

2023-2029年中国饲料市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饲料市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饲料市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

饲料是人工饲养动物的食物的总称，具体指能提供饲养动物所需养分，保证健康，促进生产和生长，且在合理使用下不发生有害作用的可饲物质。随着国家对食品安全问题的日益重视，以及环保、安全等问题的不断显现，国家不断加大力度保障饲料行业安全平稳发展。2021年，我国饲料行业市场营收规模达10500亿元。

目前，我国饲料行业进入缓慢发展的阶段，大型企业不断扩大市场，市场集中度进一步提升。根据中国饲料工业协会数据，2021年，单厂产量更大的企业数量继续保持增加，行业集中度进一步提高，单厂年产10万吨以上的饲料厂957家，较2020年增加208家，其产量占全行业的60.3%，比2020年提高7.5个百分点。年产百万吨以上规模饲料企业集团39家，比上年增加6家，其产量占全行业的59.7%，比上年提高5.1个百分点。

饲料行业的发展空间主要由下游消费者的需求决定。近年来，随着我国人均可支配收入的增加，我国对肉制品、蛋奶制品等畜牧产品的需求呈持续上升趋势，未来经济保持长期稳定发展的背景下，我国终端消费市场将在较长一段时间内推动饲料行业持续增长。预计2022-2027年我国饲料行业市场规模年复合增长率（CAGR）约为4%，到2027年市场规模将达到13286亿元。

报告目录：

第1章：饲料行业界定及数据统计标准说明

1.1 饲料行业界定

1.1.1 饲料的界定

1.1.2 饲料相关概念辨析

1.2 饲料行业分类

1.3 饲料行业专业术语介绍

1.4 饲料所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告资料来源及统计标准说明

第2章：中国饲料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国饲料行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 饲料行业监管体系及机构介绍

（1）饲料行业主管部门

（2）饲料行业自律组织

2.1.2 饲料行业标准体系建设现状

（1）饲料标准体系建设

（2）饲料现行标准汇总

（3）饲料即将实施标准

（4）饲料重点标准解读

2.1.3 饲料行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）饲料行业发展相关政策汇总

（2）饲料行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对饲料行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对饲料行业的影响分析

2.1.6 政策环境对饲料行业发展的影响分析

2.2 中国饲料行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国生产者价格指数（PPI）

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国饲料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国饲料行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及结构

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

2.3.2 中国城镇化率

（1）中国城镇化现状

（2）中国城镇化趋势展望

2.3.3 中国居民消费支出水平及结构

（1）中国居民人均消费支出

（2）中国居民消费结构变化

2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国饲料行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 饲料行业生产工艺流程

