

2024-2030年中国家用血氧 仪产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家用血氧仪产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家用血氧仪产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：家用血氧仪行业综述及数据来源说明 1.1 家用血氧仪行业界定 1.1.1 家用血氧仪的概念&定义 1.1.2 家用血氧仪的性质&特征 1.1.3 家用血氧仪的术语&概念 1、家用血氧仪专业术语说明 （1）脉率 （2）血氧饱和度 （3）灌注指数（PI） 2、家用血氧仪相关概念辨析 1.2 家用血氧仪行业分类 1.3 国家标准中家用血氧仪行业归属（类别及代码） 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 家用血氧仪行业监管规范体系 1.5.1 家用血氧仪行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织） 1.5.2 家用血氧仪行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 1.5.3 家用血氧仪行业现行&即将实施标准汇总 1.5.4 家用血氧仪行业即将实施标准影响解读 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 1.6.1 本报告权威数据来源 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：全球家用血氧仪行业发展现状及市场趋势洞察 2.1 全球家用血氧仪行业标准体系&技术进展 2.2 全球家用血氧仪行业发展历程&产品演进 2.3 全球家用血氧仪行业市场发展现状及竞争格局 2.4 全球家用血氧仪行业市场规模体量及前景预判 2.4.1 全球家用血氧仪行业市场规模体量 2.4.2 全球家用血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测） 2.4.3 全球家用血氧仪行业发展趋势预判 2.5 全球家用血氧仪行业区域发展及重点区域研究 2.5.1 全球家用血氧仪行业区域发展格局 2.5.2 全球家用血氧仪重点区域市场分析 2.6 全球家用血氧仪行业发展经验总结和有益借鉴 第3章：中国家用血氧仪行业发展现状及市场痛点解析 3.1 中国家用血氧仪行业技术进展研究 3.1.1 家用血氧仪技术路线&生产工艺改进 3.1.2 家用血氧仪行业科研力度&科研强度 3.1.3 家用血氧仪行业科研创新&成果转化 3.1.4 家用血氧仪行业关键技术&最新进展 3.2 中国家用血氧仪行业发展历程分析 3.3 中国家用血氧仪行业对外贸易状况 3.4 中国家用血氧仪行业市场主体分析 3.4.1 中国家用血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 3.4.2 中国家用血氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 3.4.3 中国家用血氧仪行业市场主体数量 3.4.4 中国家用血氧仪注册/在业/存续企业 3.5 中国家用血氧仪行业招投标市场解读 3.5.1 中国家用血氧仪行业招投标信息汇总 3.5.2 中国家用血氧仪行业招投标信息解读 3.6 中国家用血氧仪行业市场供给状况 3.6.1 中国家用血氧仪行业市场供给能力 3.6.2 中国家用血氧仪行业市场供给水平 3.7 中国家用血氧仪行业市场需求状况 3.7.1 中国家用血氧仪市场需求特征分析 3.7.2 中国家用血氧仪市场需求现状分析 3.7.3 中国家用血氧仪市场供需平衡状况 3.7.4 中国家用血氧

仪市场行情走势分析 3.8 中国家用血氧仪行业市场规模体量 3.9 中国家用血氧仪行业市场发展痛点

第4章：中国家用血氧仪行业市场竞争及投资并购状况 4.1 中国家用血氧仪行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国家用血氧仪行业竞争者入场进程 4.1.2 中国家用血氧仪行业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国家用血氧仪行业竞争者战略布局状况 4.2 中国家用血氧仪行业市场竞争格局分析 4.2.1 中国家用血氧仪行业企业竞争集群分布 4.2.2 中国家用血氧仪行业企业竞争格局分析 4.2.3 中国家用血氧仪行业市场集中度分析 4.3 中国家用血氧仪全球市场竞争力&国产化&国际化布局 4.4 中国家用血氧仪行业波特五力模型分析 4.4.1 中国家用血氧仪行业供应商的议价能力 4.4.2 中国家用血氧仪行业消费者的议价能力 4.4.3 中国家用血氧仪行业新进入者威胁 4.4.4 中国家用血氧仪行业替代品威胁 4.4.5 中国家用血氧仪行业现有企业竞争 4.4.6 中国家用血氧仪行业竞争状态总结 4.5 中国家用血氧仪行业投融资&并购重组&上市情况 4.5.1 中国家用血氧仪行业投融资状况 4.5.2 中国家用血氧仪行业兼并与重组状况 4.5.3 中国家用血氧仪行业IPO动态 1、中国家用血氧仪企业IPO已上市情况 2、中国家用血氧仪企业IPO申请&被否情况

