

2024-2030年中国医药市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 相关概念及行业特性 第一节 相关定义及分类 一、医药行业的定义 二、医药行业的分类 第二节 医药行业产业链分析 第三节 制药业的行业特征 一、医药行业属于朝阳产业 二、高技术性 三、高投入性 四、高风险性 五、高收益性 六、市场进入壁垒高 七、集中程度高 第二章 我国医药行业发展情况回顾 第一节 中国医药十四五发展回顾 一、规模效益快速增长 二、技术创新成果显著 三、企业实力进一步增强 四、区域发展特色突出 五、对外开放水平稳步提升 六、应急保障能力不断提高 第二节 2022年中国医药所属行业运行状况 一、医药所属行业经营效益分析 二、医药行业生产情况分析 三、医药行业销售情况分析 四、医药产品价格变化分析 五、医药行业影响因素分析 六、医药行业并购现象解析 第三节 2022年中国医药行业运行状况 一、医药行业整体运行情况 二、医药行业投资情况 三、医药行业生产情况 四、医药行业销售情况 五、医药行业价格情况 六、医药企业经营情况 第四节 2022年医药行业运行分析 一、医药行业整体运行情况 二、医药行业投资情况 三、医药行业生产情况 四、医药行业销售情况 五、医药行业价格情况 六、医药企业经营情况 第五节 中国医药产业集群发展分析 一、中国医药产业集聚的必要性 二、中国医药产业集聚的现状 三、中国医药产业集聚的特点 四、优化中国医药产业集聚的策略 第六节 中国医药行业转型升级分析 一、医药行业转型升级的必要性 二、医药行业创新升级是必要路径 三、医药行业转型升级发展态势 四、医药行业转型升级的规划分析 第七节 中国医药自主创新能力发展分析 一、提升自主创新能力的必要性 二、中国医药创新存在的主要问题 三、提升自主创新能力的对策分析 第八节 中国医药行业药品价格分析 一、部分药品最高零售限价状况 二、医药价格存在的主要问题 三、医药价格存在问题的主要原因 四、规范医药价格行为的政策建议 第九节 医药行业发展面临的挑战 一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈 二、中国医药产业发展面临重大挑战 三、我国医药产业存在的弱势分析 四、医药行业亟需品牌建设 第十节 中国医药行业发展对策建议 一、我国医药行业主要发展策略 二、我国医药产业运行措施 三、推动我国医药行业发展的对策 四、中国医药产业发展的政策建议 第三章

2018-2022年中国医药所属行业经济运行数据分析 第一节 2018-2022年全国医药业所属行业主要经济指标 第二节 2018-2022年全国医药产品生产情况 第三节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业产销数据分析 第四节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业资产负债分析 第五节 2018-2022年全国及中国各省市医药行业规模分析 第六节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业盈利能力分析 第四章 医药进出口市场分析 第一节 中国医药行业进出口发展综述 一、医药行业进出口发展迅速 二、对新兴市场外贸呈增长态势 第二节 2018-2022年中国医药所属行业进出口状况 一、2022年医药行业进出口状况分析 二、2022年医药行业进出口状况分析 三、2022年医药行业进出口状况分析 四、2022年医药行业进出口情况 第三节 我国医药进出口挑战及展望 一、医药行业进出口仍面临挑战 二、医药外贸逐步转型力求突破 三、“十四五”我国医药进出口预测 第四节 中国医药行业进出口策略分析 一、中国医药外贸的问题及对策 二、中国医药行业贸易摩擦应对策略 三、进口医药产品在中国的销售解析 第五章 全球及主要出口市场分析 第一节 全球医药市场 一、2022年全球新药研发状况分析 二、2022年全球医药市场发展状况 三、2022年全球医药行业并购情况 第二节 美洲医药市场 一、美洲主要国家医改分析 二、美国医药市场发展状况 三、巴西医药市场发展状况 第三节 欧洲医药市场 一、俄罗斯医药市场发展状况 二、法国医药市场发展状况 三、英国医药市场发展状况 四、德国医药市场发展状况 第四节 亚洲医药市场 一、亚洲中医药市场发展分析 二、日本医药市场发展状况 三、印度医药市场发展状况 四、新加坡医药市场发展状况 第五节 中国医药行业进入国外市场路径 一、进入欧洲中医药市场策略 二、进入美国中医药市场策略 三、进入墨西哥医械市场策略 四、进入东盟中医药市场策略 第六章 2018-2022年化学制药行业发展分析 第一节 中国化学制药行业发展综述 一、中国化学制药行业发展特征分析 二、通用名化学药发展专项获财政支持 三、中国化学制药行业研发策略分析 四、化学制药行业的可持续发展分析 第二节 2018-2022年中国化学原料药所属行业运行状况 一、2018-2022年化学原料药行业发展状况 二、2018-2022年化学原料药行业经济规模 三、2018-2022年化学原料药企业转型发展 四、2018-2022年化学原料药市场行情分析 五、2018-2022年化学原料药行业分析 第三节 2018-2022年化学原料药产量统计数据 