

# 2024-2030年中国建材行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国建材行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

在生产方面，2022年1-12月份，规模以上非金属矿物制品业增加值同比下降1.5%，降幅比1-11月份扩大0.1个百分点。重点监测的31种建材产品中，8种产品产量同比增长，23种产品产量同比下降。出厂价格层面，1-12月份，建材产品平均出厂价格比上年同期高0.6%。生产成本上涨、市场需求偏弱是建材产品价格保持平稳且高于上年同期的主要原因。经济效益层面，1-12月份，规模以上建材及非金属矿工业企业营业收入同比下降4.2%，利润总额同比下降20.4%，降幅均有扩大。进出口层面，1-12月份，建材及非金属矿商品出口金额509.3亿美元，同比增长11.3%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石等商品出口数量、出口金额均同比增长。1-12月份，建材及非金属矿商品进口金额347.6亿美元，同比增长21.0%，砖瓦及建筑砌块、防水建筑材料、石墨、滑石和部分其他非金属矿商品进口数量、进口金额同比增长。景气指数层面，2023年3月份建筑材料工业景气指数为138.6点，高于临界点，大幅回升至景气区间。

政策层面，2022年10月26日，国家发展改革委、商务部联合发布《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，其中，全国鼓励外商投资产业目录包括木结构及木质建材新技术、新产品开发、生产；节能、环保、利废、轻质高强、高性能、多功能建筑材料开发、生产模压注塑、模挤一体化成型产品开发、生产等建材及相关项目。2022年11月25日，工信部发布《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2022年本）》（征求意见稿），包括土壤污染治理矿物功能材料、电子级玻璃纤维及制品、智能矿山综合解决方案等49项技术/产品。2022年12月1日，工信部发布《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录（2022年版）》，涉及10项建材行业节能提效技术。2022年12月29日，中国建筑材料联合会组织印发了《建材行业标准化工作三年行动方案（2023-2025）》。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建材行业分析与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了建材行业相关概念，接着分析了中国建材行业的发展环境和市场的运行状况，然后具体介绍了水泥、玻璃、建筑陶瓷、建筑钢材、绿色建材、塑料建材及其他建材细分行业的发展。随后，报告对建材行业做了区域发展分析、上市公司经营状况分析、行业竞争分析和投资

分析，最后分析了建材行业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建材产业有个系统深入的了解、或者想投资建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 建材行业相关概述

### 1.1 建材的定义及分类

#### 1.1.1 基本定义

#### 1.1.2 产品分类

### 1.2 建材产业与循环经济

#### 1.2.1 建材行业对循环经济的重要性

#### 1.2.2 循环经济与绿色建材发展相契合

#### 1.2.3 建材产业特点突出“循环”优势

#### 1.2.4 从设计源头注入“循环理念”

### 1.3 建材行业的市场地位

## 第二章 2021-2023年中国建材行业PEST环境分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 节能降碳政策

#### 2.1.2 产业规划解读

#### 2.1.3 重点政策分析

#### 2.1.4 标准建设指南

#### 2.1.5 投资产业目录

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 宏观经济运行状况

#### 2.2.2 工业经济发展现状

#### 2.2.3 固定资产投资状况

#### 2.2.4 宏观经济发展展望

### 2.3 社会（Social）环境

- 2.3.1 人口环境分析
- 2.3.2 中国城镇化率
- 2.3.3 居民收入水平
- 2.3.4 居民消费能力
- 2.4 技术（Technological）环境
- 2.4.1 主要技术介绍
- 2.4.2 技术发展现状
- 2.4.3 技术发展方向
- 2.4.4 技术影响因素

### 第三章 中国建材行业产业链分析

- 3.1 建材行业产业链介绍
- 3.1.1 建材产业链
- 3.1.2 建材价值链
- 3.1.3 水泥产业链
- 3.1.4 玻璃产业链
- 3.2 建材行业上游产业分析
- 3.2.1 钢铁行业
- 3.2.2 煤炭行业
- 3.2.3 电力行业
- 3.3 建材行业下游产业分析
- 3.3.1 基础设施建设
- 3.3.2 房地产行业
- 3.3.3 建筑装饰业

### 第四章 2021-2023年中国建材行业的发展

- 4.1 中国建材行业总体发展概述
- 4.1.1 行业生命周期
- 4.1.2 行业发展特点
- 4.1.3 行业标准状况
- 4.1.4 行业发展成果
- 4.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析

