

2024-2030年中国涂料行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国涂料行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料是高分子化工的一个部门，属于精细化工行业。涂料广泛应用于国民经济的各个部门，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，以达到防护、装饰或其他功能方面的目的。

涂料行业的下游应用市场广阔，在建筑、工业、汽车、船舶、家具、家电等各行业均有大量应用，其中2021年中国涂料产量为2324.3万吨，同比增长9.2%；涂料行业营业收入为3088.4亿元，同比增长1.1%。

产业政策支持方面，2021年3月24日，由中国涂料工业协会牵头编制的《中国涂料行业“十四五”规划》正式发布，并提出“十四五”目标：到2025年，全行业经济总量保持稳步增长，总产值年均增长4%左右；涂料行业总产值预计增长到3,700亿元左右；产量按年均4%增长计算；涂料行业总产量预计增长到3,000万吨左右；环境友好的涂料品种占涂料总产量的70%。行业标准方面，2021年10月，《涂料行业绿色工厂评价要求》（HG/T 5986-2021）和《钛白粉行业绿色工厂评价要求》（HG/T 5984-2021）两项行业标准正式发布，并于2022年2月1日正式实施。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国涂料行业发展趋势与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了国内外精细化工行业的发展，接着分析了国际国内涂料行业的现状。随后，报告具体介绍了建筑涂料、汽车涂料、粉末涂料及其它涂料细分产品的发展情况，并对涂料的区域市场、竞争、营销及原辅料产业发展进行了细致的透析，然后对国内外重点企业进行了详细剖析，最后重点分析了涂料行业的投资及发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、中国涂料工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国涂料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对涂料产业有个系统深入的了解、或者想投资涂料行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 涂料行业相关概述

1.1 涂料及涂料工业简介

1.1.1 涂料的定义

1.1.2 涂料的主要成分

1.1.3 涂料分类与产品

- 1.1.4 涂料的功能
- 1.1.5 涂料指标
- 1.1.6 涂料工业
- 1.2 涂料和油漆的区别
 - 1.2.1 涂料与油漆名称混乱
 - 1.2.2 国标对涂料与油漆的解释
 - 1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

第二章 2021-2023年精细化工行业发展分析

- 2.1 2021-2023年国际精细化工业发展状况
 - 2.1.1 精细化工带动经济发展
 - 2.1.2 发达国家行业发展特点
 - 2.1.3 精细化工行业规模状况
 - 2.1.4 精细化工企业兼并加速
- 2.2 2021-2023年中国精细化工业发展分析
 - 2.2.1 产业链结构
 - 2.2.2 行业规模特征
 - 2.2.3 百强企业状况
 - 2.2.4 推广应用技术
 - 2.2.5 典型区域发展
 - 2.2.6 产业园区建设
 - 2.2.7 项目投资动态
- 2.3 中国精细化工业发展面临的挑战及建议
 - 2.3.1 行业发展挑战
 - 2.3.2 行业壁垒分析
 - 2.3.3 行业发展建议
 - 2.3.4 产业化发展建议
 - 2.3.5 技术创新建议
 - 2.3.6 绿色发展举措
 - 2.3.7 应用绿色化工技术
- 2.4 中国精细化工业发展前景趋势分析
 - 2.4.1 行业发展前景分析

- 2.4.2 新型产品发展加速
- 2.4.3 数字化转型成为趋势
- 2.4.4 双碳政策带来的变革
- 2.4.5 行业发展升级路线

第三章 2021-2023年世界涂料行业发展分析

3.1 2021-2023年全球涂料行业运行状况

- 3.1.1 市场销售规模
- 3.1.2 专利申请情况
- 3.1.3 细分市场占比
- 3.1.4 区域分布格局
- 3.1.5 企业竞争格局
- 3.1.6 顶级企业榜单

