

# 中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业领先企业分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业领先企业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况

#### 一、2006-2008年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业销售情况分析

#### 二、2006-2008年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业负债情况分析

#### 三、2006-2008年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2006-2008年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2006-2008年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华东地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、华北地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、东北地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 四、华南地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 五、西南地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 六、西北地区含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 第四章 含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业重点企业经营状况分析

1. 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
2. 露露集团有限责任公司
3. 厦门银鹭食品有限公司
4. 杭州娃哈哈饮料有限公司
5. 河北小洋人生物乳业有限公司
6. 南京大旺食品有限公司
7. 红安娃哈哈饮料有限公司
8. 宜昌娃哈哈饮料有限公司
9. 成都菊乐企业(集团)股份有限公司
10. 韶关市娃哈哈饮料有限公司
11. 河南三鹿花花牛乳业有限公司

12. 山东中嘉植物蛋白有限公司
13. 湖北太子奶生物科技发展有限公司
14. 广州光明乳品有限公司
15. 廊坊露露饮料有限公司
16. 剑波乳业有限公司
17. 河北绿宝露食品有限责任公司
18. 石家庄六路通乳业开发有限公司
19. 山东红领巾食品有限公司
20. 杨协成（广州）有限公司第一分厂
21. 大理娃哈哈食品有限公司
22. 杭州维力佳食品有限公司
23. 广州益力多乳品有限公司
24. 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司
25. 维他奶（上海）有限公司
26. 广元娃哈哈广发饮料有限公司
27. 深晖饮料（汕头）有限公司
28. 长沙娃哈哈长荣饮料有限公司
29. 汕头高新区露露南方有限公司
30. 东莞市二轻石龙津威工业公司
31. 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司
32. 枣庄联丰福园生物开发有限公司
33. 范县金鼎饮料有限公司
34. 湖南光明派派乳品有限公司
35. 河北御泉饮料有限公司
36. 江西维雀乳业有限公司
37. 大理莱思尔乳业公司
38. 菏泽兔巴哥食品有限公司
39. 枣庄鲁牛乳业有限公司
40. 合肥维多力食品有限公司
41. 厦门娃哈哈食品有限公司
42. 吉安娃哈哈饮料有限公司
43. 河北大洋孩食品有限公司

44. 淮安快鹿牛奶有限公司
45. 维维乳业有限公司秣归分厂
46. 通许县开封华源生物蛋白有限公司
47. 绿雪生物工程（深圳）有限公司
48. 河北养元保健饮品有限公司
49. 山东芳洲乳业有限公司
50. 漯河市帅波生物工程有限公司
51. 郑州光明山盟乳业有限公司
52. 兰州九洲乳业有限公司
53. 河南三色鸽乳业有限公司
54. 章丘市宏全食品包装有限公司
55. 兰州雪顿生物乳业有限公司
56. 北京露露饮料有限责任公司
57. 上海大家旺食品有限公司
58. 扬协成（上海）有限公司
59. 文登市朗利礼品厂
60. 金华市好源乳业有限公司
61. 南京澳宝饮品有限公司
62. 北京妙士乳业有限公司
63. 漯河日康饮料有限公司
64. 河南天波乳业公司
65. 枣庄心上佳食品饮料有限公司
66. 江西绿源乳业有限公司
67. 承德四海企业集团北京三代福饮料有限公司
68. 济宁康源乳业有限公司
69. 承德哈露食品饮料有限公司
70. 上海妙士乳业有限公司
71. 青海天露乳业有限责任公司
72. 株洲百草生物科技实业有限责任公司
73. 枣庄市犇牛乳业有限公司
74. 可尔得食品有限公司
75. 沈阳天乐饮品有限公司

76. 山西娃哈哈食品有限公司
77. 北京禧宝露饮料有限责任公司
78. 延安市常泰药业有限责任公司
79. 陕西福瑞达天然食品公司
80. 上海罗美果茶饮品有限公司
81. 辽宁天天乳业有限公司
82. 中山市维嘉思食品饮料有限公司
83. 东莞市得乐多食品有限公司
84. 开封市哈瓦洛股份有限公司
85. 重庆市万州金山食品集团有限公司
86. 湖南台杰食品有限公司
87. 嘉兴市芦荟源生物科技有限公司
88. 榆阳区农垦有限公司
89. 承德露美达饮料有限公司
90. 承德四海饮料工业集团有限公司
91. 沈阳娃哈哈乳制品有限公司
92. 北京生宝食品饮料有限责任公司
93. 濮阳市渴得乳业有限公司
94. 承德怡达饮品有限公司
95. 益阳市新艳食品厂
96. 徐州伟楼食品有限公司
97. 重庆宁兰食品有限责任公司
98. 枣庄天润食品饮料有限公司
99. 金澳食品（上海）有限公司
100. 辽宁香香食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

### 三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

### 四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

### 五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

### 六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第五章 中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业投资及营销分析

### 一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

### 二、含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

### 三、含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

## 第六章 2009-2012年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展预测

### 一、未来含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业运行状况预测



( 一 ) 2009-2012年行业工业总产值预测

( 二 ) 2009-2012年行业销售收入预测

( 三 ) 2009-2012年行业总资产预测

附件：含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13217.html>