

2024-2030年中国轮胎行业 分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国轮胎行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国轮胎行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 轮胎行业相关概述 1.1 轮胎的基本介绍 1.1.1 轮胎简介 1.1.2 轮胎的分类 1.1.3 轮胎的基本性能 1.1.4 轮胎标记的识别 1.2 轮胎的四种制造新技术 1.2.1 米其林C3M技术 1.2.2 中国MMP技术 1.2.3 固特异IMPACT技术 1.2.4 倍耐力MIRS技术 1.3 汽车轮胎分类及特点 1.3.1 汽车轮胎的结构 1.3.2 汽车轮胎的分类 1.3.3 汽车轮胎的花纹 1.3.4 轮辋的规格代号 1.3.5 汽车轮胎的发展特点 第二章 橡胶行业发展分析 2.1 国际橡胶业发展概况 2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状 2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局 2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素 2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市 2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移 2.1.6 橡胶市场供需形势分析 2.2 中国橡胶业发展综述 2.2.1 中国橡胶产业发展迅速 2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析 2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析 2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展 2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇 2.3 中国橡胶市场发展状况 2.3.1 我国橡胶产品市场行情分析 2.3.2 我国合成橡胶市场行情分析 2.3.3 中国橡胶市场发展现状分析 2.3.4 中国橡胶市场发展现状分析 2.4 橡胶工业发展存在的问题 2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题 2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素 2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题 2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战 2.5 橡胶工业发展对策探讨 2.5.1 中国橡胶工业的发展战略 2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议 2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新 2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策 2.5.5 中国再生胶行业发展策略 2.6 橡胶行业未来发展分析 2.6.1 未来世界橡胶市场预测 2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向 2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读 2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划 第三章 国际轮胎业发展分析 3.1 世界轮胎业发展概述 3.1.1 国外轮胎标准及管理模式 3.1.2 世界轮胎行业发展特点 3.1.3 世界轮胎产品发展状况 3.1.4 国外轮胎工业科技的发展 3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐 3.2 世界轮胎市场动态 3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮 3.2.2 世界轮胎市场发展状况 3.2.3 世界轮胎市场格局状况 3.2.4 欧洲替换轮胎市场需求状况 3.3 美国轮胎市场分析 3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况 3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级 3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析 3.3.4 美国轮胎市场发展现状 3.4 日本轮胎市场分析 3.4.1 日本轮胎价格持续上涨 3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐 3.4.3 日本轮胎市场供需状况 3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式 3.5 俄罗斯轮胎市场分析 3.5.1 俄罗斯轮胎出口数

据简析 3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划 3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标 3.6 印度轮胎市场分析 3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度 3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析 3.6.3 印度轮胎行业发展现状 3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税 3.6.5 未来印度轮胎市场发展前景

第四章 中国轮胎业发展分析 4.1 中国轮胎行业发展概述 4.1.1 中国轮胎工业发展概况 4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析 4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强 4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势 4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读 4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读 4.2 中国轮胎行业发展分析 4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析 4.2.2 我国轮胎行业发展状况 4.2.3 我国轮胎行业发展状况 4.2.4 我国轮胎行业发展状况 4.3 全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析 4.3.1 全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析 4.3.2 全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析 4.3.3 全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析 4.4 山东省轮胎业发展分析 4.4.1 山东省轮胎产业发展概况 4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析 4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析 4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地 4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况 4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度 4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点 4.5 中国轮胎业发展存在的问题 4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈 4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋 4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题 4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素 4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整 4.6 中国轮胎行业发展的对策 4.6.1 中国轮胎工业发展战略 4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施 4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策 4.6.4 中国轮胎行业的突围之路 4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策 4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议

第五章 中国轮胎制造行业财务状况 5.1 中国轮胎制造业经济规模 5.1.1 轮胎制造业销售规模 5.1.2 轮胎制造业利润规模 5.1.3 轮胎制造业资产规模 5.2 中国轮胎制造业盈利能力指标分析 5.2.1 轮胎制造业亏损面 5.2.2 轮胎制造业销售毛利率 5.2.3 轮胎制造业成本费用利润率 5.2.4 轮胎制造业销售利润率 5.3 中国轮胎制造业营运能力指标分析 5.3.1 轮胎制造业应收账款周转率 5.3.2 轮胎制造业流动资产周转率 5.3.3 轮胎制造业总资产周转率 5.4 中国轮胎制造业偿债能力指标分析 5.4.1 轮胎制造业资产负债率 5.4.2 轮胎制造业利息保障倍数 5.5 中国轮胎制造行业财务状况综合评价 5.5.1 轮胎制造业财务状况综合评价 5.5.2 影响轮胎制造业财务状况的经济因素分析

