

2007-2008年中国变频器制造业投资与发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国变频器制造业投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/66.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录第一章 中国变频器制造业基本概况第一节 国内变频发展历史第二节 国内变频器生产情况

目录第一章 中国变频器制造业基本概况 1第一节 国内变频发展历史 1第二节 国内变频器生产情况 2第三节 中国变频市场的外国品牌调查 2第四节 变频器的应用分析 3第二章 国际变频器市场现状分析及预测 6第一节 低压传动市场硬件、软件以及服务在销售中所占份额 6第二节 变频器行业需求情况 6第三节 主要的销售渠道销售完成情况 7第四节 出货值中产品构成 8一、操作方式构成 8二、产品技术类型构成 8三、产品电压构成 8四、产品尺寸型号构成 8第五节 出货地区构成 9第三章 2006-2007年中国变频器行业市场运行情况分析 10第一节 国内变频器市场销售情况 10第二节 国内变频器市场地区品牌占有率 10一、日本品牌变频器市场占有率仍比较高 10二、增长迅速的欧美品牌变频器 11三、台湾及大陆企业市场占有率所提升 11第三节 国内各变频器品牌特点 11一、西门子--削弱代理，重点发展OEM以及工程合作等营销方式 11二、富士--地区代理、行业代理，总是代理 12三、ABB--不授权任何一家代理商独家代理或总代理、一级代理的权利 12四、三菱--重点发展代理营销方式，并设有奖代理 13五、安川--产品锁定行业，代理营销宁缺勿烂 13第四节 变频器在用数量情况调查 14一、高压变频器主要市场容量 14二、低压变频器的市场容量 14第四章 变频器品牌区域分布情况 15第一节 在用变频器地区分布情况 15一、华东地区变频器分布情况 15二、中南地区变频器分布情况 15三、华北地区变频器分布情况 15第二节 品牌地区分布 16一、东北地区品牌分布情况 16二、华北地区品牌分布情况 17三、华东地区品牌分布情况 17四、西北地区品牌分布 18五、西南地区品牌分布 18六、中南地区品牌分布 19第四节 主要品牌地区分布情况 19一、富士变频器地区分布 19二、西门子变频器地区分布 20三、ABB变频器地区分布 20四、三菱变频器地区分布 21第五章 2006-2007年中国变频器进出口分析预测 22第一节 变频器进口情况 22第二节 变频器出口情况 22第三节 变频器进出口预测 23第六章 2007-2008年变频器行业竞争态势预测 24第一节 变频器行业的发展周期 24一、变频器行业的经济周期 24二、变频器行业的增长性与波动性 24三、变频器行业的成熟度 25第二节 变频器行业历史竞争格局综述 25一、变频器行业集中度分析 25二、变频器行业竞争程度 25第三节 变频器行业企业竞争状况分析 27一、领导企业的市场力量 27二、其他企业的竞争力 29第四节 变频器行业国际竞争者的影响 30一、国内变频器行业企业的SWOT 30二、国际变频器行业企业的SWOT 31第五节 2007-2008年变频器行业竞争格局展望 32第七章 优势企业运营与竞争分析 34第一节 西门子 34一、公司总体介绍 34二、市场策略 34三、销售方式 35第二节 富士 36一、公司总体介绍 36二、发展状况 36三、销售方式 37第三节 ABB 37一、公司总体介绍 37二、销售方式 37三、经营特点 38四、产品发展趋势 38第四节 三菱 40一、业务整合