第四节 2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业主要经济指标 一、2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业企业数量分析 二、2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业产成品分析 三、2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业销售规模 四、2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业利润规模 五、2018-2022年化学药品制剂制造业所属行业资产规模 六、2018-2022年化学药品制剂制造所属行业盈利能力指标分析 第五节 2018-2022年化学药品制剂制造所属行业营运能力指标分析 第六节 2018-2022年化学药品制剂制造所属行业偿债能力指标分析 第七节 2018-2022年化学制药所属行业进出口分析 一、2018-2022年化学制药所属行业进出口状况 二

、 2018-2022年化学原料药进出口状况 三、 2018-2022年化学药品制剂进出口状况 四、 药品制剂出口企业的国际化策略 五、 原料药企业出口面临的问题及对策 六、 我国原料药企业亟需找准新定位 第八节 化学制药行业区域发展分析 第九节 化学制药行业区域分布总体分析 第十节 浙江省化学制药行业发展分析 第十一节 江苏省化学制药行业发展分析 第十二节 山东省化学制药行业发展分析 第七章 2018-2022年中药行业发展分析 第一节 中国中药行业发展综述 一、 中药行业在国民经济中的地位 二、 中国中药行业经济周期分析 三、 中国中药行业发展特征分析 四、 中药行业加快立法的必要性分析 第二节 2018-2022年中国中药行业的发展 一、 2022年中国中药行业运行状况 二、 2022年中国中药市场现状分析 三、 2022年中药材流通行业运行 四、 2022年我国中药材市场发展态势分析 第三节 2018-2022年中国中药饮片加工业发展分析 一、 行业发展总况 二、 行业发展现状 三、 行业经济规模 四、 行业投资动向 五、 行业竞争层次 六、 行业问题及策略 七、 未来趋势分析 第四节 2018-2022年中国中成药发展分析 一、 中国中成药行业发展总况 二、 2018-2022年中成药制造业主要经济指标 三、 2018-2022年全国及各省市中成药产量统计数据 四、 中国中成药行业发展特征分析 第五节 2018-2022年中国中药所属行业进出口分析 一、 2022年中国中药材及饮片进出口状况 二、 2022年中国中成药产品进出口状况 三、 2022年中国中成药产品进出口状况 四、 2022年中药行业进出口状况 五、 2022年中国中药出口数据统计 六、 中医药服务贸易进出口状况分析 七、 中国中医药进入国际市场的策略 第六节 中国中药行业区域分布总体分 第七节 吉林省中药制造行业发展分析 第八节 山东省中药制造行业发展分析 第九节 四川省中药制造行业发展分析 第十节 河南省中药制造行业发展分析 第八章 2018-2022年生物制药行业发展分析 第一节 中国生物制药行业发展综述 一、 生物制药的技术基础和产业链 二、 我国生物医药产业发展模式分析 三、 我国生物医药产业成为新增长点 四、 我国生物医药产业园区蓬勃发展 第二节 2018-2022年中国生物制药行业运行分析 第三节 海洋生物制药的发展分析 一、 海洋生物制药的研究现状分析 二、 海洋生物制药的发展瓶颈分析 三、 海洋生物制药的发展前景看好 四、 海洋生物制药的发展方向分析 第四节 2018-2022年中国生物制药所属行业进出口分析 第五节 中国生物制药产业集群发展分析 一、 生物制药产业集群的内涵 二、 生物制药产业集群的发展规律解析 三、 生物制药产业集群的特征 四、 产业集群是生物医药产业发展的有效选择 五、 中国生物制药产业集群发展模式的可行性 六、 我国生物制药产业集群亟待解决的问题 第六节 2018-2022年中国生物制药行业竞争特点分析 一、 中国生物制药行业竞争现状分析 二、 中国生物制药行业资产重组形势高涨 三、 中国生物制药产业竞争力不断增强 四、 我国生物医药产业竞争趋势分析 第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略 一、 我国生物制药业面临的挑战 二、 我国生物制药行业现存的问题 三、 生物制药研发与发达国家差距显著 四、 中国生物医药产业发展模式探索 五、 生物制药行业的知识产权保护策略探析 第九章