第5章：中国家用血氧仪产业链全景图及上游产业配套 5.1 中国家用血氧仪产业链——产业结构属性分析 5.1.1 家用血氧仪产业链/供应链结构梳理 5.1.2 家用血氧仪产业链/供应链生态图谱 5.1.3 家用血氧仪产业链/供应链区域热力图 5.2 中国家用血氧仪价值链——产业价值属性分析 5.2.1 家用血氧仪行业成本投入结构 5.2.2 家用血氧仪行业价格传导机制 5.2.3 家用血氧仪行业价值链分析图 5.3 中国血氧饱和度传感器市场分析 5.3.1 血氧饱和度传感器概述 5.3.2 血氧饱和度传感器市场发展现状 5.3.3 血氧饱和度传感器发展趋势前景 5.4 中国血氧饱和度探头市场分析 5.4.1 血氧饱和度探头概述 5.4.2 血氧饱和度探头市场发展现状 5.4.3 血氧饱和度探头发展趋势前景 5.4 中国家用血氧仪智能化模块市场分析 5.4.1 家用血氧仪智能化模块概述 5.4.2 家用血氧仪智能化模块市场发展现状 5.4.3 家用血氧仪智能化模块发展趋势前景 5.5 中国家用血氧仪检验检测市场分析 5.5.1 家用血氧仪检验检测概述 5.5.2 家用血氧仪检验检测市场发展现状 5.5.3 家用血氧仪检验检测发展趋势前景 5.6 配套产业布局对家用血氧仪行业的影响总结

第6章：中国家用血氧仪行业细分产品&服务市场分析 6.1 中国家用血氧仪行业细分市场发展现状 6.1.1 中国家用血氧仪行业细分市场对比 6.1.2 中国家用血氧仪行业细分市场结构 6.2 中国家用血氧仪细分市场分析：指夹式血氧仪 6.2.1 指夹式血氧仪概述 6.2.2 指夹式血氧仪市场发展现状 6.2.3 指夹式血氧仪发展趋势前景 6.3 中国家用血氧仪细分市场分析：掌式血氧仪 6.3.1 掌式血氧仪概述 6.3.2 掌式血氧仪市场发展现状 6.3.3 掌式血氧仪发展趋势前景 6.4 中国家用血氧仪细分市场分析：脉搏式血氧仪 6.4.1 脉搏式血氧仪概述 6.4.2 脉搏式血氧仪市场发展现状 6.4.3 脉搏式血氧仪发展趋势前景 6.5 中国家用血氧仪细分市场分析：手表式/穿戴式血氧仪 6.5.1 手表式/穿戴式血氧仪概述 6.5.2 手表式/穿戴式血氧仪市场发展现状 6.5.3 手表式/穿戴式血氧仪发展趋势前景 6.6 中国

家用血氧仪行业细分市场战略地位分析 第7章：中国家用血氧仪行业细分消费市场发展状况

7.1 中国家用血氧仪行业消费场景及销售模式分析 7.1.1 中国家用血氧仪行业消费场景分析 1、中国呼吸系统疾病情况（慢阻肺、肺心病、慢性肺炎、尘肺等） 2、中国血管相关疾病情况（高血压患者、心脑血管疾病患者等） 3、中国60岁以上的中老年人群规模及结构 4、其他需要监测血氧浓度的人群类型 7.1.2 中国家用血氧仪行业销售模式分析 7.2 中国家用血氧仪行业市场营销策略分析 7.2.1 中国家用血氧仪行业产品营销策略 7.2.2 中国家用血氧仪行业营销渠道布局 7.3 中国家用血氧仪行业销售渠道发展分析 7.3.1 中国家用血氧仪行业销售渠道分布状况 7.3.2 中国家用血氧仪行业线上电商发展分析 1、线上电商渠道发展概况 2、B2C电商渠道发展现状 3、直播电商渠道发展现状 4、社交电商渠道发展现状 7.3.3 中国家用血氧仪行业线下渠道发展分析 1、线下渠道发展概况 2、商超渠道发展现状 3、零售渠道发展现状 7.4 中国家用血氧仪行业消费行为特征总结 7.5 中国家用血氧仪行业细分市场战略地位分析

第8章：全球及中国家用血氧仪市场企业布局案例剖析 8.1 全球及中国家用血氧仪企业布局梳理与对比 8.2 全球家用血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制） 8.2.1 欧姆龙 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务布局&发展 4、企业销售网络及在华布局 8.2.2 飞利浦 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务布局&发展 4、企业销售网络及在华布局 8.3 中国家用血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制） 8.3.1 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.2 广东乐心医疗电子股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.4 可孚医疗科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.6 北京超思电子技术有限责任公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发

