

2024-2030年中国钢铁产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。

产量来看，2021年1-12月，全国粗钢产量103279万吨，同比下降3.0%；全国生铁产量86857万吨，同比下降4.3%。2022年1-12月，全国生铁、粗钢产量分别为86383万吨、101300万吨，分别同比下降0.8%、2.1%。2023年1-2月，全国累计生产粗钢16870万吨，同比增长5.60%；生产生铁14426万吨、同比增长7.30%；生产钢材20623万吨、同比增长3.60%。

未来我国将继续大力推进钢铁行业高质量发展。2022年2月，工信部、国家发改委和生态环境部三部门联合发布了《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，明确提出力争到2025年，产业集聚化发展水平明显提升，钢铁产业集中度大幅提高。工艺结构明显优化，电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。布局结构更趋合理，钢铁市场供需基本达到动态平衡。2022年8月，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合印发《工业领域碳达峰实施方案》，其中提到，推动产业结构优化升级，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展，大力发展绿色低碳产业；鼓励钢铁、有色金属等行业原生与再生、冶炼与加工产业集群化发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁产业发展现状与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了钢铁和钢铁工业的定义、特点等，接着分析了国际国内钢铁业的发展概况，并对钢铁行业进出口数据、钢铁市场价格及黑色金属冶炼财务数据进行了详实分析，然后具体介绍了钢材市场的运行情况。随后，报告对钢铁行业做了产品产量分析、区域发展分析、国内外重点企业经营状况分析、行业竞争分析和市场营销分析。最后，报告对钢铁行业的投资状况及发展前景和趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国钢铁工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢铁产业有个系统深入的了解、或者想投资钢铁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 钢铁产业概述

1.1 钢铁工业概念界定

- 1.1.1 钢铁的定义
- 1.1.2 钢铁工业的定义
- 1.1.3 钢铁行业产业链介绍
- 1.2 钢铁工业的特点分析
 - 1.2.1 钢铁工业的生产特点
 - 1.2.2 钢铁工业的建设特点
 - 1.2.3 钢铁工业的布局特点
- 1.3 钢铁联合企业概述
 - 1.3.1 钢铁联合企业的组成
 - 1.3.2 钢铁联合企业的作用

第二章 2021-2023年全球钢铁产业发展分析

2.1 2021-2023年全球钢铁产业运行状况

- 2.1.1 钢铁行业发展历程
- 2.1.2 钢铁产量规模现状
- 2.1.3 钢铁表观消费规模
- 2.1.4 钢材价格走势分析
- 2.1.5 钢铁产业区域转移
- 2.1.6 各地区钢铁进出口
- 2.1.7 钢铁市场需求预测

2.2 美国钢铁产业

- 2.2.1 美国钢铁工业发展优势
- 2.2.2 美国钢铁工业产量规模
- 2.2.3 美国钢铁产能利用状况
- 2.2.4 美国钢铁新产能的投建
- 2.2.5 美国钢铁进口状况分析
- 2.2.6 美国钢铁企业经营状况
- 2.2.7 美国钢铁行业投资态势

2.3 欧盟国家钢铁产业

- 2.3.1 欧洲钢铁工业支持政策
- 2.3.2 欧盟钢铁工业发展状况
- 2.3.3 欧盟钢铁行业产量规模

- 2.3.4 欧盟钢铁行业贸易状况
- 2.3.5 欧盟钢铁产品贸易措施
- 2.3.6 欧盟钢铁行业绿色转型经验
- 2.3.7 欧盟钢铁行业需求预测
- 2.4 日本钢铁产业
 - 2.4.1 日本钢铁行业产量规模
 - 2.4.2 日本钢铁对外贸易情况
 - 2.4.3 日本钢铁行业需求情况
 - 2.4.4 日本钢铁行业技术装备
 - 2.4.5 日本钢铁工业低碳发展
- 2.5 韩国钢铁产业
 - 2.5.1 韩国钢铁行业供给情况
 - 2.5.2 韩国钢铁行业需求情况
 - 2.5.3 韩国钢铁制造商优化产能
 - 2.5.4 韩国钢铁业碳减排路径
 - 2.5.5 韩国钢铁行业研发动态
 - 2.5.6 韩国钢铁行业ESG经营投资力度
 - 2.5.7 韩国钢铁行业SWOT分析
- 2.6 其他地区和国家
 - 2.6.1 东盟
 - 2.6.2 巴西
 - 2.6.3 俄罗斯

