

# 2023-2029年中国房地产信 息化产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国房地产信息化产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产信息化产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：房地产信息化行业综述

#### 1.1 房地产信息化行业范围界定

##### 1.1.1 行业定义及研究范围界定

##### 1.1.2 房地产信息化实施路径

##### 1.1.3 房地产信息化相关产品及服务

#### 1.2 房地产信息化行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 房地产信息化行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：房地产信息化行业发展现状

#### 2.1 房地产行业发展现状

##### 2.1.1 房地产开发景气指数

##### 2.1.2 房地产开发投资情况

##### 2.1.3 房地产市场销售情况

##### 2.1.4 房地产行业价格与成本利润分析

##### 2.1.5 房地产发展面临的问题与挑战

#### 2.2 房地产信息化发展的必然性

#### 2.3 中国房地产信息化发展阶段及与全球主要国家的对比

##### 2.3.1 中国房地产信息化发展阶段

##### 2.3.2 中国房地产信息化发展与全球主要国家的对比

## 2.4 中国房地产信息化发展现状及市场规模

### 2.4.1 中国房地产信息化发展现状

### 2.4.2 中国房地产信息化发展规模分析

## 2.5 中国房地产信息化行业的发展痛点分析

## 第3章：房地产信息化行业软件市场分析

### 3.1 房地产软件市场概况

#### 3.1.1 房地产管理软件的应用贯穿整个房地产周期

#### 3.1.2 房地产信息化行业软件设计模式分析

#### 3.1.3 房地产软件市场品牌格局

#### 3.1.4 房地产软件细分市场结构分布

### 3.2 房地产财务管理系统市场分析

#### 3.2.1 房地产企业财务管理分析

#### 3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

### 3.3 房地产项目管理系统市场分析

#### 3.3.1 房地产企业项目管理分析

#### 3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

### 3.4 房地产销售管理系统市场分析

#### 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析

#### 3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析

### 3.5 房地产物业管理系统市场分析

#### 3.5.1 房地产物业管理分析

#### 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析

### 3.6 房地产租赁管理系统市场分析

#### 3.6.1 房地产租赁管理分析

#### 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析

## 第4章：房地产信息化行业服务市场分析

### 4.1 房地产信息集成服务发展分析

#### 4.1.1 房地产信息集成服务发展现状

#### 4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析

#### 4.1.3 房地产信息集成服务竞争格局

## 4.2 房地产电子商务发展分析

### 4.2.1 房地产电子商务的应用

### 4.2.2 房地产电子商务发展现状

### 4.2.3 房地产电子商务发展模式

### 4.2.4 房地产电子商务效益分析

### 4.2.5 房地产电子商务发展方向

## 4.3 房地产新零售的探索与发展

### 4.3.1 房地产新零售的概念

### 4.3.2 房地产新零售的探索

### 4.3.3 房地产新零售案例分析

## 第5章：房地产行业的云计算转型升级现状及趋势

### 5.1 云计算对房地产行业发展的影响分析

### 5.2 房地产行业的云计算转型现状

### 5.3 房地产云计算市场竞争格局分析

### 5.4 房地产云计算应用案例分析

### 5.5 房地产云计算转型升级的趋势

### 5.6 房地产云计算转型的市场前景

## 第6章：房地产信息化行业重点企业分析

### 6.1 领先房地产软件及云计算解决方案供应商

#### 6.1.1 用友网络科技股份有限公司

#### 6.1.2 深圳市明源软件股份有限公司

#### 6.1.3 金蝶软件（中国）有限公司

#### 6.1.4 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所

#### 6.1.5 北京邦永科技有限公司

#### 6.1.6 广州市科耐科技有限公司

#### 6.1.7 深圳市思源计算机软件有限公司

#### 6.1.8 北京瀚维特科技有限公司

#### 6.1.9 杭州新中大客户股份有限公司

#### 6.1.10 昆明驰创电脑科技有限责任公司

#### 6.1.11 北京致远互联软件股份有限公司

- 6.1.12 上海泛微软件有限公司
- 6.1.13 北京金和网联股份有限公司
- 6.1.14 成都思必达软件技术服务有限公司
- 6.1.15 竞优（广州）信息技术有限公司
- 6.2 领先房地产服务供应商分析
  - 6.2.1 上海克而瑞信息技术有限公司
  - 6.2.2 易居（中国）控股有限公司
  - 6.2.3 深圳华房数据技术有限公司
- 6.3 领先房地产信息化应用企业分析
  - 6.3.1 北京城建投资发展股份有限公司
  - 6.3.2 万科企业股份有限公司
  - 6.3.3 河北建设集团有限公司
  - 6.3.4 建业地产股份有限公司
  - 6.3.5 雅居乐地产控股有限公司
  - 6.3.6 大连万达商业地产股份有限公司
  - 6.3.7 碧桂园控股有限公司

## 第7章：房地产信息化行业发展前景分析

- 7.1 房地产信息化行业发展趋势
  - 7.1.1 项目管理一体化
  - 7.1.2 财务管理一体化
  - 7.1.3 客户管理一体化
  - 7.1.4 集团业务管控管理一体化
- 7.2 房地产信息化行业发展前景
  - 7.2.1 房地产信息化发展驱动因素
  - 7.2.2 房地产信息化发展前景分析
- 7.3 房地产信息化行业发展建议
  - 7.3.1 房地产企业建议
  - 7.3.2 房地产软件提供商建议
  - 7.3.3 房地产服务提供商建议

## 图表目录

图表1：房地产行业信息化实现路径

图表2：房地产信息化行业主要产品

图表3：截至2021年房地产信息化行业标准汇总

图表4：截至2021年房地产信息化行业发展政策及规划

图表5：2012-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：2012-2021年中国零售额增长趋势图（单位：%）

图表7：2019-2021年中国宏观经济展望（单位：%）

图表8：宏观经济与房地产信息化发展的相关性分析

图表9：房地产信息化关键技术及发展现状解析

图表10：2012-2021年中国房地产信息化专利获得情况（单位：%）

图表11：房地产信息化技术发展趋势

图表12：中国房地产信息化行业发展机遇与威胁分析

图表13：2009-2021年国房景气指数

图表14：2015-2021年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2011-2021年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表16：2011-2021年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表17：2015-2021年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表18：2011-2021年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表19：2015-2021年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：2011-2021年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）

图表21：2016-2021年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表22：2011-2021年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表23：房地产行业价格与成本利润分析（单位：%）

图表24：中国房地产信息化发展阶段

图表25：中国房地产企业信息化程度偏低

图表26：2017-2021年房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表27：2021年房地产行业信息化投资结构（单位：%）

图表28：2021年房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）

图表29：2021年房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）

图表30：2021年房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）

图表31：房地产管理软件的应用贯穿整个房地产周期

图表32：专业规划专业集成模式

图表33：万达集团信息规划案例

图表34：房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）

图表35：房地产应用软件投资结构（单位：%）

图表36：2021年房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元）

图表37：2021年房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）

图表38：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析

图表39：2017-2021年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元）

图表40：房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元）

图表41：房地产项目管理系统品牌结构（单位：%）

图表42：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析

图表43：2017-2021年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元）

图表44：2021年房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元）

图表45：房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%）

图表46：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析

图表47：2017-2021年房地产企业售楼管理软件投资额及预测（单位：亿元）

图表48：2021年房地产企业物业管理软件投资额（单位：亿元）

图表49：房地产物业管理系统主要企业业务比较分析

图表50：2017-2021年房地产企业物业管理软件投资额及预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386225.html>