

# 2023-2029年中国中药饮片 产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中药饮片产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药饮片产业发展现状与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中药饮片行业相关概述

第一节 中药饮片行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中药饮片行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2022年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 中药饮片行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 中药饮片行业2023-2029年规划概述

### 第一节 2019-2022年中药饮片行业发展回顾

- 一、2019-2022年中药饮片行业运行情况
- 二、2019-2022年中药饮片行业发展特点
- 三、2019-2022年中药饮片行业发展成就

### 第二节 中药饮片行业2023-2029年总体规划

- 一、中药饮片行业2023-2029年规划纲要
- 二、中药饮片行业2023-2029年规划指导思想
- 三、中药饮片行业2023-2029年规划主要目标

### 第三节 2023-2029年规划解读

- 一、2023-2029年规划的总体战略布局
- 二、2023-2029年规划对经济发展的影响
- 三、2023-2029年规划的主要精神解读

## 第三章 2023-2029年期间经济环境分析

### 第一节 2023-2029年期间世界经济发展趋势

- 一、2023-2029年期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2023-2029年期间经济全球化曲折发展
- 三、2023-2029年期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2023-2029年期间跨国投资再趋活跃
- 五、2023-2029年期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2023-2029年期间美元地位继续削弱
- 七、2023-2029年期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 2023-2029年期间我国经济面临的形势

- 一、2023-2029年期间我国经济将长期趋好
- 二、2023-2029年期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2023-2029年期间我国工业产业将全面升级
- 四、2023-2029年期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 2023-2029年期间我国对外经济贸易预测

- 一、2023-2029年期间我国劳动力结构预测
- 二、2023-2029年期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2023-2029年期间我国自主创新结构预测
- 四、2023-2029年期间我国产业体系预测
- 五、2023-2029年期间我国产业竞争力预测
- 六、2023-2029年期间我国经济国家化预测
- 七、2023-2029年期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2023-2029年期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2023-2029年期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2023-2029年期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中药饮片行业全球发展分析

#### 第一节 全球中药饮片市场总体情况分析

- 一、全球中药饮片行业的发展特点
- 二、2019-2022年全球中药饮片市场结构
- 三、2019-2022年全球中药饮片行业发展分析
- 四、2019-2022年全球中药饮片行业竞争格局
- 五、2019-2022年全球中药饮片市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲中药饮片行业发展概况
- 2、2019-2022年欧洲中药饮片市场结构
- 3、2023-2029年期间欧洲中药饮片行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美中药饮片行业发展概况
- 2、2019-2022年北美中药饮片市场结构

### 3、2023-2029年期间北美中药饮片行业发展前景预测

## 三、日本

### 1、日本中药饮片行业发展概况

### 2、2019-2022年日本中药饮片市场结构

### 3、2023-2029年期间日本中药饮片行业发展前景预测

## 四、韩国

### 1、韩国中药饮片行业发展概况

### 2、2019-2022年韩国中药饮片市场结构

### 3、2023-2029年期间韩国中药饮片行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第五章 2019-2022年中药饮片行业总体发展状况

### 第一节 中药饮片行业特性分析

### 第二节 中药饮片产业特征与行业重要性

### 第三节 2019-2022年中药饮片行业发展分析

#### 一、2019-2022年中药饮片行业发展态势分析

#### 二、2019-2022年中药饮片行业发展特点分析

#### 三、2023-2029年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2019-2022年中药饮片行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2019-2022年中药饮片所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国中药饮片市场规模分析

### 第一节 2019-2022年中国中药饮片市场规模分析

### 第二节 2019-2022年我国中药饮片区域结构分析

### 第三节 2019-2022年中国中药饮片区域市场规模

- 一、2019-2022年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2022年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2022年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2022年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2022年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2022年西部地区市场规模分析

### 第四节 2023-2029年中国中药饮片市场规模预测

## 第七章 我国中药饮片行业运行分析

### 第一节 我国中药饮片行业发展状况分析

- 一、我国中药饮片行业发展阶段
- 二、我国中药饮片行业发展总体概况
- 三、我国中药饮片行业发展特点分析
- 四、我国中药饮片行业商业模式分析

### 第二节 2019-2022年中药饮片行业发展现状

- 一、2019-2022年我国中药饮片行业市场规模
- 二、2019-2022年我国中药饮片行业发展分析
- 三、2019-2022年中国中药饮片企业发展分析

### 第三节 2019-2022年中药饮片市场情况分析

- 一、2019-2022年中国中药饮片市场总体概况
- 二、2019-2022年中国中药饮片市场发展分析

### 第四节 我国中药饮片市场价格走势分析

- 一、中药饮片市场定价机制组成
- 二、中药饮片市场价格影响因素
- 三、2019-2022年中药饮片价格走势分析
- 四、2023-2029年期间中药饮片价格走势预测

## 第八章 2023-2029年期间我国中药饮片市场供需形势分析

### 第一节 我国中药饮片市场供需分析

- 一、2019-2022年我国中药饮片行业供给情况
- 1、我国中药饮片行业供给分析

## 2、重点企业供给及占有份额

### 二、2019-2022年我国中药饮片行业需求情况

#### 1、中药饮片行业需求市场

#### 2、中药饮片行业客户结构

#### 3、中药饮片行业需求的地区差异

### 三、2019-2022年我国中药饮片行业供需平衡分析

#### 第二节 中药饮片产品（服务）市场应用及需求预测

##### 一、中药饮片产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、中药饮片产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、中药饮片产品（服务）应用市场需求总规模

