

2023-2029年中国车用尿素 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车用尿素行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用尿素指的是尿素浓度为32.5%且容积为超纯水的尿素水溶液。

从重型柴油机国四排放阶段开始，由于中国市场上的重型柴油机均采用SCR技术路线控制NO_x排放量，需要向后处理系统中喷射尿素溶液，通过化学反应，将尾气当中的NO_x在SCR催化剂中发生系列还原反应，生成N₂和H₂O排出，从而降低NO_x排放量，满足排放法规要求。

随着中国实施第六阶段排放法规，商用车排放监管力度加严，用户必须采用正规的尿素，才能确保整车排放满足法规要求，使得车用尿素市场迎来发展机遇，但当前车用柴油发动机在使用尿素过程中，存在尿素结晶、全生命周期使用成本高问题。

江苏可兰素环保科技有限公司和四川美丰加蓝环保科技有限责任公司为国内车用尿素产能最大两家企业，每家产能达60万吨/年。

目前，由于国四国五阶段排放监管有漏洞，尿素普及率约为70%，而到了国六阶段，由于进一步加强监管，整车采用一系列措施进行监控，N₂/N₃类柴油卡车必须严格加注尿素，否则将会造成动力不足、限扭等后果，预计届时尿素普及率将达到95%以上。

从用量上来看，国六标准下，尿素-燃油消耗比将由国五的4%-5%提升至8%以上，同时考虑到国五30%用户未使用尿素，以及国五轻卡路线因素，预计国六单车尿素消耗量将接近国五阶段三倍左右。

2021年我国车用尿素用量约800万吨，到2025年，我国车用尿素市场需求量将达2500万吨，市场前景广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车用尿素行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车用尿素行业概述

第一节 车用尿素行业定义

第二节 车用尿素行业发展历程

第二章 2022-2023年国外车用尿素市场发展概况

第一节 国际车用尿素市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2023年中国车用尿素环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 近年中国车用尿素技术发展分析

第一节 当前中国车用尿素技术发展现况分析

第二节 中国车用尿素技术成熟度分析

第三节 中外车用尿素技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国车用尿素技术的策略

第五章 车用尿素市场特性分析

第一节 2022-2023年集中度车用尿素分析

第二节 SWOT车用尿素分析

一、优势车用尿素

二、劣势车用尿素

三、机会车用尿素

四、风险车用尿素

第三节 进入退出状况车用尿素分析

第六章 中国车用尿素发展现状

第一节 2022-2023年中国车用尿素市场现状分析

第二节 中国车用尿素产量分析

一、2018-2022年车用尿素总体产能规模

二、2022-2023年车用尿素生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国车用尿素市场需求分析

一、当前中国车用尿素需求特点

二、2022-2023年主要地域分布

第四节 中国车用尿素价格趋势分析

一、中国车用尿素2018-2022年价格趋势

二、中国车用尿素当前市场价格及分析

三、影响车用尿素价格因素分析

四、2023-2029年中国车用尿素价格走势预测

第七章 2018-2022年中国车用尿素行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国车用尿素进、出口分析

第一节 2022-2023年车用尿素进、出口特点

第二节 2017-2022年车用尿素进口分析

第三节 2017-2022年车用尿素出口分析

第九章 2019-2022年车用尿素重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 江苏可兰素环保科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 四川美丰加蓝环保科技有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 四川泸天化股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 溢通环保科技（莆田）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北京益利精细化学品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 车用尿素投资建议

第一节 2023年车用尿素投资环境分析

第二节 车用尿素投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 车用尿素投资建议

第十一章 中国车用尿素未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来车用尿素行业发展趋势分析

一、未来车用尿素行业发展分析

二、未来车用尿素行业技术开发方向

第二节 2023-2029年车用尿素行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国车用尿素投资的建议及观点

第一节 投资机遇车用尿素

第二节 投资风险车用尿素

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359131.html>