

# 2024-2030年中国智能家居 设备行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能家居设备行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能家居设备行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国智能家居设备行业发展综述 1.1 智能家居设备行业界定 1.1.1 智能家居设备界定 1.1.2 智能家居设备相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能家居设备行业归属 1.2 智能家居设备行业分类 1.3 智能家居设备专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国智能家居设备行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国智能家居设备行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国智能家居设备行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国智能家居设备行业标准体系建设现状 （1）中国智能家居设备行业标准体系建设 （2）中国智能家居设备行业现行标准分析 （3）中国智能家居设备行业重点标准解读 2.1.3 中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策规划汇总 （1）中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策汇总 （2）中国智能家居设备行业国家层面发展相关规划汇总 2.1.4 中国智能家居设备国家层面重点政策解读 2.1.5 国家重点规划/政策对智能家居设备行业发展的影响 （1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 （2）《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》 2.1.6 31省市智能家居设备行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） （1）31省市智能家居设备行业政策规划汇总 （2）31省市智能家居设备行业发展目标解读 2.1.7 中国智能家居设备行业政策环境对行业发展的影响 2.2 中国智能家居设备行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 宏观经济发展现状分析 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国居民消费价格（CPI） （4）中国生产者价格指数（PPI） （5）中国消费品零售总额分析 2.2.2 宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国智能家居设备行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国智能家居设备行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国智能家居设备行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国人口结构 （3）中国城镇化水平变化 （4）中国居民人均可支配收入 （5）中国居民人均消费支出及结构 （6）中国居民消费习惯变化 （7）中国居民消费升级演进 （8）中国网民规模及互联网普及率 （9）中国居民环保意识增强 2.3.2 社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响 2.4 中国智能家居设备行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国智能家居设备技术原理分析 2.4.2 中国智能家居设备核心技术分析 2.4.3 智能家居设备行业科研投入状况 2.4.4 智能家居设备相关专利及申请情况 （1

) 行业专利申请数量 (2) 行业专利公开数量 (3) 行业专利申请人分析 (4) 行业专利热门技术分析 2.4.5 中国智能家居设备行业技术发展趋势 第3章：全球智能家居设备行业发展分析 3.1 全球智能家居设备行业发展路径分析 3.2 全球智能家居设备行业发展现状分析 3.2.1 全球智能家居设备行业供给分析 (1) 全球智能家居设备行业出货量 (2) 全球智能家居设备细分市场供给格局 3.2.2 全球智能家居设备行业需求分析 3.2.3 全球智能家居设备行业市场格局 (1) 企业竞争格局 (2) 区域发展格局 3.3 全球智能家居设备行业重点区域发展分析 3.3.1 美国智能家居设备行业发展分析 (1) 美国智能家居设备行业发展历程 (2) 美国智能家居设备行业发展现状分析 (3) 美国智能家居设备行业竞争格局分析 (4) 美国智能家居设备行业发展前景 3.3.2 日本智能家居设备行业发展分析 (1) 日本智能家居设备行业发展历程 (2) 日本智能家居设备行业发展现状分析 (3) 日本智能家居设备行业竞争格局分析 (4) 日本智能家居设备行业发展前景 3.3.3 韩国智能家居设备行业发展分析 (1) 韩国智能家居设备行业发展历程 (2) 韩国智能家居设备行业发展现状分析 (3) 韩国智能家居设备行业竞争格局分析 (4) 韩国智能家居设备行业发展前景 3.3.4 欧洲智能家居设备行业发展分析 (1) 欧洲智能家居设备行业发展历程 (2) 欧洲智能家居设备行业发展现状分析 (3) 欧洲智能家居设备行业竞争格局分析 (4) 欧洲智能家居设备行业发展前景 3.4 全球智能家居设备行业代表性企业案例研究 3.4.1 苹果 (Apple) (1) 企业发展历程 (2) 企业经营情况分析 (3) 智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务在华布局情况 3.4.2 三星集团 (SAMSUNG) (1) 企业发展历程 (2) 企业经营情况分析 (3) 智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务在华布局情况 3.4.3 西门子 (Siemens) (1) 企业发展历程 (2) 企业经营情况分析 (3) 智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务在华布局情况 3.5 全球智能家居设备行业发展前景及趋势 3.5.1 新冠疫情对全球智能家居设备行业的影响分析 3.5.2 全球智能家居设备行业发展前景预测 (1) 全球智能家居设备出货量预测 (2) 全球智能家居设备市场规模预测 (3) 全球智能家居设备细分产品需求预测 3.5.3 全球智能家居设备行业发展趋势分析 第4章：中国智能家居设备行业企业大数据全景分析 4.1 中国智能家居设备行业市场主体类型及入场方式 4.1.1 中国智能家居设备行业市场主体类型 (投资/经营/服务/中介主体) 4.1.2 中国智能家居设备行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等) 4.2 中国智能家居设备行业历年注册企业特征分析 4.2.1 中国智能家居设备行业历年新增企业数量 4.2.2 中国智能家居设备行业注册企业经营状态 4.2.3 中国智能家居设备行业企业注册资本分布 4.2.4 中国智能家居设备行业注册企业省市分布 4.2.5 中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本 4.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业特征分析 4.3.1 中国智能家居设备行业在业/存续企业数量 4.3.2 中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布 (国资/民资/外资等) 4.3.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型 4.3.4 中国智能家居设备行业

