

20010-2015年中药材产业 运行分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《20010-2015年中药材产业运行分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 9

第一章 全球中药材行业发展分析 9

第一节 全球中药发展分析 9

一、全球中药产业格局分析 9

二、全球中药发展机遇探讨 10

三、国内外中药市场对比分析 11

第二节 主要国家地区中药材市场 14

一、2008-2009年美国中药材市场分析 14

二、2008-2009年德国中药材市场分析 15

三、2008-2009年丹麦中医药市场分析 16

四、2008-2009年日本中药材市场分析 17

五、2008-2009年韩国中药材市场分析 20

六、2008-2009年东南亚中药材市场分析 21

第二章 我国中药材行业发展现状 23

第一节 我国中药材行业发展状况 23

一、2008年中国中药材行业发展回顾 23

二、2008年中药材行业发展情况分析 24

三、2008年我国中药材市场特点分析 26

四、2009年我国中药材市场发展分析 27

第二节 中国中药材行业供需分析 30

一、2008年中国中药材市场供给总量分析 30

二、2009年中国中药材市场需求总量分析 30

四、2009年中国中药材市场需求结构分析 30

第三节 我国中药行业发展情况 32

一、我国中药产业存在的四大问题 32

二、我国中药产业的发展对策 33

三、我国中药产业未来发展趋势 34

四、我国中药材行业发展机遇 34

第三章 中国中药材行业经济运行分析 37

第一节 2009年中药材行业运行情况分析 37

第二节 2009年中药材行业产量分析 38

一、2009年我国中药材产品产量分析 38

二、2010-2013年我国中药材产品产量预测 39

第三节 2009年中药材行业进出口分析 39

一、2009年中药材行业进口总量及价格 39

二、2009年中药材行业出口总量及价格 40

三、2009年中药材行业进出口数据统计 40

四、中药材进出口态势展望 41

第四章 我国中药行业发展分析 43

第一节 我国中药产业发展分析 43

一、中药行业发展历程与现状 43

二、2008-2009年我国中药行业发展状况 48

三、我国中药行业发展现状 53

四、2009年我国中药产业发展形势分析 57

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义 57

第二节 我国中药企业发展分析 60

一、2009年我国中药企业数量 60

二、我国中医药品牌发展研究 60

第三节 我国中药市场分析 63

一、2008年我国中药市场格局分析 63

二、2008年我国中药占国际市场份额情 64

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析 67

第四节 我国中药行业国际化发展分析 69

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨 69

二、我国开拓中药国际市场策略探讨 71

三、我国抗痴呆创新中药走向国际市场 75

第五节 中药产业规范化现代化发展研究 76

一、中药产业规范化现代化发展之路概述 76

二、中药现代化研究与产业化发展 76

三、中药现代化的研究现状与模式 80

第六节 我国中药可持续发展研究 83

一、可持续发展面临的问题 83

二、可持续发展对策 84

第五章 中药材行业投资与发展前景分析 89

第一节 2009年上半年中药材行业投资情况分析 89

一、2009年上半年总体投资结构 89

二、2009年上半年投资规模情况 89

三、2009年上半年投资增速情况 90

四、2009年上半年分行业投资分析 90

五、2009年上半年分地区投资分析 94

第二节 中药材行业投资机会分析 95

一、中药材投资项目分析 95

二、可以投资的中药材模式 96

三、2009年中药材投资机会 97

四、2009年中药材细分行业投资机会 98

五、2009年中药材投资新方向 98

第三节 中药材行业发展前景分析 98

一、中药材市场发展前景分析 98

二、我国中药材市场蕴藏的商机 99

三、金融危机下中药材市场的发展前景 101

四、2009-2012年中药材市场面临的发展商机 102

五、新医改带来中药材行业的商机 105

第二部分 市场竞争格局与形势 106

第六章 中药材行业竞争格局分析 106

第一节 中药材行业集中度分析 106

一、中药材市场集中度分析 106

二、中药材企业集中度分析 106

三、中药材区域集中度分析 106

第二节 中药材行业主要企业竞争力分析 107

- 一、重点企业资产总计对比分析 107
- 二、重点企业从业人员对比分析 107
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 108
- 四、重点企业利润总额对比分析 108
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 109
- 第三节 中药材行业竞争格局分析 110
 - 一、2008年中药材行业竞争分析 110
 - 二、2008年中外中药材产品竞争分析 110
 - 三、2008-2009年国内外中药材竞争分析 111
 - 四、2008-2009年我国中药材市场竞争分析 111
 - 五、2008-2009年我国中药材市场集中度分析 112
 - 六、2009-2012年国内主要中药材企业动向 112

