

中国伽玛刀市场运行态势与竞争战略 分析报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国伽玛刀市场运行态势与竞争战略分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 伽玛刀市场运行背景点评

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2009-2010年全球医疗器械运行态势分析

第一节 2009-2010年国际医疗器械行业总体发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

一、风投推动美国医疗器械业发展

二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

三、美国纳米医疗器械日渐兴起

四、美国医疗器械产品研发进展

五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

二、印度医疗器械市场的特点

三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 2009-2010年中国医疗器械运行态势分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运行综述

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分 伽玛刀市场动态聚焦

第四章 2009-2010年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2009-2010年国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章 2006-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第三部分 伽玛刀市场竞争力测评

第七章 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争总况

- 一、外企在我国医疗器械市场竞争分析
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响
- 四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争分析

- 一、大型医疗设备行业竞争分析
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 2009-2010年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

- 一、直销与分销
- 二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

- 一、其他医院采购价格控制
- 二、产品线策略
- 三、产品品牌管理
- 四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

- 一、需求与客户分析
- 二、买卖与合作分析
- 三、市场驱动与驱动市场
- 四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

- 一、医院大型医疗设备管理分析
- 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析
- 三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

第九章 2009-2010年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司Leksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

- 一、惠恒医疗有限公司
- 二、深圳傲华医疗设备发展有限公司
- 三、深圳玛西普医学科技发展有限公司
- 四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第四部分 伽玛刀市场前景预测

第十章 2010-2015年中国医疗器械行业趋势探析

第一节 2010-2015年中国医疗器械产业的发展趋势

- 一、2009-2010年医疗设备行业发展预测
- 二、2010年中国医疗器械市场容量预测
- 三、2009-2012年医疗器械市场发展预测
- 四、新医改下医疗器械市场前景分析
- 五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

第十一章 2010-2015年中国伽玛刀行业前景预测

第一节 2010-2015年全球放疗设备市场前景预测

- 一、2015年全球放疗设备规模预测
- 二、2010年发达地区放疗设备规模预测

三、2010年新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2010-2015年中国伽玛刀市场前景预测

一、2010年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第五部分 伽玛刀投资战略研究

第十二章 2009-2010年中国伽玛刀行业投资环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

一、医疗器械广告审查新标准实施

二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

三、一类医疗器械审批将改由省级实施

四、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、2009-2011年医改方案投资规划分析

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资战略研究

第一节 医疗设备效益分析

一、经济效益分析

二、经济性贬值

三、成本核算分析

第二节 医疗设备投资分析

- 一、医疗器械生产企业风险管理分析
- 二、我国医疗器械行业投资前景分析
- 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析
- 四、医疗设备创新项目分析

第十四章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资机会与风险

第一节 2010-2015年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2010-2015年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2010-2015年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策
- 二、大型医疗设备新医改政策分析
- 三、大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录：

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60462.html>