

2024-2030年中国医药产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分行业运行环境 第一章医药行业概述 第一节行业概述 一、行业定义 二、医药行业分类分析 三、行业基本特点 四、医药产品种类 五、行业周期性特征 第二节医药行业产业链 一、医药行业产业链结构 二、医药行业上游产业链介绍 三、医药行业中游产业链介绍 四、医药行业下游产业链介绍 五、医药产业链布局的重要性 第三节医药行业的地位分析 一、医药行业在国家产业中的地位 二、医药行业产值占国民经济的比重 三、医药行业在GDP中的作用 第二章国际医药行业市场发展分析 第一节国际医药行业发展分析 一、医药行业发展特点 二、医药行业发展分析 三、医药行业研发情况 四、医药企业并购情况 第二节欧洲医药行业发展分析 一、欧洲医药行业研发投入 二、德国医药行业发展现状 三、英国医药行业发展现状 四、法国医药行业发展现状 五、波兰医药行业发展现状 第三节亚洲医药行业发展分析 一、亚洲医药业驶入双行道 二、日本药企加速海外并购 三、韩国医药市场发展现状 四、越南医药市场发展势头强劲 五、印度医药行业发展前景广阔 第四节美国医药行业发展分析 一、美国制药行业研发情况分析 二、美国医药市场发展分析 三、美国疾病新药研发概况 四、美国医药企业并购情况 第五节重点医药企业运营分析 一、美国辉瑞制药公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 （六）发展规划 二、法国赛诺菲安万特公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 （六）发展规划 三、美国默沙东制药公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 四、瑞士诺华制药有限公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 五、英国葛兰素史克公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 六、瑞士罗氏制药公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 七、英国阿斯利康制药公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 八、美国强生公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 九、美国礼来公司 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 十、雅培 （一）企业概况 （二）企业竞争力 （三）经营状况 （四）在华发展状况 （五）新药研发进展 第

三章中国医药行业市场环境分析 第一节中国宏观经济发展环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、全社会固定资产投资分析 四、社会消费品零售总额分析 五、城乡居民收入与消费分析 六、对外贸易的发展形势分析 第二节中国医药行业政策环境分析 一、医药行业主管部门分析 二、医药行业监管体制分析 三、医药行业主要法律法规 四、医药行业发展鼓励政策分析 五、医药流通行业相关管理体制 六、医药流通行业主要法律法规 七、关于下调部分药品零售价的通知 第三节中国医药行业技术环境 一、中国医药行业技术水平所处阶段 二、中国医药行业新技术研究 三、与国外医药行业的技术差距 四、医药行业需技术升级促产品换代 第四节中国医疗体制改革的综述 一、中国新医改方案概述 二、中国医药体制改革进展分析 三、中国医药价格管理体制改革探析 四、后医改时代的医药行业分析 五、基本药物制度掀起医药行业新竞争 六、医疗体制改革对医药行业发展影响 七、新版医保药品目录对医药行业影响 八、促进中国医疗体制改革的策略 第二部分行业运行现状 第四章中国医药行业运行现状分析 第一节中国医药行业发展状况分析 一、中国医药行业发展总体概况 2010-2016年中国医药工业销售收入的增长情况 注1：全国医药工业系指七大子行业的总和，包括化学原料药、化学药品制剂、生物制剂、医疗器械、卫生材料、中成药、中药饮片。 数据来源：公开资料整理 二、中国医药行业发展特征分析 三、医药行业面临的问题及对策 （一）中国医药产业存在的问题 （二）政府应加强政策引导 （三）医药行业探索国际化之路 （四）新医药产业集群品牌建设 四、我国医药行业SWOT分析 （一）医药行业优势分析 （二）医药行业劣势分析 （三）医药行业机会分析 （四）医药行业威胁分析 五、医药企业市场营销策略分析 六、医药行业多因素推动整体向好 第二节中国医药行业运行情况分析 一、医药行业整体运行情况 二、医药行业投资情况分析 三、医药行业生产情况分析 四、医药行业销售情况分析 五、医药行业的进出口情况 六、医药企业经营情况分析 第三节中国医药行业经济指标分析 一、中国医药行业经济指标影响因素 二、中国医药行业主要经济指标分析 三、中国医药行业特有经营模式分析 四、不同规模企业经济指标分析 五、不同所有制企业经济指标分析 第四节中国医药行业供需平衡分析 一、中国医药行业供给情况 （一）中国医药行业月度生产情况 （二）中国医药行业分省生产情况 （三）中国医药行业分种类生产情况 二、中国医药行业供给情况 （一）我国医药行业月度生产情况 （二）我国医药行业分省生产情况 （三）我国医药行业分种类生产情况 三、我国医药行业需求情况 （一）我国居民消费水平研究 （二）中国医药行业总体需求情况 （三）中国医药行业分区域销售情况 （四）中国医药行业分产品消费情况 四、中国医药行业供需平衡分析 （一）中国医药行业产销率分析 （二）中国医药行业库存分析 第五节中国医药行业进出口情况 一、中国医药行业进出口总体规模 （一）进出口规模 （二）主要产品进出口数据 （三）进口来源地分析 （四）出口目的地分析 （五）进出口特点分析 二、中国医药产品进出口形势

