

# 2023-2029年中国医药行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药 ( y y&grave;o ) ; medicine ; medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药行业发展趋势与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;医药行业相关概述

#### 1.1&emsp;医药行业简介

##### 1.1.1&emsp;行业定义

##### 1.1.2&emsp;行业分类

##### 1.1.3&emsp;行业经济地位

#### 1.2&emsp;医药行业基本特征分析

##### 1.2.1&emsp;替代性

##### 1.2.2&emsp;垄断程度

##### 1.2.3&emsp;技术水平

##### 1.2.4&emsp;生命周期

#### 1.3&emsp;医药行业发展历程

##### 1.3.1&emsp;世界医药行业发展历程

##### 1.3.2&emsp;中国医药行业发展历程

##### 1.3.3&emsp;中国医药外贸发展历程

## 第二章&emsp;2019-2022年医药行业产业链分析

### 2.1&emsp;上游行业分析

#### 2.1.1&emsp;医药行业成本结构分析

#### 2.1.2&emsp;能源行业发展状况分析

#### 2.1.3&emsp;石化行业发展状况分析

#### 2.1.4&emsp;中国农业发展状况分析

### 2.2&emsp;下游行业分析

#### 2.2.1&emsp;医药行业终端需求分析

#### 2.2.2&emsp;医药流通行业发展状况

#### 2.2.3&emsp;医疗卫生行业发展状况

### 2.3&emsp;医药行业供应链结构分析

#### 2.3.1&emsp;医药行业供应链模型分析

#### 2.3.2&emsp;医药供应链节点主体分析

#### 2.3.3&emsp;现有供应链运作模式分析

#### 2.3.4&emsp;行业对上下游结算模式分析

## 第三章&emsp;2019-2022年全球医药行业发展状况分析

### 3.1&emsp;全球医药市场

#### 3.1.1&emsp;医药市场整体情况

#### 3.1.2&emsp;医药市场运行现状

#### 3.1.3&emsp;原料药市场分析

#### 3.1.4&emsp;处方药市场分析

#### 3.1.5&emsp;新药研发态势分析

### 3.2&emsp;美洲医药市场

#### 3.2.1&emsp;美洲主要国家医改分析

#### 3.2.2&emsp;美国医药市场发展状况

#### 3.2.3&emsp;巴西医药市场发展状况

#### 3.2.4&emsp;墨西哥医药市场发展状况

#### 3.2.5&emsp;智利医药市场发展状况

### 3.3&emsp;欧洲医药市场

#### 3.3.1&emsp;欧洲生物制药产业发展分析

#### 3.3.2&emsp;俄罗斯医药市场发展状况

- 3.3.3&emsp;法国医药市场发展状况
- 3.3.4&emsp;意大利医药市场发展状况
- 3.3.5&emsp;葡萄牙医药市场发展状况
- 3.3.6&emsp;西班牙医药市场发展状况
- 3.4&emsp;亚洲医药市场
- 3.4.1&emsp;亚洲中医药市场发展分析
- 3.4.2&emsp;亚洲生物制药产业发展分析
- 3.4.3&emsp;日本医药市场发展状况
- 3.4.4&emsp;印度医药市场发展状况
- 3.4.5&emsp;泰国医药市场发展状况
- 3.4.6&emsp;韩国医药市场运行分析

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国医药行业发展环境分析

- 4.1&emsp;经济环境
- 4.1.1&emsp;全球经济形势分析
- 4.1.2&emsp;中国经济运行分析
- 4.1.3&emsp;中国经济运行现状
- 4.1.4&emsp;中国经济发展趋势
- 4.1.5&emsp;经济形势对医药行业的影响
- 4.2&emsp;政策环境
- 4.2.1&emsp;医药行业管理体制及法律法规
- 4.2.2&emsp;2022年医药行业政策分析
- 4.2.3&emsp;2022年医药行业政策动态
- 4.2.4&emsp;2022年规范药品采购模式
- 4.3&emsp;社会环境
- 4.3.1&emsp;居民收入水平分析
- 4.3.2&emsp;医疗成本变化情况
- 4.3.3&emsp;人口老龄化进程加快
- 4.3.4&emsp;政府和社会投入持续增加
- 4.3.5&emsp;医保控费逐步趋严
- 4.3.6&emsp;处方监管日益完善
- 4.4&emsp;技术环境