第三章 2021-2023年中国钢铁产业发展分析

- 3.1 中国钢铁行业发展环境
 - 3.1.1 钢铁行业政策汇总
 - 3.1.2 钢铁行业政策导向
 - 3.1.3 钢铁行业相关支持政策
 - 3.1.4 钢铁产品出口退税政策
 - 3.1.5 钢铁行业相关环保政策
 - 3.1.6 钢铁行业绿色技术指导
 - 3.1.7 钢铁行业技术环境分析

- 3.1.8 俄乌冲突对钢铁行业的影响
- 3.2 2021-2023年中国钢铁工业发展状况
 - 3.2.1 工业运行状况
 - 3.2.2 经济效益状况
 - 3.2.3 供需平衡状况
 - 3.2.4 技术研发动态
- 3.3 中国钢铁行业财务状况分析
 - 3.3.1 上市公司规模
 - 3.3.2 上市公司分布
 - 3.3.3 经营状况分析
 - 3.3.4 盈利能力分析
 - 3.3.5 营运能力分析
 - 3.3.6 成长能力分析
 - 3.3.7 现金流量分析
- 3.4 中国互联网+钢铁行业运行分析
 - 3.4.1 行业发展背景
 - 3.4.2 行业规模状况
 - 3.4.3 主要平台类型
 - 3.4.4 应用场景状况
 - 3.4.5 未来发展方向
- 3.5 2021-2023年中国钢铁行业并购重组分析
 - 3.5.1 行业兼并重组态势分析
 - 3.5.2 资本市场推动并购重组
 - 3.5.3 钢铁行业重组特点分析
 - 3.5.4 钢铁行业兼并重组成效
 - 3.5.5 行业兼并重组格局预判
- 3.6 中国钢铁行业智能制造状况分析
 - 3.6.1 钢铁企业智能制造现状
 - 3.6.2 钢铁行业智能制造问题
 - 3.6.3 钢铁行业智能制造策略
- 3.7 中国钢铁行业知识产权发展分析
 - 3.7.1 钢铁企业专利申请数量

- 3.7.2 钢铁企业优秀专利项目
- 3.7.3 钢铁企业专利创新指数
- 3.7.4 钢铁行业专利开发建议
- 3.7.5 企业知识产权风险防范
- 3.8 中国钢铁企业绿色债券发行状况分析
 - 3.8.1 绿色债券发行政策
 - 3.8.2 钢企绿色债券发行难点
 - 3.8.3 钢企绿色债券发行关键因素
 - 3.8.4 钢铁绿色项目环境效益分析
- 3.9 中国钢铁工业存在的问题分析
 - 3.9.1 钢铁工业发展挑战分析
 - 3.9.2 钢铁企业票据管理问题
 - 3.9.3 钢铁需求扩大瓶颈因素
 - 3.9.4 钢铁行业发展面临难题
 - 3.9.5 钢铁行业数字化转型痛点
 - 3.9.6 双碳目标下钢铁企业面临挑战
- 3.10 促进中国钢铁行业发展的对策
 - 3.10.1 钢铁行业高质量发展对策
 - 3.10.2 钢铁企业票据管理建议
 - 3.10.3 钢铁行业发展基本策略
 - 3.10.4 钢铁工业发展措施建议
 - 3.10.5 钢铁行业数字化转型策略
 - 3.10.6 双碳目标下钢铁企业发展对策

第四章 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业财务状况

- 4.1 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业经济规模
 - 4.1.1 行业销售规模
 - 4.1.2 行业利润规模
 - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 行业销售毛利率
 - 4.2.2 行业成本费用利润率

- 4.2.3 行业销售利润率
- 4.3 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 行业应收账款周转率
 - 4.3.2 行业流动资产周转率
 - 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率
 - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 2018-2022年中国黑色金属冶炼和压延加工行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年钢铁行业产量数据分析