预测 第五章我国医药行业经营情况分析 第一节中国医药制造行业发展分析 一、中国医药制造行业发展概况 二、中国医药制造行业发展概况 第二节医药行业总体规模分析 一、企业数量统计 二、行业资产规模 三、销售收入规模 四、销售成本规模 五、行业利润规模 六、中国医药企业亏损面情况 第三节我国医药行业经营情况分析 一、我国医药行业经营效益分析 二、我国医药行业盈利能力分析 (一)我国医药行业销售利润率 (二)我国医药行业成本费用利润率 三、我国医药行业运营能力分析 (一)我国医药行业应收帐款周转率 (二)我国医药行业总资产周转率 四、我国医药行业偿债能力分析 五、我国医药行业发展能力分析 (一)我国医药行业总资产增长率 (二)我国医药行业利润总额增长率 (三)我国医药行业销售收入增长率 第六章中国医药市场供需及价格分析 第一节医药行业需求环境分析 一、人口总量增长 二、人口结构变化 (一)人口老龄化 (二)城镇化进程 三、居民医疗保健水平 四、医疗服务行业发展 五、居民医疗支付能力 第二节中国医药市场供需分析 一、中国医药产品产量 二、中国医药市场规模 三、中国医药消费者购买行为分析 四、中国医药市场供需关系分析 第三节中国医药市场定价机制组成 一、政府监督 二、企业定价 三、药品销售机构 四、药品使用控制者 五、药品最终使用者 六、医药招商定价 第四节中国医药市场价格分析 一、医药市场价格影响因素 二、医药产品定价影响因素 三、医药市场价格走势分析 四、医药市场价格走势预测 第三部分行业全景调研 第七章中国医药行业主要分类发展情况 第一节化学制药发展情况 一、化学制药行业发展综述 (一)化学药品制剂行业概况 (二)化学制药行业市场规模 (三)化学制药行业生产情况 (四)化学制药行业盈利情况 (五)中国原料药产业的隐忧 二、中国化学药品行业分析 (一)中国化学药品原药行业概况 (二)中国化学制药产业政策解读 (三)中国化学药品原药产量统计 三、中国化学药品行业进出口分析 (一)中国化学药进出口状况 (二)中国化学制药业对外贸易形势分析 (三)化学原料药低价出口导致贸易纠纷 (四)内向国际化经营对化学制药企业影响 四、中国化学药品行业发展思考 (一)化学制药产业走出自主创新道路 (二)原料药市场中低成本的优势减弱 (三)化学原料药产业升级正当时 (四)我国化学原料药产业向前发展受阻 (五)化学药品“进口替代”再次加速 第二节中药发展情况 一、中药行业发展综述 (一)中药行业概述 (二)中药行业或迎来重新布局 (三)“限抗”或给中药行业新机遇 (四)国家大幅调价刺激中成药发展 (五)中药行业内部市场竞争分析 (六)中药行业企业发展形势 二、中国中药制造业运行分析 (一)中药行业市场发展状况 (二)中国中药市场规模分析 (三)中国中药市场价格走势分析 (四)中国中药企业盈利能力分析 (五)中国中医药行业发展规划 三、中草药市场分析 (一)中草药市场发展阶段 (二)中草药市场区域结构 (三)中草药市场流通情况 (四)中草药种植面积分析 (五)中草药种植产量分析 (六)中草药种植需求分析 (七)中草药种植供需平衡 四、中成