- 4.4.1&emsp;医药行业主要技术术语
- 4.4.2&emsp;医药行业技术概况
- 4.4.3&emsp;医药行业产能利用率
- 4.4.4&emsp;医药行业药品审批状况
- 4.4.5&emsp;医药行业新技术层出不穷
- 4.4.6&emsp;医药行业技术发展方向

## 第五章&emsp;2019-2022年中国医药行业发展状况分析

- 5.1&emsp;中国医药行业发展综述
  - 5.1.1&emsp;医药行业增长动力
  - 5.1.2&emsp;医药行业运行特征
  - 5.1.3&emsp;医药行业需求机遇
  - 5.1.4&emsp;医药产业集聚发展
- 5.2&emsp;2022年中国医药行业运行状况
  - 5.2.1&emsp;医药行业经营效益分析
  - 5.2.2&emsp;医药行业生产情况分析
  - 5.2.3&emsp;医药行业销售情况分析
  - 5.2.4&emsp;医药产品价格变化分析
  - 5.2.5&emsp;医药行业影响因素分析
- 5.3&emsp;2022年中国医药行业运行状况
  - 5.3.1&emsp;医药行业运行特征
  - 5.3.2&emsp;医药行业增长态势
  - 5.3.3&emsp;医药行业经营效益
  - 5.3.4&emsp;医药行业供需状况
  - 5.3.5&emsp;医药工业区域发展
- 5.4&emsp;2022年中国医药行业运行动态
  - 5.4.1&emsp;医药行业经营效益
  - 5.4.2&emsp;医药行业价格走势
  - 5.4.3&emsp;医药产品产量规模
  - 5.4.4&emsp;医药行业销售规模
- 5.5&emsp;2019-2022年中国医药行业重点区域发展状况
  - 5.5.1&emsp;医药行业区域特征分析

- 5.5.2&emsp;山东省医药行业发展分析
- 5.5.3&emsp;江苏省医药行业发展分析
- 5.5.4&emsp;浙江省医药行业发展分析
- 5.5.5&emsp;广东省医药行业发展分析
- 5.5.6&emsp;四川省医药行业发展分析
- 5.5.7&emsp;河北省医药行业发展分析
- 5.5.8&emsp;云南省医药行业发展分析
- 5.5.9&emsp;贵州省医药行业发展分析
- 5.6&emsp;中国医药行业转型升级分析
- 5.6.1&emsp;医药行业转型升级的必要性
- 5.6.2&emsp;医药行业创新升级是必要路径
- 5.6.3&emsp;医药行业进入整体转型升级阶段
- 5.6.4&emsp;医药企业转型升级的驱动因素
- 5.6.5&emsp;医药行业转型升级的规划分析
- 5.7&emsp;中国医药自主创新能力发展分析
- 5.7.1&emsp;提升自主创新能力的必要性
- 5.7.2&emsp;中国医药创新存在的主要问题
- 5.7.3&emsp;提升自主创新能力的对策分析
- 5.8&emsp;中国医药行业药品价格分析
- 5.8.1&emsp;推进药品价格改革
- 5.8.2&emsp;发改委公布低价药目录
- 5.8.3&emsp;医药价格存在的主要问题
- 5.8.4&emsp;医药价格问题的成因分析
- 5.8.5&emsp;药品价格改革趋势分析
- 5.8.6&emsp;规范医药价格行为的政策建议

## 第六章&emsp;中国医药制造所属行业财务状况

- 6.1&emsp;中国医药制造所属行业经济规模
- 6.1.1&emsp;2019-2022年医药制造所属行业销售规模
- 6.1.2&emsp;2019-2022年医药制造所属行业利润规模
- 6.1.3&emsp;2019-2022年医药制造所属行业资产规模
- 6.2&emsp;中国医药制造所属行业盈利能力指标分析