3.2 美国

- 3.2.1 市场发展规模
- 3.2.2 细分市场状况
- 3.2.3 企业竞争状况

3.3 日本

- 3.3.1 市场产销情况
- 3.3.2 细分市场状况
- 3.3.3 行业市场集中度

3.4 欧洲

- 3.4.1 企业竞争状况
- 3.4.2 企业研发布局
- 3.4.3 行业并购动态

3.5 其他国家和地区

- 3.5.1 亚太地区
- 3.5.2 以色列
- 3.5.3 印度尼西亚

第四章 2021-2023年中国涂料行业发展综合分析

4.1 2021-2023年中国涂料行业发展概况

- 4.1.1 涂料行业发展历程
- 4.1.2 行业经济运行特点
- 4.1.3 行业影响因素分析
- 4.1.4 行业标准出台情况
- 4.2 2021-2023年中国涂料行业市场运行状况
 - 4.2.1 产业链布局情况
 - 4.2.2 行业收入规模
 - 4.2.3 企业数量规模
 - 4.2.4 企业经营状况
 - 4.2.5 行业需求状况
 - 4.2.6 对外贸易状况
 - 4.2.7 行业指数分析
- 4.3 2021-2023年全国涂料产量分析
 - 4.3.1 全国涂料产量
 - 4.3.2 产量占全球比重
 - 4.3.3 产量区域分布情况
 - 4.3.4 产量省份分布状况
- 4.4 中国涂料电子商务市场分析
 - 4.4.1 涂料电商发展意义
 - 4.4.2 涂料电商渠道建设
 - 4.4.3 涂企互联网+发展模式
 - 4.4.4 涂料企业电商发展
 - 4.4.5 涂料企业电商营销案例
 - 4.4.6 涂料电商问题及对策
- 4.5 涂料行业低碳发展分析
 - 4.5.1 涂料企业低碳发展形势
 - 4.5.2 涂料产业低碳转型内容
 - 4.5.3 绿色环保成发展热点
 - 4.5.4 涂料产业转型发展路径
 - 4.5.5 涂料产业环保发展规划
- 4.6 中国涂料行业发展面临的问题
 - 4.6.1 产品结构调整问题

- 4.6.2 企业国际竞争力较弱
- 4.6.3 环保涂料技术不完善
- 4.7 中国涂料行业发展建议
 - 4.7.1 完善行业标准规范
 - 4.7.2 加大绿色产品开发
 - 4.7.3 借助政策机遇走出去

第五章 2021-2023年建筑涂料行业发展分析

- 5.1 2021-2023年中国建筑涂料行业发展环境分析
 - 5.1.1 经济环境
 - 5.1.2 政策环境
 - 5.1.3 监管标准
 - 5.1.4 行业背景
- 5.2 2021-2023年中国建筑涂料行业整体发展状况
 - 5.2.1 产品品种分类
 - 5.2.2 行业发展阶段
 - 5.2.3 行业发展特征
 - 5.2.4 行业影响因素
 - 5.2.5 行业竞争格局
 - 5.2.6 行业SWOT分析
 - 5.2.7 进入壁垒分析
- 5.3 2021-2023年中国建筑涂料行业运行分析
 - 5.3.1 产销收入状况
 - 5.3.2 细分市场结构
 - 5.3.3 市场创新分析
 - 5.3.4 重涂市场分析
 - 5.3.5 固废鉴定状况
- 5.4 建筑外墙涂料市场
 - 5.4.1 外墙涂料概述
 - 5.4.2 行业发展现状
 - 5.4.3 企业发展建议
 - 5.4.4 市场发展机遇

- 5.4.5 行业发展趋势
- 5.5 装饰性建筑涂料市场
 - 5.5.1 市场应用情况
 - 5.5.2 消费心理分析
 - 5.5.3 行业发展趋势
- 5.6 建筑防水涂料市场
 - 5.6.1 防水涂料概述
 - 5.6.2 防水涂料优势
 - 5.6.3 防水涂料发展状况
 - 5.6.4 防水涂料市场问题
 - 5.6.5 防水涂料发展趋势
- 5.7 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策
 - 5.7.1 结构与质量问题
 - 5.7.2 行业发展措施
- 5.8 中国建筑涂料市场发展策略分析
 - 5.8.1 品牌策略
 - 5.8.2 渠道策略
 - 5.8.3 促销策略
 - 5.8.4 服务策略
- 5.9 建筑涂料行业发展展望
 - 5.9.1 行业发展趋势
 - 5.9.2 未来发展方向
 - 5.9.3 市场需求预测

第六章 2021-2023年汽车涂料行业发展分析

- 6.1 汽车涂料相关概况
 - 6.1.1 汽车漆的主要类别
 - 6.1.2 汽车用粉末涂料的分类
 - 6.1.3 汽车用底漆的性能及品种
 - 6.1.4 汽车中涂漆的功能及应用
- 6.2 2021-2023年汽车涂料发展背景分析
 - 6.2.1 汽车保有量规模