药市场分析（一）中国中成药市场发展特征分析（二）中国中成药产量分析（三）中国中成药行业发展概况（四）中国中成药行业市场规模（五）中国中成药行业盈利情况（六）中成药走向世界多元化之路（七）中国中成药进出口市场分析（八）中国中药材及中成药价格分析（九）糖尿病市场中成药潜力巨大

五、中药饮片市场分析（一）中国中药饮片行业发展及经营回顾（二）中国中药饮片加工行业发展概况（三）中国中药饮片加工行业市场规模（四）中国中药饮片加工行业盈利情况（五）中药饮片价格下调暂无时间表（六）中国中药饮片产品质量亟待提高（七）中药饮片市场存在的问题及监管策略（八）中药饮片违法“染色增重”事件分析

六、中药注射剂市场分析（一）中药注射剂市场格局分析（二）中药注射剂发展状况分析（三）中药注射剂产业发展曲折（四）中药注射剂面临安全困惑（五）中药注射剂安全性控制收紧（六）中药注射剂行业发展建议

七、中国中药进出口分析（一）中药各大类商品进出口贸易特点（二）我国中药市场进出口分析（三）亚洲市场需求带动中药进出口额增长

八、中国中药产业存在的问题（一）中药产业现代化发展存在问题（二）中国中药行业发展面临挑战（三）药价疯涨给中药企业带来成本压力（四）我国中药国际化发展面临的困境（五）中国中药饮片发展背后的隐忧（六）中药行业存在问题及发展机遇

九、中国中药行业发展对策（一）中药国际化发展策略探讨分析（二）促进中药行业健康发展的建议（三）中药产业发展要向质量效益型转变（四）中医药标准化须围绕民生医改

第三节生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况（一）生物医药产业发展特点（二）生物医药产业空间分布（三）生物医药市场规模分析（四）生物医药细分市场规模（五）主要国家生物制药概况（六）生物制药发展关键因素（七）生物制药研发投入情况（八）生物制药市场潜力巨大（九）生物制药外包市场分析（十）生物医药产业发展趋势

二、中国生物制药行业发展综述（一）中国生物医药产业相关概述（二）中国生物医药产业区域分布特征（三）中国生物医药产业基地发展布局（四）中国生物制药行业的基本特点（五）生物制药产业迎来黄金发展期（六）生物医药产业空间演变趋势分析

三、中国生物制药产业的发展（一）生物药品行业发展概况（二）中国生物制药产业发展环境（三）生物制药行业市场规模分析（四）中国生物医药产业结构分析（五）生物制药行业进出口分析

四、中国生物制药产业集群发展分析（一）生物医药产业集群正在形成（二）生物医药产业集群内涵和特征（三）生物制药产业集群发展模式可行性（四）生物制药产业集群最新建设动态

