

# 2024-2030年中国建材市场 评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国建材市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

结构材料包括：木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；

装饰材料包括：各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；

专用材料是指：用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建材市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;建材行业相关概述

1.1&nbsp;建材概念界定及分类

1.1.1&nbsp;基本定义

1.1.2&nbsp;产品分类

1.2&nbsp;建材行业发展环境分析

1.2.1&nbsp;经济环境

1.2.2&nbsp;政策环境

1.2.3&nbsp;社会环境

1.2.4&nbsp;技术环境

1.3&nbsp;建材行业在国民经济中的地位

第二章&nbsp;建材行业产业链分析

- 2.1&emsp;建材行业产业链介绍
- 2.2&emsp;建材行业上游产业分析
  - 2.2.1&emsp;煤炭行业
  - 2.2.2&emsp;电力行业
  - 2.2.3&emsp;其他上游行业
- 2.3&emsp;建材行业下游产业分析
  - 2.3.1&emsp;基础设施建设
  - 2.3.2&emsp;房地产行业
  - 2.3.3&emsp;汽车行业

### 第三章&emsp;2017-2022年中国建材行业发展现状综合分析

- 3.1&emsp;中国建材行业经营状况
  - 3.1.1&emsp;行业规模
  - 3.1.2&emsp;三费变化
  - 3.1.3&emsp;经营效益
- 3.2&emsp;中国建材行业财务分析
  - 3.2.1&emsp;盈利能力
  - 3.2.2&emsp;营运能力
  - 3.2.3&emsp;偿债能力
  - 3.2.4&emsp;发展能力
  - 3.2.5&emsp;总体评价
- 3.3&emsp;中国建材市场供需分析
  - 3.3.1&emsp;供给分析
  - 3.3.2&emsp;需求分析
  - 3.3.3&emsp;供需平衡分析
  - 3.3.4&emsp;价格变化分析
- 3.4&emsp;中国建材工业面临的问题
  - 3.4.1&emsp;市场乏力
  - 3.4.2&emsp;企业融资困难
  - 3.4.3&emsp;行业面临下行压力
  - 3.4.4&emsp;经济效益增幅将进一步收窄
- 3.5&emsp;中国建材行业的发展对策

3.5.1&emsp;提高产品品质

3.5.2&emsp;关注细分市场

3.5.3&emsp;重新梳理渠道

3.5.4&emsp;设计引领制造

3.5.5&emsp;加强细致营销

3.5.6&emsp;进入国际市场

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国水泥行业发展潜力分析

4.1&emsp;中国水泥行业经营现状

4.1.1&emsp;销售收入分析

4.1.2&emsp;利润总额分析

4.1.3&emsp;资产规模分析

4.2&emsp;中国水泥所属行业财务状况分析

4.2.1&emsp;盈利能力分析

4.2.2&emsp;营运能力分析

4.2.3&emsp;偿债能力分析

4.3&emsp;中国水泥行业供需现状

4.3.1&emsp;产量分析

4.3.2&emsp;进出口状况

4.3.3&emsp;价格分析

4.4&emsp;中国水泥行业发展展望

4.4.1&emsp;行业前景分析

4.4.2&emsp;行业发展规划

4.4.3&emsp;产业发展趋向成熟

#### 第五章&emsp;2017-2022年中国玻璃行业发展潜力分析

5.1&emsp;中国玻璃行业经营现状

5.1.1&emsp;销售收入分析

5.1.2&emsp;利润总额分析

5.1.3&emsp;资产规模分析

5.2&emsp;中国玻璃行业财务状况分析

5.2.1&emsp;盈利能力分析

- 5.2.2&emsp;营运能力分析
- 5.2.3&emsp;偿债能力分析
- 5.3&emsp;中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析
  - 5.3.1&emsp;进出口总量数据分析
  - 5.3.2&emsp;主要贸易国进出口情况分析
  - 5.3.3&emsp;主要省市进出口情况分析
- 5.4&emsp;中国玻璃行业发展展望
  - 5.4.1&emsp;市场趋势及需求预测
  - 5.4.2&emsp;行业发展的战略方向
  - 5.4.3&emsp;行业发展的重点

## 第六章&emsp;2017-2022年中国建材行业其他细分行业发展分析

- 6.1&emsp;建筑陶瓷行业
  - 6.1.1&emsp;市场运行现状总析
  - 6.1.2&emsp;主产区发展现状
  - 6.1.3&emsp;行业存在的不足
  - 6.1.4&emsp;行业发展对策
  - 6.1.5&emsp;需求预测及发展目标
- 6.2&emsp;建筑钢材行业
  - 6.2.1&emsp;市场发展环境
  - 6.2.2&emsp;价格走势分析
  - 6.2.3&emsp;行业库存现状
  - 6.2.4&emsp;行业发展方向
- 6.3&emsp;塑料建材行业
  - 6.3.1&emsp;行业发展概况
  - 6.3.2&emsp;行业存在的问题
  - 6.3.3&emsp;行业发展策略
  - 6.3.4&emsp;行业发展前景
- 6.4&emsp;木材行业
  - 6.4.1&emsp;行业发展规模
  - 6.4.2&emsp;行业经济效益
  - 6.4.3&emsp;产品产量分析

