

2024-2030年中国中药行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药行业是盈利能力较强的行业，产品利润率高。中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。随着多年来我国经济的高速发展，中医药产业保持了良好的发展势头。

我国中药制造行业主要由中成药制造业与中药饮片加工业组成，其中中成药制造所占的比重较大。2020年，全国中药材及中式成药出口达144480.9万吨，出口金额为1207.2百万美元。疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

中国中药行业正悄然发生变化，为了提高资源配置效率，医药行业内部兼并重组活跃，很多优势企业将兼并重组作为企业做大做强的重要途径，特别是一些上市公司借助资本市场融资功能，通过并购实现快速增长。除去通过兼并重组改善企业产品结构之外，对市场销售额高、临床价值大、市场价值高的中药大品种实现“二次开发”也成为引领中药行业发展创新的另一个重要策略。

中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。中药除了治疗药品，还可以开发保健品、食品、饮料、化妆品、中药兽药、中药饲料添加剂等等，将会带来更大经济和社会效益。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药行业发展态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中药行业的界定及重要地位，接着分析了我国中药行业的发展环境。然后对我国中药产业的运行状况及进出口市场进行了全面的分析。随后，报告对中药产业做了子行业发展分析、重点区域发展分析、竞争格局分析、领先企业运营分析、投资机遇分析和投资风险预警。最后对中药行业的未来前景作出科学的预测。