五、中国生物制药发展面临的问题（一）生物制药创新需解决四个问题（二）生物制药企业存在的环境问题（三）生物医药技术创新力度有待加大

六、中国生物制药产业的发展策略（一）生物医药盈利模式转变下变革（二）生物制药产业化发展道路（三）生物制药产业可持续发展战略（四）中国生物医药产业格局策略

第八章医药中间体行业发展分析

第一节医药中间体行业发展状况分析

一、医药中间

体行业相关概述 二、医药中间体市场发展状况 三、医药中间体市场供需状况 四、医药中间体行业利润水平 五、医药中间体行业发展特点 六、医药中间体行业竞争格局 七、医药中间体行业发展趋势 第二节医药中间体行业需求前景分析 一、头孢类抗生素市场对医药中间体需求 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求 三、维生素市场对医药中间体的需求 四、含氟药物市场对医药中间体的需求 五、培南类药物市场对医药中间体需求 第三节医药中间体行业进出口市场分析 一、医药中间体行业出口情况分析 (一) 行业出口总体情况 (二) 行业出口流向分析 二、医药中间体行业进口情况分析 (一) 行业进口总体情况 (二) 行业进口来源分析 第四节医药中间体行业产品市场分析 一、头孢类中间体市场分析 (一) 头孢菌素及其中间体 (二) 7-ADCA市场分析 (三) 7-ACA市场分析 (四) GCLE市场分析 二、多肽类中间体市场分析 (一) A胺市场分析 (二) 保护氨基酸系列市场分析 (三) 多肽类药物对医药中间体影响 三、维生素中间体市场分析 (一) 维生素市场发展状况分析 (二) 山梨醇市场分析 四、含氟药物中间体市场分析 (一) 含氟药物中间体市场分析 (二) 氟氯苯胺市场分析 (三) 间三氟甲基苯胺市场分析 五、杂环类中间体市场分析 (一) 哌嗪类中间体市场分析 (二) 吡啶类中间体市场分析 六、培南类中间体市场分析 第九章中国OTC市场发展分析 第一节OTC发展情况 一、中国OTC药品市场综述 (一) OTC药品定义及种类 (二) 我国OTC市场产品格局 (三) 我国OTC市场发展特点 (四) 中国OTC市场发展特征分析 (五) OTC城乡市场消费特征的对比 (六) 中国OTC市场机遇与挑战并存 (七) OTC药品市场沟通组合及意义 二、中国OTC药品市场分析 (一) OTC行业市场现状 (二) OTC行业市场规模 (三) OTC市场需求释放市场扩容信号 (四) 限售令政策对感冒药市场的影响 (五) 促进中国OTC市场快速发展因素 三、重点医药生产企业非处方药统计排名 (一) OTC企业销售排名前十位企业 (二) OTC企业销售排名前十位品种 第二节OTC产品发展情况 一、解热镇痛类 二、消化类 三、感冒类 四、皮肤外用类 第三节中国OTC市场竞争状况分析 一、中国OTC市场竞争格局分析 二、外资药企布局OTC市场分析 三、外资OTC医药招标状况分析 四、保健企业纷纷试水OTC市场 五、中国OTC市场竞争策略分析 第四节OTC药品市场发展存在的问题及对策 一、中国OTC市场目前存在的渠道问题 二、农村OTC药品市场发展存在的问题 三、中国OTC市场“潜规则”问题探析 四、中国OTC市场中经营管理亟待规范 五、我国OTC药品市场发展对策分析 六、开拓OTC市场人才与资金运用策略 七、中国农村OTC药品市场发展的对策 八、OTC产品医院推广策略及措施分析 九、新形势下OTC企业经营突围之路 第十章中国医药行业主要产品市场分析 第一节原料药主要产品市场分析 一、大宗原料药市场分析 (一) 维生素类原料药市场分析 (二) 抗生素类原料药市场分析 (三) 解热镇痛原料药市场分析 二、特色原料药市场分析 (一) 特色原料药市场状况分析 (二) 特色原料药市场价格分析 (三) 特色原料药企业向制剂出口转型 第二节

按用途分主要医药产品市场分析 一、全身抗感染药物市场分析 二、心脑血管类药物市场分析 三、呼吸系统药物市场分析 四、消化系统药物市场分析 五、抗肿瘤和免疫调节剂市场 六、血液与造血系统药物市场 七、神经系统药物市场分析 八、肌肉骨骼系统药物市场 九、全身用激素类制剂市场 十、生殖泌尿系统和性激素类药物市场 第三节按创新程度分析医药行业产品市场 一、新药市场分析 (一) 关于新药保护期的理解 (二) 我国新药研发情况 (三) 我国新药审批情况 (四) 中国新药市场发展前景 二、仿制药市场分析 (一) 中国仿制药市场规模分析 (二) 仿制药市场竞争趋国际化 (三) 中国仿制药挑战专利情况 (四) 中国仿制药市场发展前景 第四节按药品管理分医药行业产品市场分析 一、处方药与非处方药分类管理制度 二、处方药市场分析 (一) 我国处方药市场分析 (二) 我国处方药市场发展前景 三、非处方药市场分析 (一) 我国非处方药市场分析 (二) 我国非处方药市场发展前景 第四部分医药消费市场 第十一章医药终端消费市场容量分析 第一节国内医药行业医院市场分析 一、医院医药总体容量 二、中药、西药用药比例、容量 三、各主要病种的用药比例、容量 第二节国内医药行业零售市场分析 一、中国医药零售市场药店数量规模 二、中国医药零售市场药店结构分析 三、中国药品零售企业区域概况 四、医药零售市场总体容量 五、主要畅销品种排名分析 六、中国医药市场百强药店销售规模分析 七、中国医药市场百强药店集中度的变化 八、中国医药市场百强药店门店规模分析 第三节我国医疗用药行业需求分析 一、我国卫生费用支出统计 (一) 卫生总费用支出 (二) 人均卫生费用 (三) 卫生总费用占GDP的比重 (四) 人均卫生费用占人均GDP的比重 二、居民医疗参保情况 (一) 城镇职工基本医疗保险 (二) 城镇居民基本医疗保险 (三) 新型农村合作医疗保险 第十二章医药行业市场及消费渠道分析 第一节医药市场特征分析 一、医药市场消费特征 二、医药消费者行为分析 三、医药市场特征分析 四、农村医药市场分析 (一) 农村医药市场基本情况 (二) 农村医药市场特点分析 (三) 农村与城市医药消费环境的差异 (四) 乡镇与农村医药市场现状与形势解析 (五) 农村医药市场发展存在的问题 (六) 农村医药市场的未来发展 第二节医药患者的购买决策过程分析 一、患者购买决策的参与者 二、患者购买决策行为的类型 第三节影响消费者选购的外在因素 一、文化因素 二、群体因素 三、家庭因素 四、经济因素 第四节医药市场消费者消费渠道分析 一、连锁药店、大卖场 二、普通商场、超市 三、批发市场 四、医院 五、其他渠道 第五节终端药店运营情况分析 第十三章医药流通情况及形势预判 第一节中国医药流通行业发展分析 一、中国医药流通业发展概况 (一) 医药商业流通及其产业链 (二) 药品流通行业发展主要特点 (三) 中国医药流通行业市场规模 (四) 药品流通行业商品配送结构 (五) 中国医药流通行业集中度分析 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局 (一) 不同业态市场结构概要 (二) 医药分销业态竞争格局 (三) 特殊药品一级分销竞争格局 (四) 药品零售业态竞争格局 (五) 医药连锁业态