- 6.2.1&emsp;2019-2022年医药制造所属行业亏损面
- 6.2.2&emsp;2019-2022年医药制造所属行业销售毛利率
- 6.2.3&emsp;2019-2022年医药制造所属行业成本费用利润率
- 6.2.4&emsp;2019-2022年医药制造所属行业销售利润率
- 6.3&emsp;中国医药制造所属行业营运能力指标分析
- 6.3.1&emsp;2019-2022年医药制造所属行业应收账款周转率
- 6.3.2&emsp;2019-2022年医药制造所属行业流动资产周转率
- 6.3.3&emsp;2019-2022年医药制造所属行业总资产周转率
- 6.4&emsp;中国医药制造所属行业偿债能力指标分析
- 6.4.1&emsp;2019-2022年医药制造所属行业资产负债率
- 6.4.2&emsp;2019-2022年医药制造所属行业利息保障倍数
- 6.5&emsp;中国医药制造所属行业财务状况综合评价
- 6.5.1&emsp;医药制造所属行业财务状况综合评价
- 6.5.2&emsp;影响医药制造所属行业财务状况的经济因素分析

## 第七章&emsp;2019-2022年化学制药行业发展分析

- 7.1&emsp;2019-2022年中国化学制药行业发展综述
- 7.1.1&emsp;行业基本特征
- 7.1.2&emsp;行业运行特点
- 7.1.3&emsp;行业技术进展
- 7.2&emsp;2019-2022年中国化学原料药市场运行分析
- 7.2.1&emsp;2022年市场发展规模
- 7.2.2&emsp;2022年行业产量规模
- 7.2.3&emsp;2020年出口交货规模
- 7.2.4&emsp;2022年出口交货规模
- 7.3&emsp;2019-2022年中国化学药品制剂业运行状况
- 7.3.1&emsp;行业发展历程
- 7.3.2&emsp;2020年行业运行分析
- 7.3.3&emsp;2022年行业运行分析
- 7.3.4&emsp;2022年行业外贸规模
- 7.4&emsp;化学制药行业区域发展分析
- 7.4.1&emsp;区域布局



7.4.2&emsp;山东省

7.4.3&emsp;江苏省

7.4.4&emsp;浙江省

7.4.5&emsp;福建省

7.5&emsp;中国化学制药行业发展策略

7.5.1&emsp;研发策略分析

7.5.2&emsp;可持续发展策略

7.5.3&emsp;转型升级策略

第八章&emsp;2019-2022年中药行业发展分析

8.1&emsp;中国中药行业发展综述

8.1.1&emsp;行业发展特征

8.1.2&emsp;行业发展地位

8.1.3&emsp;行业经济周期

8.1.4&emsp;行业立法影响

8.2&emsp;2019-2022年中国中药市场发展分析

8.2.1&emsp;2022年行业运行分析

8.2.2&emsp;2022年药材价格走势

8.2.3&emsp;2022年中药政策动态

8.2.4&emsp;2022年行业运行现状

8.3&emsp;2019-2022年中国中药饮片加工业发展分析

8.3.1&emsp;行业发展总况

8.3.2&emsp;行业运行分析

8.3.3&emsp;行业投资动向

8.3.4&emsp;市场整合提速

8.3.5&emsp;行业问题及策略

8.3.6&emsp;未来趋势分析

8.4&emsp;2019-2022年中国中成药行业发展分析

8.4.1&emsp;行业发展总况

8.4.2&emsp;行业发展特征

8.4.3&emsp;行业产量规模

8.4.4&emsp;行业零售规模

- 8.4.5&emsp;行业发展方向
- 8.5&emsp;2019-2022年中国中药行业区域发展分析
  - 8.5.1&emsp;区域分布格局
  - 8.5.2&emsp;安徽省
  - 8.5.3&emsp;江西省
  - 8.5.4&emsp;贵州省
  - 8.5.5&emsp;广东省
- 8.6&emsp;中国中医药行业信息化发展分析
  - 8.6.1&emsp;信息化发展形势
  - 8.6.2&emsp;信息化发展挑战
  - 8.6.3&emsp;信息化建设方向
  - 8.6.4&emsp;信息化前景趋势