第七章 2009-2012年中国中药材行业发展形势分析 113

第一节 中药材行业发展概况 113

- 一、中药材行业发展特点分析 113
- 二、中药材行业投资现状分析 113
- 三、中药材行业总产值分析 114
- 四、中药材行业技术发展分析 114

第二节 2008-2009年中药材行业市场情况分析 114

- 一、中药材行业市场发展分析 114
- 二、中药材市场存在的问题 115
- 三、中药材市场规模分析 116

第三节 2009-2010年中药材产销状况分析 116

- 一、中药材产量分析 116
- 二、中药材产能分析 125
- 三、中药材市场需求状况分析 125

第四节 产品发展趋势预测 126

- 一、产品发展新动态 126
- 二、技术新动态 126
- 三、产品发展趋势预测 127

第三部分 赢利水平与企业分析 130

第八章 中国中药材行业整体运行指标分析 130

第一节 2009年中国中药材行业总体规模分析 130

一、企业数量结构分析 130

二、行业生产规模分析 131

第二节 2009年中国中药材行业产销分析 137

一、行业产成品情况总体分析 137

二、行业产品销售收入总体分析 137

第三节 2009年年中国中药材行业财务指标总体分析 138

一、行业盈利能力分析 138

二、行业偿债能力分析 138

三、行业营运能力分析 138

四、行业发展能力分析 139

第九章 中药材行业赢利水平分析 140

第一节 成本分析 140

一、2008-2009年中药材原材料价格走势 140

二、2008-2009年中药材行业人工成本分析 142

第二节 产销运存分析 143

一、2008-2009年中药材行业产销情况 143

二、2008-2009年中药材行业库存情况 143

三、2008-2009年中药材行业资金周转情况 144

第三节 盈利水平分析 144

一、2008-2009年中药材行业价格走势 144

二、2008-2009年中药材行业营业收入情况 145

三、2008-2009年中药材行业毛利率情况 146

四、2008-2009年中药材行业赢利能力 146

五、2010-2012年中药材行业赢利预测 146

第十章 中药材行业盈利能力分析 147

第一节 2009年中国中药材行业利润总额分析 147

一、利润总额分析 147

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 147
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 148
- 第二节 2009年中国中药材行业销售利润率 148
 - 一、销售利润率分析 148
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 149
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 149
- 第三节 2009年中国中药材行业总资产利润率分析 150
 - 一、总资产利润率分析 150
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 150
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 151
- 第四节 2009年中国中药材行业产值利税率分析 152
 - 一、产值利税率分析 152
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 152
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 153

第十一章 中药材重点企业发展分析 153

第一节 深圳津村药业有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、2009年经营状况 154
- 三、2009-2012年盈利能力分析 155

第二节 亳州市毫广中药饮片有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、2009年经营状况 156
- 三、2009-2012年盈利能力分析 158

第三节 北京同仁堂股份有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、2009年经营状况 159
- 三、2009-2012年盈利能力分析 160

第四节 河北晨光天然色素有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、2009年经营状况 161
- 三、2009-2012年盈利能力分析 163

