

2024-2030年中国注塑机产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国注塑机产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机按照注射装置和锁模装置的排列方式，可分为立式、卧式和立卧复合式。注塑机通常由注射系统、合模系统、液压传动系统、电气控制系统、润滑系统、加热及冷却系统、安全监测系统等组成。

注塑机是塑料加工业中使用量最大的加工机械，不仅有大量的产品可用注塑机直接生产，而且还是组成注拉吹工艺的关键设备。中国已成为世界塑机台件生产的第一大国，促进中国注塑机设备制造业发展的原因在于：一是与国际著名企业进行合资及技术合作；二是中国企业逐渐适应了机械零部件的国际采购方式，掌握了采购渠道。同时，我国注塑机的生产还呈现出很强的区域特色，浙江的宁波和广东的东莞等地，已成为我国乃至全球重要的注塑机生产基地。

2021年中国注塑机优势企业人均产值为168万元，较2020年增加了36万元。2021年中国注塑机优势企业合计产量为12.9万台，平均售价为24.3万元/台。进出口层面，近年来，中国注射机出口数量略有波动，由2018年的7.4万台略微下降至2021年的7.1万台，出口金额由2018年的11.9亿美元上升至2021年的17.6亿美元。进口数量及金额则较为稳定。2022年1-11月中国注射机出口数量为7.7万台，出口金额为15.4亿美元，进口数量为0.7万台，进口金额为5.7万美元。

汽车、医药、食品包装等行业的强劲发展催生了注塑机的巨大需求，为注塑机产业迅猛发展开拓了广阔空间。变频器、快速换模、机械手、伺机节能等技术的发展也给注塑机的自动化和节能化带来了新机遇。从注塑机的发展形势可以预见，塑机配件仍大有可为。随着注塑机发展及国际市场的不断扩大，给塑机辅机及周边设备带来了更大的市场和更多的商机。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国注塑机产业发展现状与前景趋势报告》，主要从注塑机的定义及分类、国外行业发展、行业发展环境、国内行业发展、国内市场需求、主要品种发展、进出口情况、重点企业、竞争力提升对策等多方面多角度阐述了注塑机市场发展状况，并在此基础上对注塑机发展趋势及未来前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国塑料机械工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对注塑机产业有个系统深入的了解、或者想投资注塑机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 注塑机的基本概述

1.1 注塑机的定义

1.2 注塑机分类及特点

1.3 注塑机结构和功能

1.4 注塑机的工作原理

第二章 2021-2023年国际注塑机行业发展分析

2.1 全球注塑机行业发展回顾

2.2 世界注塑机市场竞争格局

2.3 美国汽车旺市利好注塑机发展

2.4 英国注塑机行业发展分析

2.5 意大利注塑机发展情况

2.6 全球注塑机械市值预测

第三章 2021-2023年中国注塑机行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行现状分析

3.1.2 2020年中国宏观经济运行状况

3.1.3 2021年中国宏观经济运行分析

3.1.4 2022年中国宏观经济运行现状

3.2 政策环境

3.2.1 《节能减排“十四五”规划》解读

3.2.2 《工业节能“十四五”规划》解读

3.2.3 我国加强推广工业节能减排先进技术

3.2.4 工业节能产品纳入财政补贴推广范围

3.3 技术环境

3.3.1 塑料管材大型化发展

3.3.2 变频器发展对注塑机的影响

3.3.3 快速换模技术促进注塑机发展

3.3.4 机械手促进注塑机自动化

3.3.5 电磁加热节能效率大幅提升

3.3.6 伺服节能技术带来新机遇

第四章 2021-2023年我国注塑机行业发展分析

4.1 发展状况

4.1.1 发展回顾

4.1.2 发展现状

4.1.3 发展优势

4.1.4 发展亮点

4.2 产业分布

4.2.1 产业链

4.2.2 产业格局

4.2.3 区域格局

4.2.4 产业集群

4.3 工业节能

4.3.1 广东注塑机节能改造方案

4.3.2 东莞注塑机节能改造方案

4.3.3 武汉市注塑机节能推进工作

4.3.4 注塑机节能改造重要事项

4.4 问题及战略

4.4.1 存在的问题

4.4.2 企业营销策略

4.4.3 发展的战略

第五章 2021-2023年我国注塑机市场发展分析

5.1 我国注塑机市场发展态势

5.2 我国注塑机市场竞争状况

5.3 我国注塑机市场竞争格局

5.4 我国高端注塑机市场需求

第六章 2021-2023年我国注塑机主要品种发展分析

6.1 电动注塑机

6.1.1 全电动注塑机的优势

6.1.2 全电动注塑机市场发展状况

6.1.3 我国电动注塑机的发展方向

6.2 专用化注塑机

6.2.1 汽车制品注塑机

6.2.2 医疗制品注塑机

6.2.3 “3C”制品注塑机

6.2.4 包装制品注塑机

第七章 2021-2023年我国注塑机进出口数据分析

7.1 2021-2023年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.1 2020年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.2 2021年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.3 2022年注塑机主要进口来源国家分析