- 6.2.2 汽车工业发展现状
- 6.2.3 新能源汽车产业现状
- 6.3 2021-2023年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析
 - 6.3.1 国家层面政策法规
 - 6.3.2 地方层面政策法规
 - 6.3.3 行业发展标准分析
- 6.4 2021-2023年中国汽车涂料产业发展状况
 - 6.4.1 产业链结构分析
 - 6.4.2 行业发展历程
 - 6.4.3 产品产量分析
 - 6.4.4 企业升级发展
 - 6.4.5 重点品牌排名
 - 6.4.6 国内品牌布局
- 6.5 中国汽车涂料行业技术发展状况分析
 - 6.5.1 技术进步分析
 - 6.5.2 新能源汽车涂料技术
 - 6.5.3 技术进展状况
- 6.6 汽车涂料细分领域发展分析
 - 6.6.1 汽车OEM涂料市场状况
 - 6.6.2 汽车内外饰件涂料市场状况
 - 6.6.3 汽车零部件涂料市场空间
 - 6.6.4 汽车修补涂料市场状况
- 6.7 汽车涂料应用及发展状况分析
 - 6.7.1 汽车面漆应用概况
 - 6.7.2 光固化涂料应用状况
 - 6.7.3 纳米涂料应用效果
 - 6.7.4 水性涂料应用情况
 - 6.7.5 金属闪光底色漆应用状况
- 6.8 中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析
 - 6.8.1 行业发展前景展望
 - 6.8.2 行业整体发展趋势
 - 6.8.3 行业投资机遇分析