报告目录：

第一章 中药行业概述

1.1 概念阐释

1.1.1 中药的基本概念

1.1.2 中药行业的界定

1.2 地位及特征

1.2.1 中药行业的地位

1.2.2 中药行业的特征

第二章 2021-2023年中药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 中国经济现状

2.1.3 经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 近年重要政策

2.2.2 重点政策分析

2.2.3 政策发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 人口结构变化

2.3.2 中药消费环境

2.3.3 医疗改革深化

2.4 中药安全性

2.4.1 中药安全现状

2.4.2 安全问题研究

2.4.3 监管亟待完善

第三章 2021-2023年中药产业综合分析

3.1 2021-2023年中药产业发展现状综述

3.1.1 经济周期分析

3.1.2 行业经营现状

3.1.3 市场发展动向

3.1.4 行业热点分析

3.1.5 行业面临形势

3.2 2021-2023年中药行业产业链分析

3.2.1 中药行业产业链概述

3.2.2 上游产业及影响分析

3.2.3 下游产业及影响分析

3.3 2021-2023年中药材市场发展分析

3.3.1 市场总体态势

3.3.2 市场流通情况

3.3.3 价格波动情况

3.3.4 市场流通特点

3.4 2021-2023年中药行业研发情况分析

3.4.1 中药研发动态

3.4.2 主要研发问题

3.4.3 研发路径选择

第四章 2021-2023年中药行业进出口市场分析

4.1 2015年中药产品进出口状况分析

4.1.1 整体情况分析

4.1.2 主要出口市场

4.1.3 出口特点分析

4.2 2016年中药产品进出口状况分析

4.2.1 整体情况分析

4.2.2 主要出口市场

4.2.3 出口特点分析

4.3 2017年中药产品进出口状况分析

4.3.1 整体情况分析

4.3.2 主要出口市场

4.3.3 出口特点分析

第五章 2021-2023年中成药行业运行分析

5.1 2021-2023年中成药行业产量分析

5.1.1 2015年中成药产量状况

5.1.2 2016年中成药产量状况

5.1.3 2017年中成药产量状况

5.2 2021-2023年中成药行业经营状况分析

5.2.1 销售收入分析

5.2.2 利润总额分析

5.2.3 资产规模分析

5.3 2011-2015年中成药行业财务状况分析

5.3.1 盈利能力分析

5.3.2 营运能力分析

5.3.3 偿债能力分析

5.3.4 财务状况评价

第六章 2021-2023年中药饮片加工行业运行分析

6.1 2021-2023年中药饮片加工业经营状况分析

6.1.1 销售收入分析

6.1.2 利润总额分析

6.1.3 资产规模分析

6.2 2011-2015年中药饮片加工业财务状况分析

6.2.1 盈利能力分析

6.2.2 营运能力分析

6.2.3 偿债能力分析

6.2.4 财务状况评价

6.3 2021-2023年中药饮片加工行业特征分析

6.3.1 市场化程度较高

6.3.2 行业集中度较低

6.3.3 优势企业迅速壮大

6.3.4 行业发展的优劣势

第七章 2021-2023年中药行业重点区域发展分析

7.1 吉林省

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 行业产量情况

7.1.3 行业经营状况

7.1.4 行业发展趋向

7.2 江西省

7.2.1 行业发展优势

7.2.2 行业产量情况

7.2.3 行业经营状况

7.2.4 行业发展趋向

7.3 山东省

7.3.1 行业发展优势

7.3.2 行业产量情况

7.3.3 行业经营状况

7.3.4 行业发展趋向

7.4 四川省

7.4.1 行业发展优势

7.4.2 行业产量情况

7.4.3 行业经营状况

7.4.4 行业发展趋向

7.5 湖北省

7.5.1 行业发展优势

7.5.2 行业产量情况

7.5.3 行业经营状况

7.5.4 行业发展趋向

7.6 河南省

7.6.1 行业发展优势

7.6.2 行业产量情况

7.6.3 行业经营状况

7.6.4 行业发展趋向

7.7 其他地区

7.7.1 广东省

7.7.2 浙江省

7.7.3 安徽省

7.7.4 贵州省

7.7.5 甘肃省

7.7.6 广西壮族自治区

7.7.7 宁夏自治区

第八章 2021-2023年中药行业竞争状况分析

8.1 中药行业的竞争特点及壁垒

8.1.1 主要竞争特点

- 8.1.2 进入壁垒分析
- 8.1.3 退出壁垒分析
- 8.2 中药行业“波特五力”竞争模型分析
 - 8.2.1 上游供应商讨价还价能力
 - 8.2.2 下游购买者讨价还价能力
 - 8.2.3 现有企业间的竞争
 - 8.2.4 新进入者的威胁
 - 8.2.5 替代品的威胁
- 8.3 2021-2023年中成药企业竞争格局分析
 - 8.3.1 销售规模格局
 - 8.3.2 利润规模格局
 - 8.3.3 资产规模格局
- 8.4 2021-2023年中药饮片加工企业竞争格局分析
 - 8.4.1 销售规模格局
 - 8.4.2 利润规模格局
 - 8.4.3 资产规模格局
- 8.5 中药行业竞争组群及核心竞争力分析
 - 8.5.1 行业竞争组群概述
 - 8.5.2 一级群体分析
 - 8.5.3 二级群体分析
 - 8.5.4 三级群体分析
 - 8.5.5 四级群体分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析

第九章 2021-2023年中药行业领先企业经营状况分析

- 9.1 北京同仁堂股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 华润三九医药股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 九芝堂股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 天士力制药集团股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 2024-2030年中药行业投资机遇分析

10.1 投资特性

10.1.1 高投入、高风险性、高收益

10.1.2 市场进入壁垒高

10.1.3 集中程度高

10.1.4 成长性

10.2 投资前景

10.2.1 将长期保持高增长率

10.2.2 发展动力强劲

10.2.3 面临政策机遇

10.2.4 产品发展前景

10.3 投资机会

10.3.1 中药饮片

10.3.2 中成药

10.3.3 中药材

10.3.4 全产业链

10.4 投资建议

10.4.1 子行业投资建议

10.4.2 区域投资建议

10.4.3 投资规模建议

第十一章 2024-2030年中药行业投资风险预警

11.1 政策风险

11.1.1 产业政策风险

11.1.2 环保政策风险

11.1.3 税收政策风险

11.1.4 货币政策风险

11.2 市场风险

11.2.1 供需风险

11.2.2 原材料价格风险

11.2.3 产品风险

11.3 技术风险

11.3.1 风险来源渠道

11.3.2 技术不足风险

11.3.3 技术创新风险

11.4 整合风险

11.4.1 被兼并方方面

11.4.2 兼并方方面

第十二章 对2024-2030年中药产业前景预测

12.1 中国中药产业前景展望

12.1.1 市场潜力分析

12.1.2 发展机遇分析

12.1.3 出口前景分析

12.2 中国中药产业趋势分析

12.2.1 产业发展趋势

12.2.2 技术发展趋势

12.2.3 市场发展趋势

12.3 对2024-2030年中成药制造行业规模预测

12.3.1 总体形势预判

12.3.2 销售收入预测

12.3.3 利润总额预测

12.4 对2024-2030年中药饮片加工行业规模预测

12.4.1 总体形势预判

12.4.2 销售收入预测

12.4.3 利润总额预测

附录

附录一：《中华人民共和国中医药法》（征求意见稿）

图表目录

图表1 中药制造行业分类及代码

图表2 2002016年我国中成药工业总产值占医药工业总产值的比重

图表3 2012016年七国集团GDP增长率

图表4 2012016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表5 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表6 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表7 2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表8 2015-2016年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9 2015-2016年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表10 2015-2016年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表11 2015-2016年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表12 2015-2016年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

- 图表13 2015-2016年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表14 2015-2016年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表15 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表16 中药行业产业链图
- 图表17 中药制造行业生产成本构成示意图
- 图表18 2015年中药材重点品种销售情况
- 图表19 2016年中药材重点品种销售情况
- 图表20 2015年中药材市场统计价格变化及走势预测
- 图表21 2015年中药材网站统计价格变化及走势预测
- 图表22 2016年中药材市场统计价格变化及走势预测
- 图表23 2016年中药材网站统计价格变化及走势预测
- 图表24 2015年全国中成药产量数据
- 图表25 2016年全国中成药产量数据
- 图表26 2017年全国中成药产量数据
- 图表27 2013-2017年中成药制造业销售收入
- 图表28 2013-2016年中成药制造业销售收入增长趋势图
- 图表29 2013-2017年中成药制造业利润总额
- 图表30 2013-2016年中成药制造业利润总额增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412244.html>