

2024-2030年中国智能马桶 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能马桶行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能马桶行业前景展望与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 智能座便器行业的概述 第一节 座便器定义及分类 一、座便器的定义 二、座便器的分类 第二节 智能座便器的概述 一、智能座便器的概述 23 二、智能座便器的功能 23 三、智能座便器的特点 24 四、智能座便器的优势 25 第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析 26 第一节 日本智能座便器行业分析 26 一、日本智能座便器品牌分析 26 日本智能座便器品牌凭借“品质、稳定、实用”的产品在市场具有较高的知名度，这与日本智能座便器厂商均重视品牌建设与产品服务提升有关。日本智能座便器品牌不仅努力更新产品、升级渠道、提升服务，还积极与消费者沟通交流，为消费者提供舒适周到的服务，让消费者享受极致优越的购物体验，从而能够培育出良好的品牌形象，从而更好的占领市场。目前，日本智能座便器市场领先的品牌主要包括TOTO（东陶）、松下洁乐、INAX（伊奈）等。 二、日本智能座便器的普及率 26 三、日本智能座便器技术特征 27 四、日本智能座便器销量分析 28 第二节 日本智能座便器主要品牌介绍 28 一、东芝温水电子座便器 28 二、TOTO除菌速干座便器 29 三、INAX温水电子座便器 30 四、松下温水电子座便器 31 五、三荣水栓电子座便器 32 第三章 中国座便器行业发展分析 34 第一节 中国卫生洁具行业发展分析 34 一、卫生洁具行业发展历程 34 二、卫生洁具行业发展特点 35 三、卫生洁具市场零售规模 38 四、陶瓷卫浴洁具零售规模 38 第二节 中国座便器行业发展分析 39 一、座便器行业发展现状分析 39 二、座便器行业发展特点分析 39 三、座便器行业市场规模分析 40 四、座便器市场价格情况分析 40 第三节 中国座便器进出口情况分析 41 一、座便器进口情况分析 41 二、座便器出口情况分析 43 第四章 中国智能马桶盖市场现状分析 46 第一节 中国智能座便器行业现状 46 一、智能座便器行业发展现状 46 二、智能座便器生产区域分布 46 三、智能座便器行业标准情况 46 第二节 中国智能座便器市场需求分析 47 一、智能座便器产量情况分析 47 二、智能座便器市场销量分析 47 三、智能座便器市场规模分析 48 四、智能座便器普及情况分析 49 五、智能座便器市场价格分析 49 第三节 中国智能座便器品牌格局分析 50 一、智能座便器品牌竞争格局 50 二、智能座便器日韩品牌分析 50 三、智能座便器欧美品牌分析 51 四、智能座便器国内品牌分析 51 第五章 中国智能马桶盖市场需求分析 52 第一节 智能座便器家庭需求分析 52 一、商品住宅投资规模分析 52 二、商品住宅供应面积分析 52 三、商品住宅销售情况分析 52 四、住宅对智能座便器需求 53 第二节 智能座便器商业领域需求分析 54 一、高档办

