

2023-2029年中国环保服务 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国环保服务行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国环保服务行业发展趋势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了环保服务行业市场发展环境、环保服务整体运行态势等，接着分析了环保服务行业市场运行的现状，然后介绍了环保服务市场竞争格局。随后，报告对环保服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了环保服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环保服务产业有个系统的了解或者想投资环保服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章环保服务行业发展相关概述第一节环保服务行业相关概述一、环保服务的界定二、环保服务业务分类三、环保服务行业管理体制第二节环保服务行业产业链概述一、大气治理的产业链分析二、固体废弃物处理的产业链三、污水处理业产业链分析第三节环保服务需求主体分析一、市政公共服务责任主体二、污染主体治污责任主体三、环境保护管理责任主体第四节环保服务企业运营资质概述一、环保服务运营资质分级要求（一）运营资质分类分级（二）运营资质许可单位要求（三）运营资质许可条件依据（四）运营资质运营许可范围二、生活污水处理运营资质标准（一）甲级运营资质标准（二）乙级运营资质标准三、工业废水处理运营资质标准（一）甲级运营资质标准（二）乙级运营资质标准四、工业废气处理运营资质标准（一）甲级运营资质标准（二）乙级运营资质标准五、工业固体废物处理运营资质标准（一）甲级运营资质标准（二）乙级运营资质标准六、生活垃圾处理运营资质标准（一）甲级运营资质标准（二）乙级运营资质标准七、自动连续监测运营资质标准第二章中国环保服务行业发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国环保服务行业社会环境分析一、人口环境分析二、资源生态环境三、教育科技环境四、城镇化进程趋势第三节中国环保服务行业政策环境分析一、《服务贸易总协定》二、《医疗废物管理条例》三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》四、《中华人民共和国环境保护法》五、《环境保护产品认定管理办法》六、《环境监测管理办法》七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》八、《环保服务业试点工作方案》九、《环保服务业试点工作管理办法》十、《“十三五”节能减排综合性工作方案》十一、《国家环境保护“十三五”规划》十二、《“十三五”节能环保产业规划》第三章中国环保工程服务市场发展分析第一节环保工程服务企业运营资质分析

一、环保工程专业承包企业资质标准（一）一级资质企业标准（二）二级资质企业标准（三）三级资质企业标准（四）企业承包工程范围二、环境工程设计专项资质企业标准（一）环境工程设计总则（二）环境工程设计资质标准（三）环境工程设计承担业务范围（四）水污染防治工程设计规模标准（五）大气污染防治工程设计规模标准（六）固体废物处置工程设计规模标准（七）物理污染防治工程设计规模标准（八）污染修复工程设计规模标准

第二节 环保工程设计咨询市场分析一、环保工程设计市场发展分析（一）环保工程设计的必要性（二）环保工程设计市场现状二、环保工程咨询资质单位分析三、环保工程咨询市场客户分析四、环保工程咨询市场规模分析五、环保工程咨询市场发展前景

第三节 环保工程招投标管理分析一、环保工程招投标的必要性二、环保工程招投标流程分析（一）设计招投标（二）工程建设招投标（三）工程总承包招投标（四）BOT招投标三、环保工程招投标管理现状

第四节 环保工程承包市场发展分析一、环保工程资质企业办理流程二、环保工程项目造价管理分析（一）环保工程施工造价控制（二）环保工程造价管理分析三、环保工程项目施工监理分析四、环保工程建设中存在的问题

第四章 中国环保设备行业经济运行状况第一节 中国环保设备产量分析一、环保设备生产总体情况二、大气污染防治设备生产情况三、固体废弃物处理设备生产情况四、水污染防治设备总体产量五、环保专用设备市场需求分析

第二节 中国环保设备行业发展分析一、中国环保设备行业主要经济指标二、中国环保设备行业主要经济指标三、环保设备行业主要经济指标

第三节 中国环保设备行业规模分析一、环保设备行业企业规模分析二、环保设备行业资产增长分析三、环保设备行业销售收入分析四、环保设备行业利润总额分析

第四节 中国环保设备行业经营效益分析一、环保设备行业偿债能力分析二、环保设备行业盈利能力分析三、环保设备行业毛利率分析四、环保设备行业运营能力分析

第五节 中国环保设备行业成本费用分析一、环保设备行业销售成本分析二、环保设备行业销售费用分析三、环保设备行业管理费用分析四、环保设备行业财务费用分析

第五章 中国环保服务行业重点区域发展分析第一节 环保产业区域集群发展分析第二节 长三角地区一、长三角的经济发展情况二、长三角区位与发展优势三、长三角环保服务行业发展分析四、长三角环保服务行业市场前景