- 4.2.1 生产运行总况
- 4.2.2 行业经济效益
- 4.2.3 固定资产投资
- 4.2.4 主要产品价格
- 4.2.5 行业运行判研
- 4.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析
  - 4.3.1 2020年进出口状况
  - 4.3.2 2021年进出口状况
  - 4.3.3 疫情对行业的影响
  - 4.3.4 建材国际合作状况
- 4.4 中国建材行业供求分析
  - 4.4.1 供给分析
  - 4.4.2 需求分析
- 4.5 2021-2023年中国建材工业节能减排分析
  - 4.5.1 行业节能减排意义
  - 4.5.2 建筑节能发展规划
  - 4.5.3 建筑节能减排状况
  - 4.5.4 建材节能减排路径
- 4.6 中国建材行业发展问题及建议
  - 4.6.1 行业发展问题
  - 4.6.2 行业政策建议

## 第五章 2021-2023年中国水泥行业发展分析

- 5.1 2021-2023年中国水泥行业发展现状分析
  - 5.1.1 水泥行业政策
  - 5.1.2 行业标准状况
  - 5.1.3 经营效益情况
  - 5.1.4 行业结构调整
  - 5.1.5 行业科技成果
  - 5.1.6 绿色制造名单
- 5.2 2021-2023年全国水泥产量分析
  - 5.2.1 2021-2023年全国水泥产量趋势

- 5.2.2 2020年全国水泥产量情况
- 5.2.3 2021年全国水泥产量情况
- 5.2.4 2022年全国水泥产量情况
- 5.2.5 水泥产量分布情况
- 5.3 2021-2023年中国水泥供需状况
  - 5.3.1 水泥日均产量
  - 5.3.2 产量区域分布
  - 5.3.3 水泥产能状况
  - 5.3.4 贸易状况分析
  - 5.3.5 水泥需求状况
  - 5.3.6 水泥价格走势
- 5.4 水泥行业上市公司财务状况分析
  - 5.4.1 上市公司规模
  - 5.4.2 上市公司分布
  - 5.4.3 经营状况分析
  - 5.4.4 盈利能力分析
  - 5.4.5 营运能力分析
  - 5.4.6 成长能力分析
  - 5.4.7 现金流量分析
- 5.5 2021-2023年中国水泥企业竞争状况
  - 5.5.1 水泥相关企业数量
  - 5.5.2 区域竞争格局分布
  - 5.5.3 企业竞争格局分析
  - 5.5.4 企业并购重组态势
  - 5.5.5 企业全产业链布局
- 5.6 中国水泥行业风险分析与发展展望
  - 5.6.1 行业面临主要风险
  - 5.6.2 水泥行业政策建议
  - 5.6.3 行业节能减排规划
  - 5.6.4 水泥行业发展展望

## 第六章 2021-2023年中国玻璃行业发展分析

- 6.1 2021-2023年中国玻璃行业发展现状
  - 6.1.1 玻璃产品主要类型
  - 6.1.2 玻璃行业发展特征
  - 6.1.3 玻璃制品经营状况
  - 6.1.4 玻璃价格走势分析
  - 6.1.5 玻璃行业产能状况
  - 6.1.6 玻璃行业库存分析
- 6.2 玻璃行业上市公司财务状况分析
  - 6.2.1 上市公司规模
  - 6.2.2 上市公司分布
  - 6.2.3 经营状况分析
  - 6.2.4 盈利能力分析
  - 6.2.5 营运能力分析
  - 6.2.6 成长能力分析
  - 6.2.7 现金流量分析
- 6.3 2021-2023年中国玻璃及其制品进出口数据分析
  - 6.3.1 进出口总量数据分析
  - 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.3.3 主要省市进出口情况分析
- 6.4 2021-2023年全国平板玻璃产量分析
  - 6.4.1 2021-2023年全国平板玻璃产量趋势
  - 6.4.2 2020年全国平板玻璃产量情况
  - 6.4.3 2021年全国平板玻璃产量情况
  - 6.4.4 2022年全国平板玻璃产量情况
  - 6.4.5 平板玻璃产量分布情况
- 6.5 2021-2023年中国平板玻璃市场运行分析
  - 6.5.1 行业运行特点分析
  - 6.5.2 平板玻璃经营现状
  - 6.5.3 平板玻璃出厂价格
- 6.6 中国玻璃行业竞争结构剖析
  - 6.6.1 行业现有企业间的竞争
  - 6.6.2 潜在进入者的威胁