- 5.1 2021-2023年全国生铁产量分析
 - 5.1.1 2021-2023年全国生铁产量趋势
 - 5.1.2 2020年全国生铁产量情况
 - 5.1.3 2021年全国生铁产量情况
 - 5.1.4 2022年全国生铁产量情况
 - 5.1.5 生铁产量分布情况
- 5.2 2021-2023年全国钢筋产量分析
 - 5.2.1 2021-2023年全国钢筋产量趋势
 - 5.2.2 2020年全国钢筋产量情况
 - 5.2.3 2021年全国钢筋产量情况
 - 5.2.4 2022年全国钢筋产量情况
- 5.3 2021-2023年全国粗钢产量分析
 - 5.3.1 2021-2023年全国粗钢产量趋势
 - 5.3.2 2020年全国粗钢产量情况
 - 5.3.3 2021年全国粗钢产量情况
 - 5.3.4 2022年全国粗钢产量情况
 - 5.3.5 粗钢产量分布情况
- 5.4 2021-2023年全国钢材产量分析
 - 5.4.1 2021-2023年全国钢材产量趋势
 - 5.4.2 2020年全国钢材产量情况
 - 5.4.3 2021年全国钢材产量情况

5.4.4 2022年全国钢材产量情况

5.4.5 钢材产量分布情况

第六章 2021-2023年中国钢铁进出口数据分析

6.1 2021-2023年中国钢铁进出口总量数据分析

6.1.1 进出口规模分析

6.1.2 进出口结构分析

6.1.3 贸易顺逆差分析

6.2 2021-2023年中国钢铁主要贸易国进出口情况分析

6.2.1 进口市场分析

6.2.2 出口市场分析

6.3 2021-2023年中国钢铁主要省市进出口情况分析

6.3.1 进口市场分析

6.3.2 出口市场分析

第七章 2021-2023年钢铁市场价格体系分析

7.1 钢铁产业成本分析

7.1.1 钢铁产业成本相关概述

7.1.2 钢铁产业成本变化分析

7.1.3 钢铁企业生产成本现状

7.1.4 钢铁生产企业成本控制

7.2 中国钢铁企业成本管理分析

7.2.1 钢铁企业成本管理现状

7.2.2 钢铁企业成本管理现存问题

7.2.3 钢铁企业成本管理改进对策

7.2.4 低碳经济下钢企成本管理策略

7.3 中国钢铁市场价格传导现象分析

7.3.1 价格传导现象基本机理

7.3.2 由局部钢材品种引发的价格传导

7.3.3 由区域市场引发的价格传导

7.3.4 钢材经营者心理效应所引发的价格传导

7.3.5 钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

- 7.4 中国钢铁市场价格刚性现象分析
 - 7.4.1 国外对价格刚性的普遍性解释
 - 7.4.2 钢铁市场价格刚性成因分析
 - 7.4.3 减少价格刚性负面效应基本措施
- 7.5 中国钢铁企业价格管理模式分析
 - 7.5.1 主要价格管理模式
 - 7.5.2 企业价格管理策略
 - 7.5.3 钢铁价格管理程序
 - 7.5.4 企业价格评价体系

第八章 2021-2023年中国钢材市场发展状况

- 8.1 钢材概述
 - 8.1.1 钢材的概念
 - 8.1.2 钢材的分类
 - 8.1.3 重点钢材品种
 - 8.1.4 钢材的生产方法
 - 8.1.5 钢材的相关标准
- 8.2 中国钢材市场发展分析
 - 8.2.1 2020年钢材市场运行情况
 - 8.2.2 2021年钢材市场运行情况
- 8.3 2021-2023年钢铁企业钢材营销统计分析
 - 8.3.1 2020年钢铁企业钢材营销统计分析
 - 8.3.2 2021年钢铁企业钢材营销统计分析
 - 8.3.3 2022年钢铁企业钢材营销统计分析
- 8.4 2021-2023年中国钢材市场价格分析
 - 8.4.1 2020年钢材市场价格指数
 - 8.4.2 2021年钢材市场价格分析
 - 8.4.3 2022年钢材市场价格分析
- 8.5 中国钢材销售流向分析
 - 8.5.1 钢材销售情况
 - 8.5.2 钢材销售流向
 - 8.5.3 钢材来源地情况

