

# 2024-2030年中国无人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国无人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：无人机行业综述及数据来源说明 1.1 无人机行业界定 1.1.1 无人机的界定 1.1.2 无人机相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属 1.2 无人机行业分类 1.2.1 按用途分 1.2.2 按照机翼构造分 1.2.3 按载重与机翼特点分 1.2.4 按其功能分 1.3 无人机专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国无人机行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国无人机行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 行业监管体系及机构介绍 （1）中国无人机行业主管部门 （2）中国无人机行业主管部门 （3）中国无人机行业自律组织 2.1.2 行业标准体系建设现状 （1）中国无人机行业标准体系建设 （2）中国无人机行业现行标准分析 1）中国无人机行业现行标准汇总 2）中国无人机行业现行标准分析 （3）中国无人机行业即将实施标准 （4）中国无人机行业重点标准解读 2.1.3 国家层面无人机行业政策规划汇总及解读 （1）中国无人机行业国家层面重点相关政策汇总 （2）中国无人机行业国家层面重点相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对无人机行业发展的影响 2.1.5 中国无人机行业区域政策热力图 2.1.6 中国无人机产业各省市政策汇总及解读 （1）中国无人机产业各省市重点政策汇总 （2）中国各省市无人机行业发展目标解读 2.1.7 政策环境对行业发展的影响分析 2.2 中国无人机行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国居民消费价格（CPI） （4）中国生产者价格指数（PPI） （5）中国工业经济增长情况 （6）中国固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国无人机行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国无人机行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国无人机行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国城镇化水平变化 1）中国城镇化现状 2）中国城镇化趋势展望 （3）中国劳动力人数及人力成本 1）中国劳动力供给形式严峻 2）中国人力成本持续上升 （4）中国网民规模及互联网普及率 2.3.2 社会环境对无人机行业的影响总结 2.4 中国无人机行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 无人机行业技术工艺及流程 2.4.2 无人机行业关键技术分析 2.4.3 中国无人机行业研发投入状况 2.4.4 中国无人机行业研发创新成果 （1）中国无人机行业专利申请公开 1）专利申请数量变化情况 2）专利公开数量变化情况 （2）中国无人机行业热门专利申请人 （3）中国无人机行业热门技

术 2.4.5 技术环境对中国无人机行业发展的影响总结 第3章：全球无人机行业发展现状及市场 3.1 全球无人机行业发展历程介绍 3.2 全球无人机行业宏观环境背景 3.2.1 全球无人机行业经济环境概况 （1）国际宏观经济发展现状 （2）国际宏观经济走势预测 3.2.2 全球无人机行业政法环境概况 （1）全球（除欧盟外）无人机行业政法环境 （2）欧盟无人机行业政法环境 3.2.3 全球无人机行业技术环境概况 （1）全球无人机行业专利申请数量 （2）全球无人机行业专利公开数量 （3）全球无人机行业专利申请人 （4）全球无人机行业热门技术分析 3.2.4 新冠疫情对全球无人机行业的影响分析 3.3 全球无人机行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球无人机行业发展现状 （1）全球无人机行业供给状况 1）全球军用无人机行业供给状况 2）全球民用无人机行业供给状况 （2）全球无人机行业投资规模 3.3.2 全球无人机行业市场规模体量 3.3.3 全球无人机行业细分市场结构 （1）全球无人机行业细分市场结构 （2）全球军用无人机行业发展现状 1）全球军用无人机行业发展概述 2）全球军用无人机行业市场规模 （3）全球民用无人机行业发展现状 1）全球民用无人机行业发展概述 2）全球民用无人机行业市场规模 3.4 全球无人机行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球无人机行业区域发展格局 （1）全球无人机产业资源区域分布 （2）全球范围内无人机行业贸易状况 （3）全球无人机行业区域发展格局 3.4.2 全球无人机行业重点区域市场发展状况 （1）美国无人机行业发展状况分析 1）美国无人机行业发展现状 2）美国无人机行业市场竞争格局 3）美国无人机行业发展前景 （2）以色列无人机行业发展状况分析 1）以色列无人机发展现状 2）以色列无人机行业市场竞争格局 3）以色列无人机行业发展前景 （3）欧盟无人机行业发展状况分析 1）欧盟无人机行业发展现状 2）欧盟无人机行业竞争格局 （4）俄罗斯无人机行业发展状况分析 1）俄罗斯无人机行业发展现状 2）俄罗斯无人机行业竞争格局 3.5 全球无人机行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球无人机行业市场竞争格局 3.5.2 全球无人机企业投融资与兼并收购状况 3.5.3 全球无人机行业重点品牌案例 （1）美国“全球鹰”无人机 （2）美国“死神”无人攻击机 （3）以色列“苍鹭”无人机 （4）法国“神经元”无人机 （5）俄国“猎人”无人机 3.6 全球无人机行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球无人机行业发展趋势预判 3.6.2 全球无人机行业市场前景预测 （1）全球无人机行业整体市场前景预测 （2）全球无人机行业细分市场前景预测 3.7 全球无人机行业发展经验借鉴 第4章：中国无人机行业发展现状及市场痛点分析 4.1 中国无人机行业发展历程 4.2 中国无人机行业进出口贸易状况 4.2.1 中国无人机行业进出口统计说明 4.2.2 中国无人机行业进出口贸易概况 4.2.3 中国无人机行业进口贸易状况 （1）无人机行业进口贸易规模 （2）无人机行业进口价格水平 （3）无人机行业进口产品结构 4.2.4 中国无人机行业出口贸易状况 （1）无人机行业出口贸易规模 （2）无人机行业出口价格水平 （3）无人机行业出口产品结构 4.2.5 中国无人机行业进出口贸易影响因素及发展趋