第六章 中国轮胎市场分析 6.1 中国轮胎市场综述 6.1.1 我国轮胎市场发展特征 6.1.2 中国轮胎市场的三大阵营 6.1.3 我国轮胎区域市场格局简析 6.1.4 中国轮胎市场销售价格状况 6.1.5 轮胎市场走势分析 6.2 替换轮胎市场分析 6.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段 6.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势 6.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战 6.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场 6.2.5 我国替换胎市场竞争激烈 6.3 中国工程轮胎市场分析 6.3.1 国内小规格工程胎市场升温 6.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍 6.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩 6.3.4 我国工

程胎项目发展动态 6.4 轮胎市场存在的问题及对策 6.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素
6.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范 6.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路 6.4.4 我国
轮胎企业加快进入高端市场的对策 第七章 子午线轮胎行业分析 7.1 子午线轮胎基本概述
7.1.1 子午线轮胎的定义 7.1.2 子午线轮胎的结构特点 7.1.3 子午线轮胎的性能优势 7.1.4
子午线轮胎的缺点 7.2 中国子午线轮胎发展概况 7.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点
7.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断 7.2.3 子午线轮胎项目发展动态 7.2.4 山东广
饶建设子午胎生产基地 7.2.5 中国子午胎设备国产化分析 7.3 中国子午线轮胎外胎产量分
析 7.3.1 中国子午线轮胎外胎产量分析 7.3.2 中国子午线轮胎外胎产量分析 7.3.3 我国子
午线轮胎外胎产量分析 7.4 工程子午胎市场的发展 7.4.1 国际工程子午胎市场运行情况
7.4.2 中国工程子午胎市场发展状况 7.4.3 中国工程子午胎研制再获突破 7.4.4 中国工程子
午胎发展须兼顾国内外市场 7.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议 7.4.6 我国工程子午
胎市场将持续火爆 7.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展 7.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简
况 7.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析 7.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题 7.5.4
中国全钢载重子午胎发展的建议 7.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大 7.5.6 全钢载重子
午线轮胎行业发展预测 7.6 中国子午胎发展建议及前景 7.6.1 发展子午线轮胎的策略建议
7.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔 第八章 斜交胎行业分析 8.1 斜交胎相关概况 8.1.1
斜交胎的组成 8.1.2 斜交胎结构的特点 8.1.3 斜交胎市场发展空间 8.1.4 印度对中泰两
国进口斜交胎征收反倾销税 8.2 斜交胎技术进步的表现 8.2.1 胎面和胎侧部位 8.2.2 胎体
8.2.3 胎圈部位 8.3 斜交胎行业的对策建议 8.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
8.3.2 提高轮胎质量 8.3.3 加强企业管理,降低成本,保证盈利空间 8.3.4 开发更广阔的国际
市场 8.3.5 采取有效措施规避汇率风险 第九章 绿色环保轮胎行业分析 9.1 绿色环保
轮胎基本概述 9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求 9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点 9.1.3
设计绿色轮胎的途径 9.2 绿色环保轮胎行业发展状况 9.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规
推动 9.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型 9.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标
签”考验 9.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展 9.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮
胎产业化 9.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难 9.2.7 我国绿色轮胎行业迎来投资良机
9.3 绿色环保轮胎技术分析 9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用 9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新
一轮技术改革 9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶 第十章 安全轮胎行业分析 10.1
安全轮胎基本概述 10.1.1 安全轮胎定义及性能 10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别 10.1.3
轮胎安全的重要性 10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎 10.2 安全轮胎发展概况 10.2.1 国内外安
全轮胎的发展状况 10.2.2 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段 10.2.3 中国安全轮胎产业
化进展状况 10.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮 10.3 安全轮胎在军车上的运用分析

10.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型 10.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题 第十一章 废旧轮胎翻新业分析 11.1 废旧轮胎翻新业相关概述 11.1.1 轮胎翻新的定义 11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用 11.1.3 废旧轮胎翻新方式 11.1.4 冷翻的优点 11.2 世界轮胎翻新产业发展概况 11.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况 11.2.2 美国轮胎翻新业发展分析 11.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析 11.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用 11.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持 11.3 中国废旧轮胎资源循环利用分析 11.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径 11.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况 11.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点 11.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用 11.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施 11.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施 11.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策 11.4 中国废旧轮胎翻新业发展概况 11.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著 11.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点 11.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业 11.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析 11.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战 11.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利 11.5 中国废旧轮胎翻新业存在的问题 11.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素 11.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题 11.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板 11.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范 11.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景 11.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策 11.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施 11.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议 11.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高 11.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好 第十二章 轮胎市场竞争分析 12.1 轮胎市场的竞争结构 12.1.1 新进入者 12.1.2 供应方分析 12.1.3 用户分析 12.1.4 替代品分析 12.1.5 行业内的竞争 12.2 轮胎市场竞争概况 12.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析 12.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析 12.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈 12.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张 12.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势 12.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析 12.3 国内外品牌轮胎比较分析 12.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较 12.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势 12.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析 12.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战 12.4.1 长期合作关系难以渗透 12.4.2 生产规模制约市场发展 12.4.3 国际巨头展开围攻 12.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议 12.5.1 增强自主研发能力 12.5.2 实施名牌战略 12.5.3 产业政策扶持 第十三章 中国轮胎进出口数据分析 13.1 新的充气橡胶轮胎进出口数据分析 13.1.1 新的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析 13.1.2 新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析 13.1.3 主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场分析 13.1.4 主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场分析 13.2 旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析 13.2.1 旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析 13.2.2 旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析 13.2.3 主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场分析 13.2.4 主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场分析 13.3 橡胶内胎进出口数据分析 13.3.1 橡胶内胎主要进口来源国家分析 13.3.2 橡胶