竞争格局 三、中国医药流通行业盈利模式分析 （一）医院纯销模式 （二）批发商业模式 （三）创新型盈利模式 第二节中国医药流通存在问题及对策 一、医药物流问题分析 （一）中国医药物流存在的问题 （二）中国医药物流重复建设无序竞争 （三）医药物流人才缺乏问题 （四）中国医药物流配送体系问题严重 二、医药物流的发展对策 （一）医药物流中心建设路径 （二）发展现代医药物流的关键 （三）国内医药物流应借鉴国外模式 （四）中国医药物流企业与外资竞争策略分析 （五）中国应实施积极的医药物流发展政策建议 第三节医药物流的发展前景 一、中国医药物流产业趋势分析 二、中国医药物流产业发展走向 二、中国医药流通模式发展趋势 三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域 四、医药物流发展模式的SWOT分析 五、中国医药流通行业发展趋势及前景 （一）医药终端市场需求分析 （二）医药流通企业定位分析 （三）医药流通企业加速集中 第十四章医药营销发展情况综述 第一节医药营销的现状 一、中国医药营销的困局 二、GMP认证后时代的营销格局 三、医药营销中的怪现状 第二节探析医药营销模式 一、整体宣传式营销模式 二、义诊式营销模式 三、会议式营销模式 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销 五、广告炒作加终端式营销模式 六、医药产品营销模式创新探讨 第三节医药营销问题分析 一、医药营销存在两大弊病 二、制定医药营销战略存在的三个误区 三、开发医药农村市场的三大难题 四、中国医药营销的品牌问题分析 第四节医药营销的发展对策 一、医药改革后的营销对策 二、深度策划才是医药营销的方向 三、农村市场营销思路分析 四、营销系统化利于开拓农村市场 第五节医药营销的发展趋势 一、医药营销新趋势 二、医药经销商发展的十大方向 三、未来医药营销的战略路径 四、医药企业OTC市场的未来营销途径 第十五章医药行业区域市场情况分析 第一节华北地区主要省市医药行业发展分析 一、北京 二、天津 三、河北 四、山西 五、内蒙古 第二节东北地区主要省市医药行业发展分析 一、黑龙江 二、吉林 三、辽宁 第三节华东地区主要省市医药行业发展分析 一、上海 二、江苏 三、浙江 四、安徽 五、福建 六、山东 第四节华南地区主要省市医药行业发展分析 一、海南 二、广西 三、广东 第五节华中地区主要省市医药行业发展分析 一、湖南 二、湖北 三、河南 第六节西北地区主要省市医药行业发展分析 一、陕西 二、甘肃 第七节西南地区主要省市医药行业发展分析 一、贵州 二、四川 三、云南 四、重庆 第五部分行业竞争格局 第十六章医药行业竞争格局分析 第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、购买商议价能力 第二节行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、医药商业渠道集中度分析 四、区域集中度分析 第三节中国医药行业竞争格局综述 一、医药行业竞争概况 （一）中国医药行业进入产业链竞争 （二）中国医药产业竞争形态分析 （三）中国医药产业步入并购整合时代 （四）中国医药行业整合热潮或持续升温 （五）渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 二、中国医药行业竞争力分析 （

