

# 2024-2030年中国医药行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国医药行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

截止2020年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7665家。2020年，我国医药行业营业收入达到24857.3亿元，同比增长4.5%，行业实现利润总额达到3506.7亿元，同比增长12.8%。未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。“十四五”时期将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期。2022年2月，工业和信息化部等九部门联合发布了《“十四五”医药工业发展规划》。规划提出了未来5年的发展目标和15年远景目标。到2025年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新动力增强，产业链现代化水平明显提升，药械供应保障体系进一步健全，国际化水平全面提高。到2035年，医药工业实力将实现整体跃升；创新驱动发展格局全面形成，产业结构升级，产品种类更多、质量更优，实现更高水平满足人民群众健康需求，为全面建成健康中国提供坚实保障。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药行业分析与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对医药行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘医药行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对医药行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对医药行业有投资意向的机构或个人，全面了解医药行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪医药行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

## 1.1 行业投资要点

## 1.2 报告研究思路

# 第二章 医药行业概念界定及产业捶治

## 2.1 医药行业定义及分类

### 2.1.1 医药行业定义

### 2.1.2 医药行业分类

## 2.2 医药行业特点及模式

### 2.2.1 医药行业地位及影响

### 2.2.2 医药行业发展特征

### 2.2.3 医药行业商业模式

## 2.3 行业产业链分析

### 2.3.1 产业链结构

### 2.3.2 上下游行业分析

# 第三章 医药行业发展状况分析

## 3.1 国外医药行业发展分析

### 3.1.1 市场发展规模

### 3.1.2 全球市场格局

### 3.1.3 国外研发动态

### 3.1.4 国外经验借鉴

## 3.2 中国医药行业规模结构

### 3.2.1 行业规模现状

### 3.2.2 主营业务收入

### 3.2.3 盈利水平分析

### 3.2.4 企业格局分析

## 3.3 中国医药行业供需状况

### 3.3.1 行业供给状况

### 3.3.2 市场需求状况

### 3.3.3 供需影响分析

## 3.4 中国医药行业竞争结构分析

### 3.4.1 新进入者威胁

- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 上游供应商议价能力
- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国医药行业区域格局
  - 3.5.1 黑龙江省
  - 3.5.2 北京市
  - 3.5.3 天津市
  - 3.5.4 广东省
  - 3.5.5 四川省
  - 3.5.6 云南省
  - 3.5.7 吉林省

## 第四章 中国医药制造行业财务状况

- 4.1 中国医药制造行业经济规模
  - 4.1.1 2018-2022年医药制造业销售规模
  - 4.1.2 2018-2022年医药制造业利润规模
  - 4.1.3 2018-2022年医药制造业资产规模
- 4.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2018-2022年医药制造业销售毛利率
  - 4.2.2 2018-2022年医药制造业成本费用利润率
  - 4.2.3 2018-2022年医药制造业销售利润率
- 4.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2018-2022年医药制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2018-2022年医药制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2018-2022年医药制造业总资产周转率
- 4.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2018-2022年医药制造业资产负债率
  - 4.4.2 2018-2022年医药制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

## 第五章 中国医药行业市场趋势及前景预测

- 5.1 行业发展趋势分析
  - 5.1.1 行业发展机遇
  - 5.1.2 行业发展趋势
  - 5.1.3 创新医药潜力
- 5.2 行业需求预测分析
  - 5.2.1 供需发展机遇
  - 5.2.2 未来需求态势
  - 5.2.3 未来需求预测
- 5.3 对“十四五”中国医药制造行业预测分析
  - 5.3.1 “十四五”中国医药制造行业影响因素分析
  - 5.3.2 “十四五”中国医药制造行业收入预测
  - 5.3.3 “十四五”中国医药制造行业利润预测

## 第六章 医药行业确定型投资机会评估

- 6.1 化学药
  - 6.1.1 行业运行情况
  - 6.1.2 市场发展状况
  - 6.1.3 区域分布情况
  - 6.1.4 细分市场格局
  - 6.1.5 竞争格局分析
  - 6.1.6 行业盈利性分析
  - 6.1.7 创新药发展现状
  - 6.1.8 市场空间分析
  - 6.1.9 投资风险分析
  - 6.1.10 投资策略建议
- 6.2 中药饮片
  - 6.2.1 市场发展状况
  - 6.2.2 细分市场份额
  - 6.2.3 主要消费市场
  - 6.2.4 行业贸易发展
  - 6.2.5 市场监管分析
  - 6.2.6 市场空间分析

