

2024-2030年中国咖啡产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

2015-2021年，中国咖啡市场规模稳步增加，2020年中国咖啡市场规模为3000亿元。2021年中国咖啡行业市场规模在3817亿元左右，随着公众饮食观念的改变，中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段，新品牌崛起的速度更快，预计咖啡行业将保持增长趋势。2022年，我国约有2.3万家连锁咖啡店，其中广东省的连锁咖啡店数量在全国所有省份中位列第一。2022年，共计196个现磨咖啡连锁品牌选择在广东开设门店，其中既包括全国连锁品牌，也包括众多地方连锁品牌。现磨咖啡连锁品牌及连锁咖啡店多位于我国南方省份城市，而北方及中西部省份城市目前仍存在较大渗透空间。

2021年5月24日，Manner对外宣布已完成新一轮数亿美元融资，由美团龙珠资本独家投资。2021年6月7日，鹰集咖啡完成A轮融资，投资方为益源资本和哔哩哔哩，已完成5轮融资。2021年6月11日，永璞咖啡完成超5000万元融资，投资方为众源资本和麦星投资。至此，永璞咖啡已完成3轮融资，总融资额破亿。2021年7月，鼓励发条融资数千万元，2021年8月，挪瓦咖啡融资2亿元，2021年12月Tim Hortons中国融资5000万美元。咖啡投资市场火热。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国咖啡产业发展现状与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了咖啡的基本特征、主要品种等，接着全面分析了国际咖啡行业的总体情况，然后具体介绍了中国咖啡行业及市场的运行状况。随后，报告对咖啡行业做了进出口数据分析、重点区域发展分析、竞争与营销分析、咖啡市场主要品牌、重点咖啡连锁企业以及咖啡店的运营分析，最后对咖啡行业的投资状况和未来发展趋势做出了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对咖啡产业有个系统深入的了解、或者想投资咖啡行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

- 1.1.2 咖啡的基本特征
- 1.1.3 咖啡树常见品种
- 1.1.4 咖啡的主要分类
- 1.1.5 咖啡的生产设备
- 1.2 咖啡豆的处理
 - 1.2.1 摘收
 - 1.2.2 粗加工
 - 1.2.3 细加工
 - 1.2.4 运输
 - 1.2.5 烘焙

第二章 2021-2023年国际咖啡行业发展分析

2.1 2021-2023年世界咖啡行业运行情况

- 2.1.1 全球咖啡种植区域
- 2.1.2 全球咖啡产量情况
- 2.1.3 全球咖啡消费情况
- 2.1.4 全球咖啡出口情况
- 2.1.5 全球咖啡供需分析
- 2.1.6 全球咖啡价格走势

2.2 巴西

- 2.2.1 巴西咖啡产量
- 2.2.2 消费规模分析
- 2.2.3 出口市场分析
- 2.2.4 区域分布格局
- 2.2.5 咖啡价格走势

2.3 越南

- 2.3.1 越南咖啡产量
- 2.3.2 出口市场分析
- 2.3.3 市场存在问题
- 2.3.4 咖啡种植目标

2.4 哥伦比亚

- 2.4.1 市场支持政策

- 2.4.2 产量发展规模
- 2.4.3 出口市场分析
- 2.4.4 区域分布格局
- 2.5 美国
- 2.5.1 市场消费情况
- 2.5.2 库存市场分析
- 2.5.3 企业经营情况
- 2.6 欧洲
- 2.6.1 咖啡市场发展
- 2.6.2 咖啡消费情况
- 2.6.3 咖啡库存数量

第三章 2021-2023年中国咖啡行业发展分析

- 3.1 咖啡行业产业链发展分析
 - 3.1.1 产业链基本结构
 - 3.1.2 产业上游发展分析
 - 3.1.3 中游产业加工情况
 - 3.1.4 下游流通渠道分析
- 3.2 2021-2023年我国咖啡市场发展概况
 - 3.2.1 行业政策发展
 - 3.2.2 行业发展历程
 - 3.2.3 市场消费人群
 - 3.2.4 市场饮用情况
 - 3.2.5 行业发展建议
- 3.3 2021-2023年我国咖啡市场运行分析
 - 3.3.1 价格走势分析
 - 3.3.2 市场规模分析
 - 3.3.3 产量规模分析
 - 3.3.4 销量规模分析
 - 3.3.5 咖啡馆数量分析
- 3.4 2021-2023年中国咖啡细分产品市场发展分析
 - 3.4.1 细分市场占比

- 3.4.2 即饮咖啡市场
- 3.4.3 速溶咖啡市场
- 3.4.4 现磨咖啡市场
- 3.5 咖啡行业市场标准化发展问题及策略分析
 - 3.5.1 缺少标准化工作机构
 - 3.5.2 产业标准体系不健全
 - 3.5.3 不符合国际产业标准
 - 3.5.4 标准化体系标龄过长
 - 3.5.5 提升产业标准的措施

