

中国铅行业竞争态势与投资发展分析 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国铅行业竞争态势与投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近些年来我国精炼铅产量呈上升趋势。尽管我国目前是世界精炼铅生产大国，但是铅精矿的自给率并不高。2007年我国铅精矿的自给率只有43%，2008年我国铅精矿自给率只有45%左右。2008年我国精炼铅产量为历史最高值，全年产量达到320.6万吨，同比增长16.27%。

2009年1~4月累计产量为107.36万吨，同比增23.7%。排除本年度前两月春节因素，4月单产仍跟随3月份达到30万吨这一水平线，累计同比继续保持23%左右的增长。但从数字而言有些过于乐观了。不过从本月修正中，可以得出4月产量环比下降符合市场预期，生产企业原材料紧张限制生产安排，另一方面月中几大冶炼企业检修也是影响因素之一。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助铅企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、有色金属工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对铅产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 2008-2009年世界铅行业发展现状分析	9
第一节 2008-2009年世界铅行业运行概况	9
一、世界铅行业市场现状	9
二、世界铅行业运行特点分析	9
三、世界铅重点咨询分析	10
第二节 2008-2009年世界主要地区铅行业运行情况	11
一、美洲	11
二、亚洲	11
三、欧洲	11
第三节 2009-2012年世界铅行业发展趋势分析	11
第二章 2008-2009年中国铅行业发展环境分析	12
第一节 2008-2009年中国政策环境分析	12
第二节 2008-2009年中国经济环境分析	12

第三节2008-2009年中国铅发展社会环境分析 19

第四节2008-2009年中国铅技术环境分析 19

一、铅的生产 20

二、铅的应用前景 20

第三章 2008-2009年中国铅行业发展形势分析 22

第一节 2008-2009年中国铅行业发展概况 22

一、2008-2009年中国铅行业发展特点分析 22

二、2008-2009年中国铅行业投资现状分析 22

三、2008-2009年中国铅行业总产值分析 23

四、2008-2009年中国铅技术发展分析 23

第二节 2008-2009年中国铅行业市场情况分析 30

一、2008-2009年中国铅行业市场发展分析 30

二、2008-2009年中国铅市场存在的问题 33

三、2008-2009年中国铅市场规模分析 33

第三节 2008-2009年中国铅产销状况分析 34

一、2008-2009年中国铅产量分析 34

二、2008-2009年中国铅产能分析 35

三、2008-2009年中国铅市场需求情况分析 36

第四节 2009-2012年中国铅市场需求预测 36

第四章 2008-2009年中国铅行业进出口情况统计分析 38

第一节 2008-2009年中国铅行业进出口总量分析 38

第二节2008-2009年中国铅行业进出口特征分析 38

一、进出口产品结构特征 38

二、进出国别及口贸易方式特征 39

第三节2008-2009年中国铅行业进出口策略分析 40

一、进出口发展预测 40

二、重点出口区域建议 41

第五章 2008-2009年中国铅产业竞争态势分析 42

第一节2008-2009年中国铅市场竞争分析 42

一、进入者的威胁	42
二、购买者分析	42
三、替代品分析	44
四、行业内现有竞争者分析	45
第二节 2008-2009年中国铅企业盈利模型研究分析	45
一、核心竞争力	45
二、战略发展思考	46
三、企业盈利模型	47
第三节 2008-2009年中国铅企业竞争策略研究	48
一、供应链一体化战略	48
二、业务延伸及扩张策略	48
三、品牌管理策略	48
四、多元化经营策略	48
第六章 2008-2009年中国铅行业主要企业竞争力分析	50
第一节 河南豫光金铅股份有限公司	50
一、企业基本概况	50
二、企业经营与财务状况分析	50
三、企业竞争优势分析	52
四、企业未来发展战略与规划	53
第二节 灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂	53
第三节 栾川县宏鑫铅业有限公司	56
一、企业基本概况	56
二、企业经营与财务状况分析	56
第四节 灵宝市鑫华铅冶有限责任公司	59
第五节 安徽省华鑫铅业集团有限公司	62
一、企业基本概况	62
二、企业经营与财务状况分析	62
三、企业竞争优势分析	65
第六节 西河铅业有限责任公司	65
一、企业基本概况	65
二、企业经营与财务状况分析	66

