

2024-2030年中国矿业市场 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国矿业市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国矿业市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界矿业发展概况

第一节:世界矿业市场发展状况分析23

第二节:矿业市场分析24

一、重要矿种发展态势24

(一)油气24

(二)铁矿石24

(三)贵金属25

(四)贱金属25

第三节:重要国家和地区矿业发展概况26

一、 26

二、 26

三、非洲27

四、格陵兰岛27

第四节:矿产上市企业发展概况28

第二章中国矿业行业发展概况分析29

第一节:中国矿业行业发展总体概况29

第二节:中国矿业产业发展成就29

第三节:中国矿业行业发展前景简析33

一、煤炭行业将温和复苏33

二、非常规油气热度不减35

三、有色金属企稳求进36

四、钢铁将继续遭铁矿石挤压38

第三章金融危机下矿业行业宏观经济分析41

第一节:经济分析41

一、经济运行概况41

二、经济形势预测42

第二节:金融危机对经济的影响45

一、国际金融危机态势其国际影响45

二、对实体经济的影响45

第三节:金融危机对中国经济的影响46

一、金融危机对中国实体经济的影响46

二、金融危机影响下的主要行业46

三、中国宏观经济政策变动及趋势47

第四节中国宏观经济分析48

一、:中国宏观经济运行概况48

二、中国宏观经济趋势预测49

第四章 矿业产业相关行业发展概况50

第一节:上业市场发展分析50

一、我国矿产资源发展现状50

(一)现状分析50

(二)资源简介50

(三)资源分布50

二、我国矿产资源特点分析53

(一)矿种多、贮藏量丰富，但人均资源少53

(二)贫矿和难选矿多，且资源分布与生产力布局不相匹配54

三、我国矿产资源对矿业行业的影响55

第二节:下业市场发展分析56

一、发展现状56

(一)行业集中度57

(二)行业投资结构57

(三)行业企业经营状况57

(四)行业出口情况58

- 二、发展趋势预测58
- 三、市场现状分析59
- 四、行业最新动态及其对矿业行业的影响60

第五章 中国矿业产业政策分析62

第一节:国际矿业行业相关政策法规62

第二节:国际矿业行业相关政策解读63

一、发达国家63

(一)资源和合理利用越来越受到重视64

(二)严格的政策64

(三)着眼于的矿产资源64

(四)资源的战略储备政策65

(五)资源的循环使用65

二、矿业大国65

三、发展中国家或经济转轨国家66

第三节:中国矿业行业相关政策法规68

第四节:中国矿业行业相关政策解读69

一、资源矛盾加剧69

二、勾画综合利用蓝图70

三、走可持续发展之71

第六章中国矿业行业发展概况73

第一节:中国矿业行业发展态势分析73

第二节:中国矿业行业发展特点分析74

第三节:中国矿业行业市场供需分析75

第四节:中国矿业行业价格分析77

第七章中国矿业行业整体运行状况78

第一节:矿业行业规模分析78

第二节:矿业行业盈利能力分析78

第三节:矿业行业偿债能力分析79

第四节:矿业行业营运能力分析79

第五节:矿业行业成长能力分析80

第八章 中国矿业进出口分析82

第一节:矿业历史进口总体分析82

一、矿业进口总量历史汇总82

二、矿业进口价格历史汇总82

三、矿业进口来源分析83

四、矿业进口流向分析84

第二节:矿业历史出口分析85

一、矿业出口总量月度走势85

二、矿业出口价格月度走势86

第三节:进口预测87

第四节:化解我国进口铁矿石依赖性策略87

第九章 :中国矿业产业行业重点区域运行分析89

第一节华东地区矿业行业运行情况89

一、华东地区矿业行业产销分析89

二、华东地区矿业行业盈利能力分析89

三、华东地区矿业行业偿债能力分析90

四、华东地区矿业行业营运能力分析92

第二节华南地区矿业行业运行情况93

一、华南地区矿业行业产销分析93

二、华南地区矿业行业盈利能力分析93

三、华南地区矿业行业偿债能力分析94

四、华南地区矿业行业营运能力分析95

第三节华中地区矿业行业运行情况96

一、华中地区矿业行业产销分析96

二、华中地区矿业行业盈利能力分析96

三、华中地区矿业行业偿债能力分析97

四、华中地区矿业行业营运能力分析98

第四节华北地区矿业行业运行情况99

一、华北地区矿业行业产销分析99

- 二、华北地区矿业行业盈利能力分析99
- 三、华北地区矿业行业偿债能力分析100
- 四、华北地区矿业行业营运能力分析101
- 第五节西北地区矿业行业运行情况102
 - 一、西北地区矿业行业产销分析102
 - 二、西北地区矿业行业盈利能力分析102
 - 三、西北地区矿业行业偿债能力分析103
 - 四、西北地区矿业行业营运能力分析105
- 第六节西南地区矿业行业运行情况106
 - 一、西南地区矿业行业产销分析106
 - 二、西南地区矿业行业盈利能力分析106
 - 三、西南地区矿业行业偿债能力分析107
 - 四、西南地区矿业行业营运能力分析108
- 第七节东北地区矿业行业运行情况109
 - 一、东北地区矿业行业产销分析109
 - 二、东北地区矿业行业盈利能力分析109
 - 三、东北地区矿业行业偿债能力分析110
 - 四、东北地区矿业行业营运能力分析112