6.8.4 技术研发发展方向

6.8.5 汽车防腐涂料发展方向

第七章 2021-2023年粉末涂料行业发展分析

7.1 粉末涂料的相关介绍

7.1.1 粉末涂料特性

7.1.2 粉末涂料施工要求

7.1.3 粉末涂料保管和取用

7.1.4 粉末涂料优异性能

7.2 2021-2023年中国粉末涂料行业运行状况

7.2.1 产业链结构分析

7.2.2 产量规模统计

7.2.3 市场规模特点

7.2.4 细分市场分布

7.2.5 区域市场格局

7.2.6 市场品牌格局

7.3 2021-2023年粉末涂料行业应用分析

7.3.1 粉末涂料用途广泛

7.3.2 下游应用市场分布

7.3.3 重点应用领域分析

7.3.4 “双碳”目标助推行业发展

7.4 粉末涂料技术发展进程

7.4.1 涂装技术的进展

7.4.2 材料领域的进步

7.4.3 设备领域的进步

7.5 粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议

7.5.1 技术创新能力不足

7.5.2 关键技术亟待突破

7.5.3 逐步提高盈利水平

7.5.4 坚持行业绿色发展

7.5.5 加快行业深度融合

7.5.6 海外市场风险防控

7.6 粉末涂料行业发展前景预测

7.6.1 粉末涂料市场规模预测

7.6.2 粉末涂料行业发展重点

7.6.3 粉末涂料产品发展趋势

7.6.4 金属粉末涂料市场前景

7.6.5 功能性粉末涂料市场潜力

第八章 2021-2023年其他涂料行业分析

8.1 水性涂料

8.1.1 产品基本介绍

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 行业相关标准

8.1.4 聚氨酯涂料应用

8.1.5 环保型涂料应用

8.1.6 发展存在的问题

8.2 防腐涂料

8.2.1 产品主要类型

8.2.2 产品产量规模

8.2.3 市场销售规模

8.2.4 重防腐涂料市场

8.2.5 制备技术分析

8.2.6 石墨烯防腐涂料潜力

8.2.7 发展存在的问题

8.2.8 行业未来趋势

8.3 海洋涂料

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 海洋涂料介绍

8.3.3 行业发展态势

8.3.4 市场发展规模

8.3.5 海洋防腐涂料

8.3.6 未来发展方向

8.3.7 发展规模预测

8.4 船舶涂料

8.4.1 行业发展背景

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 产品技术要求

8.4.4 企业竞争格局

8.4.5 行业发展建议

8.4.6 未来发展方向

8.4.7 市场规模预测

8.5 集装箱涂料

8.5.1 集装箱涂料特点

8.5.2 行业发展现状

8.5.3 企业竞争格局

8.5.4 发展存在问题

8.5.5 行业未来趋势

8.6 风电涂料

8.6.1 行业发展背景

8.6.2 风电涂料特点

8.6.3 企业竞争格局

8.6.4 企业发展动态

8.6.5 行业发展机遇

8.7 木器涂料

8.7.1 全球市场概况

8.7.2 行业发展特征

8.7.3 市场发展规模

8.7.4 企业竞争格局

8.7.5 行业相关标准

8.7.6 未来发展趋势

8.8 卷材涂料

8.8.1 行业产量规模

8.8.2 细分市场发展

8.8.3 企业竞争格局

8.8.4 行业未来趋势

第九章 2021-2023年涂料行业重点区域发展状况

9.1 珠三角地区

9.1.1 广东涂料企业质量测评

9.1.2 广东涂料行业驱动因素

9.1.3 广东涂料行业发展现状

9.1.4 广东涂料行业发展规划

9.1.5 涂料行业碳中和行动方案

9.1.6 顺德涂料行业发展综况

9.2 长三角地区

9.2.1 长三角涂料产业发展特点

9.2.2 上海涂料相关示范项目

9.2.3 江苏涂料工业发展综况

9.2.4 江苏涂料绿色发展规划

9.3 环渤海地区

9.3.1 京津冀涂料影响政策

9.3.2 河北发布涂料团体标准

9.3.3 天津灯塔涂料南港项目

9.4 宁波涂料行业

9.4.1 宁波涂料行业发展现状

9.4.2 涂料行业标准持续完善

9.4.3 涂料行业细分领域发展

9.4.4 宁波涂料行业发展展望

9.5 其他地区

9.5.1 安徽省

9.5.2 湖南省

9.5.3 海南省

第十章 2021-2023年中国涂料市场竞争分析

10.1 2021-2023年涂料市场竞争状况分析

10.1.1 行业竞争核心体系

10.1.2 涂料市场竞争阶段

- 10.1.3 涂料行业梯队竞争
- 10.1.4 细分市场竞争格局
- 10.1.5 市场竞争开展形式
- 10.1.6 涂料市场竞争态势
- 10.2 2021-2023年中国涂料百强企业分析
 - 10.2.1 百强企业整体情况
 - 10.2.2 百强企业销售额
 - 10.2.3 百强企业收入分布
 - 10.2.4 百强企业排名变化
 - 10.2.5 外资与本土企业占比
 - 10.2.6 百强企业市占率
- 10.3 涂料品牌竞争分析
 - 10.3.1 强化品牌竞争意义
 - 10.3.2 品牌竞争核心要素
 - 10.3.3 品牌竞争模式变化
 - 10.3.4 涂料品牌文化建设
- 10.4 涂料市场竞争策略分析
 - 10.4.1 产品回归技术为本
 - 10.4.2 企业加大人才培养
 - 10.4.3 强化高新科技工艺
 - 10.4.4 注重营销渠道建设
 - 10.4.5 本土企业竞争对策

第十一章 2021-2023年中国涂料市场营销分析

- 11.1 涂料行业营销渠道分析
 - 11.1.1 广告营销思维转变
 - 11.1.2 涂料电商营销渠道
 - 11.1.3 打造网络营销渠道
 - 11.1.4 线上直播营销兴起
 - 11.1.5 体育赛事营销热点
- 11.2 涂料市场典型营销方式分析
 - 11.2.1 微信营销

- 11.2.2 微博营销
- 11.2.3 短视频营销
- 11.2.4 公益营销
- 11.3 涂料市场营销策略
 - 11.3.1 做好品牌定位
 - 11.3.2 挖掘消费新势力
 - 11.3.3 积极迎接新媒体
 - 11.3.4 互联网营销建议
 - 11.3.5 乡镇市场营销策略

第十二章 2021-2023年涂料原/辅料产业发展分析

- 12.1 涂料颜料
 - 12.1.1 涂料颜料的应用
 - 12.1.2 涂料颜料的选择
 - 12.1.3 主要功能性颜料
 - 12.1.4 涂料颜料市场发展
 - 12.1.5 涂料颜料相关政策
 - 12.1.6 水性铝颜料市场
 - 12.1.7 行业发展面临问题
 - 12.1.8 行业发展趋势展望
- 12.2 涂料助剂
 - 12.2.1 基本内涵概述
 - 12.2.2 产品主要种类
 - 12.2.3 水性涂料助剂
 - 12.2.4 产品典型应用
 - 12.2.5 市场发展现状
 - 12.2.6 行业存在问题
 - 12.2.7 产品发展趋势
- 12.3 涂料用树脂
 - 12.3.1 环氧树脂发展状况
 - 12.3.2 合成树脂发展状况
 - 12.3.3 醇酸树脂发展分析

12.3.4 丙烯酸树脂的介绍

12.3.5 涂料树脂规模预测

第十三章 2021-2023年国际涂料行业重点企业发展分析

13.1 宣伟公司 (Shewin-Williams)

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 2021年企业经营状况分析

13.1.3 2022年企业经营状况分析

13.1.4 2023年企业经营状况分析

13.2 阿克苏诺贝尔 (AKZO)