三、企业竞争优势分析 68

第七章 铅行业上、下游产业链分析 70

第一节 上游行业发展状况分析 70

第二节 下游产业发展情况分析 72

第八章 2009-2012年中国铅行业发展前景预测分析 77

第一节 2009-2012年中国铅行业发展趋势分析 77

一、2009-2012年中国铅行业技术开发方向 77

二、中国铅行业“十一五”整体规划及预测 77

第二节 2009-2012年铅行业运行状况预测 77

第三节 2009-2012年中国铅行业前景展望分析 78

第九章 2009-2012年中国铅行业市场供需预测 79

第一节 2009-2012年铅行业市场供给预测 79

一、铅行业主要企业供给能力分析 79

二、影响铅行业供给能力的主要因素 79

三、2009-2012年铅供给总量预测结果及分析 79

第二节 2009-2012年中国铅行业市场需求预测 80

第三节 2009-2012年影响铅行业需求变化的主要因素 80

第十章 2009-2012年中国铅企业发展战略与规划分析 82

第一节 2009-2012年中国铅企业战略分析 82

一、核心竞争力 82

二、竞争地位分析 82

第二节 2009-2012年中国铅企业盈利模式及品牌管理 83

一、企业盈利模型 83

二、持久竞争优势分析 86

三、行业发展规律竞争策略 87

四、供应链一体化战略 87

第三节 2009-2012年中国铅行业SWOT分析 89

一、优势 (Strengths) 89

- 二、劣势(Weaknesses) 89
- 三、机会(Opportunities) 90
- 四、风险(Threats) 90

第十一章 2009-2012年中国铅行业投资机会与风险分析 92

第一节 2009-2012年中国铅行业投资环境分析 92

- 一、生命周期分析 92
- 二、行业增长性分析 94
- 三、产业成熟度分析 94
- 四、垄断程度分析 95
- 五、对原材料依赖性分析及趋势 96

第二节 2009-2012年铅行业投资机会分析 96

- 一、规模的发展及投资需求分析 96
- 二、总体经济效益判断 96
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 97

第三节 2009-2012年中国铅行业投资风险分析 97

- 一、市场竞争风险 97
- 二、原材料压力风险分析 98
- 三、技术风险分析 98
- 四、政策和体制风险 99

图表目录

- 图表 1 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势 2
- 图表 2 2003 - 2008全球铅矿及精炼铅产量及消费量统计表 9
- 图表 3 全球主要产铅国家铅储量比较 9
- 图表 4 世界主要国家铅储量 10
- 图表 5 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 13
- 图表 6 : 1992-2009年分产业累计增速 14
- 图表 7 : 2004年-2008年我国GDP增长趋势图 14
- 图表 8 : 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 15

图表 9 : 1999-2009年我国城镇固定资产投资情况	17
图表 10 : 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	18
图表 11 : 中央政府涉及的固定资产投资增速较快	19
图表 12 中国金属铅消费结构	21
图表 13 烧结—鼓风炉炼铅法工艺流程	24
图表 14 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程	24
图表 15 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程	26
图表 16水口山炼铅法 (SKS 法) 工艺流程	27
图表 17 国内直接炼铅工艺厂家及产能	29
图表 18 2008年LME三月期铅走势图	30
图表 19 2008年LME铅库存量变化图	30
图表 20 2008年中国铅锭价格走势	31
图表 21 2008年中国品位60%铅精矿价格走势	32
图表 22 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势	34
图表 23 2003年~2009年4月我国金属铅产能趋势	35
图表 24 中国铅的初级消费结构	42
图表 25 中国铅的终级产品消费结构	42
图表 26 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司盈利结构	49
图表 27 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司资产结构	50
图表 28 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司成本费用	50
图表 29 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂盈利结构	52
图表 30 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂资产结构	53
图表 31 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂成本费用	54
图表 32 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司盈利结构	55
图表 33 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司资产结构	56
图表 34 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司成本费用	57
图表 35 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司盈利结构	58
图表 36 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司资产结构	59
图表 37 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司成本费用	60
图表 38 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司盈利结构	61
图表 39 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司资产结构	62
图表 40 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司成本费用	63

- 图表 41 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司盈利结构 65
- 图表 42 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司资产结构 65
- 图表 43 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司成本费用 66
- 图表 44 2003年~2009年我国铅精矿产量趋势 68
- 图表 45 2003-2008年8月我国汽车产销量变化趋势 70
- 图表 46 2002年~2007年我国电动自行车产量增长趋势 71
- 图表 47 2007年1-10月我国铅酸蓄电池进出口量 73
- 图表 48 近几年铅酸蓄电池出口量及其耗铅量 73
- 图表 49 产品生产周期曲线 89
- 图表 50 产品生命周期各阶段特征与策略 90
- 图表 51 2008年我国铅矿采选业不同经济类型企业分析 92
- 图表 52 2008年我国铅矿冶炼业不同经济类型企业分析 92
- 图表 53 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 100
- 图表 54 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 101
- 图表 55 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18498.html>