## 第九章&emsp;2019-2022年生物制药行业发展分析

- 9.1&emsp;中国生物制药行业发展综述
  - 9.1.1&emsp;行业发展产业链
  - 9.1.2&emsp;产业发展态势
  - 9.1.3&emsp;行业加速发展
- 9.2&emsp;2019-2022年中国生物制药市场运行分析
  - 9.2.1&emsp;2022年市场供需状况
  - 9.2.2&emsp;2022年行业运行情况
  - 9.2.3&emsp;2022年市场竞争格局
- 9.3&emsp;2019-2022年海洋生物制药产业发展分析
  - 9.3.1&emsp;药物研究状况
  - 9.3.2&emsp;产业发展规模
  - 9.3.3&emsp;区域布局状况
  - 9.3.4&emsp;行业政策机遇
  - 9.3.5&emsp;开发瓶颈分析
  - 9.3.6&emsp;开发方向分析
- 9.4&emsp;生物制药行业空间分布分析
  - 9.4.1&emsp;空间分布特征
  - 9.4.2&emsp;区域分布特征

9.4.3&emsp;基地发展状况

9.4.4&emsp;空间演变趋势

9.4.5&emsp;产业格局策略

9.5&emsp;中国生物制药行业的问题及对策

9.5.1&emsp;行业发展瓶颈

9.5.2&emsp;行业发展策略

第十章&emsp;2019-2022年医疗器械行业发展分析

10.1&emsp;2019-2022年全球医疗器械市场分析

10.1.1&emsp;全球市场格局

10.1.2&emsp;行业并购状况

10.1.3&emsp;产品创新情况

10.1.4&emsp;产业热点剖析

10.1.5&emsp;区域发展动态

10.2&emsp;中国医疗器械行业发展综述

10.2.1&emsp;产业发展环境

10.2.2&emsp;行业发展特征

10.2.3&emsp;行业发展水平

10.2.4&emsp;区域发展态势

10.3&emsp;2019-2022年医疗器械行业主要指标

10.3.1&emsp;行业销售规模

10.3.2&emsp;生产企业规模

10.3.3&emsp;医械产品注册

10.3.4&emsp;终端销售渠道

10.3.5&emsp;市场集中度

10.4&emsp;2019-2022年医疗器械细分产品分析

10.4.1&emsp;监护仪市场

10.4.2&emsp;彩超市场

10.4.3&emsp;DR设备市场

10.4.4&emsp;移动医疗市场

10.4.5&emsp;家用医疗器械市场

10.4.6&emsp;核磁共振成像仪器市场

10.5&emsp;2019-2022年医疗器械行业政策动态

10.5.1&emsp;2022年医疗器械政策频出

10.5.2&emsp;2022年医疗器械注册改革

10.5.3&emsp;2022年力推高端医疗器械发展

10.5.4&emsp;2022年医疗器械政策动态

10.6&emsp;中国医疗器械行业的问题及对策

10.6.1&emsp;医疗器械行业面临的挑战

10.6.2&emsp;医疗器械行业存在的问题

10.6.3&emsp;医疗器械行业竞争力不足

10.6.4&emsp;医疗器械行业创新策略

10.6.5&emsp;医疗器械行业研发对策

10.6.6&emsp;医疗器械企业自主创新

第十一章&emsp;2019-2022年医药所属行业进出口分析

11.1&emsp;中国医药所属行业进出口发展综述

11.1.1&emsp;医药外贸进出口概况

11.1.2&emsp;医药外贸的国际竞争力

11.1.3&emsp;医药行业对外贸易摩擦

11.1.4&emsp;医药外贸进入转型阶段

11.2&emsp;2019-2022年中国医药所属行业进出口状况

11.2.1&emsp;2020年医药所属行业进出口状况

11.2.2&emsp;2022年医药所属行业进出口特点

11.2.3&emsp;2022年医药所属行业进出口状况

11.3&emsp;2019-2022年化学制药所属行业进出口分析

11.3.1&emsp;化学制药行业进出口状况