医药市场营销模式与战略解析 第一节 中国医药企业特色营销模式分析 一、医药企业买断制营销模式 二、医药企业代理制营销模式 三、医药企业经销制营销模式 四、医药企业直销制营销模式 第二节 医药企业新型营销模式分析 一、医药企业关系营销模式 二、医药企业绿色营销模式 三、医药企业网络营销模式 四、医药企业DTC与DFC营销 五、医药企业联盟营销模式 第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析 一、针对大医院的处方药营销模式 二、针对药店的非处方药营销模式 三、借助于医药批发渠道的营销模式 四、针对第三终端市场的营销模式 第四节 中国药品营销渠道的发展分析 一、中国药品营销渠道的涵义 二、中国药品营销渠道的演变 三、中国药品营销渠道发展趋势 第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测 一、策略领先 行动制胜 二、决胜终端 管控渠道 三、模式转型 适者生存 四、提升能力 永续发展 第六节 十大医药营销案例解析 一、海陆空总动员 二、借彼之道破题通关 三、很精准很策略 四、可以被测量所以被购买 五、借力放大 六、以通为用 七、精耕通路细作人心 八、不结盟不共赢 九、学术决定加速度 十、得信息者得竞争力 第七节 医药企业品牌建设战略解析 一、品牌建立的重要性及步骤 二、品牌认同的建设策略分析 三、跨国药企品牌营销案例分析 第十章 我国医药行业竞争的总体格局 第一节 中国医药行业竞争状况剖析 一、医药制造行业竞争结构分析 二、化学药制造行业竞争分析 三、中药制造行业竞争分析 四、生物药制造行业竞争分析 五、医药行业的竞争趋势预测 第二节 跨国药企在中国的竞争分析 一、全球仿制药企加快渗透中国市场 二、跨国药企加快进入县级医院药品市场 三、跨国药企重点布局处方药零售市场 四、跨国药企对中国本土药企的引领作用 第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况 一、转移新药研发业务的模式 二、转移新药研发业务的特点 三、转移新药研发业务的实质 四、中国医药行业应采取的对策 第四节 医药行业竞争问题及策略分析 一、地方医药联盟利益分割问题 二、未来十年医药企业扩张路径 三、医药行业兼并重组速度加快 四、借力资本优势加速药企转型升级 第十一章 制药行业领先企业分析 第一节 上海医药集团股份有限公司 一、企业概况 二、总体规模与盈利状况 三、盈利能力分析 四、营运能力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展展望及策略 第二节 上海复星医药(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、总体规模与盈利状况 三、盈利能力分析 四、营运能力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展展望及策略 第三节 广州白云山医药集团股份有限公司 一、企业概况 二、总体规模与盈利状况 三、盈利能力分析 四、营运能力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展展望及策略 第四节 天津中新药业集团股份有限公司 一、企业概况 二、总体规模与盈利状况 三、盈利能力分析 四、营运能力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展展望及策略 第五节 国药集团一致药业股份有限公司 一、企业概况 二、总体规模与盈利状况 三、盈利能力分析 四、营运能力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展展望及策略 第六节 哈药集团股份有限公司 一、企业

概况 二、 总体规模与盈利状况 三、 盈利能力分析 四、 营运能力分析 五、 企业竞争优势分析 六、 企业发展展望及策略 第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司 一、 企业概况 二、 总体规模与盈利状况 三、 盈利能力分析 四、 营运能力分析 五、 企业竞争优势分析 六、 企业发展展望及策略 第八节 南京医药股份有限公司 一、 企业概况 二、 总体规模与盈利状况 三、 盈利能力分析 四、 营运能力分析 五、 企业竞争优势分析 六、 企业发展展望及策略 第九节 华东医药股份有限公司 一、 企业概况 二、 总体规模与盈利状况 三、 盈利能力分析 四、 营运能力分析 五、 企业竞争优势分析 六、 企业发展展望及策略 第十节 华北制药股份有限公司 一、 企业概况 二、 总体规模与盈利状况 三、 盈利能力分析 四、 营运能力分析 五、 企业竞争优势分析 六、 企业发展展望及策略 第十一节 国际药业企业经营状况分析 一、 罗氏集团 二、 诺华公司 三、 赛诺菲-安万特集团 四、 礼来公司 五、 强生公司 六、 辉瑞 七、 皇家帝斯曼集团 八、 葛兰素史克公司 九、 拜耳公司 第十二章 我国医药行业发展环境分析 第一节 经济环境 一、 全球经济在缓慢复苏阶段 二、 国内经济已开始平稳增长 三、 经济形势对医药行业的影响 第二节 政策环境 一、 医药行业管理体制 二、 医药行业主要管理制度及法律法规 第三节 医药卫生体制改革及影响分析 一、 医疗体制改革对医药行业的历程及成果 二、 医改对医药行业发展和市场环境的影响解读 三、 医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌 四、 “十四五”期间我国医药卫生体制改革规划 第四节 医药工业“十四五”发展规划 一、 指导思想、基本原则和发展目标 二、 主要任务 三、 重点领域 四、 保障措施 五、 规划组织实施 第十三章 2018-2022年医药产业投资状况 第一节 全球医药行业投资状况 一、 