第四章 2021-2023年中国咖啡行业进出口数据分析

- 4.1 2021-2023年中国咖啡进出口数据分析
 - 4.1.1 进出口总量数据分析
 - 4.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.1.3 主要省市进出口情况分析
- 4.2 2021-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析
 - 4.2.1 进出口总量数据分析
 - 4.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3 主要省市进出口情况分析
- 4.3 2021-2023年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析
 - 4.3.1 进出口总量数据分析
 - 4.3.2 主要贸易国进口情况分析
 - 4.3.3 主要省市进口情况分析
- 4.4 2021-2023年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析
 - 4.4.1 进出口总量数据分析
 - 4.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3 主要省市进出口情况分析
- 4.5 2021-2023年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析
 - 4.5.1 进出口总量数据分析
 - 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.5.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2021-2023年云南省咖啡行业发展分析

5.1 2021-2023年云南省咖啡行业运行情况

5.1.1 产业发展概述

5.1.2 产业发展历程

5.1.3 产业发展状况

5.1.4 市场经营模式

5.1.5 行业产量规模

5.1.6 产品销售情况

5.1.7 科技发展现状

5.1.8 种植区域分布

5.1.9 企业竞争格局

5.1.10 产品出口情况

5.1.11 产业发展机遇

5.2 普洱市

5.2.1 产业发展优势

5.2.2 产业发展现状

5.2.3 产业发展成果

5.2.4 产业发展问题

5.2.5 产业发展机遇

5.2.6 产业发展任务

5.2.7 发展保障措施

5.2.8 产业发展目标

5.3 德宏州

5.3.1 产业发展概况

5.3.2 产业发展现状

5.3.3 产业发展成果

5.3.4 产业发展计划

5.4 保山市

5.4.1 文化发展背景

5.4.2 产业发展现状

5.4.3 产品发展动态

5.4.4 隆阳发展状况

- 5.4.5 SWOT因素分析
- 5.4.6 产业发展问题
- 5.4.7 产业发展建议
- 5.4.8 产业发展潜力
- 5.5 其他区域
- 5.5.1 临沧市
- 5.5.2 景洪市
- 5.5.3 昆明市
- 5.6 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议
- 5.6.1 产业发展瓶颈
- 5.6.2 行业发展对策
- 5.6.3 提升产业竞争力
- 5.6.4 品牌建设战略

第六章 2021-2023年中国咖啡行业其他区域发展分析

- 6.1 海南省
- 6.1.1 行业发展优势
- 6.1.2 咖啡种植分布
- 6.1.3 市场发展现状
- 6.1.4 进出口情况分析
- 6.1.5 行业发展问题
- 6.1.6 行业发展方向
- 6.1.7 万宁市发展现状
- 6.2 上海市
- 6.2.1 行业发展现状
- 6.2.2 市场竞争格局
- 6.2.3 咖啡店数量规模
- 6.2.4 咖啡店分布情况
- 6.2.5 消费群体特征
- 6.2.6 营商环境分析
- 6.2.7 品牌入驻动态
- 6.2.8 行业投资规模

6.2.9 行业发展机遇

6.3 其他地区

6.3.1 重庆市

6.3.2 成都市

第七章 2021-2023年咖啡行业竞争及营销分析

7.1 咖啡行业竞争态势

7.1.1 行业竞争态势

7.1.2 企业数量规模

7.1.3 企业区域分布

7.1.4 企业城市分布

7.2 2021-2023年咖啡行业市场竞争分析

7.2.1 行业总体竞争情况

7.2.2 行业主要竞争主体

7.2.3 速溶咖啡竞争格局

7.2.4 即饮咖啡竞争格局

7.2.5 现磨咖啡竞争格局

7.3 咖啡衍生市场竞争格局分析

7.3.1 线下咖啡店

7.3.2 自助咖啡机

7.3.3 外卖咖啡

7.4 咖啡行业营销分析

7.4.1 三顿半咖啡营销策略

7.4.2 农夫山泉咖啡营销策略

7.4.3 瑞幸咖啡营销策略分析

7.4.4 星巴克在华营销策略

第八章 2021-2023年重点咖啡企业及品牌发展分析

8.1 雀巢公司（Nestle）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 2021年企业经营状况分析