展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.8 江苏康尚生物医疗科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.9 佳思德科技（深圳）有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势 8.3.10 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业家用血氧仪业务的布局&发展 4、企业家用血氧仪业务布局的新动向 5、企业家用血氧仪业务布局的优劣势

第9章：中国家用血氧仪行业发展环境洞察&SWOT分析 9.1 中国家用血氧仪行业经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 9.1.2 中国宏观经济发展展望 9.1.3 中国家用血氧仪行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国家用血氧仪行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国家用血氧仪行业社会环境分析 9.2.2 社会环境对家用血氧仪行业发展的影响总结 9.3 中国家用血氧仪行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面家用血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、国家层面家用血氧仪行业政策汇总及解读 2、国家层面家用血氧仪行业规划汇总及解读 9.3.2 31省市家用血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、31省市家用血氧仪行业政策规划汇总 2、31省市家用血氧仪行业发展目标解读 9.3.3 国家重点规划/政策对家用血氧仪行业发展的影响 1、国家“十四五”规划对家用血氧仪行业发展的影响 2、“碳达峰、碳中和”战略对家用血氧仪行业发展的影响 9.3.4 政策环境对家用血氧仪行业发展的影响总结 9.4 中国家用血氧仪行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国家用血氧仪行业市场前景及发展趋势分析 10.1 中国家用血氧仪行业发展潜力评估 10.2 中国家用血氧仪行业未来关键增长点分析 10.3 中国家用血氧仪行业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国家用血氧仪行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国家用血氧仪行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国家用血氧仪行业进入与退出壁垒 11.1.1 家用血氧仪行业进入壁垒分析 11.1.2 家用血氧仪行业退出壁垒分析 11.2 中国家用血氧仪行业投资风险预警 11.3 中国家用血氧仪行业投资机会分析 11.3.1 家用血氧仪行业产业链薄弱环节投资机会 11.3.2 家用血氧仪行业细分领域投资机会 11.3.3 家用血氧仪行业区域市场投资机会 11.3.4 家用血氧仪产业空白点投资机会 11.4 中国家用血氧仪行业投资价值评估 11.5 中国家用血氧仪行业投资策略与建议

图表目录 图表1：家用血氧仪的概念&定义 图表2：家用血氧仪的性质&特征 图表3：家用血氧仪专业术语说明 图表4：家用血氧仪相关概念辨析 图表5：家用血氧仪的分类详解 图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属 图表7：本报告研究范围界定 图表8：中国家用血氧仪行业监管体系结构图 图表9：中国家用血氧仪行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：家用血氧仪行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 图表11：中国家用血氧仪行业现行&即将实施标准汇总 图表12：中国家用血氧仪行业即将实施标准影响解读 图表13：本报告权威数据资料来源汇总 图表14：本报告的主要研究方法
及统计标准说明 图表15：全球家用血氧仪行业发展历程&产品演进 图表16：全球家用血
氧仪行业发展历程&产品演进 图表17：全球家用血氧仪行业兼并重组状况 图表18：全球
家用血氧仪行业市场竞争格局 图表19：全球家用血氧仪行业市场发展现状 图表20：全球家
用血氧仪行业市场规模体量分析 图表21：全球家用血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测
） 图表22：全球家用血氧仪行业发展趋势预判 图表23：全球家用血氧仪行业区域发展格局
图表24：全球家用血氧仪行业重点区域市场分析 图表25：全球家用血氧仪行业发展经验总结
和有益借鉴 图表26：家用血氧仪行业科研投入状况（研发力度及强度） 图表27：家用血氧
仪技术路线&生产工艺改进 图表28：家用血氧仪技术支持&服务流程优化 图表29：
家用血氧仪行业科研力度&科研强度 图表30：家用血氧仪行业科研创新&成果转化
图表31：家用血氧仪行业关键技术&最新进展 图表32：中国家用血氧仪行业发展历程 图
表33：中国家用血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 图表34：中国家用血
氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 图表35：中国家用血氧仪行业市场主体数
量 图表36：中国家用血氧仪注册/在业/存续企业 图表37：中国家用血氧仪行业招投标主体分
布 图表38：中国家用血氧仪行业招投标数量及金额规模 图表39：中国家用血氧仪行业招投
标区域分布特征 图表40：中国家用血氧仪行业市场供给能力分析 图表41：中国家用血氧仪
行业市场供给水平分析 图表42：中国家用血氧仪行业市场需求状况 图表43：中国家用血氧
仪行业市场行情走势分析 图表44：中国家用血氧仪行业市场规模体量分析 图表45：中国家
用血氧仪行业市场发展痛点分析 图表46：中国家用血氧仪行业竞争者入场进程 图表47：中
国家用血氧仪行业竞争者区域分布热力图 图表48：中国家用血氧仪行业竞争者发展战略布局
状况 图表49：中国家用血氧仪行业企业战略集群状况 图表50：中国家用血氧仪行业企业竞
争格局分析 图表51：中国家用血氧仪行业市场集中度分析 图表52：中国家用血氧仪全球市
场竞争力&国产化&国际化布局 图表53：中国家用血氧仪行业供应商的议价能力 图
表54：中国家用血氧仪行业消费者的议价能力 图表55：中国家用血氧仪行业新进入者威胁
图表56：中国家用血氧仪行业替代品威胁 图表57：中国家用血氧仪行业现有企业竞争 图表58
：中国家用血氧仪行业竞争状态总结 图表59：中国家用血氧仪行业资金来源 图表60：中国
家用血氧仪行业投融资主体 图表61：中国家用血氧仪行业投融资事件汇总 图表62：中国家
用血氧仪行业投融资规模 图表63：中国家用血氧仪行业投融资发展状况 图表64：中国家用
血氧仪行业兼并与重组事件汇总 图表65：中国家用血氧仪行业兼并与重组动因分析 图表66
：中国家用血氧仪行业兼并与重组案例分析 图表67：中国家用血氧仪行业兼并与重组趋势预

