

2024-2030年中国刀具行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国刀具行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国刀具行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 刀具的相关概述 21 第一节 刀具基础概述 21 一、刀具范围界定 21 二、刀具的类型划分及其特点 21 三、刀具的结构 22 四、刀具的材料 25 第二节 刀具其它相关介绍 26 一、影响刀具磨损的事项 26 二、刀具的涂层技术 29 三、高速铣削刀具的安全性技术 30 第二章 世界刀具行业整体运营状况分析 32 第一节 世界刀具行业环境解析 32 一、世界经济发展概况 32 二、刀具行业再出国际新标准 32 第二节 世界刀具行业市场发展格局 32 一、全世界刀具市场需求分析 32 二、世界十大刀具品牌分析 33 三、中国切削刀具新材料和涂层技术现状 33 四、国际分切刀片市场现状分析 34 五、国际螺纹刀具产业现状分析 34 六、GE将蓝弧技术推向市场 38 第三节 世界主要国家刀具市场运行分析 39 一、美国刀具市场分析 39 二、日本机床和涂层刀具的领先技术分析 40 三、西班牙的刀具企业 42 第四节 世界刀具行业发展趋势分析 42 第三章 中国刀具行业市场发展环境解析 44 第一节 中国宏观经济环境分析 44 第二节 中国刀具市场政策环境分析 50 第三节 中国刀具市场技术环境分析 51 一、刀具相关技术的创新发展 51 三、高速、高效切削技术进展 52 四、硬质合金材料的发展分析 53 五、涂层技术的发展 53 六、超硬刀具材料的发展情况 54 七、刀具高速钢材料的发展分析 54 第四章 中国刀具产业运行态势剖析 56 第一节 中国刀具行业发展动态分析 56 第二节 世界刀具企业在中国发展情况分析 61 一、世界五大刀具派系分析 61 二、国内进口刀具主要应用领域 62 三、进口品牌刀具在国内市场优势 63 四、国际刀具企业在中国发展迅猛 66 第三节 中国刀具产业运营状况分析 67 一、国内刀具行业生产企业情况 67 二、生产要素对刀具产业的影响 67 三、机床工具行业经济运行情况 68 第四节 中国数控刀具运营分析 73 一、数控刀具概述及新技术 73 二、数控刀具种类情况解析 79 三、数控刀具行业发展现状 83 四、国内数控刀具业面临巨大威胁 85 五、森泰英格数控刀具新三板挂牌上市 85 第五节 中国刀具产业热点问题探讨 86 一、刀具行业核心专利技术缺失 86 二、中国刀具行业存在的问题 86 三、国内外螺纹刀具发展差距 87 第五章 中国切削工具行业主要数据监测分析 第一节 中国切削工具行业规模分析 89 一、企业数量增长分析 89 二、资产规模增长分析 89 三、销售规模增长分析 90 四、利润规模增长分析 90 第二节 中国切削工具行业结构分析 91 一、工业总产值分析 91 二、工业销售产值分析 91 三、产销率走势分析 92 第四节 中国切削工具行业成本费用分析 92 一、销售成本分析 92 二、主要费用分析 93 第五节 中国切削工具行业运营效益分析 93 一、偿债能力分析 93 二、盈

利能力分析 94 三、运营能力分析 94 四、成长能力分析 95 第六章 中国刀具相关产量数据统计分析 96 第一节 中国金属切削工具产量统计分析 96 一、中国金属切削工具产量分析 96 二、中国主要省市金属切削工具产量分析 96 三、中国金属切削工具产量集中度分析 97 第二节 中国金属切削机床产量统计分析 97 一、中国金属切削机床产量分析 97 二、中国主要省市金属切削机床产量分析 97 三、中国金属切削机床产量集中度分析 99 第三节 中国数控金属切削机床产量统计分析 99 一、中国数控金属切削机床产量分析 99 二、中国主要省市数控金属切削机床产量分析 100 三、中国数控金属切削机床产量集中度分析 100 第七章 中国刀具业内热点产品运营态势分析 101 第一节 中国刀具业运行动态分析 101 一、中国刀具市场表现分析 101 二、中国超硬材料刀具研发情况 101 三、哈量集团大型刀库研发分析 105 第二节 中国高效切削刀具市场发展分析 106 一、刀具新技术、新结构、新品种的发展及趋势 106 二、与刀具相关新技术的发展 107 三、硬质合金刀具市场走势分析 109 第八章 中国刀具进出口数据监测分析 111 第一节 中国机器或机械器具的刀及刀片进出口分析 111 一、中国机器或机械器具的刀及刀片进口分析 111 二、中国机器或机械器具的刀及刀片出口分析 112 三、中国机器或机械器具的刀及刀片进出口省市分析 113 四、中国机器或机械器具的刀及刀片进出口流向分析 115 第二节 中国刃口的刀及其刀片进出口分析 119 一、中国刃口的刀及其刀片进口分析 119 二、中国刃口的刀及其刀片出口分析 119 三、中国刃口的刀及其刀片进出口省市分析 120 四、中国刃口的刀及其刀片进出口流向分析 122 第三节 中国剃刀及其刀片进出口分析 126 一、中国剃刀及其刀片进口分析 126 二、中国剃刀及其刀片出口分析 126 三、中国剃刀及其刀片进出口省市分析 127 四、中国剃刀及其刀片进出口流向分析 129 第九章 中国刀具市场竞争格局透析 133 第一节 中国刀具市场竞争动态 133 一、中国刀具行业竞争现状分析 133 二、中国刀具产业差异化竞争加剧 133 三、国产高端刀具市场占有率低 133 第二节 中国刀具行业集中度分析 134 一、资产集中度分析 134 二、销售集中度分析 134 三、利润集中度分析 135 第三节 世界刀具巨头力拓中国市场透析 135 第四节 中国刀具行业竞争趋势分析 142 第十章 世界品牌刀具企业营运状况浅析 143 第一节 山特维克公司 143 一、企业概况 143 二、在华发展情况分析 143 三、企业经营情况分析 143 四、国际化发展战略分析 144 第二节 肯纳 144 一、企业概况 144 二、在华发展情况分析 145 三、企业经营情况分析 145 四、国际化发展战略分析 145 第三节 伊斯卡 146 一、企业概况 146 二、在华发展情况分析 146 三、企业经营情况分析 147 第四节 三菱 147 一、企业概况 147 二、在华发展情况分析 148 三、企业经营情况分析 148 第五节 住友 148 一、企业概况 148 二、在华发展情况分析 148 三、企业经营情况分析 149 第六节 东芝（泰珂洛） 149 一、企业概况 149 二、在华发展情况分析 149 三、企业经营情况分析 150 第十一章 中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析 151 第一节 博深工具股份有限公司 151 一、公司基本情况 151 二、企业经营情况分析 151 三、企业经济指标分析 152

