

2023-2029年中国原料药市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国原料药市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国原料药市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 原料药行业相关概述

  1.1 原料药行业定义及特点

    1.1.1 原料药行业的定义

    1.1.2 原料药行业产品/服务特点

  1.2 原料药行业统计标准

    1.2.1 原料药行业统计口径

    1.2.2 原料药行业统计方法

    1.2.3 原料药行业数据种类

    1.2.4 原料药行业研究范围

  1.3 原料药行业经营模式分析

    1.3.1 生产模式

    1.3.1 采购模式

    1.3.1 销售模式

第二章 原料药行业市场特点概述

  2.1 行业市场概况

    2.1.1 行业市场特点

    2.1.2 行业市场化程度

    2.1.3 行业利润水平及变动趋势

  2.2 进入本行业的主要障碍

    2.2.1 资金准入障碍

    2.2.2 市场准入障碍

    2.2.3 技术与人才障碍

    2.2.4 其他障碍

  2.3 行业的周期性、区域性

    2.3.1 行业周期分析

      （1）行业的周期波动性

      （2）行业产品生命周期

    2.3.2 行业的区域性

  3.3 原料药行业社会环境分析（S）

    3.3.1 原料药产业社会环境

    3.3.2 社会环境对行业的影响

  3.4 原料药行业技术环境分析（T）

    3.4.1 原料药技术分析

      （1）技术水平总体发展情况

      （2）中国原料药行业新技术研究

    3.4.2 原料药技术发展水平

      （1）中国原料药行业技术水平所处阶段

      （2）与国外原料药行业的技术差距

    3.4.3 行业主要技术发展趋势

    3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 世界原料药行业发展概述

  4.1 2018-2022年世界原料药行业发展情况概述

    4.1.1 世界原料药行业发展现状

    4.1.2 世界原料药行业发展特征

     4.1.3 世界原料药行业市场规模

  4.2 2018-2022年世界主要地区原料药行业发展状况

    4.2.1 欧洲原料药行业发展情况概述

    4.2.2 美国原料药行业发展情况概述

    4.2.3 日韩原料药行业发展情况概述

  4.3 2023-2029年世界原料药行业发展前景预测

    4.3.1 世界原料药行业市场规模预测

    4.3.2 世界原料药行业发展前景分析

    4.3.3 世界原料药行业发展趋势分析

  4.4 世界原料药行业重点企业发展动态分析

第五章 中国原料药行业发展概述

  5.1 中国原料药行业发展状况分析

    5.1.1 中国原料药行业发展阶段

    5.1.2 中国原料药行业发展总体概况

    5.1.3 中国原料药行业发展特点分析

  5.2 2018-2022年原料药行业发展现状

     6.1.4 行业市场规模分析

  6.2 2018-2022年中国原料药行业产销情况分析

     6.2.1 中国原料药行业工业总产值

     6.2.2 中国原料药行业工业销售产值

     6.2.3 中国原料药行业产销率

  6.3 2018-2022年中国原料药行业市场供需分析

     6.3.1 中国原料药行业供给分析

     6.3.2 中国原料药行业需求分析

     6.3.3 中国原料药行业供需平衡

  6.4 2018-2022年中国原料药行业财务指标总体分析

     6.4.1 行业盈利能力分析

     6.4.2 行业偿债能力分析

     6.4.3 行业营运能力分析

     6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国原料药行业细分市场分析

  7.1 原料药行业细分市场概况

     7.1.1 市场细分充分程度

     7.1.2 市场细分发展趋势

     7.1.3 市场细分战略研究

     7.1.4 细分市场结构分析

  7.2 维生素类市场分析

     7.2.1 市场发展现状概述

     7.2.2 行业市场规模分析

     7.2.3 行业市场需求分析

     7.2.4 产品市场潜力分析

  7.3 抗菌药类市场分析

     7.3.1 市场发展现状概述

     7.3.2 行业市场规模分析

     7.3.3 行业市场需求分析

     7.3.4 产品市场潜力分析

  7.4 肝素类市场分析

     7.4.1 市场发展现状概述

     7.4.2 行业市场规模分析

     7.4.3 行业市场需求分析

     7.4.4 产品市场潜力分析

  7.5 激素类市场分析

     7.5.1 市场发展现状概述

     7.5.2 行业市场规模分析

     7.5.3 行业市场需求分析

     7.5.4 产品市场潜力分析

  7.5 建议

     7.5.1 细分市场研究结论

     7.5.2 细分市场建议

第八章 中国原料药行业上、下游产业链分析

  8.1 原料药行业产业链概述

     8.1.1 产业链定义

     8.1.2 原料药行业产业链

     8.1.3 原料药行业供应链结构分析

     8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

     8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

     8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

  8.4 维生素各个品种比较