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021年企业经营状况分析

13.2.3 2022年企业经营状况分析

13.2.4 2023年企业经营状况分析

13.3 PPG工业 (PPG Industries, Inc.)

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 2021年企业经营状况分析

13.3.3 2022年企业经营状况分析

13.3.4 2023年企业经营状况分析

13.4 德国巴斯夫化工集团

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 2021年企业经营状况分析

13.4.3 2022年企业经营状况分析

13.4.4 2023年企业经营状况分析

第十四章 2020-2023年中国涂料行业重点企业发展分析

14.1 重庆三峡油漆股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 上海金力泰化工股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
 - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 三棵树涂料股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 核心竞争力分析
 - 14.3.6 公司发展战略
 - 14.3.7 未来前景展望
- 14.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
 - 14.4.7 未来前景展望

第十五章 中国涂料行业投资分析

- 15.1 中国涂料行业投资潜力
 - 15.1.1 行业投资增速上升
 - 15.1.2 优胜劣汰进程加快
 - 15.1.3 “一带一路”政策机遇

- 15.1.4 高端涂料布局加快
- 15.1.5 “共享涂装”商机显现
- 15.1.6 喷涂机器人投资前景
- 15.1.7 农村市场潜力挖掘
- 15.1.8 交通领域投资潜力
- 15.2 中国建筑涂料行业投资前景分析
 - 15.2.1 房地产投资增速上升
 - 15.2.2 旧房翻新的投资机遇
 - 15.2.3 旧房翻新的投资挑战
 - 15.2.4 建筑涂料的投资方向
 - 15.2.5 地坪涂料的投资机遇
- 15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议
 - 15.3.1 建筑涂料投资注意事项
 - 15.3.2 安全生产风险及管控
 - 15.3.3 原辅材料价格波动风险
 - 15.3.4 行业环保政策改变风险

第十六章 对2024-2030年涂料行业发展前景预测

- 16.1 涂料行业发展趋势
 - 16.1.1 行业发展趋势
 - 16.1.2 市场消费趋势
 - 16.1.3 行业战略方向
- 16.2 “十四五”中国涂料行业发展规划分析
 - 16.2.1 行业总体规划目标
 - 16.2.2 重点研发项目建议
 - 16.2.3 科技管理发展规划
 - 16.2.4 行业标准发展规划
 - 16.2.5 标准化工作重点任务
- 16.3 对2024-2030年中国涂料制造行业预测分析
 - 16.3.1 2024-2030年中国涂料制造行业影响因素分析
 - 16.3.2 2024-2030年中国涂料行业收入规模预测
 - 16.3.3 2024-2030年中国涂料行业利润规模预测

16.3.4 2024-2030年中国涂料产量规模预测

附录

附录一：中国涂料行业管理准则

附录二：低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求（GB/T 38597-2020）

图表目录

图表1 精细化工产业链结构

图表2 2020中国精细化工百强名单

图表3 中国主要省市精细化工产业园区数量

图表4 中国主要精细化工产业园区简介

图表5 中国“十四五”化工行业发展思路分析

图表6 中国“双碳”愿景对精细化工行业的影响分析

图表7 2012-2020年全球涂料行业销售规模

图表8 2010-2021年全球涂料专利申请人集中度——CR10

图表9 全球涂料行业专利申请数量TOP10申请人

图表10 2019年全球涂料行业细分产品市场份额占比

图表11 2019年全球主要地区涂料销售市场占比变化

图表12 2020年全球TOP10涂料企业销售收入排名

图表13 2020年全球TOP10涂料企业销售市场份额占比

图表14 2021年全球顶级涂料制造企业排行榜

图表15 2015-2022年美国油漆与涂料行业销量及预测

图表16 2020年美国油漆和涂料行业主要市场细分（按销量）

图表17 2020年美国油漆和涂料行业主要市场细分（按销售额）

图表18 2015-2022年美国建筑涂料细分市场销量及预测

图表19 2007-2022年美国私人及公共和总建筑费用支出及预测

图表20 2015-2022年美国工业OEM涂料销量及预测

图表21 2020年美国工业OEM涂料市场主要细分市场份额（按销售额）

图表22 美国工业OEM涂料销量及预测

图表23 2020年美国专用涂料市场主要细分市场份额（按销售额）

图表24 2021年美国涂料企业25强排行榜

图表25 2021年美国涂料25强企业销售规模分布

图表26 2016-2020年日本涂料行业产量

图表27 2016-2020年日本涂料行业销量

图表28 2021日本涂料企业25强排行榜

图表29 2021年日本涂料25强企业销售规模分布

图表30 2021年欧洲涂料企业25强排行榜

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415365.html>