势 (1) 中国无人机行业进出口贸易影响因素 (2) 中国无人机行业进出口贸易发展趋势预测 4.3 中国无人机行业市场主体分析 4.3.1 中国无人机行业市场主体类型 4.3.2 中国无人机行业企业入场方式 4.3.3 中国无人机行业市场主体数量规模 4.4 中国无人机行业供需状况分析 4.4.1 中国无人机行业供给状况分析 (1) 中国军用无人机行业供给状况分析 (2) 中国民用无人机行业供给状况分析 1) 无人机注册数量 2) 无人机拥有者注册数量 3) 无人机有效驾驶执照数量 4) 无人机飞行时间 4.4.2 中国无人机行业需求状况分析 (1) 中国军用无人机行业需求状况分析 (2) 中国民用无人机行业需求状况分析 4.4.3 中国无人机行业市场行情分析 4.5 中国无人机行业市场规模体量 4.5.1 中国民用无人机行业市场规模体量 4.5.2 中国无人机行业整体市场规模体量 4.6 中国无人机行业市场发展痛点分析 第5章：中国无人机行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国无人机行业波特五力模型分析 5.1.1 中国无人机行业供应商议价能力 5.1.2 中国无人机行业消费者议价能力 5.1.3 中国无人机行业潜在进入者威胁 5.1.4 中国无人机行业替代品威胁 5.1.5 中国无人机行业现有企业竞争 5.1.6 中国无人机行业竞争状态总结 5.3 中国无人机行业市场竞争格局分析 5.3.1 中国无人机行业企业集群分布 5.3.2 中国无人机行业企业竞争格局 5.4 中国无人机行业市场集中度分析 5.5 中国无人机企业国际市场竞争参与状况 第6章：中国无人机产业链全景梳理及布局状况研究 6.1 中国无人机产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国无人机产业链结构梳理 6.1.2 中国无人机产业链生态图谱 6.2 中国无人机产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国无人机行业成本结构分析 (1) 中国军用无人机行业成本结构分析 (2) 中国民用无人机行业成本结构分析 6.2.2 中国无人机行业价格传导机制分析 6.2.3 中国无人机行业价值链分析 6.3 中国无人机行业上游零部件及分系统市场分析 6.3.1 中国无人机行业上游市场概述 6.3.2 中国无人机行业上游零部件市场分析 (1) 电池 1) 电池市场供给情况分析 2) 电池市场需求情况分析 3) 电池市场价格水平分析 4) 电池市场竞争格局分析 5) 电池在无人机行业的应用现状 (2) 芯片 1) 芯片市场供给情况分析 2) 芯片市场需求情况分析 3) 芯片市场竞争格局分析 4) 芯片在无人机行业的应用现状 6.3.3 中国无人机行业上游任务载荷市场分析 (1) 激光雷达 1) 激光雷达市场供给情况分析 2) 激光雷达市场需求情况分析 3) 激光雷达市场应用结构分析 4) 激光雷达在无人机行业的应用现状 (2) miniSAR 1) miniSAR市场供给情况分析 2) miniSAR市场需求情况分析 3) miniSAR在无人机行业的应用现状 6.3.4 中国无人机行业上游分系统市场分析 (1) 飞控系统 1) 飞控系统市场供给情况分析 2) 飞控系统市场竞争格局分析 3) 飞控系统在无人机行业的应用现状 (2) 地面指控系统 6.3.5 中国无人机行业上游供应的影响总结 6.4 中国无人机行业中游细分市场分析 6.4.1 中国无人机行业中游细分市场分布 6.4.2 中国无人机行业中游细分市场分析 (1) 固定翼无人机 1) 固定翼无人机市场概述 2) 固定翼无人机市场规模分析 3) 固定翼无人机发展趋势前景 (2) 多旋翼无人机 1) 多旋翼无人机市场概述 2) 多旋翼无人机市场规模分析 3)

