

2007-2008年中国女装市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国女装市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、世界服装产业

第一节、世界服装产业发展概况

- 一、国际纺织服装产业格局概况
- 二、世界主要服装市场预览
- 三、亚洲发展中国家占据世界服装市场优势
- 四、世界纺织品服装产业面临洗牌
- 五、国际服装市场自由发展

第二节、美国服装产业

- 一、生产、贸易及投资管理的机构
- 二、生产及消费市场分析
- 三、进出口贸易现状
- 四、外贸政策及投资环境分析
- 五、中美双边贸易分析

第三节、日本服装产业

- 一、生产、贸易及投资管理的机构设置
- 二、生产及消费市场分析
- 三、进出口贸易现状
- 四、外贸政策及投资环境分析
- 五、中日双边贸易分析

第四节、欧盟服装产业

- 一、欧盟服装市场概述
- 二、欧盟纺织服装行业分析
- 三、欧盟服装零售市场发展走向
- 四、欧盟现行纺织品服装进口配额和关税概况

第二章、中国服装产业

第一节、中国服装产业概况

- 一、中国服装业发展史及战略分析
- 二、中国服装产业特点概述
- 三、国内服装业成长模式分析

第二节、2005-2006年中国服装产业发展现状

- 一、2005年我国服装业经济运行回顾
- 二、2005年我国服装业的特点分析
- 三、2006年我国服装业经济运行现状
- 四、2006年国内服装业运行特点分析
- 五、2006年中国服装品牌经营的变革
- 六、2006年我国服装业国际竞争力系数提升

第三节、中国服装市场分析

- 一、我国服装市场地理分布
- 二、2005年我国服装市场销售状况回顾
- 三、2006年国内服装市场销售现状概述
- 四、我国服装市场流通渠道发展概况
- 五、我国服装市场内销渠道的定位解析
- 六、中国服装批发市场区域分布
- 七、我国服装批发市场发展分析

第四节、中国纺织品及服装进出口概况

- 一、2005年我国纺织及服装进出口分析
- 二、2006年我国纺织品及服装进出口现状
- 三、2007年1月中国纺织品及服装进出口现状
- 四、2007年1月我国纺织品及服装进出口国家分析
- 五、我国纺织品及服装出口目标市场发生变化

