

# 2024-2030年中国网络文学 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国网络文学行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从21世纪开始，越来越多的人开始在网上阅读和写作，文学网站在经历了发展、整合、兼并、以及其他困难和波折之后，在新的建站模式和网络技术基础上走向成熟。2003年开始，幻剑书盟、起点中文网、晋江原创网等文学原创网站相继崛起，为网络写手提供了更广阔的创作平台。

网络文学的草根性、低门槛和内容的非传统性，为社会制造了众多的作者，也扩张了文学消费的读者，更使得网络文学发展成为庞大的产业。第51次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，我国网络文学用户规模达4.92亿，较2021年12月减少925万，占网民整体的46.1%。2022年，《大国重工》《赘婿》等16本中国网络文学作品首次被收录至世界最大的学术图书馆之一——大英图书馆的中文馆藏书目中66。此外，大量的网络文学作品通过出版授权、连载翻译等形式触达海外用户，覆盖200多个国家和地区。

2022年6月，中国版权协会发布了《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》。报告指出，2021年，中国网络文学产业规模达358亿元，同比增长24.1%，此外，网络文学的IP全版权运营影响了游戏、影视、动漫、音乐、音频等合计约3037亿元的市场。

伴随着文学商业化大潮突飞猛进的网络文学，其发展前景相当乐观，就目前的发展状况，还只能算是“星星之火”。文学类网站可能会走大型门户网站等发展道路，将会在海外建立分站，向庞大的海外华文市场拓展；与影视机构进行深入合作，或者独立开发影视作品，拍摄以网络小说为剧本的影视作品，更大范围的占领文化市场；开发无线阅读平台，利用4G无线通信技术将文学作品送到读者手上。按照网络文学现在的发展势头，如果再配以充分的市场挖掘，潜力不可限量。

政策规范动态方面，2020年6月，国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》，要求规范网络文学行业秩序，加强网络文学出版管理，引导网络文学出版单位始终坚持正确出版导向，坚持把社会效益放在首位，坚持高质量发展，努力以精品奉献人民，推动网络文学繁荣健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络文学行业发展趋势与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了网络文学的定义、分类、与传统文学的区别等，接着分析了中国网络文学产业的发展现状。然后具体介绍了文学网站、网络文学出版业、网络文学影视、网游改编市场的发展，最后分析了网络文学领域重点企业的发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络文学商业化发展有个系统的

了解、或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 网络文学的相关概述

### 1.1 网络文学的概念及分类

#### 1.1.1 网络文学的基本定义

#### 1.1.2 网络文学的分类情况

#### 1.1.3 中国网络文学的早期历史

#### 1.1.4 中国网络文学的商业化发展

### 1.2 网络文学与传统文学的区别分析

#### 1.2.1 存在方式的比较

#### 1.2.2 创作模式的比较

#### 1.2.3 传播模式的比较

#### 1.2.4 语言的比较

## 第二章 2021-2023年网络文学商业化发展分析

### 2.1 中国网络文学的发展概况

#### 2.1.1 我国网络文学的两次高潮

#### 2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大

#### 2.1.3 网络文学逐步成为市场主流

#### 2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境

#### 2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现

#### 2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力

#### 2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值

### 2.2 2021-2023年中国网络文学产业运行现状

#### 2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析

#### 2.2.2 中国网络文学产业发展概况

#### 2.2.3 中国网络文学规模持续扩大

#### 2.2.4 中国网络文学产业发展形势

### 2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间

#### 2.3.1 网络文学商业化的基本概述

#### 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性

- 2.3.3 商业化运作的主要模式分析
- 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析
- 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 2.4 网络文学存在的问题与对策
  - 2.4.1 我国网络文学发展的困扰
  - 2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧
  - 2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争
  - 2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施
  - 2.4.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新