在业/存续企业融资轮次分布 4.3.5 中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等） 4.3.6 中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布 第5章：中国智能家居设备市场供需状况及发展痛点分析 5.1 中国智能家居设备行业发展历程 5.2 中国智能家居设备行业企业市场类型及入场方式 5.2.1 中国智能家居设备行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 5.2.2 中国智能家居设备行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 5.3 中国智能家居设备行业供给现状分析 5.3.1 中国智能家居基本供给情况（品类/品牌数） 5.3.2 中国智能家居设备产能利用率分析 5.4 中国智能家居设备行业需求现状分析 5.4.1 中国智能家居设备出货量情况 5.4.2 中国智能家居设备出货渠道 5.4.3 中国智能家居消费者调研（1）中国智能家居用户的产品使用频率（2）消费者对智能家居设备购买意愿 1）现阶段消费者对智能家居设备购买意愿 2）未来消费者对智能家居设备购买意愿（3）消费者对智能家居设备的基本诉求调研 5.5 中国智能家居设备行业供需平衡状况及市场行情走势 5.5.1 中国智能家居设备行业供需平衡分析 5.5.2 中国智能家居设备行业市场行情走势 5.6 中国智能家居设备市场规模体量 5.7 中国智能家居设备行业发展痛点 5.8 中国智能家居设备行业竞争分析 第6章：中国智能家居设备行业市场竞争状况及融资并购分析 6.1 中国智能家居设备行业市场竞争布局状况 6.1.1 中国智能家居设备行业竞争者入场进程 6.1.2 中国智能家居设备行业竞争者省市分布热力图 6.1.3 中国智能家居设备行业竞争者战略布局状况 6.2 中国智能家居设备行业市场竞争格局分析 6.2.1 中国智能家居设备行业企业竞争集群分布 6.2.2 中国智能家居设备行业企业竞争格局分析（1）智能家居设备企业竞争格局分析 1）行业参与者竞争梯队 2）行业市场排名 3）行业市场份额 6.3 中国智能家居设备行业市场集中度分析 6.4 中国智能家居设备行业波特五力模型分析 6.4.1 中国智能家居设备行业供应商的议价能力 6.4.2 中国智能家居设备行业消费者的议价能力 6.4.3 中国智能家居设备行业新进入者威胁 6.4.4 中国智能家居设备行业替代品威胁 6.4.5 中国智能家居设备行业现有企业竞争 6.4.6 中国智能家居设备行业竞争状态总结 6.5 中国智能家居设备行业投融资、兼并与重组状况 6.5.1 中国智能家居设备行业投融资发展状况 6.5.2 中国智能家居设备行业兼并与重组状况 第7章：中国智能家居设备产业链全景梳理及配套产业发展分析 7.1 中国智能家居设备产业结构属性（产业链）分析 7.1.1 中国智能家居设备产业链结构梳理 7.1.2 中国智能家居设备产业链生态图谱 7.1.3 中国智能家居设备产业链区域热力图 7.2 中国智能家居设备产业价值属性（价值链）分析 7.2.1 中国智能家居设备行业成本结构分析 7.2.2 中国智能家居设备价格传导机制分析 7.2.3 中国智能家居设备行业价值链分析 7.3 中国智能控制器市场分析 7.3.1 中国智能控制器应用概况（1）智能控制器应用领域（2）智能家居领域的智能控制器应用 7.3.2 中国智能控制器市场现状（1）智能控制器市场规模（2）智能控制器市场竞争格局 7.3.3 中国智能控制器需求趋势 7.4 中国智能芯片市场分析 7.4.1 中国智能芯片应用概况（1）智能芯片应用领域（2）智能家居领域的智

