

2007-2008年中国城市燃气 市场调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国城市燃气市场调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 城市燃气行业概况 1

第一章 中国城市燃气行业发展现状 1

第一节 中国城市燃气行业的发展特点 1

一 燃气行业利润增长低于销售收入增长 1

二 燃气行业销售利润率增长平稳 2

三 我国燃气行业资产负债率处于50%以上 3

四 我国燃气行业投资趋向多元化 4

五 我国燃气行业体制改革全面铺开，兼并重组风起云涌 5

第二节 2006 年中国燃气行业发展情况 6

一 2006 年石油天然气开采主要经济指标变化情况 6

二 价格情况 9

第三节 城市燃气行业热点问题及新动向 16

一 热点问题 16

二 行业新动向 18

第二章 发达国家和地区的城市燃气行业概况 19

第一节 欧洲国家城市燃气行业 19

一 法国燃气公司 19

二 英国燃气公司 20

第二节 美国城市燃气行业 21

第三节 香港城市燃气行业 22

一 中华燃气公司 22

二 燃气安全管理 22

第四节 新加坡煤气 23

第五节 主要国家天然气价格对比 24

第三章 中国燃气资源储量与分布情况 27

第一节 液化石油气资源储量与分布 27

第二节 天然气资源储量与分布 28

第三节 煤炭资源储量与分布 30

第四章 中国燃气开发利用情况 35

第一节 液化石油气 35

第二节 天然气	35
第三节 煤气	36
第五章 中国燃气行业发展环境分析	37
第一节 国际环境	37
一 经济环境	37
二 政治环境	38
三、市场环境	43
四 贸易环境	44
五 中国燃气行业的国际竞争力	45
第二节 国内环境（PESTEL 模型分析）	46
一 政治（POLITICS）	46
二 经济（ECONOMY）	46
三 社会（SOCIETY）	46
四 技术（TECHNOLOGY）	47
五 环境（ENVIRONMENT）	47
六、法律（LAW）	47
第三节 国际国内环境对中国城市燃气行业的影响	47
第四节 各主要城市的燃气规划	48
一 北京	48
二 上海	58
三 天津市滨海新区	59
四 深圳	61
第二部分 中国城市燃气市场分析	67
第六章 中国城市燃气行业供需分析	67
第一节 中国城市燃气供给分析	67
一 2006年总供给分析	67
二 不同地区供给分析	67
第二节 中国城市燃气需求分析	69
一 2006年总需求分析	69
二 2006年不同地区需求分析	69
第三节 中国主要城市供给与需求分析	70
一 北京供给与需求情况分析	70

二 上海供给与需求情况分析	71
三 天津供给与需求情况分析	72
四 深圳供给与需求情况分析	72
五 新疆供给与需求情况分析	73
六 陕西供给与需求情况分析	73
七 成都供给与需求情况分析	74
第四节 2006年中国城市燃气供需特点和趋势	75
第七章 中国城市燃气的进出口分析	76
第一节 2006 年中国燃气进口情况分析	76
一 不同地区和省份进口情况分析	76
二 进口来源分析	78
第二节 2006 年中国燃气出口分析	79
一 不同地区和省份出口分析	79
二 出口去向分析	80
第三节 2006 年中国燃气进出口总体分析	81
第八章 中国城市燃气的价格分析	83
第一节 近年来燃气价格变动情况	83
一 液化石油气	83
二 天然气	87
三 煤气	90
第二节 燃气价格变动趋势	93
一 液化气	93
二 天然气	96
三 煤气	97
第三节 主要地区和城市燃气价格情况	98
第四节 价格形成机制改革对中国燃气价格的影响	109
第九章 各种燃气的生产成本对比分析	112
第十章 各种燃气间的替代关系及产品区域分布情况	114
第一节 各种燃气间的替代关系	114
一 煤（煤化油）对石油的替代	114
二 天然气对石油的替代	114
三 天然气的替代优势	116

四 替代方案和技术要求	116
第二节 各种燃气产品的区域分布情况	119
第十一章 中国城市燃气市场的竞争格局分析	120
第一节 市场竞争形势	120
第二节 国内市场竞争格局	120
第三节 行业集中度分析	121
一 地区集中度	121
二 企业集中度	131
第四节 中国燃气行业竞争格局变化趋势	131
第三部分 中国城市燃气运输分析	135
第十二章 城市燃气运输概况	135
第一节 液化石油气运输概况	135
一 管道运输	135
二 容器运输	135
第二节 天然气运输概况	136
一 天然气管道运输	136
二 液态天然气运输	137
三 固态天然气运输	139
第三节 煤气运输概况	142
第四节 燃气运输中存在的问题	143
第五节 运输在中国城市燃气行业中的地位	144
第六节 燃气运输的发展趋势	145
第十三章 城市燃气各运输的建设情况	146
第一节 液化石油气	146
一 管道建设情况	146
二 槽车（火车槽车、汽车槽车）	146
三 槽船建设情况	147
第二节 天然气	147
一 天然气管道建设情况	147
二 液化天然气运输建设情况	149
第三节 煤气运输建设情况	151
第四节 2010 年燃气运输情况预测	151