6.4.4&emsp;进出口现状分析

6.4.5&emsp;行业发展的对策

6.5&emsp;石材行业

6.5.1&emsp;经济运营状况

6.5.2&emsp;产品产量分析

6.5.3&emsp;进出口状况分析

6.5.4&emsp;行业投资分析

6.5.5&emsp;面临的主要问题

6.5.6&emsp;行业发展的建议

第七章&emsp;2017-2022年中国建材行业发展热点分析

7.1&emsp;新型建材

7.1.1&emsp;行业取得的成就

7.1.2&emsp;行业发展保障措施

7.1.3&emsp;行业发展思路及目标

7.1.4&emsp;行业发展重点

7.1.5&emsp;市场需求预测

7.2&emsp;绿色建材

7.2.1&emsp;行业相关概述

7.2.2&emsp;行业现状分析

7.2.3&emsp;行业发展的对策

7.2.4&emsp;行业发展机遇

7.3&emsp;节能建材

7.3.1&emsp;行业发展的重要意义

7.3.2&emsp;行业中存在的问题

7.3.3&emsp;行业发展的政策建议

7.3.4&emsp;行业发展前景看好

7.4&emsp;轻质建材

7.4.1&emsp;行业政策环境分析

7.4.2&emsp;行业发展规模分析

第八章&emsp;2017-2022年中国建材行业重点区域市场分析

## 8.1&emsp;山东省

### 8.1.1&emsp;行业综合经效指标

### 8.1.2&emsp;主要产品产量

### 8.1.3&emsp;行业出口状况

### 8.1.4&emsp;企业运营水平

### 8.1.5&emsp;固定资产投资状况

### 8.1.6&emsp;行业发展规划

## 8.2&emsp;河南省

### 8.2.1&emsp;行业规模效益

### 8.2.2&emsp;行业结构分析

### 8.2.3&emsp;行业技术水平

### 8.2.4&emsp;企业格局分析

### 8.2.5&emsp;产业集群状况

### 8.2.6&emsp;行业发展机遇

## 8.3&emsp;广东省

### 8.3.1&emsp;行业整体分析

### 8.3.2&emsp;行业规模效益

### 8.3.3&emsp;行业布局分析

### 8.3.4&emsp;行业发展规划

## 8.4&emsp;江苏省

### 8.4.1&emsp;工业总产值分析

### 8.4.2&emsp;行业主营收入

### 8.4.3&emsp;产品产量分析

### 8.4.4&emsp;行业投资状况

### 8.4.5行业出口状况

### 8.4.6企业运营分析

### 8.4.7&emsp;行业发展规划

## 8.2&emsp;河北省

### 8.5.1&emsp;产品产量分析

### 8.5.2&emsp;行业财务状况

### 8.5.3&emsp;行业经济效益

### 8.5.4&emsp;行业供需分析



8.5.5&emsp;行业投资状况

8.5.6&emsp;行业出口现状

8.5.7&emsp;行业发展规划

8.6&emsp;湖北省

8.6.1&emsp;行业经济运行分析

8.6.2&emsp;行业经济结构分析

8.6.3&emsp;行业经济效益分析

8.6.4&emsp;行业发展规划

第九章&emsp;中国建材行业标杆企业经营状况分析

9.1&emsp;北新集团建材股份有限公司

9.1.1&emsp;企业发展概况

9.1.2&emsp;经营效益分析

9.1.3&emsp;业务经营分析

9.1.4&emsp;财务状况分析

9.1.5&emsp;核心竞争力分析

9.1.6&emsp;公司发展战略

9.2&emsp;芜湖海螺型材科技股份有限公司

9.2.1&emsp;企业发展概况

9.2.2&emsp;经营效益分析

9.2.3&emsp;业务经营分析

9.2.4&emsp;财务状况分析

9.2.5&emsp;核心竞争力分析

9.2.6&emsp;公司发展战略

9.3&emsp;四川国栋建设股份有限公司

9.3.1&emsp;企业发展概况

9.3.2&emsp;经营效益分析

9.3.3&emsp;业务经营分析

9.3.4&emsp;财务状况分析

9.3.5&emsp;核心竞争力分析

9.3.6&emsp;公司发展战略

9.4&emsp;物产中拓股份有限公司

9.4.1&emsp;企业发展概况

9.4.2&emsp;经营效益分析

9.4.3&emsp;业务经营分析

9.4.4&emsp;财务状况分析

9.4.5&emsp;核心竞争力分析

9.4.6&emsp;公司发展战略

9.5&emsp;华新水泥股份有限公司

9.5.1&emsp;企业发展概况

