状 166 三、车用润滑油市场竞争格局 167 四、车用润滑油消费模式分析 168 五、车用润滑油市场规模分析 169 六、车用润滑油细分市场分析 169 八、车用润滑油市场前景分析 171 九、车用润滑油发展趋势预测 171 第二节 工业润滑油市场分析预测 175 一、工业润滑油市场发展现状 175 二、变压器油市场发展现状 179 三、内燃机油市场发展现状 182 四、液压油市场发展现状 186 五、齿轮油市场发展现状 188 第十章 润滑油下游行业需求预测 197 第一节 汽车用润滑油需求前景预测 197 一、汽车工业发展现状及趋势 197 二、车用润滑油需求现状 197 三、车用润滑油需求前景预测 198 第二节 船舶用润滑油需求前景预测 198 一、船舶工业发展现状及趋势 198 二、船舶用润滑油需求现状 199 三、船舶用润滑油需求前景预测 199 第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测 200 一、水泥机械行业发展现状及趋势 200 二、水泥设备用润滑油性能要求 201 三、水泥设备用润滑油需求现状 201 四、水泥设备用润滑油需求前景预测 201 第四节 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测 202 一、钢铁行业发展现状及趋势 202 二、钢铁生产设备用润滑油性能要求 203 三、钢铁生产设备用润滑油需求现状 204 四、钢铁生产设备用润滑油需求前景预测 204 第五节 电力设备用润滑油需求前景预测 205 一、电力设备行业发展现状及趋势 205 二、电力设备用润滑油性能要求 205 三、电力设备用润滑油需求现状 206 四、电力设备用润滑油需求前景预测 206 第六节 造纸机械用润滑油需求前景预测 207 一、造纸机械行业发展现状及趋势 207 二、造纸机械用润滑油性能要求 207 三、造纸机械用润滑油需求现状 208 四、造纸机械用润滑油需求前景预测 208 第七节 煤矿机械用润滑油需求前景预测 209 一、煤炭行业发展现状及趋势 209 二、煤矿机械用润滑油性能要求 209 三、煤矿机械用润滑油需求现状 210 四、煤矿机械用润滑油需求前景预测 210 第八节 纺织机械用润滑油需求前景预测 210 一、纺织机械发展现状及趋势 210 二、纺织机械用润滑油性能要求 211 三、纺织机械用润滑油需求现状 211 四、纺织机械用润滑油需求前景预测 211 第九节 工程机械用润滑油需求前景预测 211 一、工程机械行业发展现状及趋势 211 二、工程机械用润滑油性能要求 212 三、工程机械用润滑油需求现状 214 四、工程机械用润滑油需求前景预测 214 第十一章 润滑油行业竞争形势及策略 215 第一节 润滑油行业竞争结构分析 215 一、现有企业间竞争 215 二、潜在进入者分析 216 三、替代品威胁分析 216 四、供应商议价能力 217 五、客户议价能力 217 第二节 润滑油市场品牌结构分析 217 一、国际品牌阵营 217 二、国字号品牌阵营 217 三、地方性品牌阵营 218 四、主机厂品

牌阵营 218 第三节 润滑油行业竞争格局分析 219 一、国内外润滑油竞争分析 219 二、我国润滑油市场竞争分析 219 三、我国润滑油市场竞争特点 219 四、我国润滑油市场集中度分析 220 五、国内主要润滑油企业动向 220 第四节 润滑油行业并购重组分析 220 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 220 二、本土企业投资兼并与重组分析 221 三、行业投资兼并与重组趋势分析 222 第五节 润滑油市场竞争策略分析 222 一、润滑油企业国际化竞争策略分析 222 二、国内润滑油企业提高竞争力的建议 222 三、润滑油行业“精细化竞争”趋势分析 223 第十二章 润滑油行业领先企业经营形势分析 226 第一节 中国石化润滑油公司 226 一、企业发展基本情况 226 二、企业产品结构分析 227 三、企业发展规模分析 227 四、企业经营情况分析 228 五、企业主要下属公司情况 228 六、企业竞争优势分析 229 七、企业服务支持分析 230 八、企业最新发展动向 230 第二节 中国石油润滑油公司 231 一、企业发展基本情况 