11.3.2&emsp;化学原料药进出口状况

11.3.3&emsp;化学药品制剂进出口状况

11.3.4&emsp;药品制剂出口的国际化策略

11.3.5&emsp;原料药出口面临的问题及对策

11.4&emsp;2019-2022年中国中药所属行业进出口分析

11.4.1&emsp;2019年我国中药进出口状况

11.4.2&emsp;2020年我国中药进出口状况

- 11.4.3&emsp;2022年我国中药出口分析
- 11.4.4&emsp;中医药服务贸易进出口分析
- 11.4.5&emsp;中医药进入国际市场的策略
- 11.5&emsp;2019-2022年中国生物制药所属行业进出口分析
- 11.5.1&emsp;2019年生物医药进出口状况
- 11.5.2&emsp;2020年生物医药进出口状况
- 11.5.3&emsp;2022年生物医药进出口状况
- 11.5.4&emsp;生化药行业进出口的有利因素
- 11.5.5&emsp;生物医药进出口的挑战与对策
- 11.6&emsp;2019-2022年中国医疗器械所属行业进出口分析
- 11.6.1&emsp;医疗器械进出口企业格局
- 11.6.2&emsp;2022年医疗器械进出口状况
- 11.6.3&emsp;2022年医疗器械进口特点
- 11.6.4&emsp;2022年医疗器械出口新规
- 11.6.5&emsp;2020年医疗器械进出口情况
- 11.6.6&emsp;医疗器械企业“走出去”策略
- 11.7&emsp;中国医药行业进出口策略分析
- 11.7.1&emsp;医药外贸的问题及对策
- 11.7.2&emsp;制约医药进出口的因素
- 11.7.3&emsp;医药贸易摩擦应对策略
- 11.7.4&emsp;中国医药出口东盟潜力
- 11.7.5&emsp;中国药企国际化路径

## 第十二章&emsp;2019-2022年医药行业竞争格局分析

- 12.1&emsp;中国医药行业竞争结构分析
- 12.1.1&emsp;行业新进入者威胁
- 12.1.2&emsp;购买者议价能力
- 12.1.3&emsp;供应商议价能力
- 12.1.4&emsp;替代品的威胁
- 12.1.5&emsp;同业竞争者分析
- 12.2&emsp;中国医药行业竞争状况剖析
- 12.2.1&emsp;医药市场化进一步加快

- 12.2.2&emsp;化学制药行业竞争状况
- 12.2.3&emsp;中药饮片行业竞争格局
- 12.2.4&emsp;生物制药行业竞争态势
- 12.2.5&emsp;医药行业的竞争趋势分析
- 12.3&emsp;跨国药企在中国市场的竞争分析
- 12.3.1&emsp;跨国药企青睐中国市场
- 12.3.2&emsp;跨国药企加快在华布局
- 12.3.3&emsp;跨国药企在华逆势增长
- 12.3.4&emsp;外资带动本土药企发展
- 12.3.5&emsp;中外药企间竞争加剧
- 12.4&emsp;中国医药企业竞争力分析
- 12.4.1&emsp;企业竞争动态分析
- 12.4.2&emsp;上市公司竞争力排名
- 12.4.3&emsp;企业竞争力的提升对策
- 12.4.4&emsp;民营药企竞争力提升建议
- 12.5&emsp;医药行业竞争问题及策略分析
- 12.5.1&emsp;地方医药联盟利益分割问题
- 12.5.2&emsp;未来十年医药企业扩张路径
- 12.5.3&emsp;医药行业兼并重组速度加快
- 12.5.4&emsp;加快我国医药行业转型升级

### 第十三章&emsp;2019-2022年医药企业的营销分析

- 13.1&emsp;中国医药企业特色营销模式分析
- 13.1.1&emsp;买断制营销模式
- 13.1.2&emsp;代理制营销模式
- 13.1.3&emsp;经销制营销模式
- 13.1.4&emsp;直销制营销模式
- 13.2&emsp;医药企业新型营销模式分析
- 13.2.1&emsp;关系营销模式
- 13.2.2&emsp;绿色营销模式
- 13.2.3&emsp;网络营销模式
- 13.2.4&emsp;DTC与DFC营销