- 6.6.3 玻璃替代品和服务
- 6.6.4 上游供应商讨价还价能力
- 6.6.5 下游用户讨价还价能力
- 6.7 中国玻璃行业发展展望
  - 6.7.1 玻璃行业运行判研
  - 6.7.2 玻璃行业发展机遇
  - 6.7.3 玻璃企业投资机会
  - 6.7.4 玻璃行业发展前景
  - 6.7.5 平板玻璃发展趋势

## 第七章 2021-2023年中国绿色建材发展分析

- 7.1 绿色建材的相关介绍
  - 7.1.1 绿色建材的定义
  - 7.1.2 绿色建材的种类
  - 7.1.3 绿色建材的特征
  - 7.1.4 绿色建材的意义
- 7.2 2021-2023年中国绿色建材发展综述
  - 7.2.1 绿色建筑政策
  - 7.2.2 行业补贴政策
  - 7.2.3 行业发展历程
  - 7.2.4 行业发展成果
  - 7.2.5 企业项目动态
  - 7.2.6 行业发展方向
  - 7.2.7 行业发展机遇
  - 7.2.8 行业智能化发展
- 7.3 绿色建材的评价和认证分析
  - 7.3.1 绿色建材产品评价回顾
  - 7.3.2 绿色建材产品认证优势
  - 7.3.3 绿色建材产品认证政策
  - 7.3.4 绿色建材产品认证标识
  - 7.3.5 绿色建材产品认证目录
  - 7.3.6 绿色建材品质提升试点