公楼需求分析 54 二、星级酒店领域需求 54 三、大型购物中心需求分析 55 四、电影院领域需求分析 56 第三节 智能座便器公共领域需求分析 56 一、医院领域需求分析 56 二、体育场馆需求分析 57 三、学校领域需求分析 58 四、旅游景区需求分析 59 第六章 智能座便器品牌需求与消费者偏好调查 60 第一节 智能座便器消费者接受度调查 60 一、消费者使用座便器类型分析 60 二、消费者了解智能座便器功能 60 三、消费者对智能座便器接受度 61 第二节 智能座便器消费者偏好调查 61 一、消费者购买智能座便器的渠道 61 二、消费者购买智能座便器的价格 62 三、消费者智能座便器品牌认知度 63 四、消费者智能座便器品牌满意度 64 五、消费者购买智能座便器考虑因素 64 第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略 66 第一节 智能座便器销售渠道分析 66 一、家居连锁中心 66 二、品牌专卖店 66 三、建筑工程批发市场 67 四、网上商店(电商) 68 第二节 智能座便器品牌宣传推广策略 68 一、消费者互动的推广 68 二、新闻广告品牌推广 68 三、事件营销品牌推广 69 四、网络营销品牌推广 69 五、活动赞助品牌推广 70 六、口碑传播品牌推广 70 第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析 72 第一节 东陶(中国)有限公司(东陶) 72 一、企业发展基本情况 72 二、智能座便器产品 72 三、智能座便器的价格 73 四、企业经营情况分析 73 五、企业销售网络分布 74 六、企业发展战略分析 74 第二节 科勒(中国)投资有限公司(科勒) 74 一、企业发展基本情况 74 二、智能座便器产品 75 三、智能座便器的价格 75 四、企业经营情况分析 76 五、企业销售网络分布 76 六、企业发展战略分析 76 第三节 松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司(松下) 77 一、企业发展基本情况 77 二、智能座便器产品 77 三、智能座便器的价格 77 四、企业经营情况分析 78 五、企业销售网络分布 78 六、企业发展战略分析 78 第四节 美标(中国)有限公司(美标) 79 一、企业发展基本情况 79 二、智能座便器产品 79 三、智能座便器的价格 79 四、企业经营情况分析 80 五、企业销售网络分布 80 六、企业发展战略分析 80 第五节 伊奈(中国)投资有限公司(伊奈) 81 一、企业发展基本情况 81 二、智能座便器产品 81 三、智能座便器的价格 81 四、企业经营情况分析 81 五、企业销售网络分布 82 六、企业发展战略分析 82 第六节 乐家(中国)有限公司(乐家) 83 一、企业发展基本情况 83 二、智能座便器产品 83 三、智能座便器的价格 83 四、企业经营情况分析 84 五、企业销售网络分布 84 六、企业发展战略分析 84 第九章 智能座便器国内品牌竞争力与企业经营分析 85 第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司(箭牌) 85 一、企业发展基本情况 85 二、智能座便器产品 85 三、智能座便器的价格 85 四、企业经营情况分析 85 五、企业销售网络分布 86 六、企业发展战略分析 86 第二节 航标控股有限公司(航标) 87 一、企业发展基本情况 87 二、智能座便器产品 87 三、智能座便器的价格 87 四、企业经营情况分析 87 五、企业销售网络分布 88 六、企业发展战略分析 88 第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司(东鹏) 89 一、企业发展基本情况 89 二、智能座便器产品 89 三、智能座便

器的价格 90 四、企业经营情况分析 90 五、企业销售网络分布 90 六、企业发展战略分析 90

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎） 91 一、企业发展基本情况 91 二、智能座便器产品 91 三、智能座便器的价格 91 四、企业经营情况分析 92 五、企业销售网络分布 92 六、企业发展战略分析 92

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华） 93 一、企业发展基本情况 93 二、智能座便器产品 93 三、智能座便器的价格 93 四、企业经营情况分析 94 五、企业销售网络分布 94 六、企业发展战略分析 94

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达） 95 一、企业发展基本情况 95 二、智能座便器产品 95 三、智能座便器的价格 95 四、企业经营情况分析 95 五、企业销售网络分布 96 六、企业发展战略分析 96

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁） 97 一、企业发展基本情况 97 二、智能座便器产品 97 三、智能座便器的价格 97 四、企业经营情况分析 97 五、企业销售网络分布 98 六、企业发展战略分析 98

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗） 99 一、企业发展基本情况 99 二、智能座便器产品 99 三、智能座便器的价格 99 四、企业经营情况分析 99 五、企业销售网络分布 100 六、企业发展战略分析 100

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧） 101 一、企业发展基本情况 101 二、智能座便器产品 101 三、智能座便器的价格 101 四、企业经营情况分析 101 五、企业销售网络分布 102 六、企业发展战略分析 102

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华） 103 一、企业发展基本情况 103 二、智能座便器产品 103 三、智能座便器的价格 103 四、企业经营情况分析 103 五、企业销售网络分布 104 六、企业发展战略分析 104

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁） 104 一、企业发展基本情况 104 二、智能座便器产品 105 三、智能座便器的价格 105 四、企业经营情况分析 106 五、企业销售网络分布 106 六、企业发展战略分析 106

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝） 107 一、企业发展基本情况 107 二、智能座便器产品 108 三、智能座便器的价格 108 四、企业经营情况分析 108 五、企业销售网络分布 109 六、企业发展战略分析 109

第十章 中国智能马桶盖行业前景分析 110 第一节 中国智能马桶盖市场前景分析 110 一、智能座便器市场前景分析 110 二、智能座便器市场销量预测 110 三、智能座便器市场规模预测 111 第二节 中国智能马桶盖投资机会分析 111 一、智能座便器行业投资环境 111 二、智能座便器行业投资特征 112 三、智能座便器投资利润水平 112 四、智能座便器投资机会分析 112 第三节 中国智能马桶盖投资风险分析 113 一、产业政策风险 113 二、市场竞争风险 113 三、市场需求风险 114 四、技术研发风险 114 第四节 中国智能马桶盖投资策略及建议 115

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418986.html>