8.5.4 钢材销售特点

第九章 2021-2023年中国钢铁产业区域市场发展分析

9.1 钢铁产业区域市场状况

9.1.1 区域布局聚集程度

9.1.2 区域产量规模状况

9.1.3 区域上市公司分布

9.1.4 区域民营企业排名

9.2 河北省

9.2.1 行业运行状况

9.2.2 行业产量规模

9.2.3 去产能进展情况

9.2.4 企业发展状况

9.2.5 键能减碳进展

9.2.6 行业发展对策

9.3 山东省

9.3.1 行业产量规模

9.3.2 成立行业协会

9.3.3 产能化解进展

9.3.4 企业绿色发展

9.3.5 行业发展经验

9.3.6 行业规划目标

9.4 辽宁省

9.4.1 行业产量规模

9.4.2 行业SWOT分析

9.4.3 行业绿色发展

9.4.4 绿色发展建议

9.4.5 行业发展规划

9.5 江苏省

9.5.1 行业发展现状

9.5.2 行业生产规模

9.5.3 行业布局分析

9.5.4 行业发展建议

9.5.5 绿色发展规划

9.6 湖北省

9.6.1 行业运行状况

9.6.2 行业产量规模

9.6.3 粗钢压减进展

9.6.4 智慧钢铁发展

9.6.5 行业存在问题

9.6.6 行业发展策略

9.7 广东省

9.7.1 行业产量规模

9.7.2 智慧钢铁发展

9.7.3 项目发展动态

9.7.4 行业布局规划

9.8 江西省

9.8.1 行业运行情况

9.8.2 行业产量规模

9.8.3 行业减碳规划

9.8.4 行业发展规划

9.9 湖南省

9.9.1 行业发展现状

9.9.2 行业发展成效

9.9.3 行业主要问题

9.9.4 行业发展展望

第十章 2021-2023年钢铁上游行业供需形势分析

10.1 铁矿石行业

10.1.1 产量规模分析

10.1.2 价格影响因素

10.1.3 价格波动情况

10.1.4 市场贸易情况

10.1.5 行业成本情况

- 10.1.6 行业供需态势
- 10.2 炼焦煤行业
 - 10.2.1 行业资源分布
 - 10.2.2 国际市场运行
 - 10.2.3 产量库存情况
 - 10.2.4 市场贸易情况
 - 10.2.5 市场价格走势
 - 10.2.6 发展前景展望
- 10.3 废钢铁行业
 - 10.3.1 行业发展概况
 - 10.3.2 市场价格走势
 - 10.3.3 市场供需分析
 - 10.3.4 市场库存变化
 - 10.3.5 市场竞争格局
 - 10.3.6 行业发展前景

第十一章 2021-2023年中国钢铁下游应用产业分析

- 11.1 建筑用钢铁
 - 11.1.1 行业主要钢材
 - 11.1.2 行业发展环境
 - 11.1.3 市场行情分析
 - 11.1.4 市场供需分析
 - 11.1.5 行业库存变化
 - 11.1.6 市场发展前景
- 11.2 车用钢铁
 - 11.2.1 基本概念介绍
 - 11.2.2 行业发展环境
 - 11.2.3 汽车用钢需求
 - 11.2.4 项目研发进展
 - 11.2.5 企业发展格局
 - 11.2.6 行业发展方向
- 11.3 造船用钢铁

- 11.3.1 造船用钢概述
- 11.3.2 钢质船舶产量
- 11.3.3 区域分布情况
- 11.3.4 市场行情分析
- 11.3.5 船舶用钢展望
- 11.4 工程机械用钢铁
- 11.4.1 工程机械用钢
- 11.4.2 行业发展级别
- 11.4.3 行业发展环境
- 11.4.4 市场行情分析
- 11.4.5 行业用钢展望
- 11.5 家电用钢铁
- 11.5.1 家电用钢概述
- 11.5.2 行业用钢格局
- 11.5.3 行业发展环境
- 11.5.4 家电用钢品种
- 11.5.5 家电用钢需求
- 11.5.6 行业发展趋势

第十二章 2021-2023年钢铁物流行业发展分析

- 12.1 钢铁物流概述
- 12.1.1 钢铁物流的概念
- 12.1.2 钢铁物流运营模式
- 12.1.3 国外钢铁物流模式
- 12.2 2021-2023年中国钢铁物流市场综述
- 12.2.1 产业链的情况
- 12.2.2 行业发展特点
- 12.2.3 市场发展规模
- 12.2.4 钢铁流通业PMI
- 12.2.5 行业运输模式
- 12.2.6 行业盈利模式
- 12.2.7 市场竞争格局