第五节、我国纺织服装产业出口竞争力的SWOT分析

- 一、SWOT分析法在纺织服装产业的应用
- 二、内部优势
- 三、内部劣势
- 四、外部机会
- 五、外部威胁
- 六、SWOT分析的对策措施

第六节、我国服装产业面临的机遇与挑战

- 一、我国服装业创新的机遇和挑战
- 二、国内服装产业方面的缺陷
- 三、我国服装产业的三大“软肋”分析

四、国内纺织服装业产能隐性过剩

五、服装业出口面临潜在危机

第三章、中国女装产业

第一节、中国女装产业概况

一、当前女装产业的现象

二、中国女装行业现阶段特点分析

三、我国女装业现状分析

四、中国女装企业发展特点

第二节、国内女装消费市场分析

一、女装消费阶层分析

二、女装不同年龄消费者分析

三、女装消费者行为特征简析

四、女装消费趋势解析

第三节、女装产业营销分析

一、我国女装销售细分明显

二、国内女装市场营销与广告企划分析

三、建立网上女装销售模式

第四节、我国女装产业存在的问题与结论

一、国内女装业的问题及解决途径

二、我国女装质量抽查合格率低

三、女装企业努力适应“五项指标”质量标准

四、女装高档化的发展瓶颈

第四章、女装按需求分类

第一节、职业女装

一、职业女装概述

二、我国职业女装的市场前景和问题所在

三、温州职业女装

四、上海职业女装

五、武汉职业女装

第二节、运动女装

一、运动服装扮靓与流行女装并齐

二、运动品牌抢占高尔夫女装市场

三、运动女装市场前景广阔

第三节、休闲女装

一、国内休闲装市场现状及特点解析

二、国内休闲装进入卖场竞争时期

三、休闲女装市场持续看好

第五章、女装按档次分类

第一节、高档女装

一、高级女装概述

二、高级女装品牌经营法则探讨

三、高级品牌女装成功经营的途径

四、南京高档女装市场分析

第二节、中档女装

一、中档女装市场需求分析

二、中档女装消费群体定位要清晰

三、中档女装重视文化内涵

四、中档女装需提升服装的附加值

第六章、女装按年龄层次分类

第一节、少女装

一、日本少女装市场分析

二、SNOOPY少女装填市场空白

三、年轻女性成少女装消费主体

四、上海少女装面料设计流行解码

第二节、成熟女性装

一、成熟女性购买服装的困难

二、成熟女性服装企业服务意识欠缺

三、中青年女装重视细分化

第三节、中老年女装

一、老年消费者的行为特点简析

二、中老年女性对服装的要求分析

三、我国中老年女性服装市场景象不容乐观

第七章、女士内衣

第一节、中西方女士内衣对比分析

- 一、女士内衣功能的演变
- 二、中西方女性内衣功能的比较
- 三、中西方女性内衣功能演变的原因分析
- 四、女性对内衣的重视

第二节、女士内衣产业发展现状

- 一、全球女士内衣产业处于飞速发展时代
- 二、欧洲女性内衣支出分析
- 三、我国女士内衣市场容量分析
- 四、国内文胸产业正逐渐变化

第三节、女性内衣市场分析

- 一、高档产品
- 二、中档品牌
- 三、塑身内衣
- 四、浙江内衣
- 五、潮阳内衣
- 六、女性内衣市场前景分析

第四节、女士内衣营销方式

- 一、内衣行业销售渠道变革的商机分析
- 二、内衣经销商忠诚度分析
- 三、内衣企业营销的流行模式
- 四、女性内衣营销的文化内涵

第五节、构建女性内衣消费要素

- 一、构成产品核心竞争力
- 二、内外搭配和内衣外显
- 三、内衣功能的外在扩展
- 四、摸清女性喜好
- 五、内化配合营销

第八章、女裤

第一节、女裤的分类

- 一、按长度分
- 二、按版型分
- 三、按适应场合分

四、按腰线分

第二节、我国女裤产业概况

一、国内女裤行业概述

二、我国女裤产业发展现状分析

三、我国女裤业突显困境需明确发展方向

第三节、郑州女裤产业

一、郑州女裤产业的发展历程

二、近年郑州女裤产业动态剖析

三、郑州女裤叫板全国市场

四、郑州女裤产业急待升级

第九章、女装产业进出口数据分析

第一节、女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等

一、2001-2007年2月进出口总体数据分析

二、2005-2006年中国重点省市进出口总体数据

三、2005-2006年主要国家的进出口数据

第二节、女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤

一、2001-2007年2月进出口总体数据分析

二、2005-2006年中国重点省市进出口总体数据

三、2005-2006年主要国家的进出口数据

第三节、女衬衫

一、2001-2007年2月进出口总体数据分析

二、2005-2006年中国重点省市进出口总体数据

三、2005-2006年主要国家的进出口数据

第四节、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等

一、2001-2007年2月进出口总体数据分析

二、2005-2006年中国重点省市进出口总体数据

三、2005-2006年主要国家的进出口数据

第五节、胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等

一、2001-2007年2月进出口总体数据分析

二、2005-2006年中国重点省市进出口总体数据

三、2005-2006年主要国家的进出口数据

第十章、重点省市女装产业

第一节、杭州

- 一、杭州女装市场发展概况
- 二、杭州女装市场的主要特点分析
- 三、杭州女装市场存在的主要困难
- 四、杭州女装市场的发展趋势及建议
- 五、杭州女装急待突破品牌瓶颈