    8.4.1 VB1：高集中度，近期价格延续上行

    8.4.2 VB2：受环保因素影响，近期价格稳步上涨

    8.4.3 VB6：同样受环保影响

    8.4.4 泛酸钙：扰动因素基本消除，涨价趋势有望延续

    8.4.5 VD3：价格波动频繁，价格处于历史低点

    8.4.6 生物素：寡头格局，价格低位

    8.4.7 叶酸：小品种，大弹性

    8.4.8 VK3：短暂“否极泰来”，后续关注环保影响

    8.4.9 VB3：新建产能不断，产能继续转移至中国

    8.4.10 VB12：产能较为分散

    8.4.11 VA：巨头新和成与巴斯夫近期大幅提价，涨价有望延续

    8.4.12 VE：行业集中度不高，价格震荡下行

     8.4.13 VC：前五重新洗牌，行业正发生积极变化

第九章 中国原料药行业市场竞争格局分析

  9.1 中国原料药行业竞争格局分析

    9.1.1 原料药行业区域分布格局

    9.1.2 原料药行业企业规模格局

    9.1.3 原料药行业企业性质格局

  9.2 中国原料药行业竞争五力分析

    9.2.1 原料药行业上游议价能力

    9.2.2 原料药行业下游议价能力

    9.2.3 原料药行业新进入者威胁

    9.2.4 原料药行业替代产品威胁

    9.2.5 原料药行业现有企业竞争

  9.3 中国原料药行业竞争SWOT分析

    9.3.1 原料药行业优势分析（S）

    9.3.2 原料药行业劣势分析（W）

    9.3.3 原料药行业机会分析（O）

     9.3.4 原料药行业威胁分析（T）

  9.4 中国原料药行业投资兼并重组整合分析

    9.4.1 原料药企业并购重组趋势

      （1）原料药行业并购进一步加速

      （2）跨行业并购成亮点

      （3）价值链并购转向产品线并购

      （4）特色医药企业将成并购新宠

      （5）多种资本力量将展开角力

      （6）新资本手段将广泛运用

      （7）海外并购更深入

      （8）保持动态发展趋向

      （9）更多借助中间机构

    9.4.2 原料药商业并购重组趋势

      （1）三大全国性医药流通龙头企业

      （2）区域性医药商业流通企业

      （3）原料药并购重组核心

  9.5 中国原料药行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国原料药行业领先企业竞争力分析

  10.1 浙江新和成股份有限公司竞争力分析

    10.1.1 企业发展基本情况

    10.1.2 企业主要产品分析

    10.1.3 企业竞争优势分析

    10.1.4 企业经营状况分析

    10.1.5 企业最新发展动态

    10.1.6 企业发展战略分析

  10.2 浙江医药股份有限公司竞争力分析

    10.2.1 企业发展基本情况

    10.2.2 企业主要产品分析

    10.2.3 企业竞争优势分析

    10.2.4 企业经营状况分析

    10.2.5 企业最新发展动态

    10.2.6 企业发展战略分析

  10.3 东北制药集团股份有限公司竞争力分析

    10.3.1 企业发展基本情况

    10.3.2 企业主要产品分析

    10.3.3 企业竞争优势分析

    10.3.4 企业经营状况分析

    10.3.5 企业最新发展动态

    10.3.6 企业发展战略分析

  10.4 华北制药股份有限公司竞争力分析

    10.4.1 企业发展基本情况

    10.4.2 企业主要产品分析

    10.4.3 企业竞争优势分析

    10.4.4 企业经营状况分析

    10.4.5 企业最新发展动态

    10.4.6 企业发展战略分析

  10.5 湖北广济药业股份有限公司竞争力分析

    10.5.1 企业发展基本情况

    10.5.2 企业主要产品分析

    10.5.3 企业竞争优势分析

    10.5.4 企业经营状况分析

    10.5.5 企业最新发展动态

    10.5.6 企业发展战略分析

  10.6 哈药集团有限公司竞争力分析

    10.6.1 企业发展基本情况

    10.6.2 企业主要产品分析

    10.6.3 企业竞争优势分析

    10.6.4 企业经营状况分析

    10.6.5 企业最新发展动态

    10.6.6 企业发展战略分析

  10.7 天津天药药业股份有限公司竞争力分析

    10.7.1 企业发展基本情况

    10.7.2 企业主要产品分析

    10.7.3 企业竞争优势分析

    10.7.4 企业经营状况分析

    10.7.5 企业最新发展动态

    10.7.6 企业发展战略分析

  10.8 浙江海正药业股份有限公司竞争力分析

    10.8.1 企业发展基本情况

    10.8.2 企业主要产品分析

    10.8.3 企业竞争优势分析

    10.8.4 企业经营状况分析

    10.8.5 企业最新发展动态

    10.8.6 企业发展战略分析

  10.9 山东新华制药股份有限公司竞争力分析

    10.9.1 企业发展基本情况

    10.9.2 企业主要产品分析

    10.9.3 企业竞争优势分析

    10.9.4 企业经营状况分析

    10.9.5 企业最新发展动态

     10.9.6 企业发展战略分析

  10.10 山东鲁抗医药股份有限公司竞争力分析

     10.10.1 企业发展基本情况

     10.10.2 企业主要产品分析

     10.10.3 企业竞争优势分析

     10.10.4 企业经营状况分析

     10.10.5 企业最新发展动态

     10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国原料药行业发展趋势与前景分析