, 扩大中国市场 40二、产品优势 40三、营销模式 40第五节 安川 41一、公司发展情况 41二、市场份额 41三、主要用户 42四、营销模式 44第六节 普传 44一、公司简介 44二、产品开发与生产 45三、国内外全面覆盖 46第七节 森兰 46一、企业快速发展 46二、技术提升品牌 46三、产品优势 47四、细分市场, 营销、服务相扶持 48五、未来发展目标 49第八章 用户购买消费调查分析 50第一节 影响购买行为的因素分析 50一、用户获取产品信息的渠道分析 50二、用户购买变频器的途径分析 50第二节 用户购买心理分析 51一、性能是首先考虑的因素 51二、价格为第二考虑因素, 但优势地位不明显 51三、售后服务在用户心中的地位 51四、品牌诱导作用 52第三节 产品需求的特点 52一、中低压产品是产品需求的主体 52二、用户对产品的需求体现出行业特点 52三、产品类型体现出品牌倾向 53四、用户对产品改进的意见 53第四节 用户对售后服务的要求 53一、售后服务存在的问题 53二、技术培训是用户希望的服务方式 54三、变频器零配件的供应问题 54第九章 下游行业需求预测分析 55第一节 石化行业 55一、石化行业变频器应用现状 55二、石油行业变频应用潜力分析 55三、石化、化工行业变频应用潜力分析 55四、未来5年需求预测 63第二节 建材行业 64一、建材行业应用现状 64二、购买行业分析 65三、需求预测 65第三节 电力行业 65一、行业在用情况 65二、行业购买行为 66一、行业节能潜力 66四、需求预测 66第四节 市政行业 67一、行业在用情况 67二、行业购买行为 67三、行业节能潜力 67四、需求预测 68第五节 冶金行业 68一、冶金行业变频器应用现状 68二、购买行为及心理分析 70三、应用潜力分析 70四、需求预测 70第六节 机械行业 70一、机械行业变频器应用现状 70二、购买行为分析 75三、需求预测 76第七节 轻工行业 76一、轻工行业在用变频器情况 76二、在用数量情况 76三、未来需求预测 77第十章 变频器技术发展方向分析研究 79第一节 国外变频器技术研究 79第二节 我国变频器技术现状分析 81一、关于功率器件 81二、关于控制方式 82三、关于PWM技术 85第三节 变频器技术发展趋势研究 86第十一章 变频器主要存在问题及解决方法 88第一节 使用过程中存在的问题 88一、性能问题 88二、使用寿命问题 90三、干扰与抗干扰问题 91四、操作不够人性化 97五、自我保护功能有待完善 97六、存在的其他问题 103第二节 变频器价格问题及走势预测 103第三节 变频器问题解决方法 103第十二章 2008-2007年中国变频器行业市场供需形势预测 107第一节 变频器在风机、泵和压缩机等领域的市场潜力 107第二节 未来5年企业变频器需求调查情况 110第三节 影响变频器市场需求的因素分析 110第四节 国家在发展变频调速技术方面的政策 111第五节 变频器市场供给形势预测 113第十三章 2008-2007年中国变频器行业前景展望预测 116第一节 变频器行业发展趋势预测 116第二节 变频器行业市场前景展望 117第十四章 2007-2008年中国变频器行业投资机会与风险展望 119第一节 变频器行业投资机会 119第二节 变频器行业投资风险分析 120

一、宏观调控风险 120二、行业竞争风险 121三、技术创新风险 122第十五章
2007-2008年中国变频器行业企业经营战略建议 123第一节 2007-2008年变频器行业企业的标杆
管理 123一、国内企业的经验借鉴 123二、国外企业的经验借鉴 125第二节 2007-2008年变
频器行业企业的资本运作模式 125第三节 2007-2008年变频器行业企业营销模式建议 128一
、变频器行业企业的国内营销模式建议 128二、变频器行业企业海外营销模式建议 129 图
表目录图表 1：中国变频市场的外国品牌占有率 2图表 2：低压传动市场硬件、软件以及服
务在销售中所占份额 6图表 3：主要的销售渠道销售完成情况 7图表 4：操作方式构成 8
图表 5：产品技术类型构成 8图表 6：产品电压构成 8图表 7：产品尺寸型号构成 8图
表 8：出货地区构成 9图表 9：1995 - 2005国内变频器销售情况 10图表 10：华东地区变频
器2005年11月增长情况 15图表 11：中南地区变频器分布情况 15图表 12：华北地区变频
器2005年11月增长情况 15图表 13：东北地区品牌分布情况 16图表 14：华北地区品牌分布情
况 17图表 15：华东地区品牌分布情况 17图表 16：西北地区品牌分布 18图表 17：西南地
区品牌分布 18图表 18：中南地区品牌分布 19图表 19：富士变频器地区分布 19图表 20：
西门子变频器地区分布 20图表 21：ABB变频器地区分布 20图表 22：三菱变频器地区分布
21图表 23：2006年我国进口变频器类产品金额 22图表 24：2006年我国出口变频器类产品金额
22图表 25：我国进出口变频器金额预测 23图表 26：2000~2005年变频器及高压变频器行业
产值变动轨迹 24图表 27：高压变频器行业市场容量部分业内人士预测观点汇总 24图表 28：
泵P-111/1(280kw)、P-102/1(350kw)工频、变频运行标定数据 59图表 29：P-101/A(315kw)
、P-103/A(440kw)、P-104/A(300kw)工频、变频运行标定数据 60图表 30：中国建筑材料产
品产量 65图表 31：2002-2006年中国变频器市场销售及成长情况 121图表 32：2002-2006年
中国变频器市场装机容量及成长情况 121

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/66.html>