内胎主要出口目的国家分析 13.3.3 主要省份橡胶内胎进口市场分析 13.3.4 主要省份橡胶内胎出口市场分析 13.4 中国轮胎出口存在的问题 13.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈 13.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素 13.4.3 中国轮胎出口的主要问题 13.5 中国轮胎出口策略建议 13.5.1 中国轮胎行业出口对策 13.5.2 中国轮胎出口的措施建议 13.5.3 确保出口轮胎质量的措施 13.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径 第十四章 国际轮胎行业重要企业分析 14.1 米其林 14.1.1 公司简介 14.1.2 米其林经营状况 14.1.3 米其林经营状况 14.1.4 米其林经营状况 14.1.5 米其林加速进军中国市场 14.2 普利司通 14.2.1 公司简介 14.2.2 普利司通经营状况 14.2.3 普利司通经营状况 14.2.4 普利司通经营状况 14.3 固特异 14.3.1 公司简介 14.3.2 固特异经营状况 14.3.3 固特异经营状况 14.3.4 固特异经营状况 14.3.5 固特异轮胎公司未来发展规划 14.4 倍耐力 14.4.1 公司简介 14.4.2 倍耐力经营状况 14.4.3 倍耐力经营状况 14.4.4 倍耐力经营状况 14.5 韩泰轮胎 14.5.1 公司简介 14.5.2 韩泰轮胎经营状况 14.5.3 韩泰轮胎经营状况 14.5.4 韩泰轮胎经营状况 14.5.5 韩泰轮胎在我国市场的发展战略 第十五章 国内轮胎行业上市公司分析 15.1 青岛双星股份有限公司 15.1.1 企业发展概况 15.1.2 经营效益分析 15.1.3 业务经营分析 15.1.4 财务状况分析 15.1.5 未来前景展望 15.2 贵州轮胎股份有限公司 15.2.1 企业发展概况 15.2.2 经营效益分析 15.2.3 业务经营分析 15.2.4 财务状况分析 15.2.5 未来前景展望 15.3 青岛黄海橡胶股份有限公司 15.3.1 企业发展概况 15.3.2 经营效益分析 15.3.3 业务经营分析 15.3.4 财务状况分析 15.3.5 未来前景展望 15.4 风神轮胎股份有限公司 15.4.1 企业发展概况 15.4.2 经营效益分析 15.4.3 业务经营分析 15.4.4 财务状况分析 15.4.5 未来前景展望 15.5 佳通轮胎股份有限公司 15.5.1 企业发展概况 15.5.2 经营效益分析 15.5.3 业务经营分析 15.5.4 财务状况分析 15.5.5 未来前景展望 15.6 双钱集团股份有限公司 15.6.1 企业发展概况 15.6.2 经营效益分析 15.6.3 业务经营分析 15.6.4 财务状况分析 15.6.5 未来前景展望 15.7 上市公司财务比较分析 15.7.1 盈利能力分析 15.7.2 成长能力分析 15.7.3 营运能力分析 15.7.4 偿债能力分析 第十六章 轮胎业投资分析及前景趋势 16.1 轮胎行业投资潜力 16.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨 16.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家 16.1.3 中国轮胎业投资的基本特征 16.1.4 轮胎行业掀起投资热潮 16.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析 16.1.6 子午胎翻新市场投资前景看好 16.1.7 废旧轮胎综合利用潜力巨大 16.2 轮胎行业投资风险 16.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒 16.2.2 轮胎行业面临的上下游风险 16.2.3 轮胎行业面临的技术风险 16.2.4 轮胎行业面临的政策风险 16.3 轮胎行业投资策略建议 16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整 16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资 16.3.3 轮胎行业投资规划 16.4 轮胎行业未来发展预测分析 16.4.1 未来轮胎发展预测 16.4.2 欧洲轮胎市场规模预测 16.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路 16.4.4 影响中国轮胎制造行

业发展因素分析 16.4.5 中国轮胎制造行业产值预测 16.4.6 中国轮胎制造行业销售收入预测
16.4.7 中国轮胎制造行业利润总额预测 16.4.8 中国橡胶轮胎外胎产量预测
略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425355.html>