##### 二、2023-2029年期间中药饮片行业领域需求量预测

###### 1、2023-2029年期间中药饮片行业领域需求产品（服务）功能预测

###### 2、2023-2029年期间中药饮片行业领域需求产品（服务）市场格局预测

##### 三、重点行业中中药饮片产品（服务）需求分析预测

#### 第三部分 行业竞争策略

## 第九章 2023-2029年中药饮片行业产业结构调整分析

### 第一节 中药饮片产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 2023-2029年产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、2023-2029年产业结构调整方向分析

## 第十章 中药饮片行业竞争力优势分析



## 第一节 中药饮片行业竞争力优势分析

### 一、行业地位分析

### 二、行业整体竞争力评价

### 三、行业竞争力评价结果分析

### 四、竞争优势评价及构建建议

## 第二节 中国中药饮片行业竞争力分析

### 一、我国中药饮片行业竞争力剖析

### 二、我国中药饮片企业市场竞争的优势

### 三、民企与外企比较分析

### 四、国内中药饮片企业竞争能力提升途径

## 第三节 中药饮片行业SWOT分析

### 一、中药饮片行业优势分析

### 二、中药饮片行业劣势分析

### 三、中药饮片行业机会分析

### 四、中药饮片行业威胁分析

## 第十一章 2023-2029年期间中药饮片行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、中药饮片行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、中药饮片行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、中药饮片行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述

### 一、中药饮片行业竞争概况

- 1、中国中药饮片行业品牌竞争格局
  - 2、中药饮片业未来竞争格局和特点
  - 3、中药饮片市场进入及竞争对手分析
- ### 二、中药饮片行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2019-2022年中药饮片行业竞争格局分析

- 一、2019-2022年国内外中药饮片竞争分析
- 二、2019-2022年我国中药饮片市场竞争分析
- 三、2019-2022年我国中药饮片市场集中度分析
- 四、2019-2022年国内主要中药饮片企业动向
- 五、2019-2022年国内中药饮片企业拟在建项目分析

## 第四节 中药饮片企业竞争策略分析

- 一、提高中药饮片企业核心竞争力的对策
- 二、影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中药饮片企业竞争力的策略

## 第十二章 中药饮片行业重点企业发展形势分析

### 第一节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江中药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东鸿洋神水产科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市中智中药饮片有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛国风药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海市药材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 云南特安呐制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京恒宇华康药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东仙河药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 2023-2029年期间中药饮片行业投资前景展望

#### 第一节 中药饮片行业2023-2029年投资机会分析

- 一、中药饮片投资项目分析
- 二、可以投资的中药饮片模式
- 三、2023-2029年中药饮片投资机会

#### 第二节 2023-2029年期间中药饮片行业发展预测分析

- 一、2023-2029年中药饮片发展分析
- 二、2023-2029年中药饮片行业技术开发方向
- 三、总体行业2023-2029年整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2023-2029年行业发展趋势

#### 第四节 2023-2029年规划将为中药饮片行业找到新的增长点

### 第十四章 2023-2029年期间中药饮片行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2019-2022年中药饮片存在的问题

#### 第二节 2023-2029年发展预测分析

- 一、2023-2029年期间中药饮片发展方向分析
- 二、2023-2029年期间中药饮片行业发展规模预测
- 三、2023-2029年期间中药饮片行业发展趋势预测

#### 第三节 2023-2029年期间中药饮片行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

### 第十五章 中药饮片行业2023-2029年热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和中药饮片经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2023-2029年时期中药饮片行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

#### 第五部分 投资规划指导

### 第十六章 2023-2029年期间中药饮片行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022年中药饮片行业面临的困境

#### 第二节 中药饮片企业面临的困境及对策

##### 一、重点中药饮片企业面临的困境及对策

###### 1、重点中药饮片企业面临的困境

###### 2、重点中药饮片企业对策探讨

##### 二、中小中药饮片企业发展困境及策略分析

###### 1、中小中药饮片企业面临的困境

###### 2、中小中药饮片企业对策探讨

##### 三、国内中药饮片企业的出路分析

#### 第三节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

##### 一、中国中药饮片行业存在的问题

##### 二、中药饮片行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

## 第十七章 2023-2029年期间中药饮片行业投资战略研究

### 第一节 中药饮片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

- 一、中药饮片品牌的重要性
- 二、中药饮片实施品牌战略的意义
- 三、中药饮片企业品牌的现状分析
- 四、我国中药饮片企业的品牌战略
- 五、中药饮片品牌战略管理的策略

### 第三节 中药饮片经营策略分析

- 一、中药饮片市场细分策略
- 二、中药饮片市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中药饮片新产品差异化战略

### 第四节 中药饮片行业投资战略研究

- 一、2022年中药饮片行业投资战略
- 二、2023-2029年期间中药饮片行业投资战略
- 三、2023-2029年期间细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及投资建议

### 第一节 中药饮片行业研究结论及建议

### 第二节 中药饮片子行业研究结论及建议

### 第三节 中药饮片行业2023-2029年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录

图表：中药饮片行业生命周期

图表：中药饮片行业产业链结构

图表：2019-2022年全球中药饮片行业市场规模

图表：2019-2022年中国中药饮片行业市场规模

图表：2019-2022年中药饮片行业重要数据指标比较

图表：2019-2022年中国中药饮片市场占全球份额比较

图表：2019-2022年中药饮片行业销售收入

图表：2019-2022年中药饮片行业利润总额

图表：2019-2022年中药饮片行业资产总计

图表：2019-2022年中药饮片行业负债总计

图表：2019-2022年中药饮片行业竞争力分析

图表：2019-2022年中药饮片市场价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351262.html>