

2023-2029年中国会展服务 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国会展服务市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会展服务市场深度分析与前景趋势报告》共四章。首先介绍了会展服务行业市场发展环境、会展服务整体运行态势等，接着分析了会展服务行业市场运行的现状，然后介绍了会展服务市场竞争格局。随后，报告对会展服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展服务行业发展趋势与投资预测。您若想对会展服务产业有个系统的了解或者想投资会展服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展服务行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）定义

（二）会展类型

（三）国际会展业发展主要特点

二、欧洲会展业发展状况

（一）德国会展

（二）法国会展

（三）英国会展

（四）意大利会展

三、亚洲会展业发展状况

（一）新加坡会展

（二）马来西亚会展

（三）台湾会展

（四）香港会展

（五）澳门会展

四、美洲会展业发展状况

（一）美国会展

（二）加拿大会展

五、非洲会展业发展状况

六、大洋洲会展业发展状况

七、我国会展服务行业发展

第二节 市场规模

一、全国会展规模

二、全国经贸类展览会规模

三、全国展览馆市场租馆率分析

四、全国组展单位市场总量分析

五、全国新能源展会规模

六、京沪穗三地及大连、成都展览会规模

（一）北京

（二）上海

（三）广州

（四）大连

（五）成都

第三节 存在的问题

第二章 会展服务行业市场竞争分析

第三章 中国会展业重点区域市场运行分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 中国会展服务行业主要展览会分析

一、北京奥运会

（一）基本信息

（二）北京奥运会影响

二、上海世博会

（一）基本信息

（二）上海世博会影响

三、广州亚运会

（一）基本信息

（二）广州亚运会影响

四、广交会

(一) 基本信息

(二) 广交会影响

五、高交会

(一) 基本信息

(二) 高交会影响

六、中国花卉博览会

(一) 基本信息

(二) 中国花卉博览会影响

七、科博会

(一) 基本信息

(二) 科博会影响

八、博鳌亚洲论坛

(一) 基本信息

(二) 博鳌亚洲论坛影响

九、上海国际汽车工业展览会

(一) 基本信息

(二) 上海国际汽车工业展览会影响

第三节 会展服务行业主要会展企业分析

一、励展博览集团

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

二、法兰克福展览公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

三、杜塞尔多夫展览集团

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

四、汉诺威展览公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

五、慕尼黑国际博览集团

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

六、亚洲博闻有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

七、中国国际展览中心集团公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

八、广东现代会展管理公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

九、上海博华国际展览有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

十、昆明国际会展中心有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业行业地位分析

第四章 会展服务行业发展预测

第一节 未来展望

一、世界展览会的发展趋势

二、中国会展业发展的未来展望

三、中国会议市场十大发展趋势

第二节市场前景

图表目录：

图表 2017-2022年全国规模以上展览会数量统计情况

图表 2017-2022年全国规模以上展览会展出总面积统计情况

图表 2017-2022年全国展览业直接收入统计情况

图表 2023-2029年全国展览业直接收入预测情况

图表 2017-2022年全国会展总收入统计情况

图表 2023-2029年全国会展总收入预测情况

图表 2017-2022年全国经贸类展览会总量统计情况

图表 2023-2029年全国经贸类展览会总量预测情况

图表 2017-2022年全国经贸类展览会总面积统计情况

图表 2023-2029年全国经贸类展览会总面积预测情况

图表 2022年全国展览馆市场租馆率分布图

图表 2022年租馆率30%以上展览馆一览表

图表 2022年全国组展单位市场分布图

图表 2017-2022年中国组展单位总数量变化图

图表 2017-2022年中国新能源展会增长曲线图

图表 2022年中国新能源展会按展会数量比例图

图表 2022年中国新能源展会按展会面积比例图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324966.html>