第五节 宁波绿之健药业有限公司 163

一、企业概况 163

二、2009年经营状况 163

三、2009-2012年盈利能力分析 165

第六节 青岛润德生物科技有限公司 165

一、企业概况 165

二、2009年经营状况 166

三、2009-2012年盈利能力分析 167

第七节 上海津村制药有限公司 168

一、企业概况 168

二、2009年经营状况 168

三、2009-2012年盈利能力分析 169

第八节 平邑县银成药材有限公司 170

一、企业概况 170

二、2009年经营状况 170

三、2009-2012年盈利能力分析 172

第九节 江西康熙中药材有限公司 172

一、企业概况 172

二、2009年经营状况 172

三、2009-2012年盈利能力分析 174

第十节 清原满族自治县红河谷中药材加工厂 174

一、企业概况 174

二、2009年经营状况 174

三、2009-2012年盈利能力分析 176

第四部分 投资策略与风险预警 177

第十二章 中药材行业投资策略分析 177

第一节 行业发展特征 177

一、行业的周期性 177

二、行业的集中度 177

三、行业的上下游 177

四、行业经营模式 179

第二节 行业投资形势分析 179

一、行业发展格局 179

二、行业进入壁垒 183

三、行业SWOT分析 183

第三节 中药材行业投资效益分析 186

一、2009年中药材行业投资状况分析 186

二、2009年中药材行业投资效益分析 186

三、2009-2012年中药材行业投资方向 186

第四节 中药材行业投资策略研究 187

一、2009年中药材行业投资策略 187

二、2009-2012年中药材行业投资策略 187

三、2009-2012年中药材细分行业投资策略 187

第十三章 中药材行业投资风险预警 188

第一节 影响中药材行业发展的主要因素 188

一、2009年影响中药材行业运行的有利因素 188

二、2009年影响中药材行业运行的稳定因素 188

三、2009年影响中药材行业运行的不利因素 189

四、2009年我国中药材行业发展面临的挑战 189

五、2009年我国中药材行业发展面临的机遇 189

第二节 中药材行业投资风险预警 190

一、2009-2012年中药材行业市场风险预测 190

二、2009-2012年中药材行业政策风险预测 191

三、2009-2012年中药材行业经营风险预测 191

四、2009-2012年中药材行业技术风险预测 192

五、2009-2012年中药材行业竞争风险预测 193

六、2009-2012年中药材行业其他风险预测 193

第五部分 发展趋势与规划建议 194

第十四章 中药材行业发展趋势分析 194

第一节 2009-2012年中国中药材市场趋势分析 194

第二节 2009-2012年中药材产品发展趋势分析 197

- 一、2009-2012年中药材行业发展趋势分析 197
- 二、2009-2012年中药材产品价格趋势分析 199
- 第三节 2010-2015年中国中药材行业供需预测 200
 - 一、2010-2015年中国中药材供给预测 200
 - 二、2010-2015年中国中药材需求预测 200
- 第四节 2009-2012年中药材行业规划建议 201
 - 一、中药材行业“十一五”整体规划 201
 - 二、中药材行业“十一五”发展预测 202
 - 三、2009-2012年中药材行业规划建议 203