- 12.3 中国钢铁物流标准化建设分析
 - 12.3.1 钢铁物流标准化概念界定
 - 12.3.2 钢铁物流标准化作用分析
 - 12.3.3 钢铁物流标准化发展现状
 - 12.3.4 钢铁物流标准化建设问题
 - 12.3.5 钢铁物流标准化建设对策
 - 12.3.6 “十四五”钢铁物流标准化建设方向
- 12.4 中国钢铁物流信息化发展分析
 - 12.4.1 钢铁物流信息化基本介绍
 - 12.4.2 钢铁物流信息化价值分析
 - 12.4.3 钢铁物流信息化建设状况
 - 12.4.4 钢铁物流信息化发展现状
 - 12.4.5 钢铁B2B平台发展情况
 - 12.4.6 网络货运平台赋能产业
- 12.5 中国钢铁物流行业发展问题
 - 12.5.1 主营业务问题
 - 12.5.2 业务整合问题
 - 12.5.3 行业制约因素
 - 12.5.4 其他问题分析
- 12.6 中国钢铁物流行业发展对策分析
 - 12.6.1 提升行业地位
 - 12.6.2 延伸产业链条
 - 12.6.3 打造新型物流
 - 12.6.4 其他发展策略
- 12.7 中国钢铁物流产业发展前景及趋势
 - 12.7.1 行业发展前景
 - 12.7.2 行业发展机遇
 - 12.7.3 行业发展趋势
 - 12.7.4 行业发展变化

第十三章 2021-2023年钢铁行业可持续发展分析

13.1 可持续发展与钢铁工业

- 13.1.1 可持续发展的基本内涵
- 13.1.2 对工业发展的可持续性认识
- 13.1.3 钢铁工业可持续发展的内容
- 13.1.4 钢铁工业可持续发展的路径
- 13.2 循环经济与钢铁行业
 - 13.2.1 循环经济的涵义及原则
 - 13.2.2 钢铁企业循环经济发展模式对比
 - 13.2.3 钢铁企业循环经济路径介绍
 - 13.2.4 钢铁行业循环经济发展思路
 - 13.2.5 废钢铁循环利用产业发展分析
 - 13.2.6 钢铁业循环经济的问题及对策
- 13.3 全球钢铁工业节能减排发展分析
 - 13.3.1 发达国家钢铁工业治污情况
 - 13.3.2 发达国家钢铁行业环保技术
 - 13.3.3 发达国家钢铁节能减排应用
 - 13.3.4 发达国家钢铁节能减排政策
- 13.4 中国钢铁工业节能减排发展分析
 - 13.4.1 钢铁工业能耗情况分析
 - 13.4.2 钢铁企业节能发展状况
 - 13.4.3 钢铁工业节能减排意义
- 13.5 中国钢铁行业节能降碳状况分析
 - 13.5.1 钢铁行业节能降碳现状
 - 13.5.2 钢铁行业节能降碳问题
 - 13.5.3 钢铁行业节能降碳建议
- 13.6 钢铁行业节能技术发展分析
 - 13.6.1 节能技术发展现状
 - 13.6.2 钢铁冶炼节能技术
 - 13.6.3 节能技术优化措施
 - 13.6.4 节能环保技术展望
- 13.7 钢铁产业节能减排发展问题及对策建议
 - 13.7.1 钢铁工业节能减排存在问题
 - 13.7.2 钢铁工业节能减排发展难点

- 13.7.3 钢铁工业节能减排工作进展
- 13.7.4 钢铁工业低碳转型路径选择
- 13.7.5 钢铁工业节能减排推进策略
- 13.8 钢铁产业节能环保未来趋势展望
 - 13.8.1 钢铁工业节能环保发展趋势
 - 13.8.2 钢铁工业节能减排形势分析
 - 13.8.3 钢铁工业节能减排发展潜力