一) 医药行业竞争力剖析 (二) 中国众主流药企倡导创新联盟 (三) 国内医药企业竞争能力提升途径 三、医药行业集中度 四、医药行业竞争程度 五、医药行业竞争格局分析 第四节行业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 (一) 医药企业并购 (二) 国内外企业并购行为的差别比较 (三) 并购风险 (四) 并购机遇 第五节中国医药企业核心竞争力分析 一、医药企业研发力 二、医药企业产品力 三、医药企业渠道力 四、医药企业终端力 第六节医药行业并购重组分析 一、医药行业进入并购重组新时代 (一) 国内医药流通领域整合提速 (二) 制药企业以并购力争竞争优势 (三) 药品招商保龙头地位应对化竞争 二、医药行业并购重组案例解析 三、医药行业并购重组趋势 (一) 制药企业并购重组趋势 (二) 医药商业并购重组趋势 (三) 药企并购重组后业务整合是关键 第七节医药市场竞争策略分析 一、新兴医药市场投资前景看俏 二、未来医药主要潜力品种分析 三、加强医药招商产品竞争力是关键 四、医药行业营销竞争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析 第十七章中国医药行业主要领先企业分析 第一节化学药品重点企业分析 一、扬子江药业集团有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业创新成果 (四) 企业研发成绩 二、哈药集团股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 三、上海医药集团股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 四、石药集团有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业产品介绍 (三) 企业发展情况 (四) 企业战略分析 五、华东医药股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 六、华北制药股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 七、东北制药集团股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 八、华润双鹤药业股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 九、广州白云山制药股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析 十、齐鲁制药有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业规模介绍 (三) 企业业务介绍 (四) 企业

新药研发（五）产品与服务（六）企业科研实力

十一、浙江海翔药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

十二、江苏恒瑞医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

十三、西南药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

第二节中成药重点企业分析

一、修正药业集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业产品介绍（三）企业营销网络（四）企业竞争力分析（五）企业经营策略和发展战略

二、云南白药集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

三、重庆太极实业（集团）股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

四、天津天士力集团有限公司（一）企业基本情况（二）企业发展概况（三）企业产品及服务（四）企业经营情况分析（五）企业经济指标分析（六）企业盈利能力分析（七）企业偿债能力分析（八）企业运营能力分析（九）企业成本费用分析

五、天津中新药业集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业未来战略规划

六、汇仁集团有限公司（一）企业基本情况（二）企业发展历程（三）企业竞争力分析（四）企业研发能力分析

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业组织架构（三）企业竞争力分析（四）企业经营策略和发展战略

八、华润三九医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

九、山东步长制药有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营分析（三）企业竞争力分析（四）企业经营策略和发展战略

十、南京医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业未来战略规划

十一、广州药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）下属企业情况介绍（三）企业经营情况分析（四）企业经济指标分析（五）企业盈利能力分析（六）企业偿债能力分析（七）企业运营能力分析（八）企业成本费用分析（九）企业未来战略规划