能芯片应用 7.4.2 中国智能芯片市场现状 (1) 智能芯片市场规模 (2) 智能芯片竞争格局  
7.4.3 中国智能芯片需求趋势 7.5 中国传感器市场分析 7.5.1 中国传感器应用概况 (1) 传感器  
应用领域 (2) 智能家居领域的传感器应用 7.5.2 中国传感器市场现状 (1) 传感器市场规模  
(2) 传感器市场竞争格局 7.5.3 中国传感器需求趋势 7.6 配套产业布局对智能家居设备行业  
发展的影响总结 第8章：中国智能家居设备行业细分产品市场发展状况 8.1 中国智能家居设备  
行业细分市场结构 8.2 中国智能家居设备市场分析：智能家电 8.2.1 智能家电市场概述 8.2.2  
智能家电市场发展现状 (1) 智能家电设备竞争格局 (2) 智能家电设备市场规模 8.2.3 智能  
家电发展趋势前景 8.3 中国智能家居设备市场分析：智能安防 8.3.1 智能安防市场概述 8.3.2  
智能安防市场发展现状 (1) 智能安防设备市场规模 1) 智能门禁控制设备市场规模 2) 智能  
防盗报警设备市场规模 3) 智能视频监控设备市场规模 (2) 智能安防设备供应格局 8.3.3 智  
能安防发展趋势前景 (1) 智能门禁设备市场需求预测 (2) 智能防盗报警设备市场规模预  
测 (3) 智能视频监控市场规模预测 8.4 中国智能家居设备市场分析：智能音箱 8.4.1 智能音  
箱市场概述 8.4.2 智能音箱市场发展现状 8.4.3 智能音箱发展趋势前景 8.5 中国智能家居设备  
市场分析：智能照明 8.5.1 智能照明市场概述 8.5.2 智能照明市场发展现状 (1) 智能照明设  
备市场现状 (2) 智能照明设备供应格局 8.5.3 智能照明发展趋势前景 8.6 中国智能家居设备  
行业细分市场战略地位分析 第9章：中国智能家居设备行业细分消费市场发展状况 9.1 中国  
智能家居设备行业销售模式及营销策略分析 9.1.1 中国智能家居设备行业销售模式分析 9.1.2  
中国智能家居设备行业营销策略分析 9.2 中国智能家居设备行业销售渠道发展分析 9.2.1 中国  
智能家居设备前装市场分析 (1) 智能家居设备产品应用场景 (2) 智能家居设备产品需求  
现状 (3) 智能家居设备产品竞争格局 (4) 智能家居设备产品需求前景 9.2.2 中国智能家居  
设备后装市场分析发展分析 (1) 智能家居设备产品应用场景 (2) 智能家居设备产品需求  
现状 (3) 智能家居设备产品需求趋势 9.3 中国智能家居设备行业消费行为特征总结 9.4 中国  
智能家居设备行业细分消费市场战略地位分析 9.4.1 中国智能家居设备行业用户战略地位分析  
9.4.2 中国智能家居设备行业渠道战略地位分析 第10章：中国智能家居设备行业代表性企业  
案例研究 10.1 中国智能家居设备行业代表性企业发展布局对比 10.2 中国智能家居设备行业代  
表性企业发展布局案例 10.2.1 北京小米科技有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息  
(2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备  
业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.2 美的集团股份有限公  
司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务  
布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布  
局情况 10.2.3 海尔智家股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效  
益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析