全球医药行业并购交易分析 二、 全球新兴市场医药投资分析 三、 全球医药行业投资方向 四、 全球生物医药行业风险投资现状 五、 世界生物制药行业投资前景看好 第二节 2018-2022年中国医药行业投资分析 一、 2020年中国医药行业投资状况 二、 2022年中国医药行业投资状况 三、 2022年中国医药行业投资规模 四、 2022年中国医药行业投资分析 第三节 中国医药行业并购重组的原因解析 一、 中国医药行业的政策引导 二、 高昂的研发投入和研发风险 三、 中国的医药行业集中度偏低 四、 跨国医药企业在中国加快竞争 第四节 生物医药产业投资分析 一、 我国生物制药行业投资环境分析 二、 生物医药行业面临投资良机 三、 生物制药五大领域投资看好 四、 我国生物医药领域热点投资动态 五、 生物制药细分市场投资潜力 第五节 医疗器械产业投资分析 一、 行业投资热点及难点 二、 外资加速布局中国 三、 行业投资并购动态 四、 重点投资并购案例 五、 行业投资最新特点 第六节 化学制药行业投资分析 一、 化学制药行业资金渠道分析 二、 化学制药投资结构特点分析 三、 化学制药兼并重组情况分析 四、 化学制药行业的投资策略分析 第七节 中药制药行业投资分析 一、 中药行业资金渠道分析 二、 中药行业的投融资特点 三、 中药产业兼并重组的机遇分析 四、 中药饮片行业的投资价值分析 第八节 中国医药行业投资风险及

策略 一、中国医药行业进入壁垒分析 二、中国医药行业退出壁垒分析 三、医药并购的技术转让难题分析 四、中国药企的海外投资途径 第十四章 医药行业发展前景及趋势 第一节 全球医药行业发展预测 一、全球医药支出状况预测 二、全球医药消费状况预测 三、未来全球医药市场新看点 第二节 中国医药行业发展趋势 一、未来十年中国医药发展前景 二、未来我国医药市场需求方向 三、中国未来新药发展趋势分析 四、2024-2030年中国医药制造行业预测分析 第三节 化学制药行业发展前景 一、全球原料药市场的分析及预测 二、亚太化学原料药市场预测 三、中国仿制化学原料药发展前景 第四节 中药制药行业展望 一、“十四五”中国中医药发展前景 二、“十四五”我国将加大中药材扶持力度 三、中药行业电子商务发展前景看好 第五节 未来生物医药行业的发展 一、全球生物仿制药市场发展前景 二、中国生物医药的发展前景广阔 三、中国生物制药行业的发展趋势 第六节 医疗器械行业前景趋势分析 一、全球美容医疗器械市场发展趋势 二、中国医疗器械行业发展趋势分析 三、中国医疗电子设备市场发展趋势 四、“十四五”中国医疗器械发展前景 第十五章 2024-2030年新药研发策略 第一节 世界新药研发趋势 一、实现资源的纵向整合 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证 三、开放式创新：国际前沿的尝试 四、新药研发黄金时代衰落 第二节 我国新药研发现状分析 一、我国新药研发现状 二、我国新药研发力量分析 三、新药研发备受重视 四、新药研发：加大投入现转机 五、制药企业回报机制欠缺问题分析 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析 一、医药产业链，研发才是核心竞争力 二、我国新药研发方向的独特性 三、我国新药研发环境问题分析 四、新药研发趋零的后果 第四节 药品研发策略 一、构建起良好的政策环境 二、创新才能走远 三、激活中国新药研发潜力 图表目录： 图表1 医药制造行业分类及代码 图表2 医药行业产业链 图表3 2022年医药工业利润总额及利润率统计 图表4 2018-2022年医药制造业工业增加值增速 图表5 2022年医药工业主营业务收入完成情况 图表6 2018-2022年中国中西药品零售总额情况 图表7 2018-2022年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况 图表8 2018-2022年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 图表9 我国部分药品产能过剩情况 图表10 2018-2022年医药行业投资额及其增速走势 图表11 2018-2022年医药行业投资额占比情况 图表12 2018-2022年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势 图表13 2018-2022年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 图表14 2018-2022年医药行业增加值增长率走势 图表15 2018-2022年中西药品单月零售总额及其增速走势 图表16 2018-2022年中西药品累计零售总额及其增速走势 图表17 2018-2022年医药行业PPI走势 图表18 2018-2022年医疗保健和个人用品价格指数走势 图表19 2018-2022年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 图表20 2018-2022年医药行业收入、利润及主营业务活动利润增速走势 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440667.html>