多旋翼无人机竞争格局分析 4) 多旋翼无人机发展趋势前景 (3) 无人直升机 1) 无人直升机市场概述 2) 无人直升机市场规模分析 3) 无人直升机发展趋势前景 (4) 垂直起降固定翼无人机 1) 垂直起降固定翼无人机市场概述 2) 垂直起降固定翼无人机市场规模分析 3) 垂直起降固定翼无人机竞争格局分析 4) 垂直起降固定翼无人机发展趋势前景 6.5 中国无人机行业下游主要应用市场需求潜力分析 6.5.1 中国无人机行业下游应用需求分布状况 (1) 军用无人机 (2) 民用无人机 6.5.2 中国军工国防领域无人机需求潜力分析 (1) 中国军工国防行业发展现状 (2) 中国军工国防行业无人机需求现状分析 (3) 中国军工国防行业无人机需求前景预测 6.5.3 中国物流领域无人机需求潜力分析 (1) 中国物流行业发展现状 1) 快递业务总量 2) 快递业务收入 (2) 中国物流行业无人机需求现状分析 (3) 中国物流行业无人机需求前景预测 6.5.4 中国农林植保领域无人机需求潜力分析 (1) 中国农林行业发展现状 1) 粮食播种面积 2) 森林面积 (2) 中国农林植保领域无人机需求现状分析 1) 农林植保无人机销量 2) 农林植保无人机市场规模 (3) 中国农林植保领域无人机需求前景预测 6.5.5 中国测绘、巡检、安防领域无人机需求潜力分析 (1) 中国测绘、巡检、安防行业发展现状 1) 测绘行业 2) 巡检行业 3) 安防行业 (2) 中国测绘、巡检、安防领域无人机需求现状分析 (3) 中国测绘、巡检、安防领域无人机需求前景预测 6.5.6 中国娱乐直播领域无人机需求潜力分析 (1) 中国直播行业发展现状 (2) 中国娱乐直播领域无人机需求现状分析 (3) 中国娱乐直播领域无人机需求前景分析 第7章：中国无人机行业重点企业布局案例研究 7.1 中国无人机行业重点企业布局梳理 7.2 中国无人机行业重点企业布局案例分析 7.2.1 中国航空工业集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (4) 企业销售布局情况 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析 7.2.2 中国航天科技集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (4) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析 7.2.3 中国航天科工集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (4) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析 7.2.4 成都纵横自动化技术股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 1) 企业无人机行业产品/服务介绍 2) 企业无人机行业产品/服务经营情况 3) 企业销售区域分布情况 (4) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析 7.2.5 航天彩虹无人机股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 1) 企业无人机行业产品/服务介绍 2) 企业无人机行业产品/服务经营情况 3) 企业销售区域分布情况 (4) 企业无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析 7.2.6 北京艾森博航空科技股份有限公司

(1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (4) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析

7.2.7 北京韦加无人机科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (3) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (4) 企业无人机行业业务发展优劣势分析

7.2.8 深圳市大疆创新科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (4) 企业销售布局情况 (5) 企业无人机行业业务发展优劣势分析

7.2.9 安阳全丰航空植保科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (3) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (4) 企业无人机行业业务发展优劣势分析

7.2.10 山东福莱特无人机制造有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业无人机行业业务布局及发展状况 (3) 企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪 (4) 企业无人机行业业务发展优劣势分析

第8章：中国无人机行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国无人机行业SWOT分析 8.2 中国无人机行业发展潜力评估

8.2.1 中国无人机行业生命发展周期 8.2.2 中国无人机行业发展潜力评估 8.3 中国无人机行业发展前景预测

8.3.1 中国无人机行业整体发展前景预测 8.3.2 中国民用无人机行业发展前景预测

8.4 中国无人机行业发展趋势预判 8.4.1 中国军用无人机行业发展趋势预判 8.4.2 中国民用无人机行业发展趋势预判

8.5 中国无人机行业进入与退出壁垒 8.5.1 无人机行业进入壁垒分析 8.5.2 无人机行业退出壁垒分析

8.6 中国无人机行业投资风险预警 8.7 中国无人机行业投资价值评估

8.8 中国无人机行业投资机会分析 8.8.1 无人机行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 无人机行业产业空白点投资机会

8.9 中国无人机行业投资策略与建议 8.10 中国无人机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：无人机与航空模型概念区分 图表2：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属

图表3：无人机根据用途分类图 图表4：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图

图表5：固定翼、直升机、多旋翼飞行技术对比图 图表6：无人机根据载重与机翼特点分类图

图表7：无人机行业产品分类列表 图表8：无人机专业术语说明 图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总 图表11：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表12：中国无人机行业监管体系 图表13：中国无人机行业主管部门 图表14：中国无人机行业自律组织

图表15：截至2022年中国无人机行业标准体系建设（单位：项） 图表16：截止到2022年中国无人机行业的国家标准

图表17：截止到2022年中国无人机行业的行业标准 图表18：截止到2022年中国无人机行业的地方标准

图表19：截止到2022年中国无人机行业的企业标准 图表20：截止到2022年中国无人机行业的团体标准

图表21：截至2022年中国无人机行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表22：（10行）截止到2022年即将实行的无人机行业标准汇总

图表23：中国无人机重点标准解读 图表24：截至2022年中国无人机行业发展政策汇总

图表25：截至2022年中国工业无人机行业发展规划汇总 图表26：国家“十四

五”规划对工业无人机行业的影响分析 图表27：截至2022年中国无人机行业区域政策热力图（单位：条） 图表28：中国无人机产业主要政策汇总及解读 图表29：“十四五”期间中国各省份无人机行业发展目标 图表30：政策环境对中国无人机行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446963.html>