第二节、青岛

- 一、青岛女装产业指导意见出台
- 二、政府大力推进青岛女装产业发展的策略
- 三、青岛女装迎来发展新高峰

第三节、温州

- 一、温州女装发展之路分析
- 二、温州女装零售市场现状分析
- 三、温州女装小店抢占市场的建议

第四节、其他省市女装产业

- 一、大连
- 二、上海
- 三、虎门

第十一章、女装产业的品牌竞争

第一节、女装产业品牌发展现状

- 一、女装产业升级品牌功不可没
- 二、中国女装品牌区域势力分析
- 三、中国女装品牌发展现状简析
- 四、女装品牌终端营销管理策略

第二节、女装产业品牌发展方向

- 一、品牌细分化发展
- 二、品牌差异化发展
- 三、品牌传统化发展

第三节、女装品牌渠道的选择

- 一、代理制
- 二、特许加盟和直营连锁
- 三、专柜和专卖店

第四节、深圳女装品牌的SWOT解析

一、优势Strong

二、劣势Weak

三、机会Occasion

四、威胁Threaten

第十二章、女装面料

第一节、棉纺

一、世界主要棉纺织生产国的棉纺业竞争状况简析

二、2001-2005年我国棉纺业发展特征分析

三、2004年-2006年我国棉纺业经济运行形势分析

四、2006年我国棉纺织行业运营状况浅析

五、2007年我国棉纺业增长幅度减小

第二节、麻纺

一、近二十年我国麻纺织品进出口情况分析

二、我国麻纺市场的现状分析

三、国内麻纺市场重点在于培养消费者

四、促进我国麻纺市场发展的建议

第三节、毛纺

一、2006年我国毛纺行业经济运行浅析

二、2006年我国毛纺面料市场看点解析

三、以创新应对毛纺市场的变革

四、“十一五”我国毛纺行业规划

第四节、丝绸

一、国内丝绸行业现状及发展困境

二、2006年我国丝绸业发展状况分析

三、丝绸业运行周期平稳发展

四、我国丝绸行业的竞争优势分析

第十三章、重点女装品牌

第一节、国外重点女装品牌

一、CHANEL

二、Versace

三、Gucci

四、ONLY

五、ETAM

第二节、国内重点女装品牌

一、白领

二、斯尔丽

三、华鑫

第三节、休闲女装品牌

一、以纯

二、真维斯

三、班尼路

第四节、女士内衣品牌

一、戴安娜

二、古今

三、曼妮芬

四、安莉芳

第十四章、女装产业政策分析

第一节、服装产业进出口政策

一、南非对我国进口服装正式使用配额限制

二、我国纺织服装业对外贸易政策指导分析

三、2007年我国服装出口退税率再次下调

四、商务部取消服装出口“终身制”