## 7.4 发展绿色建材的问题和对策分析

### 7.4.1 绿色建材发展机遇与挑战

### 7.4.2 绿色建材行业面临的问题

### 7.4.3 绿色建材的总体发展策略

### 7.4.4 加速发展绿色建材的关键

### 7.4.5 绿色建材可持续发展策略

### 7.4.6 绿色建材产品的应用策略

### 7.4.7 绿色建材行业发展趋势分析

## 第八章 2021-2023年中国建筑陶瓷发展分析

### 8.1 中国建筑陶瓷行业发展综述

#### 8.1.1 建筑陶瓷产业链条

#### 8.1.2 行业经营模式分析

#### 8.1.3 建筑陶瓷行业特征

#### 8.1.4 行业标准工作动态

#### 8.1.5 节能降碳实施指南

#### 8.1.6 行业并购扩张态势

### 8.2 2021-2023年中国建筑陶瓷发展分析

#### 8.2.1 建筑陶瓷产量状况

#### 8.2.2 建筑陶瓷经营效益

#### 8.2.3 陶瓷砖年产能分析

#### 8.2.4 建筑陶瓷区域分布

#### 8.2.5 建筑陶瓷企业数量

#### 8.2.6 建筑陶瓷贸易状况

#### 8.2.7 建筑陶瓷系列指数

### 8.3 中国建筑陶瓷业存在的问题及发展对策分析

#### 8.3.1 区域协调发展问题

#### 8.3.2 产品质量分级问题

#### 8.3.3 产品品牌存在问题

#### 8.3.4 打造品牌竞争力策略

#### 8.3.5 充分发挥科学创新

#### 8.3.6 加强产品出口策略

## 8.4 中国建筑陶瓷行业发展展望

### 8.4.1 行业发展前景

### 8.4.2 行业发展趋势

### 8.4.3 技术发展趋势

### 8.4.4 行业规模预测

### 8.4.5 全球一体化趋势

## 第九章 2021-2023年中国建筑钢材发展分析

### 9.1 建筑钢材概述

#### 9.1.1 建筑钢材定义

#### 9.1.2 建筑钢材发展

#### 9.1.3 建筑钢材分类

### 9.2 2021-2023年中国建筑钢材市场分析

#### 9.2.1 行业产能产量

#### 9.2.2 市场消费规模

#### 9.2.3 市场库存规模

#### 9.2.4 市场发展策略

#### 9.2.5 行业互联网发展

### 9.3 2021-2023年螺纹钢行业分析

#### 9.3.1 螺纹钢开工率

#### 9.3.2 市场价格走势

#### 9.3.3 盘面利润状况

#### 9.3.4 市场营销创新

#### 9.3.5 企业发展环境

### 9.4 中国建筑钢材发展行业发展展望

#### 9.4.1 市场发展展望

#### 9.4.2 行业发展前景

#### 9.4.3 产业发展趋势

## 第十章 2021-2023年中国塑料建材发展分析

### 10.1 2021-2023年中国塑料建材发展分析

#### 10.1.1 塑料制品产量规模

- 10.1.2 塑料制品贸易状况
- 10.1.3 市场发展政策驱动
- 10.1.4 塑料建材市场现状
- 10.2 2021-2023年中国塑料管道发展分析
  - 10.2.1 行业发展特点
  - 10.2.2 市场产销情况
  - 10.2.3 企业竞争格局
  - 10.2.4 行业的集中度
  - 10.2.5 行业发展前景
- 10.3 塑料建材发展的问题及对策
  - 10.3.1 行业发展存在的问题
  - 10.3.2 塑料建材市场有待规范
  - 10.3.3 塑料建材行业发展建议
  - 10.3.4 行业应鼓励和限制并重
- 10.4 塑料建材行业的发展前景
  - 10.4.1 绿色建材市场
  - 10.4.2 建筑施工简便
  - 10.4.3 市场高标准化

## 第十一章 2021-2023年其他建材产品发展分析

- 11.1 木材
  - 11.1.1 木材资源及产量
  - 11.1.2 木材进出口分析
  - 11.1.3 木材加工业经济运行
  - 11.1.4 木材市场区域结构
  - 11.1.5 木材行业发展问题
- 11.2 石材
  - 11.2.1 产品产量规模
  - 11.2.2 企业运行情况
  - 11.2.3 行业市场规模
  - 11.2.4 行业存在问题
  - 11.2.5 产业政策环境

- 11.2.6 市场发展机遇
- 11.2.7 行业发展趋势
- 11.2.8 市场发展预测
- 11.3 新型建材
  - 11.3.1 行业市场规模
  - 11.3.2 材料市场介绍
  - 11.3.3 主要上市企业
  - 11.3.4 行业形势分析
  - 11.3.5 行业发展意义
  - 11.3.6 未来发展方向
  - 11.3.7 行业发展建议

## 第十二章 2021-2023年中国主要地区建材行业的发展

### 12.1 山东省

- 12.1.1 行业经济运行
- 12.1.2 行业发展形势
- 12.1.3 建材企业名单
- 12.1.4 固定资产投资
- 12.1.5 行业发展问题
- 12.1.6 行业发展重点
- 12.1.7 行业发展规划

### 12.2 江苏省

- 12.2.1 行业经济运行
- 12.2.2 主要产品产量
- 12.2.3 企业发展利好
- 12.2.4 产业发展重点
- 12.2.5 企业战略布局
- 12.2.6 行业发展机遇

### 12.3 广东省

- 12.3.1 行业运行情况
- 12.3.2 主要产品运行
- 12.3.3 行业出口分析

- 12.3.4 市场价格分析
- 12.3.5 固定资产投资
- 12.3.6 绿色建材发展
- 12.3.7 行业发展规划
- 12.4 河北省
  - 12.4.1 行业运行情况
  - 12.4.2 建材企业名单
  - 12.4.3 产品产量分析
  - 12.4.4 产业结构调整
  - 12.4.5 行业投资状况
  - 12.4.6 绿色发展成效
  - 12.4.7 行业发展规划
- 12.5 湖北省
  - 12.5.1 工业运行情况
  - 12.5.2 产品产量分析
  - 12.5.3 产业集聚效应
  - 12.5.4 行业技术创新
  - 12.5.5 绿色制造进展
  - 12.5.6 行业发展问题
  - 12.5.7 行业发展形势
  - 12.5.8 行业发展规划
- 12.6 四川省
  - 12.6.1 行业政策环境
  - 12.6.2 工业运行状况
  - 12.6.3 行业发展现状
  - 12.6.4 工业生产情况
  - 12.6.5 主要产品产量
  - 12.6.6 绿色建材标识
  - 12.6.7 行业发展规划

## 第十三章 2020-2023年中国建材行业上市公司经营状况分析

### 13.1 北新集团建材股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析
  - 13.2.4 财务状况分析
  - 13.2.5 核心竞争力分析
  - 13.2.6 公司发展战略
  - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 正源控股股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略
  - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 浙商中拓集团股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 核心竞争力分析
  - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 华新水泥股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况

- 13.5.2 经营效益分析
- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.5.5 核心竞争力分析
- 13.5.6 公司发展战略
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 中国巨石股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 核心竞争力分析
  - 13.6.6 公司发展战略

