

# 2024-2030年中国核医学设 备市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国核医学设备市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国核医学设备市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了核医学设备行业市场发展环境、核医学设备整体运行态势等，接着分析了核医学设备行业市场运行的现状，然后介绍了核医学设备市场竞争格局。随后，报告对核医学设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了核医学设备行业发展趋势与投资预测。若您想对核医学设备产业有个系统的了解或者想投资核医学设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 核医学设备行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源：共研产业咨询及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、X线设备

2、CT设备

3、核磁共振成像设备

4、PET-CT设备

5、PET-MRI设备

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

### 第三节 核医学设备行业市场结构分析

#### 一、行业产品结构分析

#### 二、行业区域结构分析

### 第四节 中国核医学设备行业市场竞争状况

#### 一、市场波特五力分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、市场竞争方式分析

#### 三、市场竞争格局分析

#### 四、行业投资兼并与重组分析

##### 1、行业投资兼并与重组概况

##### 2、行业投资兼并与重组动向

##### 3、行业投资兼并与重组趋势

### 第五节 核医学诊疗技术应用现状

#### 一、中国核医学现状

#### 二、核医学的发展和临床应用

#### 三、肿瘤分子核医学的发展现状及展望

#### 四、核医学影像设备现状及新技术应用

## 第二章 2017-2022年世界核医学设备行业市场运行现状

### 第一节 2017-2022年世界核医学设备行业发展现状

#### 一、世界核医学设备行业供给能力

#### 二、世界核医学设备行业需求状况

#### 三、世界核医学设备行业运行特点

### 第二节 2017-2022年世界主要国家核医学设备运行概况

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2017-2022年世界核医学设备行业发展

## 第四节 2024-2030年中国核医学设备行业发展环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP历史变动轨迹分析
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3、2022年中国医疗行业经济发展预测分析

### 二、2024-2030年中国核医学设备政策环境分析

- 1、《新医疗器械注册管理办法》
- 2、《医疗器械监督管理条例》
- 3、医疗器械实施GMP加速行业认证
- 4、大型医用设备管理品目

### 三、中国核医学设备行业社会环境分析

### 四、2024-2030年中国核医学设备行业技术环境分析

- 1、中国核医学技术发展现状
- 2、核医学技术发展趋势展望

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2017-2022年中国核医学设备行业运行概况

### 第一节 2017-2022年中国核医学设备行业概况

- 一、中国核医学设备行业现状
- 二、中国核医学设备技术水平

### 第二节 2017-2022年中国核医学设备市场运行分析

### 第三节 PET-CT市场分析预测

#### 一、PET-CT机的相关概述

- 1、早期
- 2、安全
- 3、准确
- 4、快速
- 5、性价比高

#### 二、全球PET-CT机市场发展分析

#### 三、我国PET-CT机进出口市场分析

#### 四、我国PET-CT机技术未来发展导向

### 第四节 PET-MRI市场分析预测

一、PET-MRI的相关概述

二、我国PET-MRI设备的发展

三、我国PET-MRI机技术未来发展导向

第五节 2017-2022年中国核医学设备行业存在的问题

第四章 2017-2022年中国核医学设备营销模式与居民健康关注度变化分析

第一节 2017-2022年中国核医学设备市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2017-2022年中国核医学设备直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、“十三五”卫生规划

三、医疗设备采购将实行准入制

第三节 2017-2022年中国核医学设备销售模式分析

一、招标采购

二、政府卫生部门采购

三、贷款和融资租赁

第四节 2017-2022年疾病及居民健康关注度变化的影响

一、我国疾病发生及构成情况

二、居民医药及看病支出情况

三、疾病构成及居民健康关注度变化对核医学设备的影响

第五章 我国核医学设备所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2022年中国核医学设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国核医学设备所属行业产销情况分析