- 6.2.7 投资风险分析
- 6.2.8 投资策略建议
- 6.3 医疗器械
  - 6.3.1 市场发展状况
  - 6.3.2 竞争格局分析
  - 6.3.3 细分市场结构
  - 6.3.4 行业盈利性分析
  - 6.3.5 市场空间分析
  - 6.3.6 投资风险分析
  - 6.3.7 投资策略建议
- 6.4 医药外包
  - 6.4.1 基本概念分析
  - 6.4.2 市场发展状况
  - 6.4.3 细分市场结构
  - 6.4.4 竞争格局分析
  - 6.4.5 典型企业分析
  - 6.4.6 市场空间分析
  - 6.4.7 投资风险分析

## 第七章 中国医药行业风险型投资机会评估

- 7.1 中成药
  - 7.1.1 市场规模分析
  - 7.1.2 竞争格局分析
  - 7.1.3 菲笠捣治
  - 7.1.4 行业盈利性分析
  - 7.1.5 产品获批情况
  - 7.1.6 投资风险分析
  - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 疫苗行业
  - 7.2.1 市场发展状况
  - 7.2.2 竞争格局分析
  - 7.2.3 龙头企业分析

- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 主要产品分析
- 7.2.6 政策影响分析
- 7.2.7 投资风险分析
- 7.2.8 行业投资策略
- 7.3 医药中间体
- 7.3.1 行业发展特点
- 7.3.2 市场规模分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 行业发展前景
- 7.3.6 投资壁垒与风险
- 7.3.7 行业投资建议

## 第八章 中国医药行业未来型投资机会评估

- 8.1 基因工程药物
- 8.1.1 市场发展状况
- 8.1.2 重组蛋白药物
- 8.1.3 药物研发进展
- 8.1.4 龙头企业分析
- 8.1.5 发展问题分析
- 8.1.6 行业发展前景
- 8.2 抗体药物
- 8.2.1 行业发展历程
- 8.2.2 市场发展状况
- 8.2.3 主要应用领域
- 8.2.4 代表企业分析
- 8.2.5 药物研究进展
- 8.2.6 投资风险分析
- 8.2.7 投资策略建议
- 8.3 医药电商
- 8.3.1 行业发展背景

- 8.3.2 市场规模分析
- 8.3.3 细分市场规模
- 8.3.4 主要商业模式
- 8.3.5 龙头企业分析
- 8.3.6 市场空间分析
- 8.3.7 投资风险分析
- 8.3.8 投资策略建议

## 第九章 中国医药行业投资壁垒及风险预警

- 9.1 医药行业投资壁垒
  - 9.1.1 政策壁垒
  - 9.1.2 资金壁垒
  - 9.1.3 技术壁垒
  - 9.1.4 市场壁垒
- 9.2 医药行业投资的外部风险预警
  - 9.2.1 政策风险
  - 9.2.2 环保风险
  - 9.2.3 并购风险
  - 9.2.4 相关行业风险
- 9.3 医药行业投资的内部风险预警
  - 9.3.1 技术风险
  - 9.3.2 价格风险
  - 9.3.3 竞争风险
  - 9.3.4 成本风险
  - 9.3.5 人才风险
- 9.4 医药行业项目运营风险预警
  - 9.4.1 商业风险
  - 9.4.2 法律风险
  - 9.4.3 管控风险
  - 9.4.4 安全风险

## 图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产业链分析

图表3 2012-2019年全球医药行业市场规模及其增速

图表4 2014-2018年全球生物药市场规模

图表5 2018年全球医药领域Top10排行榜

图表6 2018年辉瑞药品销售情况

图表7 2018年诺华药品销售情况

图表8 2018年罗氏药品销售情况

图表9 2018年强生药品销售情况

图表10 2018年赛诺菲药品销售情况

图表11 2018年默沙东药品销售情况

图表12 2018年艾伯维药品销售情况

图表13 2018年葛兰素史克药品销售情况

图表14 2018年礼来药品销售情况

图表15 2018年安进药品销售情况

图表16 2008-2018年全球在研新药数量规模统计

图表17 2017-2018年处于不同研究阶段的全球在研药物数量规模

图表18 2018年临床II期至注册前阶段药物获得批准的可能性

图表19 2018年医药行业企业数量及亏损情况

图表20 2019年医药行业企业数量及亏损情况

图表21 2017年份医药产业分子行业主营业务收入

图表22 2018年医药行业主营业务收入

图表23 2019年医药行业主营业务收入

图表24 2017年医药产业分子行业利润总额

图表25 2018年医药行业盈利能力趋势图

图表26 2019年医药行业盈利能力趋势图

图表27 2018年度中国医药工业百强（一）

图表28 2018年度中国医药工业百强（二）

图表29 2018年度中国医药工业百强（三）

图表30 2018年度中国医药工业百强（四）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412209.html>