四、企业盈利能力分析 153 五、企业偿债能力分析 153 六、企业运营能力分析 153 第二节 重庆机床（集团）有限责任公司 154 一、公司基本情况 154 二、企业主要经济指标 155 三、企业偿债能力分析 155 四、企业盈利能力分析 156 五、企业运营能力分析 156 第三节 成都成量工具集团有限公司 157 一、公司基本情况 157 二、企业主要经济指标 158 三、企业偿债能力分析 159 四、企业盈利能力分析 159 五、企业运营能力分析 160 第四节 钻领（常州）刀具有限公司 160 一、公司基本情况 160 二、企业主要经济指标 161 三、企业偿债能力分析 162 四、企业盈利能力分析 162 五、企业运营能力分析 163 第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司 163 一、公司基本情况 163 二、企业主要经济指标 164 三、企业偿债能力分析 164 四、企业盈利能力分析 165 五、企业运营能力分析 165 第六节 恒锋工具股份有限公司 165 一、公司基本情况 165 二、企业主要经济指标 167 三、企业偿债能力分析 167 四、企业盈利能力分析 168 五、企业运营能力分析 168 第七节 秦川机床工具集团股份公司 168 一、公司基本情况 168 二、企业主要经济指标 169 三、企业偿债能力分析 170 四、企业盈利能力分析 171 五、企业运营能力分析 171 第八节 上海工具厂有限公司 171 一、公司基本情况 171 二、企业主要经济指标 172 三、企业偿债能力分析 172 四、企业盈利能力分析 173 五、企业运营能力分析 173 第九节 上海尖点精密工具有限公司 174 一、公司基本情况 174 二、企业主要经济指标 175 三、企业偿债能力分析 175 四、企业盈利能力分析 176 五、企业运营能力分析 176 第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司 177 一、公司基本情况 177 二、企业主要经济指标 178 三、企业偿债能力分析 178 四、企业盈利能力分析 179 五、企业运营能力分析 179 第十二章 中国刀具材料行业运行分析 180 第一节 刀具材料行业发展概况 180 一、刀具的材料概述 180 二、中国金属刀具材料发展综述 180 三、干切削刀具材料研发概况 180 四、超硬刀具材料发展浅析 180 第二节 高速钢刀具 181 一、高速钢概述 181 二、高速钢刀具材料发展历史 181 三、高速钢刀具材料的合理使用 182 四、中国高速钢出口形势分析 183 五、高速钢刀具材料发展趋势分析 183 第三节 硬质合金 183 一、硬质合金概述 183 二、硬质合金市场产品流通结构 184 三、国外硬质合金在中国的市场 184 四、中国硬质合金取得的成就 184 五、中国硬质合金工业发展优劣势分析 184 六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向 185 第四节 陶瓷 185 一、中国陶瓷行业发展概况 185 二、中国陶瓷刀具发展情况分析 185 三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向 186 第十三章 中国刀具行业发展趋势与前景展望 187 第一节 中国刀具行业发展前景分析 187 一、中国高效刀具市场发展潜力巨大 187 二、国产刀具高端领域产品待开发 187 三、未来中国刀具市场需求前景分析 187 第二节 中国刀具行业发展趋势分析 188 一、未来中国刀具总体发展方向 188 二、数控刀具企业发展走向分析 188 三、新型刀具材料应用与发展趋势 188 第三节 中国刀具行业市场预测分析 189 一、刀具产品产量预测分析 189 二、切削工具市场预测分析 190 三、刀具进出口贸易预测分析 190 第四节 中国刀具市场盈利预测分析 191

第十四章 中国刀具行业投资战略研究 192 第一节 中国刀具行业投资环境分析 192 第二节 中国刀具行业投资机会分析 192 一、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔 192 二、数控刀具迎来良好发展机遇 193 三、刀具企业电子商务营销兴起 193 第三节 中国刀具行业投资风险预警 194 一、宏观调控政策风险 194 二、宏观经济风险 194 三、市场竞争风险 194 四、原材料价格风险 195 五、其他风险 195 第四节 中国刀具行业投资建议 195

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416287.html>