13.2.5&emsp;联盟营销模式

13.3&emsp;医药企业选择营销模式的影响因素

13.3.1&emsp;营销模式选择的理论基础

13.3.2&emsp;产品特征与市场定位因素

13.3.3&emsp;企业实力和所处发展阶段

13.3.4&emsp;产品和市场竞争状况因素

13.4&emsp;不同终端医疗机构的营销模式分析

13.4.1&emsp;针对大医院的处方药营销模式

13.4.2&emsp;针对药店的非处方药营销模式

13.4.3&emsp;借助于医药批发渠道的营销模式

13.4.4&emsp;针对第三终端市场的营销模式

13.5&emsp;中国药品营销渠道的发展分析

13.5.1&emsp;基本涵义

13.5.2&emsp;渠道演变

13.5.3&emsp;发展趋势

13.6&emsp;跨国药企在中国的营销策略分析

13.6.1&emsp;跨国制药公司在中国发展概况

13.6.2&emsp;跨国制药公司在中国的营销模式

13.6.3&emsp;跨国制药公司在中国的营销策略

13.7&emsp;医药企业品牌的建立分析

13.7.1&emsp;品牌建立的重要性及步骤

13.7.2&emsp;品牌建设助力药企市场竞争

13.7.3&emsp;品牌认同的建设策略分析

13.7.4&emsp;跨国药企品牌营销案例分析

13.8&emsp;医药企业销售团队的建立分析

13.8.1&emsp;医药销售团队的架构设计

13.8.2&emsp;医药销售部门的职能定位

13.8.3&emsp;医药销售岗位的职能划分

13.8.4&emsp;医药销售成员的素质要求

第十四章&emsp;2019-2022年医药企业的运营管理分析

14.1&emsp;医药企业的综合管理分析

- 14.1.1&emsp;医药企业成本形成与控制
- 14.1.2&emsp;医药企业新药研发管理
- 14.1.3&emsp;医药企业知识产权管理
- 14.1.4&emsp;医药零售连锁企业管理
- 14.2&emsp;医药企业人力资源状况分析
- 14.2.1&emsp;医药企业人才选用剖析
- 14.2.2&emsp;医药企业人才流失分析
- 14.2.3&emsp;医药零售企业人才培养
- 14.2.4&emsp;医药企业人才需求趋势
- 14.2.5&emsp;医药企业人才流动趋势
- 14.3&emsp;医药企业电子商务发展分析
- 14.3.1&emsp;医药电商发展规模
- 14.3.2&emsp;医药电商市场格局
- 14.3.3&emsp;医药电商商业模式
- 14.3.4&emsp;B2B医药电商分析
- 14.3.5&emsp;B2C医药电商分析
- 14.4&emsp;医药企业的信息化发展分析
- 14.4.1&emsp;信息化管理对医药企业的影响
- 14.4.2&emsp;中国医药企业ERP管理和应用
- 14.4.3&emsp;大数据助力医疗信息化加速发展
- 14.4.4&emsp;中国中医药信息化发展分析

## 第十五章&emsp;国外重点医药上市企业分析

- 15.1&emsp;罗氏集团 ( Roche Group )
- 15.1.1&emsp;企业简介
- 15.1.2&emsp;罗氏经营状况
- 15.2&emsp;诺华公司 ( Novartis AG )
- 15.2.1&emsp;企业简介
- 15.2.2&emsp;诺华经营状况
- 15.3&emsp;赛诺菲-安万特集团 ( Sanofi-aventis )
- 15.3.1&emsp;企业简介
- 15.3.2&emsp;赛诺菲-安万特经营状况