一、我国核医学设备行业总产值

二、我国核医学设备行业销售产值

三、我国核医学设备行业产销状况

### 第三节 2017-2022年中国核医学设备所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2022年中国CT行业市场发展现状分析

### 第一节 中国核医学设备行业细分市场结构分析

#### 一、核医学设备行业市场结构现状分析

#### 二、核医学设备行业细分结构特征分析

### 第二节 医学影像设备行业CT市场分析

#### 一、应用特点分析

#### 二、生产工艺流程

#### 三、2017-2022年产量规模分析

#### 四、2017-2022年市场需求分析

#### 五、价格走势分析

#### 六、2024-2030年市场规模预测

### 第三节 磁共振成像(MRI)市场分析

#### 一、应用特点分析

#### 二、MRI图像的分析与诊断

#### 三、2017-2022年产量规模分析

#### 四、2017-2022年市场需求分析

#### 五、价格走势分析

#### 六、2024-2030年市场规模预测

### 第四节 分子影像设备细分市场发展概况

#### 一、PET-CT市场竞争格局及保有量

##### 1、市场需求及保有量分析

##### 2、企业竞争格局及发展趋势

##### 3、高端影像产品PET/PET-CT中国各区域占比

##### 4、2024-2030年PET-CT市场规模预测

#### 二、PET-MRI市场竞争格局分析

##### 1、市场应用分析

## 2、企业竞争格局及发展趋势

### 第五节 医学影像设备行业冠脉核磁市场分析

#### 一、应用特点分析

#### 二、生产工艺流程

#### 三、2017-2022年市场规模分析

#### 四、2017-2022年市场需求分析

#### 五、价格走势分析

#### 六、2024-2030年市场规模预测

## 第七章 2024-2030年中国核医学市场运行趋势分析

### 第一节 产业相关政策及规划

#### 一、国家政策与发展规划

#### 二、细分行业政策分析

#### 三、下游行业政策及需求分析

#### 四、近期热点及对行业影响

### 第二节 2017-2022年中国核医学产业发展状况分析

#### 一、核医学与放射影像医学的高端融合趋势

#### 二、2017-2022年中国医院对超声设备的具体保障要求与规范

#### 三、2017-2022年中国核医学检查收费水平分析

#### 四、2017-2022年中国核医学设备的需求分析

### 第三节 2024-2030年中国核医学市场预测

#### 一、国际核医学市场动态

#### 二、核医学设备医院使用情况及预测

#### 三、PET/CT和PET/MR竞争格局趋势

### 第四节 2017-2022年中国核医学发展趋势展望

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国核医学设备行业企业竞争力分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第二节 西门子迈迪特磁共振有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第三节 宁波鑫高益磁材有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第四节 东芝医疗系统（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第五节 新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第六节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络现状

五、企业发展战略分析

## 第七节 航卫通用电气医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

## 第八节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

## 第九节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

## 第十节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络现状
- 五、企业发展战略分析

## 第四部分 发展前景展望

## 第九章 2024-2030年中国核医学设备行业市场前景与趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国核医学设备市场预测

- 一、MRI设备的市场规模预测
- 二、中国PET-CT市场的分配
- 三、中国中小型医院磁共振设备缺口
- 四、PET-MRI磁共振成像装置发展的最新动向

## 第二节 2024-2030年中国数字影像设备市场发展趋势

- 一、医学影像业的数字化发展趋势
- 二、加快发展数字化医疗设备产业
- 三、创新基金助推数字医疗器械发展
- 四、基层医院放射科的数字化建设

## 第三节 2024-2030年中国医疗器械市场趋势分析

- 一、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议
- 二、全球翻新再用医疗器械市场渐热
- 三、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开

## 第十章 2024-2030年中国核医学设备企业经营及发展策略分析

### 第一节 2024-2030年核医学设备企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2024-2030年核医学设备企业的资本运作模式

- 一、核医学设备企业国内资本市场的运作建议
- 二、核医学设备企业海外资本市场的运作建议

## 第五部分 发展战略研究

## 第十一章 2024-2030年核医学设备行业投资机会与风险防范

### 第一节 核医学设备行业投资特性分析

- 一、核医学设备行业进入壁垒分析
- 二、核医学设备行业盈利因素分析
- 三、核医学设备行业盈利模式分析

### 第二节 2024-2030年核医学设备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2024-2030年核医学设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、核医学设备行业投资机遇

### 第四节 2024-2030年核医学设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、人才流失风险及防范

## 第十二章 投资机会及投资策略建议

### 第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

### 第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

## 第十三章 观点与结论

### 第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议

一、核医学设备行业营销模式（ ）

二、核医学设备行业营销策略

### 第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、核医学设备行业经营模式

二、核医学设备行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

### 第五节 结论及投资策略

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：医疗机构议价能力

图表：2017-2022年中国GDP情况及增速

图表：2017-2022年中国固定资产投资情况及增速

图表：我国医院大型设备配置率

图表：我国医院大型设备平均配置台数

图表：我国医院每台大型设备每天检查数量（人次）

图表：我国医院每台大型设备服务的日门急诊人次

图表：我国医院每台大型设备服务的床位数

图表：2022年中国城市居民主要疾病死亡率及死因构成

图表：2017-2022年全国卫生总费用总额及同比增速

图表：2017-2022年全国人均卫生费用及同比增速

图表：2017-2022年我国核医学设备行业市场规模

图表：2017-2022年我国核医学设备行业总产值

图表：2017-2022年我国核医学设备行业销售产值

图表：2017-2022年中国核医学设备行业平均毛利润率

图表：2017-2022年中国核医学设备行业平均负债率

图表：2017-2022年中国核医学设备行业平均总资产周转次数

图表：2017-2022年中国核医学设备行业平均总资产增长率

图表：2017-2022年我国核医学影像设备的产量规模

图表：2017-2022年我国磁共振成像(MRI)的产量规模

图表：2022年高端影像产品PET/PET-CT中国各区域占比

图表：PET/PET-CT各大品牌

图表：2017-2022年我国冠脉核磁市场规模

图表：2022年中国核医学科收费标准

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428135.html>