  11.1 2023-2029年中国原料药市场发展前景

     11.1.1 2023-2029年原料药市场发展潜力

     11.1.2 2023-2029年原料药市场发展前景展望

     11.1.3 2023-2029年原料药细分行业发展前景分析

  11.2 2023-2029年中国原料药市场发展趋势预测

     11.2.1 2023-2029年原料药行业发展趋势

     11.2.2 2023-2029年原料药市场规模预测

     11.2.3 2023-2029年原料药行业应用趋势预测

     11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

  11.3 2023-2029年中国原料药行业供需预测

     11.3.1 2023-2029年中国原料药行业供给预测

     11.3.2 2023-2029年中国原料药行业需求预测

     11.3.3 2023-2029年中国原料药供需平衡预测

  11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

     11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

     11.4.2 市场整合成长趋势

     11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

     11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

     11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

     11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年中国原料药行业投资前景

  12.1 原料药行业投资现状分析

     12.1.1 原料药行业投资规模分析

    12.1.2 原料药行业投资资金来源构成

    12.1.3 原料药行业投资项目建设分析

    12.1.4 原料药行业投资资金用途分析

    12.1.5 原料药行业投资主体构成分析

  12.2 原料药行业投资特性分析

    12.2.1 原料药行业进入壁垒分析

    12.2.2 原料药行业盈利模式分析

    12.2.3 原料药行业盈利因素分析

  12.3 原料药行业投资机会分析

    12.3.1 产业链投资机会

    12.3.2 细分市场投资机会

    12.3.3 重点区域投资机会

    12.3.4 产业发展的空白点分析

  12.4 原料药行业投资风险分析

    12.4.1 原料药行业政策风险

    12.4.2 宏观经济风险

    12.4.3 市场竞争风险

    12.4.4 关联产业风险

    12.4.5 产品结构风险

    12.4.6 技术研发风险

    12.4.7 其他投资风险

  12.5 原料药行业投资潜力与建议

    12.5.1 原料药行业投资潜力分析

    12.5.2 原料药行业最新投资动态

    12.5.3 原料药行业投资机会与建议

第十三章 2023-2029年中国原料药企业投资战略与客户策略分析

  13.1 原料药企业发展战略规划背景意义

    13.1.1 企业转型升级的需要

    13.1.2 企业做大做强的需要

    13.1.3 企业可持续发展需要

  13.2 原料药企业战略规划制定依据

    13.2.1 国家政策支持

    13.2.2 行业发展规律

    13.2.3 企业资源与能力

    13.2.4 可预期的战略定位

  13.3 原料药企业战略规划策略分析

    13.3.1 战略综合规划

    13.3.2 技术开发战略

    13.3.3 区域战略规划

    13.3.4 产业战略规划

    13.3.5 营销品牌战略

    13.3.6 竞争战略规划

  13.4 原料药企业营销策略分析

    13.4.1 不断推出新的销售方式

    13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

    13.4.3 创造性的广告策略

    13.4.4 密切关注消费者的需求

    13.4.5 中国原料药企业特色营销模式分析

    13.5.1 中小企业存在主要问题

       (1) 缺乏科学的发展战略

       (2) 缺乏合理的企业制度

       (3) 缺乏现代的企业管理

       (4) 缺乏高素质的专业人才

       (5) 缺乏充足的资金支撑

    13.5.2 中小企业发展战略思考

       (1) 实施科学的发展战略

       (2) 建立合理的治理结构

       (3) 实行严明的企业管理

       (4) 培养核心的竞争实力

       (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

  14.1 研究结论

  14.2 建议

    14.2.1 行业发展策略建议

图表：中国原料药行业经营效益分析

图表：2018-2022年原料药重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国原料药行业销售情况分析

图表：2018-2022年中国原料药行业利润情况分析

图表：2018-2022年中国原料药行业资产情况分析

图表：2018-2022年中国原料药竞争力分析

图表：2023-2029年中国原料药产能预测

图表：2023-2029年中国原料药消费量预测

图表：2023-2029年中国原料药市场前景预测

图表：2023-2029年中国原料药市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国原料药发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346526.html>