8.1.3 2022年企业经营状况分析

8.1.4 2023年企业经营状况分析

8.2 后谷咖啡

8.2.1 企业发展历程

8.2.2 企业发展现状

8.2.3 企业发展规模

8.2.4 企业发展形式

8.2.5 企业发展困境

8.2.6 企业发展建议

8.2.7 公司发展规划

8.3 力神咖啡

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 品牌发展历程

8.3.3 市场监管问题

第九章 2021-2023年重点咖啡连锁企业发展分析

9.1 星巴克（Starbucks）

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 在华布局情况

9.1.3 2021财年企业经营状况分析

9.1.4 2022财年企业经营状况分析

9.1.5 2023财年企业经营状况分析

9.2 咖啡之翼

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业布局动态

9.2.3 商业模式分析

9.3 瑞幸咖啡

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展现状

9.3.3 企业经营数据

9.3.4 行业融资情况

9.3.5 商业发展模式

9.3.6 用户数量规模

9.4 costa咖啡

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业发展现状

9.4.3 企业布局情况

9.4.4 企业发展动态

9.4.5 企业发展困境

9.4.6 企业竞争趋势

9.4.7 企业发展方向

第十章 2021-2023年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 经营基本要素

10.1.2 成本费用构成

10.1.3 行业发展现状

10.1.4 市场区域分布

10.2 咖啡店连锁O2O营销策略

10.2.1 区域合作模式

10.2.2 微信推广策略

10.2.3 微博推广策略

10.2.4 组织推广活动

10.3 个体咖啡店市场运营策略

10.3.1 目标用户锁定

10.3.2 扩大销售渠道

10.3.3 成本管理控制

10.3.4 强化预算管理

10.3.5 提高服务质量

10.4 咖啡店选址策略

10.4.1 商圈调查

10.4.2 店面选择

10.4.3 签订租赁合同

10.5 咖啡店筹备策略探究

10.5.1 咖啡店规划

10.5.2 咖啡店设计

10.5.3 证照办理

第十一章 中国咖啡行业投资分析

11.1 咖啡市场投融资状况分析

11.1.1 投资整体分析

11.1.2 投资市场规模

11.1.3 投资主体分析

11.1.4 投资轮次分析

11.1.5 收购市场分析

11.1.6 市场融资现状

11.1.7 市场融资动态

11.2 咖啡行业总体投资建议

11.2.1 行业投资价值

11.2.2 行业投资潜力

11.2.3 行业投资策略

11.3 咖啡行业细分市场投资机会

11.3.1 精品可溶性咖啡

11.3.2 精品即饮咖啡

11.3.3 咖啡小店

11.4 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

11.4.1 经营环境分析

11.4.2 投资经营方案

11.4.3 经营风险分析

11.4.4 场地选址要素

第十二章 2023-2027年对中国咖啡产业发展前景及趋势预测

12.1 中国咖啡产业前景及趋势

12.1.1 咖啡行业发展前景

12.1.2 咖啡市场整体趋势

12.1.3 咖啡消费场景趋势

12.1.4 咖啡企业发展趋势

12.2 对2024-2030年中国咖啡行业预测分析

12.2.1 2024-2030年中国咖啡行业影响因素分析

12.2.2 2024-2030年中国咖啡行业市场规模预测

图表目录

图表1 咖啡的主要分类

图表2 咖啡豆的烘焙阶段

图表3 世界咖啡种植区域情况

图表4 2015-2021年全球咖啡产量分析

图表5 2017-2020年全球不同品种咖啡产量变化情况

图表6 2017-2021年全球咖啡消费量分析

图表7 2020年全球咖啡消费量区域占比统计情况

图表8 2017-2020年全球咖啡出口规模分析

图表9 2017-2021年全球咖啡供需走势对比

图表10 巴西咖啡种植区域分布

图表11 2021-2022年哥伦比亚咖啡产量

图表12 2021-2022年哥伦比亚咖啡出口数量

图表13 2022年美国各港口咖啡库存数量具体表现

图表14 2020年欧洲主要港口咖啡库存数量

图表15 咖啡产业链基本结构

图表16 2021-2022年全国咖啡生豆产量月度走势及本月变化

图表17 2022年全国咖啡主产区生豆产量对比

图表18 2022年全国咖啡主产区生豆市场价格对比

图表19 2020年中国咖啡馆数量类型（按是否连锁）

图表20 消费者线上购买咖啡的渠道矩阵

图表21 2015-2021年中国咖啡行业相关政策

图表22 中国咖啡发展历程分析

图表23 2021年咖啡消费人群收入分布情况

图表24 2021年咖啡消费人群海外教育情况

图表25 2021年咖啡消费人群饮用次数

图表26 2021年咖啡消费人群平均年摄入占比情况

图表27 2021年中国一、二线城市冲泡茶饮及咖啡渗透率

图表28 2021年中国一、二线城市人均咖啡消费量对比

图表29 2021年中国不同线级城市的消费者摄入咖啡频次变化

图表30 2010-2021年咖啡豆价格年际波动趋势

图表31 2015-2021年中国咖啡市场规模统计

图表32 2015-2020年中国咖啡产量规模分析

图表33 2010-2020年咖啡消费量增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414843.html>