第三节 珠三角地区一、珠三角的经济发展情况二、珠三角区位与发展优势三、珠三角环保服务行业发展分析四、珠三角环保服务行业市场前景

第四节 环渤海湾地区一、环渤海湾的经济发展情况二、环渤海湾区位与发展优势三、环渤海湾环保服务行业发展分析四、环渤海湾环保服务行业市场前景

第五节 中部沿江区域一、中部沿江区域的经济发展情况二、中部沿江区域的发展优势三、中部沿江区域环保服务行业发展分析四、中部沿江区域环保服务行业市场前景

第六章 中国环保服务行业运行形势分析第一节 中国环保服务行业发展历程及特点一、环保服务行业发展历程二、环保服务行业发展特点三、环保服务行业的地位分析

第二节 中国环保服务行业发展现状分析一、环保服务行业发展现状（一）中国环保服务业仍处

于初级阶段（二）新形势下中国环保服务业发展情况（三）中国环保服务业发展方兴未艾二、环保服务行业投资规模分析三、环保服务行业收入规模分析四、环保服务行业市场竞争分析第三节中国环保服务业发展存在的问题一、中国环保服务业面临的主要问题二、中国环保服务业发展的制约因素三、中国环保服务业发展的主要障碍 第七章中国环保服务业细分市场发展分析第一节环保服务细分市场分析一、环境技术服务市场发展分析（一）环境技术服务发展概述（二）水污染治理技术服务市场（三）大气污染防治技术服务市场（四）生活垃圾处理技术服务市场二、环境咨询服务市场发展分析（一）环境咨询服务发展现状（二）环境咨询服务盈利水平（三）环境咨询服务发展对策三、环境工程建设服务市场分析（一）环境工程建设服务发展概述（二）环境工程建设难点应对措施四、环境设施运营服务市场分析（一）环境设施运营服务发展现状（二）环境设施运营服务资质企业五、环境贸易金融服务市场分析（一）环境金融服务发展现状（二）环境服务对外开放分析（三）环境金融服务基本路径第二节环境监测服务市场分析一、环境监测服务市场发展概况二、环境监测投资建设情况分析三、环境监测服务技术发展分析四、环境监测服务细分市场分析（一）水污染监测市场分析（二）大气污染监测市场分析（三）土壤污染监测市场分析（四）重金属污染监测市场分析五、环境监测服务市场前景分析第三节合同环境服务市场分析一、合同环境服务的概述二、合同环境服务运营模式（一）政府部门支付采购环境服务（二）通过合同服务共享减排费用三、合同环境服务的应用新领域四、合同环境服务市场现状分析五、合同环境服务市场前景分析 第八章中国环保服务行业企业综合排名分析第一节中国环保服务行业企业综合排名情况第二节不同类型环保服务行业企业统计分析一、污水处理服务企业统计二、固体废物处理服务企业统计三、废气处理服务企业统计第二节中国环保服务行业重点企业经济指标研究一、重点企业资产规模对比分析二、重点企业营业收入对比分析三、重点企业利润总额对比分析四、重点企业经营效益对比分析 第九章中国环保服务行业企业经营情况分析第一节桑德环境资源股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第二节北京碧水源科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第三节天津创业环保股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第四节天津泰达股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第五节南京中电环保股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第六节江苏维尔利环保科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、

企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第七节上海巴安水务股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第八节北京万邦达环保技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第九节黑龙江国中水务股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第十节山东山大华特科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经营业务三、企业经营情况分析四、企业主要经济指标五、企业营销网络分布六、企业竞争优势分析第十章中国环保服务行业投资前景预测分析第一节中国环保服务行业投资前景分析一、环保服务行业市场前景预测（一）“十三五”环保服务业发展思路与目标（二）“十三五”环保服务业发展重点任务二、环保服务行业收入规模预测三、环保服务行业投资机会分析四、环保服务行业盈利预测分析五、环保服务行业发展规划分析（一）环保服务发展面临的形势（二）环保服务发展重点的工作（三）环保服务发展的保障措施第二节中国环保服务行业投资风险分析一、产业政策分析二、市场竞争风险三、技术风险分析第三节中国环保服务行业发展策略及建议一、发展环保服务业的建议二、促进城市环保服务业发展的保障措施三、加拿大环保服务业发展对中国的启示四、中国环保服务业发展政策建议五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展第十一章环保服务企业投资战略与客户策略分析第一节环保服务企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节环保服务企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节环保服务企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节环保服务企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略要需解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析 图表目录：图表1中国环保服务业分类图表2中国环保服务行业相关主管部门职能情况图表3大气污染治理产业链示意图图表4水务行业的产业链结构图图表5环境污染治理设施运营资质分类分级方案图表6各类资质的环境污染治理设施运营许可范围图表7生活污水处理甲级资质运营许可范围图表8生活污水处理乙级资质运营许可范围图表9工业废水处理甲级资质运营许可范围图表10工业废水处理乙级资质运营许可范围图表11工业废气处理甲级资质运营许可范围图表12工业废气处理乙级资质运营许可范围图表13工业固体废物处理甲级资质运营许可范围图表14工业固体废物处理乙级资质运营许可范围图表15生活垃圾处理甲级资质运营许可范围图表16生活垃圾处理乙级资质运营许可范围图表17

自动连续监测资质运营许可范围图表18中国国内生产总值及增长变化趋势图图表19中国国内生产总值构成及增长速度统计图表20中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表21中国全社会固定资产投资增长趋势图图表22中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表23中国主要消费品零售额及增长速度统计图表24中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表25中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表26中国居民消费价格月度变化趋势图图表27中国进出口总额增长趋势图图表28中国人口总量增长趋势图图表29中国人口数量及其构成情况统计图表30中国各级各类学校在校学生数量统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343506.html>