2.4.2 饲料行业核心关键技术分析

2.4.3 饲料行业技术/产品研发创新现状

2.4.4 饲料行业专利申请及公开情况

（1）饲料专利申请

（2）饲料专利公开

（3）饲料热门申请人

（4）饲料热门技术

2.4.5 技术环境对饲料行业发展的影响分析

第3章：全球饲料行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球饲料行业发展历程

3.2 全球饲料行业宏观环境分析

3.2.1 全球饲料行业经济环境分析

（1）全球整体宏观经济发展现状

（2）全球各地区宏观经济发展现状

（3）全球宏观经济发展展望

3.2.2 全球饲料行业政治法律环境分析

3.2.3 全球饲料行业技术环境分析

（1）全球饲料申请数量

（2）全球饲料公开专利数量

（3）全球饲料申请人分析

（4）全球饲料技术主要申请类别

3.2.4 新冠疫情对全球饲料行业的影响分析

（1）疫情减少饲料原材料的供应

（2）疫情造成饲料供应不稳定

(3) 疫情加剧了全球饲料市场的波动性

3.3 全球饲料行业发展现状

3.3.1 全球饲料产量规模

3.3.2 全球饲料产量区域分布

3.3.3 全球饲料细分市场发展分析

(1) 细分市场占比

(2) 细分产品发展情况

3.3.4 全球饲料行业市场规模测算

3.4 全球主要经济体饲料市场研究

3.4.1 美国饲料行业发展状况

(1) 饲料行业发展历程

(2) 饲料行业发展现状

(3) 饲料专利研发能力

(4) 代表性公司

3.4.2 巴西饲料行业发展状况

(1) 发展历程

(2) 饲料行业发展现状

(3) 饲料专利研发能力

(4) 代表性公司

3.4.3 印度饲料行业发展状况

(1) 饲料行业发展历程

(2) 饲料行业发展现状

(3) 饲料专利研发能力

(4) 代表性公司

3.5 全球饲料行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球饲料行业市场竞争格局

3.5.2 全球饲料行业代表性企业布局案例

(1) 美国-嘉吉公司

(2) 美国-蓝多湖公司

(3) 巴西-巴西食品公司

(4) 荷兰-ForFarmers

3.6 全球饲料行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球饲料行业发展趋势预判

3.6.2 全球饲料行业市场前景预测

第4章：中国饲料行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国饲料行业发展历程及市场特性

4.1.1 中国饲料行业发展历程

4.1.2 中国饲料行业市场特性

(1) 季节性

(2) 区域性

(3) 上下游影响

(4) 周期性

4.2 中国饲料行业进出口状况分析

4.2.1 中国饲料行业进出口概况

4.2.2 中国饲料行业进口状况

(1) 饲料行业进口规模

(2) 饲料行业进口金额及价格水平

(3) 饲料行业进口产品结构

(4) 饲料行业主要进口来源地

(5) 饲料行业进口趋势及前景

4.2.3 中国饲料行业出口状况

(1) 饲料行业出口规模

(2) 饲料行业出口价格水平

(3) 饲料行业出口产品结构

(4) 饲料行业主要出口国家

(5) 饲料行业出口趋势及前景

4.3 中国饲料行业参与者类型及规模

4.3.1 中国饲料行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国饲料行业企业数量规模

4.4 中国饲料行业市场供给状况

4.4.1 工业饲料总产量

4.4.2 饲料工业总产值

4.5 中国饲料行业市场行情及走势分析

- 4.6 中国饲料行业市场需求状况
- 4.7 中国饲料行业供需平衡状况分析
- 4.8 中国饲料行业招投标情况
- 4.9 中国饲料行业市场规模测算
- 4.10 中国饲料行业经营效益分析
 - 4.10.1 中国饲料行业营收状况
 - 4.10.2 中国饲料行业利润水平
 - 4.10.3 中国饲料行业成本管控
- 4.11 中国饲料行业市场痛点分析
 - 4.11.1 中国饲料行业存在的痛点分析
 - 4.11.2 中国饲料行业的解决路径分析

第5章：中国饲料行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国饲料行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 饲料行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 饲料行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 饲料行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 饲料行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 饲料行业替代品风险分析
 - 5.1.6 饲料行业竞争情况总结
- 5.2 中国饲料行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国饲料行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国饲料行业兼并与重组状况
- 5.3 中国饲料行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 饲料行业企业竞争分析
 - 5.3.2 饲料行业区域竞争分析
- 5.4 中国饲料行业市场集中度分析
- 5.5 中国饲料行业海外布局状况
- 5.6 中国饲料行业国际竞争力分析

第6章：中国饲料产业链全景解析

- 6.1 中国饲料产业结构属性（产业链）

- 6.1.1 饲料产业链结构梳理
- 6.1.2 饲料产业链生态图谱
- 6.2 中国饲料产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 饲料行业成本结构分析
 - 6.2.2 饲料行业价值链分析
- 6.3 中国饲料行业上游原材料供应市场分析
 - 6.3.1 中国玉米供应市场分析
 - （1）玉米产量
 - （2）玉米进口量
 - （3）玉米种植面积
 - 6.3.2 中国豆粕供应市场分析
 - 6.3.3 中国鱼粉供应市场分析
 - 6.3.4 上游关键原料供应对行业发展的影响
- 6.4 中国饲料行业添加剂供应市场分析
 - 6.4.1 饲料添加剂产量
 - 6.4.2 饲料添加剂产值
 - 6.4.3 饲料添加剂供应对行业发展的影响
- 6.5 中国饲料行业生产加工设备供应市场分析
 - 6.5.1 饲料行业加工设备概述
 - 6.5.2 饲料机械产值
 - 6.5.3 饲料机械营业收入
- 6.6 中国饲料行业检测分析
 - 6.6.1 饲料检测方法
 - 6.6.2 饲料检测标准

第7章：中国饲料行业细分产品市场

- 7.1 中国饲料行业细分产品市场结构
- 7.2 中国猪饲料市场发展潜力分析
 - 7.2.1 中国生猪养殖状况及前景预测
 - （1）生猪存栏量
 - （2）生猪出栏量
 - 7.2.2 中国生猪养殖饲料应用状况