判 图表68：家用血氧仪产业链/供应链结构梳理 图表69：家用血氧仪产业链/供应链生态图谱
图表70：家用血氧仪产业链/供应链区域热力图 图表71：家用血氧仪行业成本投入结构分析
图表72：家用血氧仪行业价值链分析图 图表73：血氧饱和度传感器市场发展现状 图表74：中
国家用血氧仪行业细分市场结构（产品&服务） 图表75：中国指夹式血氧仪市场分析 图
表76：中国掌式血氧仪市场分析 图表77：中国脉搏式血氧仪市场分析 图表78：中国手表式/
穿戴式血氧仪市场分析 图表79：中国家用血氧仪行业细分市场战略地位分析 图表80：中国
家用血氧仪行业消费场景分析 图表81：中国家用血氧仪行业销售模式分析 图表82：中国家
用血氧仪行业产品营销策略 图表83：中国家用血氧仪行业营销渠道布局 图表84：中国家用
血氧仪行业销售渠道分布状况 图表85：中国家用血氧仪行业线上电商渠道发展分析 图表86
：中国家用血氧仪行业线下渠道发展分析 图表87：中国家用血氧仪行业消费行为特征总结
图表88：中国家用血氧仪行业渠道战略地位分析 图表89：全球及中国家用血氧仪企业布局梳
理与对比 图表90：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司发展历程 图表91：康泰医学系统
（秦皇岛）股份有限公司基本信息表 图表92：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司股权穿
透图 图表93：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司业务架构及经营情况 图表94：康泰医
学系统（秦皇岛）股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展 图表95：康泰医学系统（
秦皇岛）股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向 图表96：康泰医学系统（秦皇岛）股份
有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势 图表97：广东乐心医疗电子股份有限公司发展历程
图表98：广东乐心医疗电子股份有限公司基本信息表 图表99：广东乐心医疗电子股份有限公
司股权穿透图 图表100：广东乐心医疗电子股份有限公司业务架构及经营情况 图表101：广东
乐心医疗电子股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展 图表102：广东乐心医疗电子股
份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向 图表103：广东乐心医疗电子股份有限公司家用血
氧仪业务布局的优劣势 图表104：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展历程 图表105：江苏鱼
跃医疗设备股份有限公司基本信息表 图表106：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司股权穿透图
图表107：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务架构及经营情况 图表108：江苏鱼跃医疗设备
股份有限公司家用血氧仪业务的布局&发展 图表109：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家
用血氧仪业务布局的新动向 图表110：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家用血氧仪业务布
局的优劣势 图表111：可孚医疗科技股份有限公司发展历程 图表112：可孚医疗科技股份有限公
司基本信息表 图表113：可孚医疗科技股份有限公司股权穿透图 图表114：可孚医疗科技股份
有限公司业务架构及经营情况 图表115：可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务的布
局&发展 图表116：可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务布局的新动向 图表117：
可孚医疗科技股份有限公司家用血氧仪业务布局的优劣势 图表118：广东宝莱特医用科技股
份有限公司发展历程 图表119：广东宝莱特医用科技股份有限公司基本信息表 图表120：广东

宝莱特医用科技股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450000.html>