9.5.2&emsp;经营效益分析

9.5.3&emsp;业务经营分析

9.5.4&emsp;财务状况分析

9.5.5&emsp;核心竞争力分析

9.5.6&emsp;公司发展战略

9.6&emsp;中国玻纤股份有限公司

9.6.1&emsp;企业发展概况

9.6.2&emsp;经营效益分析

9.6.3&emsp;业务经营分析

9.6.4&emsp;财务状况分析

9.6.5&emsp;核心竞争力分析

9.6.6&emsp;公司发展战略

第十章&emsp;2017-2022年中国建材行业竞争力剖析

10.1&emsp;中国建材行业竞争动态

10.1.1&emsp;行业竞争日益激烈

10.1.2&emsp;市场竞争模式综述

10.1.3&emsp;转战内销加剧市场竞争

10.1.4&emsp;品牌泛滥导致市场竞争的混乱

10.2&emsp;中国建材行业竞争结构分析

10.2.1&emsp;供应商的议价能力

10.2.2&emsp;现有企业间的竞争格局

10.2.3&emsp;购买者的议价能力

10.2.4&emsp;新进入者的威胁

10.2.5&emsp;替代者的威胁

10.3&emsp;中国建材企业提升核心竞争力的策略

10.3.1&emsp;提高企业家的素质

10.3.2&emsp;培养企业战略预见能力

10.3.3&emsp;提高建材企业的学习能力

10.3.4&emsp;提高企业的技术创新能力

10.3.5&emsp;精心培育打造过硬的人才队伍

10.3.6&emsp;稳步推进现代企业管理制度

10.3.7&emsp;行业协会引导及协调

第十一章&emsp;中国建材行业投资现状及风险预警

11.1&emsp;中国建材行业经济周期分析

11.2&emsp;中国建材行业投资现状分析

11.2.1&emsp;行业投资规模

11.2.2&emsp;行业投资状况

11.2.3&emsp;行业投资现状

11.3&emsp;中国建材行业投资壁垒分析

11.3.1&emsp;进入壁垒

11.3.2&emsp;退出壁垒

11.3.3&emsp;准入条件

11.4&emsp;中国建材行业投资风险分析

11.4.1&emsp;经济环境风险

11.4.2&emsp;政策环境风险

11.4.3&emsp;市场供需风险

11.4.4&emsp;其他风险

第十二章&emsp;建材行业投资统计分析

12.1&emsp;上市公司在建材领域投资动态分析

12.1.1&emsp;投资项目综述

12.1.2&emsp;投资区域分布

12.1.3&emsp;子版块投资分布

12.1.4&emsp;产业转型分析

- 12.1.5&emsp;投资模式分析
- 12.1.6&emsp;典型投资案例
- 12.2&emsp;建材行业上市公司投资动态分析
  - 12.2.1&emsp;投资规模统计
  - 12.2.2&emsp;投资区域分布
  - 12.2.3&emsp;投资领域分布
  - 12.2.4&emsp;投资模式分析
  - 12.2.5&emsp;典型投资案例

### 第十三章&emsp;中国建材行业前景及趋势分析

- 13.1&emsp;中国建材行业发展展望
  - 13.1.1&emsp;行业发展前景分析
  - 13.1.2&emsp;工业发展趋势展望（ ）
  - 13.1.3&emsp;未来市场空间分析
- 13.2&emsp;2024-2030年中国建材行业预测分析
  - 13.2.1&emsp;行业影响因素
- 13.3&emsp;主营业务收入预测
  - 13.3.2&emsp;主营业务收入预测
  - 13.3.3&emsp;利润总额预测

### 图表目录

- 图表&emsp;建材产品分类表（一）
- 图表&emsp;建材产品分类表（二）
- 图表&emsp;建材产品分类表（三）
- 图表&emsp;建材产品分类表（四）
- 图表&emsp;建材产品分类表（五）
- 图表&emsp;建材行业重点产业政策汇总
- 图表&emsp;建材行业社会环境因素分析
- 图表&emsp;水泥行业主要技术术语、简写及解释
- 图表&emsp;玻璃行业主要技术术语、简写及解释
- 图表&emsp;陶瓷行业主要技术术语、简写及解释
- 图表&emsp;我国建材行业全行业人均工业总产值
- 图表&emsp;建材行业工业总产值占GDP比重

图表&emsp;建材行业产业链简图

图表&emsp;水泥行业下游需求情况

图表&emsp;2020年商品煤日均消费量

图表&emsp;2020年中国煤炭需求偏异指数

图表&emsp;2020年商品煤日均产量

图表&emsp;全国主要港口煤炭日均发运量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417762.html>