第三节生物制药重点企业分析

一、浙江升华拜

克生物股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

二、深圳中国农大科技股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

三、深圳市海王生物工程股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

四、安徽丰原药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

五、江苏四环生物股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析

六、诺维信（中国）生物技术有限公司（一）企业基本情况介绍（二）企业研发实力分析（三）企业组织架构分析

七、山东正大福瑞达制药有限公司（一）企业基本情况介绍（二）企业产品架构分析（三）企业营销策略分析

八、上海生物制品研究所有限责任公司（一）企业基本情况介绍（二）企业产品结构分析（三）企业研发实力分析（四）企业营销网络分析

九、诺康医药（集团）（一）企业基本情况介绍（二）企业产品架构分析（三）企业研发实力分析（四）企业营销策略分析

十、福建省石狮市华宝集团公司（一）企业基本情况介绍（二）企业主要产品分析（三）企业研发实力分析

第六部分 行业趋势预测 第十八章 中国医药行业未来发展预测 第一节 医药市场发展前景 一、推动中国医药市场的因素分析 二、医药市场发展前景 第二节 医药市场发展趋势预测 一、医药行业发展趋势 二、药品零售市场预测 三、医药流通市场预测 四、医药市场规模预测 第三节 细分市场发展趋势预测 一、化学制药发展趋势预测 二、中药行业发展趋势预测 三、生物医药发展趋势预测 四、中国OTC市场发展空间巨大 五、中国生物医药产业前景广阔 第四节 中国医药行业供需预测 一、化学药品原药产量预测 二、中国中成药产量预测 三、医药行业供需平衡预测 四、中国医药产品价格预测 五、主要医药产品进出口预测

第七部分 投资战略研究 第十九章 医药行业投资现状与规划建议 第一节 医药行业投资特性分析 一、医药行业进入壁垒分析（一）政策壁垒（二）技术壁垒（三）渠道壁垒（四）资金壁垒（五）市场壁垒 二、医药行业影响盈利因素 三、医药行业盈利模式分析 第二节 医药行业投资环境 一、中国医药行业发展环境的变化 二、中国医药行业集中度将逐渐放宽 三、部分中药已拿到国际主流医药市场准入证 四、未来中国医药行业政策走势分析 第三节 医药行业投资现状 一、医药产业投资经历的阶段 二、中国医药行业投资状况回顾 三、中国医药行业风险投资状况分析 四、中国医药产业投资价值分析 五、生物医药兴起新

型风险投资模式 第四节医药行业投资机会 一、中国医药行业投资利好因素 二、老龄化提速为医药行业发展带来机会 三、医药行业结构调整新政带来投资机会 四、中国修订外商投资目录带来投资良机 五、医药行业细分领域投资潜力分析 六、中国仿制药领域投资潜力分析 七、基层医药市场潜藏投资机会 八、生物制药行业面临投资机遇 第五节中国医药行业投资风险分析 一、宏观经济波动风险 二、政策风险 三、技术风险 四、市场竞争风险 五、安全生产风险 六、产品推广风险 七、企业管理风险 八、其他风险 （一）药品降价风险 （二）新产品研发风险 （三）原料供应及价格波动风险 （四）环保风险 （五）新版药品GMP认证风险 第六节医药行业投资策略 一、医药行业的风险投资对策 二、医药行业投资需关注要点分析 三、医药行业应防范“三率三控”风险 四、医药市场投资策略分析 五、医药细分市场投资策略 第二十章医药企业发展战略建议 第一节中国医药企业市场发展战略 一、中国医药企业新兴市场发展建议 二、国内医药企业市场产品布局策略 三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略 四、国内医药企业网络营销战略解析 五、国内医药企业兼并重组后的战略思考 第二节中国医药企业国际化经营战略 一、化对我国医药业的影响 二、我国医药企业开展国际化经营的困扰 三、医药企业国际化经营策略的实施 四、民族医药国际化的对策及风险规避 第三节中国医药企业成本控制对策 一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题 二、中国医药企业加强成本控制的对策 三、医药企业应从辅料入手控制企业成本 第四节中国医药企业专利围网战略 一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性 二、专利网的概念及作用 三、中国医药企业实施专利围网战略分析 第二十一章研究结论及建议 第一节生物医药结论及建议 第二节化学制药结论及建议 第三节中药行业结论及建议 第四节OTC行业结论及建议 第五节行业整体结论及建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1医药制造业子行业及其定义 图表2GDP增速及医药制造业销售增速占比情况 图表3医药制造业产业链示意图 图表4中国医药行业产值占GDP比重情况 图表5医药行业市场规模分析 图表6美国医药市场规模分析 图表7美国辉瑞制药公司销售收入统计 图表8赛诺菲公司的营业收入情况 图表9美国默沙东制药公司销售收入情况 图表10瑞士诺华制药有限公司销售收入情况 图表11英国葛兰素史克公司销售收入 图表12瑞士罗氏制药公司销售收入 图表13英国阿斯利康制药公司销售收入情况 图表14美国强生公司销售收入情况 图表15美国礼来公司销售收入情况 图表16雅培公司销售收入情况 图表17中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表18中国人均国内生产总值变化趋势图 图表19中国全部工业增加值及增长速度趋势图 图表20规模以上工业企业实现利润及其增长速度 图表21中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表22中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 图表23中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表24城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429215.html>