第二节、欧美纺织品服装特保

一、特保概念

二、欧美对中国六种纺织品“特保”升级

三、美国启动对华纺织品特保调查分析

四、欧盟扩大特保调查中国十一类纺织品

五、美国对中国纺织品实施限制的新动向

第三节、中国的反应及措施

一、我国坚决应对美欧对华纺织品限制

二、中国坚决反对美国使用限制进口中国纺织品的调查

三、中国反击欧美纺织品贸易对华特保的贸易保护措施

四、中国给予欧美特保以强烈反击

第四节、欧美特保形势下我国纺织企业变换营销对策

一、从贴牌向自有品牌过渡

二、到国外投资建厂

三、调整客户结构多元化

四、走为上外贸转内贸

第五节、后配额时代我国纺织服装业竞争SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、外部威胁

四、竞争战略选择

第十五章、女装产业发展趋势

第一节、中国服装产业发展趋势分析

一、国内服装行业发展特点浅析

二、2007年我国服装行业发展趋势分析

三、中国服装市场的发展前景解析

四、未来服装行业的高科技发展趋势

第二节、中国女装产业发展趋势分析

一、2007年中国女装行业发展趋势分析

二、未来五年我国女装市场发展分析

三、我国女装品牌化发展方向

四、我国女装产业化发展方向

附录

附录一：国家进出口商品检验局关于印发《出口服装检验管理规定》的通知

附录二：出口服装检验管理规定

附录三：对外贸易壁垒调查暂行规则

附录四：国家纺织产品基本安全技术规范

图表目录：

图表1 “十五”服装产量及增幅示意图

图表2 2005年与2004年服装产量分月增长幅度对比图

图表3 服装主要产区产量增长幅度示意图

图表4 2007年1-2月全国纺织服装出口商品结构统计

图表5 2007年1-2月我纺织服装进出口企业构成统计

- 图表6 2001-2006年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口总值
- 图表7 2001-2006年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口总值
- 图表8 2007年1-2月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口总值
- 图表9 2007年1-2月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口总值
- 图表10 2005年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等主要省市进口的数据
- 图表11 2005年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等主要省市出口的数据
- 图表12 2006年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等主要省市进口的数据
- 图表13 2006年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等主要省市出口的数据
- 图表14 2005年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口主要国家的数据
- 图表15 2005年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口主要国家的数据
- 图表16 2006年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口主要国家的数据
- 图表17 2006年1-12月中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口主要国家的数据
- 图表18 2001-2006年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口的总值
- 图表19 2001-2006年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口的总值
- 图表20 2007年1-2月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口的总值
- 图表21 2007年1-2月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口的总值
- 图表22 2005年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要省市进口的数据
- 图表23 2005年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要省市出口的数据
- 图表24 2006年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要省市进口的数据
- 图表25 2006年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要省市出口的数据
- 图表26 2005年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口主要国家的数据
- 图表27 2005年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口主要国家的数据
- 图表28 2006年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口主要国家的数据
- 图表29 2006年1-12月中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口主要国家的数据
- 图表30 2001-2006年中国女衬衫进口的总值
- 图表31 2001-2006年中国女衬衫出口的总值
- 图表32 2007年1-2月中国女衬衫进口的总值
- 图表33 2007年1-2月中国女衬衫出口的总值
- 图表34 2005年1-12月中国女衬衫主要省市进口的数据
- 图表35 2005年1-12月中国女衬衫主要省市出口的数据
- 图表36 2006年1-12月中国女衬衫主要省市进口的数据
- 图表37 2006年1-12月中国女衬衫主要省市出口的数据

- 图表38 2005年1-12月中国女衬衫进口主要国家的数据
- 图表39 2005年1-12月中国女衬衫出口主要国家的数据
- 图表40 2006年1-12月中国女衬衫进口主要国家的数据
- 图表41 2006年1-12月中国女衬衫出口主要国家的数据
- 图表42 2001-2006年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口的总值
- 图表43 2001-2006年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口的总值
- 图表44 2007年1-2月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口的总值
- 图表45 2007年1-2月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口的总值
- 图表46 2005年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等主要省市进口的数据
- 图表47 2005年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等主要省市出口的数据
- 图表48 2006年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等主要省市进口的数据
- 图表49 2006年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等主要省市出口的数据
- 图表50 2005年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口主要国家的数据
- 图表51 2005年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口主要国家的数据
- 图表52 2006年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口主要国家的数据
- 图表53 2006年1-12月中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口主要国家的数据
- 图表54 2001-2006年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等进口的总值
- 图表55 2001-2006年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等出口的总值
- 图表56 2007年1-2月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等进口的总值
- 图表57 2007年1-2月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等出口的总值
- 图表58 2005年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等主要省市进口的数据
- 图表59 2005年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等主要省市出口的数据
- 图表60 2006年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等主要省市进口的数据
- 图表61 2006年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等主要省市出口的数据
- 图表62 2005年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等进口主要国家的数据
- 图表63 2005年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等出口主要国家的数据
- 图表64 2006年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等进口主要国家的数据
- 图表65 2006年1-12月中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等出口主要国家的数据
- 图表66 国际品牌在高档商场经营比重逐年降低
- 图表67 国外品牌女装在京中高档商场销售增长
- 图表68 棉纺行业2004-2006年总量增长情况
- 图表69 棉纺行业2004-2006年企业平均规模变化

- 图表70 棉纺行业2004-2006年人均规模变化
- 图表71 棉纺行业2004-2006年产销衔接和资产运转变化
- 图表72 棉纺行业生产经营和盈利状况
- 图表73 棉花2004-2006年进出口数量和单价变化
- 图表74 棉制纺织品及服装2004-2006年进出口额变化
- 图表75 棉纺行业2004-2006年短期偿债和变现能力变化
- 图表76 美方公布的限制数量和截至2007年01月16日已使用数量表
- 图表77 2005年全球服装排名前十的国际性品牌在2006年的变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1446.html>