第十五章 中药材企业管理策略建议 204

第一节 市场策略分析 204

- 一、中药材价格策略分析 204
- 二、中药材渠道策略分析 204

第二节 销售策略分析 205

- 一、媒介选择策略分析 205
- 二、产品定位策略分析 207
- 三、企业服务策略分析 207

第三节 提高中药材企业竞争力的策略 208

- 一、提高中国中药材企业核心竞争力的对策 208
- 二、影响中药材企业核心竞争力的因素及提升途径 209
- 三、提高中药材企业竞争力的策略 211

第四节 对我国中药材品牌的战略思考 212

- 一、中药材实施品牌战略的意义 212
- 二、我国中药材企业的品牌战略 212
- 三、中药材品牌战略管理的策略 213

图表1：2007年12月-2008年12月中成药产量情况 单位：万吨 % 28

图表2：2006年-2008年中成药各月产量及增速 单位：% 29

图表3：2006年-2008年中成药各月累计产量及增速 30

图表4：2009年板蓝根行情走势分析图 31

图表5：2009年金银花行情走势分析图 32

图表6：2009年中药材行业主要经济指标 41

图表7：2009年我国中药材产量统计 42

图表8：2010-2013年我国中药材产量预测 43

图表9：2009年我国中药材进口总量 单位：千克 43

图表10：2009年我国中药材平均进口价格 美元/千克 43

图表11：2009年我国中药材出口总量 单位：千克 44

图表12：2009年我国中药材出口价格 美元/千克 44

图表13：2009年1-12月我国中药材进出口数量统计 44

图表14：2009年1-12月我国中药材进出口金额统计 44

图表15：2009年1-5月全国固定资产投资情况 93

图表16：2009年1-5月投资规模情况 93

图表17：2009年1-5月分行业投资分析 94

图表18：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 98

图表19：中药材市场集中度分析 110

图表20：中药材行业重点企业资产总计对比单位：千元 111

图表21：中药材行业重点企业从业人员对比单位：千元 111

图表22：中药材行业重点企业全年营业收入对比单位：千元 112

图表23：中药材行业重点企业利润总额对比单位：千元 112

图表24：中药材行业重点企业综合竞争力对比单位：千元 113

图表25：2009年中药材产品产量北京市统计 单位：吨 120

图表26：2009年中药材产品产量天津市统计 单位：吨 120

图表27：2009年中药材产品产量河北省统计 单位：吨 121

图表28：2009年中药材产品产量内蒙古统计 单位：吨 121

图表29：2009年中药材产品产量辽宁省统计 单位：吨 121

图表30：2009年中药材产品产量吉林省统计 单位：吨 121

图表31：2009年中药材产品产量黑龙江统计 单位：吨 121

图表32：2009年中药材产品产量上海市统计 单位：吨 121

图表33：2009年中药材产品产量江苏省统计 单位：吨 121

图表34：2009年中药材产品产量浙江省统计 单位：吨 122

图表35：2009年中药材产品产量安徽省统计 单位：吨 122

图表36：2009年中药材产品产量福建省统计 单位：吨 122

图表37：2009年中药材产品产量江西省统计 单位：吨 122

图表38：2009年中药材产品产量山东省统计 单位：吨 122

图表39：2009年中药材产品产量河南省统计 单位：吨 122

图表40：2009年中药材产品产量湖北省统计 单位：吨 123

图表41：2009年中药材产品产量湖南省统计 单位：吨 123

图表42：2009年中药材产品产量广东省统计 单位：吨 123

图表43：2009年中药材产品产量广西区统计 单位：吨 123

图表44：2009年中药材产品产量海南省统计 单位：吨 123

图表45：2009年中药材产品产量四川省统计 单位：吨 123

图表46：2009年中药材产品产量云南省统计 单位：吨 123

图表47：2009年中药材产品产量陕西省统计 单位：吨 124

图表48：2009年中药材产品产量甘肃省统计 单位：吨 124

图表49：2009年中药材产品产量青海省统计 单位：吨 124

图表50：2009年中药材产品产量宁夏区统计 单位：吨 124

图表51：2009年中药材产品产量新疆区统计 单位：吨 124

图表52：2010年1-2月中药材产品产量北京市统计 单位：吨 124

图表53：2010年1-2月中药材产品产量天津市统计 单位：吨 125

图表54：2010年1-2月中药材产品产量河北省统计 单位：吨 125

图表55：2010年1-2月中药材产品产量内蒙古统计 单位：吨 125

图表56：2010年1-2月中药材产品产量辽宁省统计 单位：吨 125

图表57：2010年1-2月中药材产品产量吉林省统计 单位：吨 125

图表58：2010年1-2月中药材产品产量黑龙江统计 单位：吨 125

图表59：2010年1-2月中药材产品产量上海市统计 单位：吨 125

图表60：2010年1-2月中药材产品产量江苏省统计 单位：吨 126

图表61：2010年1-2月中药材产品产量浙江省统计 单位：吨 126

图表62：2010年1-2月中药材产品产量安徽省统计 单位：吨 126

图表63：2010年1-2月中药材产品产量福建省统计 单位：吨 126

图表64：2010年1-2月中药材产品产量江西省统计 单位：吨 126

图表65：2010年1-2月中药材产品产量山东省统计 单位：吨 126

图表66：2010年1-2月中药材产品产量河南省统计 单位：吨 127

图表67：2010年1-2月中药材产品产量湖北省统计 单位：吨 127

图表68：2010年1-2月中药材产品产量湖南省统计 单位：吨 127

图表69：2010年1-2月中药材产品产量广东省统计 单位：吨 127

图表70：2010年1-2月中药材产品产量广西区统计 单位：吨 127

图表71：2010年1-2月中药材产品产量海南省统计 单位：吨 127