### 第三章 2021-2023年文学网站发展状况

- 3.1 文学类网站的相关概述
  - 3.1.1 文学类网站的概念和性质
  - 3.1.2 文学类网站的重要功能简析
  - 3.1.3 文学类网站主要特点解析
  - 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段
- 3.2 2021-2023年中国文学网站的发展综述
  - 3.2.1 国内文学网站的基本格局
  - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站
  - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战
  - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素
  - 3.2.5 文学类网站的开发建议
  - 3.2.6 文学类网站发展趋势
- 3.3 2021-2023年垂直文学网站行业数据分析
  - 3.3.1 2020年垂直文学网站市场监测数据
  - 3.3.2 2021年垂直文学网站市场监测数据
  - 3.3.3 2022年垂直文学网站市场监测数据
- 3.4 2021-2023年主要文学网站的比较分析
  - 3.4.1 文学网站的两种商业形态
  - 3.4.2 榕树下网站分析
  - 3.4.3 起点中文网分析
  - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析

### 3.5 文学网站的商业化运作途径剖析

#### 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义

#### 3.5.2 可行性和必要性分析

#### 3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索

#### 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式

## 第四章 2021-2023年网络文学出版发展状况

### 4.1 网络出版业发展分析

#### 4.1.1 网络出版的定义及特点

#### 4.1.2 网络出版的价值及意义解析

#### 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况

#### 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势

#### 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 4.2 2021-2023年中国网络文学出版业现状

#### 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

#### 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

#### 4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展

#### 4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期

#### 4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼

### 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策

#### 4.3.1 制约网络出版发展的主要因素

#### 4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈

#### 4.3.3 网络原创出版的问题及对策

#### 4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式

## 第五章 2021-2023年网络文学的其他商业化发展

### 5.1 网络文学与影视

#### 5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应

#### 5.1.2 网络文学改编影视前景光明

#### 5.1.3 网络文学改编影视剧受热捧

#### 5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台

#### 5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战

## 5.2 网络文学与网游

### 5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析

### 5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋

### 5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷

### 5.2.4 网络文学改编网游盘点

## 第六章 2021-2023年网络文化重点企业分析

### 6.1 阅文集团

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 阅文集团旗下主要文学网站

#### 6.1.3 阅文集团影视改编业务渐入佳境

#### 6.1.4 阅文集团着力构建网络文化产业链

#### 6.1.5 阅文集团的盈利模式剖析

### 6.2 北京完美世界（北京）网络技术有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 完美世界旗下文学网站介绍

#### 6.2.3 完美世界将做大网络文学业务

### 6.3 网易公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 网易旗下文学网站投入运营

#### 6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《互联网出版管理暂行规定》

附录二：关于推动网络文学健康发展的指导意见

## 图表目录

图表 垂直文学网站有效浏览时间排名

图表 垂直文学网站日均覆盖人数排名

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表 国内主要电子书原创平台及其作品数量

图表 《神墓OL》封面

图表 《佣兵天下》封面

图表 《星辰变OL》封面

图表 《兽血沸腾》封面

图表 《飘渺之旅》封面

图表 《九界》封面

图表 完美世界大事记

图表 2019-2020年完美世界综合收益表

图表 2019-2020年完美世界分部资料

图表 2019-2020年完美世界收入分地区资料

图表 2020-2021年完美世界综合收益表

图表 2020-2021年完美世界分部资料

图表 2020-2021年完美世界收入分地区资料

图表 2021-2022年完美世界综合收益表

图表 2021-2022年完美世界分部资料

图表 2021-2022年完美世界收入分地区资料

图表 网易文学网站

图表 2019-2020年网易公司综合收益表

图表 2019-2020年网易公司分部资料

图表 2019-2020年网易公司收入分地区资料

图表 2020-2021年网易公司综合收益表

图表 2020-2021年网易公司分部资料

图表 2020-2021年网易公司收入分地区资料

图表 2021-2022年网易公司综合收益表

图表 2021-2022年网易公司分部资料

图表 2021-2022年网易公司收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414031.html>