(5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.4 华为技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.5 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.6 百度在线网络技术(北京)有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.7 珠海格力电器股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.8 长虹美菱股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业智能家居设备业务布局情况 (4) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (5) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.9 深圳市欧瑞博科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业智能家居设备业务布局情况 (3) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (4) 企业智能家居设备业务最新布局情况 10.2.10 深圳绿米联创科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业智能家居设备业务布局情况 (3) 企业智能家居设备业务发展优劣势分析 (4) 企业智能家居设备业务最新布局情况

第11章：中国智能家居设备行业发展前景预测及投资建议 11.1 中国智能家居设备行业发展潜力评估 11.1.1 行业发展现状总结 11.1.2 行业影响因素总结 (1) 驱动因素分析 (2) 制约因素分析 11.1.3 行业发展潜力评估 11.2 中国智能家居设备行业发展前景预测及趋势 11.2.1 行业生命周期分析 11.2.2 行业发展前景预测 (1) 智能家居设备出货量预测 (2) 智能家居设备市场规模预测 11.2.3 行业发展趋势分析 11.3 中国智能家居设备行业投资风险预警与防范策略 11.3.1 行业投资风险预警 11.3.2 行业风险防范策略 11.4 中国智能家居设备行业投资价值评估 11.5 中国智能家居设备行业投资机会分析 11.5.1 产业链投资机会 11.5.2 细分产品市场投资机会 11.5.3 重点区域投资机会 11.6 中国智能家居设备行业投资策略分析

图表目录 图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别 图表2：智能家居设备相似概念之间的关系 图表3：国家统计局对智能家居设备行业的定义与归类 图表4：智能家居设备分类 图表5：智能家居设备专业术语介绍 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表9：中国智能家居设备行业监管体系构成 图表10：截至2022年中国智能家居设备行业标准体系建设(单位：项) 图表11：截至2022年中国智能家居设备行业现行国家标准 图表12：截至2022年中国智能家居设备行业现行行业标准 图表13：截至2022年中国智能家居设备行业现行地方标准 图表14：截至2022年中国智能家居设备行业现行企业标准 图

表15：截至2022年中国智能家居设备行业现行团体标准 图表16：截至2022年中国智能家居设备行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表17：中国智能家居设备行业重点标准解读 图表18：截至2022年中国智能家居设备行业相关重点政策汇总 图表19：截至2022年中国智能家居设备行业国家层面发展规划汇总 图表20：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》发展目标解读 图表21：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》重点任务解读 图表22：国家“十四五规划”对智能家居设备行业发展规划指导 图表23：《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》对智能家居设备行业发展指导 图表24：政策环境对中国智能家居设备行业发展的影响总结 图表25：2013-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%） 图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表27：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表29：2013-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表30：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表31：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表32：2016-2021年中国GDP与智能家居设备行业市场规模相关性分析 图表33：2016-2021年中国社会消费品总额与智能家居设备行业市场规模相关性 图表34：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表35：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表36：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%） 图表37：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表38：中国城市化进程发展阶段 图表39：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表40：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表41：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表42：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%） 图表43：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%） 图表44：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%） 图表45：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%） 图表46：中国消费升级演进趋势 图表47：中国消费变革八大趋势分析 图表48：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表49：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%） 图表50：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%） 图表51：社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响分析 图表52：中国智能家居设备技术原理 图表53：智能家居设备早期核心技术 图表54：智能家居设备主流应用无线通信方式比较 图表55：智能家居设备新一代核心技术 图表56：2020-2021年中国智能家居设备行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%） 图表57：2001-2022年中国智能家居设备行业技术专利申请数量（单位：项） 图表58：2002-2022年中国智能家居设备行业技术专利公开数量（单位：项） 图表59：中国智能家居设备相关专利申请人排名榜单（单位：项，%） 图表60：截至2022年中国智能家居设备行业专利申请组类top10（单位：项，%） 图表61：中国智能家居设备行

