

中国泵及真空设备制造行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国泵及真空设备制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 泵及真空设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 泵及真空设备制造行业运行情况

一、2007-2009年泵及真空设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年泵及真空设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年泵及真空设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年泵及真空设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年泵及真空设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 泵及真空设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区泵及真空设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 泵及真空设备制造行业企业排名分析

一、泵及真空设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、泵及真空设备制造行业利润前十名企业分析

三、泵及真空设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、泵及真空设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、泵及真空设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、泵及真空设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、泵及真空设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、泵及真空设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、泵及真空设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 泵及真空设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 丰球集团有限公司

2. 上海凯泉泵业有限责任公司

3. 上海电力修造总厂有限公司

4. 上海凯士比泵有限公司

5. 上海东方泵业制造有限公司
6. 沈阳高花机械制造有限公司
7. 格兰富水泵(苏州)有限公司
8. 山东双轮集团股份有限公司
9. 上海连成（集团）有限公司
10. 长沙水泵厂有限公司
11. 广东省佛山水泵厂有限公司
12. 苏州不二工机有限公司
13. 普茨迈斯特机械（上海）有限公司
14. 文登市九龙水泵有限公司
15. 倍缔纳士机械有限公司
16. 浙江新界泵业有限公司
17. 重庆市水泵厂有限责任公司
18. 国民油井电器控制（上海）有限公司
19. 山东博泵科技股份有限公司
20. 陕西航天动力高科技股份有限公司
21. 宜兴市洪流集团公司
22. 威海爱军机械厂
23. 天津市荣亨集团股份有限公司
24. 莱州市内燃机配件厂
25. 江苏亚太水工机械有限公司
26. 浙江安露清洗机有限公司
27. 中船重工中南装备有限公司
28. 郑州长城冶金设备有限公司
29. 宁波君禾泵业有限公司
30. 石家庄强大泵业集团有限责任公司
31. 淄博特种泵阀有限公司
32. 广东凌霄泵业股份有限公司
33. 北京航天石化技术装备工程公司
34. 埃梯梯飞力（沈阳）泵业有限公司
35. 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司
36. 大连大耐泵业有限公司

37. 玛努利液压器材(苏州)有限公司
38. 山东华成集团有限公司
39. 威乐（中国）水泵系统有限公司
40. 浙江临海海宏集团有限公司
41. 浙江万水泵业有限公司
42. 托肯恒山科技（广州）有限公司
43. 石家庄工业泵厂
44. 杭州南方特种泵业有限公司
45. 浙江山河实业有限公司
46. 上海华汇机电有限公司
47. 南部县泵业集团公司
48. 浙江大福泵业有限公司
49. 沈阳市真空机械三厂
50. 上海熊猫机械（集团）有限公司
51. 深圳市兴日生实业有限公司
52. 胜利油田胜利泵业有限责任公司
53. 福建省银象电器有限公司
54. 常州市同兴钢管有限公司
55. 湖南天一科技股份有限公司
56. 保定市工矿水泵厂
57. 瑞智精密机械(惠州)有限公司
58. 沈阳杰瑞克泵业制造有限公司
59. 长沙市天心区金龙给水设备厂
60. 襄樊五二五泵业有限公司
61. 石家庄工业水泵有限公司祁洲分公司
62. 台州东音泵业有限公司
63. 郑州电力机械厂
64. 凯泉集团有限公司
65. 西安泵阀总厂有限公司
66. 汉胜工业设备（上海）有限公司
67. 河北高新泵业有限公司
68. 浙江森森实业有限公司

69. 四川长隆实业（集团）有限公司
70. 上海凯泉给水工程有限公司
71. 安徽三联泵业股份有限公司
72. 沈阳紫薇泵业有限公司
73. 阜新德尔机械制造有限公司
74. 浙江大元泵业有限公司
75. 福安市太平洋电机有限公司
76. 大连深蓝泵业有限公司
77. 长沙天鹅工业泵股份有限公司
78. 绍兴市雪花机电有限公司
79. 天津泵业机械集团有限公司
80. 安徽省天马泵阀厂
81. 荣成市夏庄东藏村农机配件厂
82. 海特克液压有限公司
83. 嘉利特荏原泵业有限公司
84. 沈阳玄潭汽车部件有限公司
85. 福安市远东华美电机有限公司
86. 大连帝国屏蔽电泵有限公司
87. 淄博太铭泵阀有限公司
88. 广东振华电器有限公司
89. 湖北三六一一机械厂
90. 福建银嘉电机有限公司
91. 台州佳迪泵业有限公司
92. 熊猫通用机械集团有限公司
93. 南京蓝深制泵集团股份有限公司
94. 阜新市太克液压机械有限公司
95. 北京北仪创新真空技术有限责任公司
96. 天津易斯特泵业有限公司
97. 广东博宇水族实业有限公司
98. 埃梯梯古尔兹制泵(南京)有限公司
99. 南京锦源铸造有限公司
100. 川本水泵（苏州）有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国泵及真空设备制造行业投资及营销分析

一、泵及真空设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、泵及真空设备制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、泵及真空设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国泵及真空设备制造行业发展预测

一、未来泵及真空设备制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年泵及真空设备制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：泵及真空设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：泵及真空设备制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19166.html>