7.2 2021-2023年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.1 2020年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.2 2021年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.3 2022年注塑机主要出口目的国家分析

7.3 2021-2023年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.1 2020年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.2 2021年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.3 2022年不同省份注塑机进口数据分析

7.4 2021-2023年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.1 2020年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.2 2021年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.3 2022年不同省份注塑机出口数据分析

第八章 注塑机制造技术的概述

8.1 中国注塑机行业技术现状

8.1.1 高端塑机未掌握核心技术

8.1.2 注塑机技术科技创新情况

8.1.3 立式注塑机嵌件成型技术特点

8.2 注塑机总体制造技术的概况

8.2.1 合（锁）模机构

- 8.2.2 注射塑化机构
- 8.2.3 液压系统
- 8.2.4 电气控制系统
- 8.2.5 铸造技术
- 8.3 注塑机技术引进与消化吸收的综述
 - 8.3.1 技术引进与消化吸收的关系
 - 8.3.2 不断吸收消化国外的先进技术
 - 8.3.3 消化吸收及创新开发
- 8.4 塑料注射成型绿色制造技术
 - 8.4.1 绿色制造的注塑机设计
 - 8.4.2 绿色制造的注塑工艺
 - 8.4.3 绿色制造的注塑机模块化与标准化
- 8.5 注塑机控制技术介绍
 - 8.5.1 注塑过程的控制变量
 - 8.5.2 注塑机控制技术的进展
 - 8.5.3 注塑机控制技术发展趋势

第九章 2021-2023年注塑机重点企业分析

- 9.1 震雄集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
 - 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 宁波海天国际控股有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2020年海天国际经营状况分析
 - 9.2.3 2021年海天国际经营状况分析
 - 9.2.4 2022年海天国际经营状况分析
- 9.3 大同机械企业有限公司

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 2020年大同机械经营状况分析
- 9.3.3 2021年大同机械经营状况分析
- 9.3.4 2022年大同机械经营状况分析
- 9.4 力劲集团公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 2020年力劲科技经营状况分析
 - 9.4.3 2021年力劲科技经营状况分析
 - 9.4.4 2022年力劲科技经营状况分析
- 9.5 浙江金鹰股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 东华机械有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 发展历程
 - 9.6.3 技术研发
- 9.7 震德塑料机械有限公司
 - 9.7.1 公司简介
 - 9.7.2 技术研发

第十章 注塑机企业竞争力的提升

- 10.1 产品方面的竞争能力
- 10.2 整机质量的竞争能力
- 10.3 其它方面的竞争能力

第十一章 注塑机发展趋势预测及前景展望

- 11.1 发展趋势

- 11.1.1 技术发展方向
- 11.1.2 产品发展趋势
- 11.1.3 市场发展趋势
- 11.1.4 行业发展趋势
- 11.2 前景展望
 - 11.2.1 我国塑机行业未来发展规划
 - 11.2.2 注塑机产业发展前景广阔
 - 11.2.3 节能注塑机将推动塑机行业转型升级
 - 11.2.4 全电动与两板式注塑机将成市场主流

图表目录

- 图表 全球注塑机进口总额
- 图表 全球注塑机主要需求国家/地区进口额
- 图表 全球注塑机主要需求国家/地区市场份额
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 注塑机行业主要经济指标完成情况
- 图表 2020-2022年中国注塑机进出口总额
- 图表 2020-2022年中国注塑机进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国注塑机贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国注塑机进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国注塑机进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国注塑机进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国注塑机进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国注塑机出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国注塑机出口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国注塑机出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国注塑机出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市注塑机进口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市注塑机进口情况
- 图表 2022年主要省市注塑机进口情况

图表 2020-2021年中国注塑机出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市注塑机出口情况

图表 2022年主要省市注塑机出口情况

图表 2019-2022年震雄集团总资产及净资产规模

图表 2019-2022年震雄集团营业收入及增速

图表 2019-2022年震雄集团净利润及增速

图表 2021-2022年震雄集团营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年震雄集团营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年震雄集团净资产收益率

图表 2019-2022年震雄集团短期偿债能力指标

图表 2019-2022年震雄集团资产负债率水平

图表 2019-2022年震雄集团运营能力指标

图表 2019-2020年宁波海天国际控股有限公司综合收益表

图表 2019-2020年宁波海天国际控股有限公司分部资料

图表 2019-2020年宁波海天国际控股有限公司收入分地区资料

图表 2020-2021年宁波海天国际控股有限公司综合收益表

图表 2020-2021年宁波海天国际控股有限公司分部资料

图表 2020-2021年宁波海天国际控股有限公司收入分地区资料

图表 2021-2022年宁波海天国际控股有限公司综合收益表

图表 2021-2022年宁波海天国际控股有限公司分部资料

图表 2021-2022年宁波海天国际控股有限公司收入分地区资料

图表 2019-2020年大同机械企业有限公司综合收益表

图表 2019-2020年大同机械企业有限公司分部资料

图表 2019-2020年大同机械企业有限公司收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413188.html>