图表72：2010年1-2月中药材产品产量四川省统计 单位：吨 127

图表73：2010年1-2月中药材产品产量云南省统计 单位：吨 128

图表74：2010年1-2月中药材产品产量陕西省统计 单位：吨 128

图表75：2010年1-2月中药材产品产量甘肃省统计 单位：吨 128

图表76：2010年1-2月中药材产品产量青海省统计 单位：吨 128

图表77：2010年1-2月中药材产品产量宁夏区统计 单位：吨 128

图表78：2010年1-2月中药材产品产量新疆区统计 单位：吨 128

图表79：2009年全国中药材企业数量 134

图表80：2009年不同所有制中药材企业数量 134

图表81：2009年 不同规模中药材企业数量 134

图表82：2009年中国中药材行业国有企业工业数据 单位：千元 135

图表83：2009年中国中药材行业集体企业工业数据 单位：千元 135

图表84：2009年中国中药材行业股份合作制企业工业数据 单位：千元 136

图表85：2009年中国中药材行业股份制企业工业数据 单位：千元 136

图表86：2009年中国中药材行业私营企业工业数据 单位：千元 137

图表87：2009年中国中药材行业外商和港澳台投资企业工业数据 单位：千元 138

图表88：2009年中国中药材行业其他类型企业工业数据 单位：千元 138

图表89：2009年中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入对比 单位：千元 139

图表90：2009年中国不同所有制中药材企业累计资产总计对比单位：千元 139

图表91：2009年中国不同所有制中药材企业累计利润总额对比 单位：千元 140

图表92：2009年中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入增长对比 140

图表93：2009年中国不同所有制中药材企业累计利润总额增长对比 140

图表94：2009年行业产成品情况 141

图表95：2009年行业销售收入情况 141

图表96：2009年中药材行业盈利能力 142

图表97：2009年中药材行业偿债能力 142

图表98：2009年中药材行业运营能力 142

图表99：2009年中药材行业发展能力 143

图表100：主要中药材原材料大类升降幅 144

图表101：2009年较有影响力的升势品种（千克/元） 145

图表102：2009年价格创历史新高品种 145

图表103：2009年较有影响力的降势品种（千克/元） 146

图表104：2008-2009年我国中药材的产销率 147

图表105：2008-2009年我国中药材资金周转率 148

图表106：2009年中药材价格走势 149

图表107：近十年药材行情价格指数走势 149

图表108：2008-2009年中药材行业营业收入 149

图表109：2008-2009年中药材行业毛利率 150

图表110：2008-2009年中药材行业盈利能力 150

图表111：2010-2012年我国中药材盈利能力预测 150

图表112：2009年中国药材行业利润总额 单位：千元 151

图表113：2009年不同规模企业利润总额对比 151

图表114：2009年不同所有制企业利润总额对比 152

图表115：2009年中药材行业销售利润率 152

图表116：2009年不同规模企业销售利润率对比 153

图表117：2009年不同所有制企业销售利润率对比 153

图表118：2009年总资产利润率 154

图表119：2009年不同规模企业总资产利润率对比 154

图表120：2009年不同所有制企业总资产利润率对比 155

图表121：2009年中国中药材行业产值利税率 156

图表122：2009年不同规模企业产值利税率对比 156

图表123：2009年不同所有制企业产值利税率对比 157

图表124：深圳津村药业有限公司经营状况分析 单位：千元 158

图表125：深圳津村药业有限公司盈利能力分析 159

图表126：亳州市亳广中药饮片有限公司经营状况分析 单位：千元 160

图表127：亳州市亳广中药饮片有限公司盈利能力分析 162

图表128：北京同仁堂股份有限公司经营状况分析 单位：千元 163

图表129：北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析 164

图表130：河北晨光天然色素有限公司经营状况分析 单位：千元 165

图表131：河北晨光天然色素有限公司盈利能力分析 167

图表132：宁波绿之健药业有限公司经营状况分析 单位：千元 167

图表133：宁波绿之健药业有限公司盈利能力分析 169

图表134：青岛润德生物科技有限公司经营状况分析 单位：千元 170

图表135：青岛润德生物科技有限公司盈利能力分析 171

图表136：上海津村制药有限公司经营状况分析 单位：千元 172

图表137：上海津村制药有限公司盈利能力分析 173

图表138：平邑县银成药材有限公司经营状况分析 单位：千元 174

图表139：平邑县银成药材有限公司盈利能力分析 176

图表140：江西康熙中药材有限公司经营状况分析 单位：千元 176

图表141：江西康熙中药材有限公司盈利能力分析 178

图表142：清原满族自治县红河谷中药材加工厂经营状况分析 单位：千元 178

图表143：清原满族自治县红河谷中药材加工厂盈利能力分析 180

图表144：2009年中药材行业投资状况 单位：千元 190

图表145：2009年中药材行业投资效益单位：千元 190

图表146：2009年板蓝根行情走势分析提 198

图表147：2009年金银花行情走势分析图 199

图表148：2010-2015年中国中药材供给预测 204

图表149：2010-2015年中国中药材需求预测 204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42597.html>