- 15.4&nbsp;礼来公司 ( Eli Lilly and Company )
  - 15.4.1&nbsp;企业简介
  - 15.4.2&nbsp;礼来公司经营状况
- 15.5&nbsp;阿斯利康 ( AstraZeneca )
  - 15.5.1&nbsp;企业简介
  - 15.5.2&nbsp;阿斯利康经营状况
- 15.6&nbsp;强生公司 ( Johnson & Johnson )
  - 15.6.1&nbsp;企业简介
  - 15.6.2&nbsp;强生经营状况
- 15.7&nbsp;辉瑞 ( Pfizer )
  - 15.7.1&nbsp;企业简介
  - 15.7.2&nbsp;辉瑞经营状况
- 15.8&nbsp;雅培 ( Abbott Laboratories )
  - 15.8.1&nbsp;企业简介
  - 15.8.2&nbsp;雅培经营状况
- 15.9&nbsp;皇家帝斯曼集团 ( Royal DSM N.V. )
  - 15.9.1&nbsp;企业简介
  - 15.9.2&nbsp;帝斯曼经营状况
- 15.10&nbsp;葛兰素史克公司 ( GlaxoSmithKline plc )
  - 15.10.1&nbsp;企业简介
  - 15.10.2&nbsp;葛兰素史克经营状况

## 第十六章&nbsp;中国重点医药上市企业分析

- 16.1&nbsp;云南白药集团股份有限公司
  - 16.1.1&nbsp;企业发展概况
  - 16.1.2&nbsp;经营效益分析
  - 16.1.3&nbsp;业务经营分析
  - 16.1.4&nbsp;财务状况分析
  - 16.1.5&nbsp;未来前景展望
- 16.2&nbsp;上海复星医药 ( 集团 ) 股份有限公司
  - 16.2.1&nbsp;企业发展概况
  - 16.2.2&nbsp;经营效益分析