- 7.2.3 中国猪饲料行业发展情况
- 7.2.4 中国猪饲料市场竞争格局
- 7.2.5 中国猪饲料市场发展潜力
- 7.3 中国肉禽饲料市场发展潜力分析
 - 7.3.1 中国肉禽养殖状况及前景预测
 - 7.3.2 中国肉禽养殖饲料应用状况
 - 7.3.3 中国肉禽饲料市场发展情况
 - 7.3.4 中国肉禽饲料市场竞争格局
 - 7.3.5 中国肉禽饲料市场发展潜力
- 7.4 中国蛋禽饲料市场发展潜力分析
 - 7.4.1 中国蛋禽养殖状况及前景预测
 - 7.4.2 中国蛋禽养殖饲料应用状况
 - 7.4.3 中国蛋禽饲料市场发展情况
 - 7.4.4 中国蛋禽饲料市场竞争格局
 - 7.4.5 中国蛋禽饲料市场发展潜力
- 7.5 中国水产饲料市场发展潜力分析
 - 7.5.1 中国水产养殖状况及前景预测
 - 7.5.2 中国水产养殖饲料应用状况
 - 7.5.3 中国水产饲料市场发展情况
 - 7.5.4 中国水产饲料市场竞争格局
 - 7.5.5 中国水产饲料市场发展潜力
- 7.6 中国反刍饲料市场发展潜力分析
 - 7.6.1 中国反刍动物养殖状况及前景预测
 - (1) 养牛行业养殖状况
 - (2) 养羊行业养殖状况
 - 7.6.2 中国反刍动物养殖饲料应用状况
 - 7.6.3 中国反刍饲料市场发展情况
 - 7.6.4 中国反刍饲料市场竞争格局
 - 7.6.5 中国反刍饲料市场发展潜力
- 7.7 中国宠物饲料市场发展潜力分析
 - 7.7.1 中国宠物市场状况及前景预测
 - 7.7.2 中国宠物市场饲料需求状况

7.7.3 中国宠物饲料市场发展情况

7.7.4 中国宠物饲料市场竞争格局

7.7.5 中国宠物饲料市场发展潜力

第8章：中国饲料行业代表性企业案例研究

8.1 中国饲料行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国饲料行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 新希望六和股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料产业链布局状况
- (5) 企业饲料业务规划布局动态
- (6) 企业饲料业务布局优劣势分析

8.2.2 广东温氏饲料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料产业链布局状况
- (5) 企业饲料业务规划布局动态
- (6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.3 广东海大集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料产业链布局状况
- (5) 企业饲料业务规划布局动态
- (6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.4 双胞胎（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情

- (4) 企业饲料产业链布局状况
- (5) 企业饲料业务规划布局动态
- (6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.5 桂林力源粮油食品集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.6 通威股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料业务规划布局动态
- (5) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.7 东方希望集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料业务规划布局动态
- (5) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.8 唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料产业链布局状况
- (5) 企业饲料业务规划布局动态
- (6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.9 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情
- (4) 企业饲料产业链布局状况

(5) 企业饲料业务规划布局动态

(6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.10 北京大北农科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业饲料业务类型及产品/服务详情

(4) 企业饲料产业链布局状况

(5) 企业饲料业务规划布局动态

(6) 企业饲料布局优劣势分析

第9章：中国饲料行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国饲料行业SWOT分析

9.2 中国饲料行业发展潜力评估

9.2.1 中国饲料行业生命发展周期

9.2.2 中国饲料行业发展潜力评估

9.3 中国饲料行业发展前景预测

9.4 中国饲料行业发展趋势预判

9.5 中国饲料行业投资特性分析

9.5.1 中国饲料行业进入与退出壁垒

9.5.2 中国饲料行业投资风险预警

9.6 中国饲料行业投资价值评估

9.7 中国饲料行业投资机会分析

9.8 中国饲料行业投资策略与建议

9.9 中国饲料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局饲料行业分类表

图表2：饲料相关概念辨析

图表3：饲料行业产品的分类

图表4：饲料行业专业术语介绍

图表5：国家统计局对饲料行业的定义与归类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要资料来源及统计标准说明

图表8：饲料行业主管部门

图表9：2022年饲料行业标准体系及标准总数（单位：条）

图表10：截至2022年饲料行业部分标准汇总

图表11：饲料国家标准计划与即将实施标准

图表12：饲料重点标准解读

图表13：截至2022年8月饲料行业发展政策汇总

图表14：截至2022年8月饲料行业发展规划汇总

图表15：《“十四五”全国饲草产业发展规划》区域布局

图表16：“十四五”规划中关于饲料行业发展的相关内容

图表17：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

图表18：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表25：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表26：中国城市化进程发展阶段

图表27：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表29：饲料行业生产工艺流程

图表30：饲料行业核心关键技术分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372316.html>