

2023-2029年中国旅游市场 评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国旅游市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。随着我国国际贸易的快速发展，旅游服务贸易是我国服务贸易重要的收入源泉，已成为国民经济各个产业中最具有活力和发展潜力的新兴行业。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游市场评估与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国旅游运行概况

第一节2022年旅游重点产品运行分析

第二节我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2022年旅游发展宏观经济环境分析

第一节2022年宏观经济政策影响

第二节2022年中国经济运行预测

第三节“十四五”期间国民经济发展预测

第四节2022年国际经济环境分析

第三章旅游行业2022年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内旅游行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第四章2022年国际旅游所属行业发展分析

- 第一节世界旅游生产与消费格局分析
- 第二节2022年世界旅游市场存在的问题

第五章我国旅游行业供需状况分析

- 第一节旅游行业市场需求分析
- 第二节旅游行业供给能力分析
- 第三节旅游行业国内外市场需求态势

第六章旅游所属行业前十强省市比较分析

- 第一节前十强省市的人均指标比较
- 第二节前十强省市的经济指标比较
 - 一、前十强省市的盈利能力比较
 - 二、前十强省市的营运能力比较
 - 三、前十强省市的偿债能力比较

第七章旅游所属行业竞争绩效分析

- 第一节旅游所属行业总体效益水平分析
- 第二节旅游所属行业产业集中度分析
- 第三节旅游所属行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节旅游所属行业不同规模企业绩效分析
- 第五节旅游市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第八章旅游行业区域分析

- 第一节我国旅游企业区域分析
- 第二节山东省旅游行业发展状况分析
 - 一、山东省旅游行业产销分析

- 二、山东省旅游行业盈利能力分析
- 三、山东省旅游行业偿债能力分析
- 四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节广东省旅游行业发展状况分析

- 一、广东省旅游行业产销分析
- 二、广东省旅游行业盈利能力分析
- 三、广东省旅游行业偿债能力分析
- 四、广东省旅游行业营运能力分析

第四节江苏省旅游行业发展状况分析

- 一、江苏省旅游行业产销分析
- 二、江苏省旅游行业盈利能力分析
- 三、江苏省旅游行业偿债能力分析
- 四、江苏省旅游行业营运能力分析

第五节浙江省旅游行业发展状况分析

- 一、浙江省旅游行业产销分析
- 二、浙江省旅游行业盈利能力分析
- 三、浙江省旅游行业偿债能力分析
- 四、浙江省旅游行业营运能力分析

第九章我国旅游所属行业投融资分析

- 第一节我国旅游所属行业企业所有制状况
- 第二节我国旅游所属行业外资进入状况
- 第三节我国旅游所属行业合作与并购
- 第四节我国旅游所属行业投资体制分析
- 第五节我国旅游所属行业资本市场融资分析

第十章旅游产业经营策略分析

- 第一节总体经营策略
- 第二节市场竞争策略
 - 一、细分市场及产品定位
 - 二、价格与促销手段
 - 三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国旅游行业重点企业分析

第一节中青旅控股股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节首旅集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节锦江国际集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节丽江玉龙旅游股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十三章旅游相关产业2020年走势分析

第一节上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节下游行业影响分析

第十四章旅游所属行业成长能力及稳定性分析

第一节旅游所属行业生命周期分析

第二节旅游所属行业增长性与波动性分析

第三节旅游所属行业集中程度分析

第十五章旅游所属行业投资机会分析

第一节2019-2022年旅游所属行业主要区域投资机会

第二节2019-2022年旅游所属行业市场投资机会

第三节2019-2022年旅游所属行业企业的多元化投资机会

第十六章 旅游产业投资风险

第一节 游行业宏观调控风险

第二节 旅游行业竞争风险

第三节 旅游行业供需波动风险

第四节 旅游行业技术创新风险

第五节 旅游行业经营管理风险

附录一：旅游的定义和分类

附录二：旅游行业重点发展领域和结构调整方向

附录三：旅游业相关数据

一、外汇收入及基本情况

二、地方接待情况

三、主要城市接待情况

四、旅游车基本情况

五、入境外国旅游人数即构成

六、饭店

七、抽样调查数据

图表目录：

图表1：2022年中国旅游行业前十名省份人均指标比较

图表2：2022年中国旅游行业前十名省份盈利指标比较

图表3：2022年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

图表4：2022年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

图表5：2019-2022年中国旅游行业盈利能力表

图表6：2019-2022年同期山东省旅游行业产销能力

图表7：2019-2022年山东省旅游行业盈利能力表

图表8：2019-2022年山东省旅游行业偿债能力表

图表9：2019-2022年山东省旅游行业营运能力表

图表10：2019-2022年同期广东省旅游行业产销能力

图表11：2019-2022年广东省旅游行业盈利能力表

图表12：2019-2022年广东省旅游行业偿债能力表

图表13：2019-2022年广东省旅游行业营运能力表

图表14：2019-2022年同期江苏省旅游行业产销能力

图表15：2019-2022年江苏省旅游行业盈利能力表

图表16：2019-2022年江苏省旅游行业偿债能力表

图表17：2019-2022年江苏省旅游行业营运能力表

图表18：2019-2022年同期浙江省旅游行业产销能力

图表19：2019-2022年浙江省旅游行业盈利能力表

图表20：2019-2022年浙江省旅游行业偿债能力表

图表21：2019-2022年浙江省旅游行业营运能力表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355356.html>