231 二、企业产品结构分析 232 三、企业发展规模分析 232 四、企业经营情况分析 232 五、企业销售网络分析 233 六、企业竞争优势分析 233 七、企业技术研发分析 234 八、企业最新发展动向 234 第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司 234 一、企业发展基本情况 234 二、企业产品结构分析 235 三、企业发展规模分析 235 四、企业经营情况分析 235 五、企业销售网络分析 236 六、企业品牌建设分析 236 七、企业解决方案分析 236 八、企业最新发展动向 237 第四节 埃克森美孚（中国）投资有限公司 239 一、企业发展基本情况 239 二、企业产品结构分析 240 三、企业发展规模分析 240 四、企业经营情况分析 241 五、企业销售网络分析 241 六、企业竞争优势分析 241 七、企业解决方案分析 242 八、企业最新发展动向 243 第五节 道达尔润滑油（中国）有限公司 244 一、企业发展基本情况 244 二、企业产品结构分析 244 三、企业发展规模分析 245 四、企业经营情况分析 245 五、企业销售网络分析 245 六、企业竞争优势分析 246 七、企业最新发展动向 246 八、企业投资动向分析 247 第六节 嘉实多中国有限公司 247 一、企业发展基本情况 247 二、企业产品结构分析 248 三、企业发展规模分析 248 四、企业经营情况分析 248 五、企业销售网络分析 249 六、企业竞争优势分析 249 七、企业最新发展动向 249 八、企业投资动向分析 249 第七节 雪佛龙股份有限公司 249 一、企业发展基本情况 249 二、企业产品结构分析 250 三、企业发展规模分析 250 四、企业经营情况分析 250 五、企业销售网络分析 250 六、企业竞争优势分析 251 七、企业最新发展动向 251 八、企业投资动向分析 251 第八节 福斯润滑油（中国）有限公司 251 一、企业发展基本情况 251 二、企业产品结构分析 252 三、企业发展规模分析 252 四、企业经营情况分析 252 五、企业销售网络分析 253 六、企业竞争优势分析 253 七、企业解决方案分析 253 八、企业最新发展动向 253 第九节 东昊石油集团有限公司 254 一、企业发展基本情况 254 二、企业产品结构分析 254 三、企业发展规模分析 255 四、企业经营情况分析 255 五、企业销售网络分析 256 六、企业竞争优势分析 256 七、企业品牌建设分析 256 八、企业最新发展动向 257

第十三章 润滑油行业前景及趋势预测 258 第一节 润滑油市场发展前景 258 一、润滑油市场发展潜力 258 二、润滑油市场发展前景 258 三、润滑油细分行业发展前景分析 259 第二节 润滑油市场发展趋势预测 259 一、润滑油行业发展趋势 259 二、润滑油行业技术趋势 259 三、润滑油市场销售趋势 262 四、润滑油市场竞争趋势 262 五、润滑油产品发展趋势 263 第三节 中国润滑油行业供需预测 266 一、中国润滑油行业供给预测 266 二、中国润滑油行业需求预测 266 三、中国润滑油行业供需平衡预测 267 第十四章 润滑油行业投资战略研究 268 第一节 润滑油行业投资特性分析 268 一、润滑油行业进入壁垒分析 268 二、润滑油行业盈利因素分析 269 三、润滑油行业盈利模式分析 272 第二节 润滑油行业发展影响因素 274 一、有利因素 274 二、不利因素 275 第三节 润滑油行业投资价值分析 275 一、行业投资效益分析 275 二、投资回报率比较高的投资方向 276 四、新进入者应注意的障碍因素 276 第四节 润滑油行业投资机会分析 276 一、产业链投资机会 276 二、细分市场投资机会 277 三、润滑油行业投资机遇 277 第五节 润滑油行业投资风险分析 278 一、政策风险及防范 278 二、市场风险及防范 278 三、渠道风险及防范 279 四、宏观经济波动风险及防范 280 五、原材料价格波动风险及防范 280 六、产品结构风险及防范 280 七、其他风险及防范 281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402012.html>