业技术发展趋势 图表62：全球智能家居发展路径 图表63：2017-2021年全球智能家居设备行业出货量及同比增速（单位：亿台，%） 图表64：2021年全球智能家居设备供给结构（单位：百万台，%） 图表65：2016-2021年全球智能家居设备市场规模及拥有智能家居设备家庭数情况（单位：亿美元，百万户） 图表66：全球智能家居设备行业参与者类型 图表67：全球智能家居设备品牌专利申请数量（单位：个） 图表68：全球部分国家智能家居设备普及率（单位：%） 图表69：美国智能家居市场发展历程 图表70：2016-2021年美国智能家居设备出货量（单位：百万台） 图表71：2021年美国家庭部分智能家居设备拥有率（单位：%） 图表72：美国智能家居设备行业参与者分类 图表73：2022-2027年美国智能家居设备市场规模预测（单位：亿美元） 图表74：日本智能家居市场发展历程 图表75：2017-2021年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元） 图表76：日本智能家居设备行业竞争格局 图表77：2022-2027年日本智能家居控制连接设备市场规模预测（单位：百万美元） 图表78：韩国智能家居市场发展历程 图表79：欧洲智能家居设备行业发展历程 图表80：2021年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台） 图表81：2021年Q2欧洲智能家居厂商市场份额（单位：%） 图表82：2022-2027年欧洲智能家居设备行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表83：苹果公司发展历程 图表84：2016-2022财年苹果总收入与净利润情况（单位：亿美元） 图表85：苹果智能家居产品特点介绍 图表86：三星集团发展历程 图表87：三星电子经营情况分析（单位：亿韩元） 图表88：三星智能家居设备业务部分产品 图表89：三星智能家居设备业务布局历程 图表90：三星智能家居设备业务在华布局历程 图表91：西门子发展历程 图表92：2017-2022财年西门子经营情况分析（单位：百万欧元） 图表93：西门子智能家居产品特点介绍 图表94：西门子智能家居系统安全性剖析 图表95：西门子智能家居设备业务在华布局历程 图表96：2022-2027年全球智能家居设备出货量预测（单位：亿台） 图表97：2026年全球智能家居设备细分市场发展格局预测（单位：%） 图表98：2022-2027年全球智能家居设备市场规模预测（单位：亿美元） 图表99：2022年全球拥有智能家居设备细分产品的家庭数量预测（单位：万家） 图表100：全球智能家居设备行业发展趋势 图表101：中国智能家居设备行业市场主体类型 图表102：中国智能家居设备行业企业入场方式 图表103：中国智能家居设备行业历年新增企业数量 图表104：中国智能家居设备行业注册企业经营状态 图表105：中国智能家居设备行业企业注册资本分布 图表106：中国智能家居设备行业注册企业省市分布 图表107：中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本 图表108：中国智能家居设备行业在业/存续企业数量 图表109：中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布 图表110：中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型 图表111：中国智能家居设备行业在业/存续企业融资轮次分布 图表112：中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型 图表113：中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布 图表114：中国智能家居设备行业的发展历程 图

表115：中国智能家居基本供给情况（品类/品牌数） 图表116：中国智能家居设备产能利用率分析 图表117：2018-2022年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%） 图表118：中国智能家居设备出货渠道 图表119：中国智能家居消费者调研 图表120：中国智能家居用户的产品使用频率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455512.html>