#### 第十四章 2021-2023年建材行业竞争状况分析

- 14.1 中国建材行业竞争动态
  - 14.1.1 企业注册数量
  - 14.1.2 企业地区分布
  - 14.1.3 注册资本分布
  - 14.1.4 行业竞争态势
  - 14.1.5 市场竞争模式
  - 14.1.6 建材品牌泛滥
  - 14.1.7 典型企业分析
  - 14.1.8 转型发展态势
- 14.2 主要建材产品竞争分析
  - 14.2.1 玻璃市场竞争
  - 14.2.2 建筑陶瓷竞争
  - 14.2.3 建筑涂料竞争
  - 14.2.4 防水材料竞争
- 14.3 中国建材行业竞争结构分析
  - 14.3.1 供应商议价能力
  - 14.3.2 企业间竞争格局



- 14.3.3 购买者议价能力
- 14.3.4 新进入者的威胁
- 14.3.5 替代者的威胁
- 14.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
  - 14.4.1 提高企业家素质策略
  - 14.4.2 培养企业战略预见能力
  - 14.4.3 提高建材企业学习能力
  - 14.4.4 提高企业技术创新能力
  - 14.4.5 精心培育打造人才队伍
  - 14.4.6 推进现代企业管理制度
  - 14.4.7 行业协会引导及协调

## 第十五章 中国建材行业投资现状及风险预警

- 15.1 中国建材行业固定资产投资分析
  - 15.1.1 2020年行业投资状况
  - 15.1.2 2021年行业投资状况
  - 15.1.3 2022年行业投资状况
- 15.2 A股及新三板上市公司在建筑基建行业投资动态分析
  - 15.2.1 投资项目综述
  - 15.2.2 投资区域分布
  - 15.2.3 投资模式分析
  - 15.2.4 典型投资案例
- 15.3 建筑基建行业上市公司投资动态分析
  - 15.3.1 投资规模统计
  - 15.3.2 投资区域分布
  - 15.3.3 投资模式分析
  - 15.3.4 典型投资案例
- 15.4 投资机会
  - 15.4.1 建筑业发展环境良好
  - 15.4.2 下游需求带来的机遇
  - 15.4.3 消费建材投资机会分析
  - 15.4.4 新型建筑材料投资机会

- 15.4.5 建材行业总体投资建议
- 15.5 中国建材行业投资壁垒分析
  - 15.5.1 进入壁垒
  - 15.5.2 退出壁垒
  - 15.5.3 竞争壁垒
  - 15.5.4 环保壁垒
- 15.6 中国建材行业投资风险预警
  - 15.6.1 宏观经济风险
  - 15.6.2 政策变动风险
  - 15.6.3 价格波动风险
  - 15.6.4 竞争加剧风险

## 第十六章 2024-2030年对中国建材行业前景展望

- 16.1 中国建材行业发展前景
  - 16.1.1 行业发展机遇分析
  - 16.1.2 建材行业发展趋势
  - 16.1.3 行业集中度加速提升
  - 16.1.4 行业数字化转型趋势
- 16.2 中国建材工业“十四五”发展规划
  - 16.2.1 发展挑战
  - 16.2.2 发展形势
  - 16.2.3 发展目标
  - 16.2.4 发展重点
  - 16.2.5 发展措施
- 16.3 对2024-2030年中国建材行业预测分析
  - 16.3.1 2024-2030年中国建材行业影响因素分析
  - 16.3.2 2024-2030年中国规模以上建材企业营业收入预测
  - 16.3.3 2024-2030年中国规模以上建材企业利润总额预测

## 图表目录

图表1 建材分类

图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

- 图表3 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2022年一季度GDP初步核算数据
- 图表5 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表6 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表7 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表8 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表9 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表10 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表11 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表12 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表13 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表14 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速
- 图表15 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表16 2021年中国人口数
- 图表17 2017-2021年全国常住人口城镇化率
- 图表18 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表19 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表20 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表21 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表22 水泥行业主要技术术语、简写及解释
- 图表23 玻璃行业主要技术术语、简写及解释
- 图表24 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释
- 图表25 中国建材碳排放分布和水泥生产过程碳排放来源
- 图表26 中国建材行业产业链结构
- 图表27 中国建材行业上下游产业链结构
- 图表28 中国建材下游主要消费应用领域
- 图表29 全球建材行业价值链创造核心区分布
- 图表30 中国建材产业价值链分布服从微笑曲线（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415360.html>