第十四章 2021-2023年国外主要钢铁企业经营分析

- 14.1 安赛乐米塔尔 (ArcelorMittal)
 - 14.1.1 公司发展概况
 - 14.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.1.4 2023年企业经营状况分析
- 14.2 日本制铁 (Nippon Steel Corporation)
 - 14.2.1 公司发展概况
 - 14.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 14.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 14.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 14.3 日本钢铁工程控股公司 (JFE HOLDINGS, INC.)
 - 14.3.1 2021财年企业经营状况分析
 - 14.3.2 2022财年企业经营状况分析
 - 14.3.3 2023财年企业经营状况分析
- 14.4 浦项钢铁 (POSCO)
 - 14.4.1 公司发展概况
 - 14.4.2 2020年企业经营状况分析
 - 14.4.3 2021年企业经营状况分析
 - 14.4.4 2022年企业经营状况分析
- 14.5 合众钢铁 (United States Steel Corporation)
 - 14.5.1 公司发展概况
 - 14.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.5.3 2022年企业经营状况分析

- 14.5.4 2023年企业经营状况分析
- 14.6 蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp AG)
 - 14.6.1 公司发展概况
 - 14.6.2 2021财年企业经营状况分析
 - 14.6.3 2022财年企业经营状况分析
 - 14.6.4 2023财年企业经营状况分析
- 14.7 塔塔钢铁公司 (Tata Steel Limited)
 - 14.7.1 公司发展概况
 - 14.7.2 产品服务分布
 - 14.7.3 2020/21财年企业经营状况分析
 - 14.7.4 2021/22财年企业经营状况分析
 - 14.7.5 2022/23财年企业经营状况分析

第十五章 2020-2023年中国钢铁产业上市公司数据分析

- 15.1 宝山钢铁股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 核心竞争力分析
 - 15.1.6 公司发展战略
 - 15.1.7 未来前景展望
- 15.2 北京首钢股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 核心竞争力分析
 - 15.2.6 公司发展战略
- 15.3 河钢股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析

- 15.3.3 业务经营分析
- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 核心竞争力分析
- 15.3.6 未来前景展望
- 15.4 鞍钢股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 马鞍山钢铁股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 公司发展战略
 - 15.5.7 未来前景展望

第十六章 2021-2023年钢铁行业竞争分析

- 16.1 全球钢铁行业竞争状况分析
 - 16.1.1 全球钢铁行业竞争格局分析
 - 16.1.2 全球钢铁企业竞争排名状况
 - 16.1.3 各国钢铁企业竞争力实力对比
 - 16.1.4 未来钢铁行业竞争格局趋势
- 16.2 2021-2023年中国钢铁行业竞争状况分析
 - 16.2.1 钢铁行业竞争力概述
 - 16.2.2 钢铁工业竞争环境分析
 - 16.2.3 钢铁企业经营模式比较
 - 16.2.4 钢铁企业竞争现状分析
 - 16.2.5 钢铁企业综合竞争力评级

16.3 中国钢铁行业竞争力提升策略分析

16.3.1 钢铁企业市场竞争对策分析

16.3.2 钢铁企业提升国际竞争力策略

16.3.3 钢铁产业提升核心竞争力建议

16.4 钢铁行业未来竞争定位分析

16.4.1 控制钢铁业供应链下游

16.4.2 以用户为方向创造价值

16.4.3 政府创造稳定的政策环境

第十七章 2021-2023年钢铁企业营销分析

17.1 经济新常态背景下钢铁企业营销现状

17.1.1 营销管理水平低下

17.1.2 营销方式不够丰富

17.1.3 传统营销成本较高

17.2 钢铁企业营销渠道分析

17.2.1 钢铁企业营销渠道发展现状

17.2.2 钢铁企业营销渠道建设分析

17.2.3 钢铁企业营销渠道管理分析

17.2.4 钢铁企业营销渠道现存问题

17.2.5 钢铁企业营销渠道发展趋势

17.3 钢铁企业应用电商营销模式

17.3.1 钢铁电商营销分类

17.3.2 钢铁电商营销状况

17.3.3 钢铁电商营销优势

17.3.4 钢铁商务营销趋势

17.4 钢铁企业营销盈利模式分析

17.4.1 钢铁营销盈利模式内涵

17.4.2 适应新常态的盈利模式

17.4.3 公司总部资源整合模式

17.4.4 营销盈利模式发展趋势

17.5 钢铁企业营销战略分析

17.5.1 创新钢铁企业营销策略建议

- 17.5.2 重视营销战略统领发展作用
- 17.5.3 定位目标市场明确产线定位
- 17.5.4 注重质量稳定与交货期管理
- 17.5.5 建立专业化的客户服务体系
- 17.5.6 重视相关者之间的利益关系