16.2.3&emsp;业务经营分析

16.2.4&emsp;财务状况分析

16.2.5&emsp;未来前景展望

16.3&emsp;四川科伦药业股份有限公司

16.3.1&emsp;企业发展概况

16.3.2&emsp;经营效益分析

16.3.3&emsp;业务经营分析

16.3.4&emsp;财务状况分析

16.3.5&emsp;未来前景展望

16.4&emsp;天津天士力制药股份有限公司

16.4.1&emsp;企业发展概况

16.4.2&emsp;经营效益分析

16.4.3&emsp;业务经营分析

16.4.4&emsp;财务状况分析

16.4.5&emsp;未来前景展望

16.5&emsp;浙江新和成股份有限公司

16.5.1&emsp;企业发展概况

16.5.2&emsp;经营效益分析

16.5.3&emsp;业务经营分析

16.5.4&emsp;财务状况分析

16.5.5&emsp;未来前景展望

16.6&emsp;华润三九医药股份有限公司

16.6.1&emsp;企业发展概况

16.6.2&emsp;经营效益分析

16.6.3&emsp;业务经营分析

16.6.4&emsp;财务状况分析

16.6.5&emsp;未来前景展望

16.7&emsp;广州白云山医药集团股份有限公司

16.7.1&emsp;企业发展概况

16.7.2&emsp;经营效益分析

16.7.3&emsp;业务经营分析

16.7.4&emsp;财务状况分析

16.7.5&emsp;未来前景展望

16.8&emsp;江中药业股份有限公司

16.8.1&emsp;企业发展概况

16.8.2&emsp;经营效益分析

16.8.3&emsp;业务经营分析

16.8.4&emsp;财务状况分析

16.8.5&emsp;未来前景展望

16.9&emsp;上市公司财务比较分析

16.9.1&emsp;盈利能力分析

16.9.2&emsp;成长能力分析

16.9.3&emsp;营运能力分析

16.9.4&emsp;偿债能力分析

第十七章&emsp;医药产业投资机会分析及风险预警

17.1&emsp;2019-2022年全球医药行业投资并购状况

17.1.1&emsp;2020年全球医药并购情况

17.1.2&emsp;2022年全球医药并购情况

17.1.3&emsp;2022年全球医药并购动态

17.2&emsp;2019-2022年中国医药行业投资并购状况

17.2.1&emsp;2022年医药行业投资规模

17.2.2&emsp;2022年医药行业并购提速

17.2.3&emsp;2022年医药行业并购特征

17.2.4&emsp;2022年医药行业投资动态

17.2.5&emsp;医药行业投资并购驱动力

17.3&emsp;2023-2029年中国医药行业投资潜力分析

17.3.1&emsp;投资价值分析

17.3.2&emsp;投资机会分析

17.3.3&emsp;细分市场机遇

17.3.4&emsp;处方药市场机遇

17.3.5&emsp;“互联网+”机遇

17.4&emsp;2023-2029年生物医药产业投资潜力分析

17.4.1&emsp;行业投资价值

- 17.4.2&emsp;产业投资态势
- 17.4.3&emsp;研发壁垒提升
- 17.4.4&emsp;行业投资方向
- 17.5&emsp;2023-2029年医疗器械产业投资潜力分析
  - 17.5.1&emsp;行业投资特征
  - 17.5.2&emsp;行业景气度判断
  - 17.5.3&emsp;市场投资机会点
  - 17.5.4&emsp;投资风险预警
- 17.6&emsp;2023-2029年化学制药行业投资潜力分析
  - 17.6.1&emsp;行业融资渠道
  - 17.6.2&emsp;行业投资特征
  - 17.6.3&emsp;投资标的选择
  - 17.6.4&emsp;投资策略建议
- 17.7&emsp;2023-2029年中药制药行业投资潜力分析
  - 17.7.1&emsp;行业融资渠道
  - 17.7.2&emsp;行业投资特点
  - 17.7.3&emsp;兼并重组机遇
  - 17.7.4&emsp;行业投资价值
- 17.8&emsp;2023-2029年中国医药行业投资风险及策略
  - 17.8.1&emsp;行业进入壁垒
  - 17.8.2&emsp;行业退出壁垒
  - 17.8.3&emsp;技术转让难题
  - 17.8.4&emsp;海外投资途径
  - 17.8.5&emsp;投资领域选择

## 第十八章&emsp;对2023-2029年医药行业前景预测

- 18.1&emsp;全球医药行业发展预测
  - 18.1.1&emsp;全球医药市场发展趋势
  - 18.1.2&emsp;全球医药支出规模预测
  - 18.1.3&emsp;全球医药销售规模预测
- 18.2&emsp;中国医药行业发展前景分析
  - 18.2.1&emsp;医药行业“十四五”前景

18.2.2&emsp;未来医药细分市场格局  
18.2.3&emsp;中国新药发展趋势分析  
18.3&emsp;对2023-2029年中国医药制造行业预测分析  
18.3.1&emsp;中国医药制造行业发展的影响因素分析  
18.3.2&emsp;对2023-2029年中国医药制造行业销售收入预测  
18.3.3&emsp;对2023-2029年中国医药制造行业利润总额预测

18.4&emsp;化学制药行业发展前景分析

18.4.1&emsp;全球原料药市场前景

18.4.2&emsp;亚太原料药市场预测

18.4.3&emsp;中国化学制药发展前景

18.5&emsp;中药制药行业发展前景分析

18.5.1&emsp;中医药“十四五”前景

18.5.2&emsp;中药饮片市场前景预测

18.5.3&emsp;中药电子商务前景看好

18.6&emsp;生物医药行业发展前景分析

18.6.1&emsp;生物医药行业未来形势

18.6.2&emsp;海洋生物医药前景乐观

18.6.3&emsp;未来生物医药演变趋势

18.7&emsp;医疗器械行业发展前景分析

18.7.1&emsp;全球医药器械市场预测

18.7.2&emsp;中国医疗器械市场前景

18.7.3&emsp;医疗器械市场增长潜力

18.7.4&emsp;医疗器械市场发展趋势

18.7.5&emsp;医疗器械行业未来形势

部分图表目录；

图表1&emsp;医药制造行业分类及代码

图表2&emsp;医药行业产值占GDP比重

图表3&emsp;我国医药产业在国民经济中的地位

图表4&emsp;医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况

图表5&emsp;历年医药制造业产销率走势

图表6&emsp;历年医药制造业累计投资额及其增速走势

图表7&emsp;历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表8&emsp;医药行业产业链

图表9&emsp;化学原料药成本构成示意图

图表10&emsp;化学制剂药成本构成示意图

图表11&emsp;中药成本构成示意图

图表12&emsp;生物药成本构成示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362475.html>