第十章 中国矿业行业发展销售预测分析113

第一节:矿业行业波特五力模型分析113

- 一、行业新加入者的113
- 二、现有竞争者之间的竞争程度113
- 三、购买商讨价还价的能力114
- 四、供应商讨价还价的能力115

第二节:矿业企业国际竞争的SWOT分析115

- 一、我国矿业境外投资的优势分析(S)115
 - (一)企业的资本与融资优势115
 - (二)企业成本优势115
 - (三)技术优势116
- 二、我国矿业境外投资的劣势分析(W)116
 - (一)企业盲目跟风投资，缺少风险评估和预防机制116

- (二)企业规模小，竞争力不足116
- (三)境外矿业投资的企业间存在无序竞争116
- (四)企业缺乏“走出去”的人才117
- 三、我国矿业境外投资的机会分析(O)117
 - (一)政策上的支持117
 - (二)受金融危机影响，国际矿业公司市值缩水117
- 四、我国矿业境外投资的分析(T)117
 - (一)境外投资服务体系不完善117
 - (二)中国“论”的影响118
 - (三)投资地区法律、社会文化的差异118
- 第三节:矿业行业竞争格局分析118
- 第四节:矿业行业竞争策略分析119
 - 一、矿业行业竞争现状分析119
 - 二、矿业行业竞争策略120
 - 三、矿业行业国际竞争策略121

第十一章中国矿业行业重点企业竞争力分析123

第一节:紫金矿业集团股份有限公司123

- 一、公司基本情况123
- 二、公司主要财务指标分析125
- 三、公司投资情况127
- 四、公司未来战略分析128

第二节:矿业发展股份有限公司128

- 一、公司基本情况128
- 二、公司主要财务指标分析130
- 三、公司投资情况132
- 四、公司未来战略分析132

第三节:西部矿业股份有限公司133

- 一、公司基本情况133
- 二、公司主要财务指标分析134
- 三、公司投资情况137
- 四、公司未来战略分析137

第四节:神火煤电股份有限公司138

一、公司基本情况138

二、公司主要财务指标分析139

三、公司投资情况141

四、公司未来战略分析142

第五节:山东黄金矿业股份有限公司144

一、公司基本情况144

二、公司主要财务指标分析145

三、公司投资情况148

四、公司未来战略分析148

第十二章金融危机下中国矿业行业运营分析149

第一节:投资机遇分析149

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑149

二、矿业行业企业在危机中的竞争优势150

三、金融危机促使行业净化151

第二节:投资风险分析151

一、同业竞争风险151

二、市场贸易风险152

三、行业金融信贷市场风险152

四、产业政策变动风险153

第三节:行业应对策略153

一、把握国家宏观政策契机153

二、战略合作联盟的实施153

三、企业自身应对策略154

第四节:重点客户战略的实施154

一、实施重点客户战略的必要性154

二、合理确立重点客户154

三、强化重点客户的管理155

四、对重点客户的营销策略155

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题155

第十三章 矿业行业发展趋势与投资战略研究156

第一节:矿业市场发展潜力分析156

一、铁矿石市场空间广阔156

二、竞争格局变化157

三、高科技应用带来新生机157

第二节:矿业行业发展趋势分析158

(一)矿产资源开发水平提高158

(二)加强矿产资源综合利用158

(三)发展矿产资源领域循环经济159

第三节:矿业行业发展战略研究160

一、战略综合规划160

二、技术开发战略160

三、区域战略规划161

四、产业战略规划161

五、营销品牌战略161

六、竞争战略规划162

第四节:对我国矿业品牌的战略思考162

一、企业品牌的重要性162

二、矿业企业实施品牌战略的意义163

三、矿业企业品牌的现状分析163

四、矿业品牌战略管理的策略164

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

表格1：铁矿采选行业主要规模指标统计表3

表格2：铁矿采选行业主要规模指标统计表78

表格3：中国铁矿采选各子行业规模指标统计表78

表格4：我国铁矿行业盈利能力分析79

表格5：我国铁矿行业偿债能力分析79

表格6：我国铁矿行业营运能力分析80

表格7：我国铁矿行业成长能力分析(1)80

表格8：我国铁矿行业成长能力分析(2)81

表格9：:同期华东地区矿业行业产销能力89
表格10：:华东地区矿业行业盈利能力表89
表格11：:华东地区矿业行业偿债能力表90
表格12：:华东地区矿业行业营运能力表92
表格13：:同期华南地区矿业行业产销能力93
表格14：:华南地区矿业行业盈利能力表93
表格15：:华南地区矿业行业偿债能力表94
表格16：:华南地区矿业行业营运能力表95
表格17：:同期华中地区矿业行业产销能力96
表格18：:华中地区矿业行业盈利能力表96
表格19：:华中地区矿业行业偿债能力表97
表格20：:华中地区矿业行业营运能力表98
表格21：:同期华北地区矿业行业产销能力99
表格22：:华北地区矿业行业盈利能力表99
表格23：:华北地区矿业行业偿债能力表100
表格24：:华北地区矿业行业营运能力表101
表格25：:同期西北地区矿业行业产销能力102
表格26：:西北地区矿业行业盈利能力表102
表格27：:西北地区矿业行业偿债能力表103
表格28：:西北地区矿业行业营运能力表105
表格29：:同期西南地区矿业行业产销能力106
表格30：:西南地区矿业行业盈利能力表106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425025.html>