第十八章 对钢铁行业投资分析及风险预警

- 18.1 中国钢铁行业投资态势
- 18.2 钢铁工业固定资产投资分析
 - 18.2.1 2020年钢铁业固定资产投资状况
 - 18.2.2 2021年钢铁业固定资产投资状况
 - 18.2.3 2022年钢铁业固定资产投资状况
- 18.3 A股及新三板上市公司在钢铁行业投资动态分析
 - 18.3.1 投资项目综述
 - 18.3.2 投资区域分布
 - 18.3.3 投资模式分析
 - 18.3.4 典型投资案例
- 18.4 钢铁行业上市公司投资动态分析
 - 18.4.1 投资规模统计
 - 18.4.2 投资区域分布
 - 18.4.3 投资模式分析
 - 18.4.4 典型投资案例
- 18.5 钢铁行业投资风险及策略分析
 - 18.5.1 钢铁行业投资风险分析
 - 18.5.2 钢企海外投资项目风险管控
 - 18.5.3 钢企海外投资创新路径

第十九章 对2024-2030年中国钢铁工业发展趋势和前景预测

- 19.1 中国钢铁行业发展前景及趋势分析
 - 19.1.1 产品趋势分析
 - 19.1.2 企业发展重点
 - 19.1.3 供需前景展望

- 19.1.4 行业发展机遇
- 19.1.5 行业贸易形势
- 19.2 “十四五”时期中国钢铁工业发展方向
 - 19.2.1 钢铁工业发展形势
 - 19.2.2 基建构成行业利好
 - 19.2.3 钢铁工业发展方向
- 19.3 对2024-2030年中国钢铁行业预测分析
 - 19.3.1 2024-2030年中国钢铁行业影响因素分析
 - 19.3.2 2024-2030年中国粗钢产量规模预测
 - 19.3.3 2024-2030年中国粗钢表观消费量预测

图表目录

- 图表1 钢铁行业产业链简图
- 图表2 钢铁行业产业链上游行业分析逻辑图
- 图表3 钢铁行业产业链下游行业分析逻辑图
- 图表4 全球钢铁行业发展历程
- 图表5 2020年全球前十位钢铁生产国粗钢产量
- 图表6 2020年全球主要粗钢产量分布
- 图表7 2021年全球各地区粗钢产量
- 图表8 2021年全球粗钢产量排名前十位国家
- 图表9 2021年全球粗钢产量
- 图表10 2021-2022年全球粗钢生产状况
- 图表11 2022年全球各地区粗钢产量
- 图表12 2022年粗钢产量累计前十位国家
- 图表13 2017-2021年全球成品钢表观消费量统计
- 图表14 2017-2021年全球各地区成品钢表观消费量统计
- 图表15 2021年全球成品钢表观消费量排名前十的国家统计
- 图表16 2017-2021年全球成品钢人均表观消费量统计
- 图表17 2017-2021年全球主要钢铁消费国成品钢人均表观消费量统计
- 图表18 2020-2021年国际钢材价格指数（CRU）走势
- 图表19 2020-2021年国际钢材价格指数（CRU）变化
- 图表20 2020-2021年CRU国际钢材价格平均指数变化表

- 图表21 2020-2021年国际CRU长材和板材价格指数走势图
- 图表22 2021-2022年CRU国际钢材价格指数走势图
- 图表23 2021-2022年CRU长材和板材价格指数走势图
- 图表24 2022年CRU国际钢材价格指数变化表
- 图表25 2022年德国市场钢材价格变化情况表
- 图表26 2022年CRU印度市场钢材价格变化情况表
- 图表27 2013年和2019年全球主要区域粗钢产量情况对比
- 图表28 2020年全球各地钢铁出口量10强排行榜
- 图表29 2020年全球各地钢铁进口量10强排行榜
- 图表30 2021年全球钢铁主要进口国进口量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414529.html>