第四部分 燃气行业主要企业分析	152
第十四章 国内主要企业分析	152
第一节 中国石油天然气集团公司（简称中石油）	152
一 企业概况	152
二 经营情况	152
三 竞争力	154
四 发展战略	157
第二节 中国石油化工集团（简称中石化）	158
一 企业概况	158
二 经营情况	159
三 竞争力	161
四 发展战略	162
第三节 中国海洋石油总公司（简称中海油）	163
一 企业概况	163
二 经营情况	165
三 竞争力	167
四 发展战略	168
第四节 长春燃气股份有限公司	168
一 企业概况	168
二 经营情况	171
三 竞争力	174
四 发展战略	174
第五节 百江燃气集团	177
一 企业概况	177
二 经营情况	178
三 管道建设情况分析	179
四 集团扩张情况分析	179
第六节 海南民生燃气（集团）股份有限公司	180
一 企业概况	180
二 经营情况	183
三 竞争力	187
四 发展战略	187

第七节 新奥集团	188
一 企业概况	188
二 经营情况	189
三 管道建设情况	189
四 发展战略	189
第十五章 国外主要企业分析	191
第一节 俄罗斯天然气公司	191
一 公司概况	191
二 公司在华经营情况	192
三 公司在华优势分析	192
四 公司在华发展战略分析	193
第二节 马来西亚石油天然气公司	193
一 公司概况	193
二 公司在华经营情况	194
三 公司在华优势分析	194
四 公司在华发展战略分析	195
第三节 荷兰皇家克牌石油公司	196
一 公司概况	196
二 公司在华经营情况	196
三 公司在华优势分析	198
四 公司在华发展战略分析	198
第四节 英国石油公司（BP）	199
一 公司概况	199
二 公司在华经营情况	199
三 公司在华优势分析	199
四 公司在华发展战略分析	200
第五节 美国雪佛龙公司	202
一 公司概况	202
二 公司在华经营情况	203
三 公司在华优势分析	205
四 公司在华发展战略分析	206
第六节 埃克森美孚	206

一 公司概况	206
二 公司在华经营情况	208
三 公司在华优势分析	212
四 公司在华发展战略分析	213
第七节 国外企业的竞争与合作	214
第十六章 中国燃气及燃气企业存在的问题	218
第一节 燃气消费结构不合理，天然气所占比例偏低，消费结构有待优化	218
第二节 天然气下游瓶颈有待突破	219
第三节 价格机制不合理	219
第四节 城市燃气管网安全运行存在的问题	220
第五节 国有燃气企业竞争力有待提高	221
第六节 燃气企业经营环境不够理想	222
第七节 能源市场竞争日趋激烈	223
第十七章 中国燃气企业战略发展方向	225
第五部分 城市燃气行业的发展预测和投融资分析	228
第十八章 中国城市燃气行业波特五要素竞争力模型分析	228
第一节 进入壁垒	228
第二节 上游议价能力	229
第三节 下游议价能力	229
第四节 替代品威胁	229
第五节 现有竞争对手	230
第十九章 中国城市燃气行业预测	231
第一节 2010 年中国城市燃气供给预测	231
第二节 2010 年中国城市燃气需求预测	231
第三节 中国城市燃气消费结构预测	232
第四节 2010 年中国城市燃气行业发展趋势预测	232
第二十章 中国城市燃气行业投融资分析	234
第一节 投资主体	234
第二节 融资渠道	235
一 传统融资渠道	235
二 上市融资渠道	235
第三节 国有资本投融资情况	235

一 投资规模	235
二 投资方向	236
三 融资渠道	236
四 发展趋势	236

第四节 民营资本投融资情况 237

一 投资规模	237
二 投资方向	237
三 融资渠道	237
四 发展趋势	237

第五节 外商投融资情况 238

一 投资规模	238
二 投资方向	238
三 融资渠道	238
四 发展趋势	238

第二十一章 中国燃气行业投资建议 240

第一节 投资价值分析	240
第二节 投资风险分析	241
第三节 重点投资区域建议	242
第四节 重点投资产品建议	243
第五节 企业战略规划建议	246

图表 1：2006 年我国燃气行业收入变化情况图 1

图表 2：2006 年我国燃气消费价格指数及出厂价格指数图 2

图表 3：2006 年燃气行业毛利率走势图 2

图表 4：2006 年燃气行业销售利润率走势图 3

图表 5：2006 年我国燃气行业资产负债率变化图 3

图表 6：2006 年我国燃气行业资金利润率变化情况图 4

图表 7：2006 年国内主要城市燃气运营商统计表 5

图表 8：2006 年石油和天然气开采业主要经济指标变化情况 6

图表 9：2004-2006 年石油和天然气行业实现利润情况对比图 8

图表 10：法国天然气分布图 19

图表 11：世界天然气住宅价格 (美元 / 千立方米) 24

图表 12：世界天然气工业价格(美元 / 千立方米)	25
图表 13：世界天然气电厂价格(美元 / 千立方米)	26
图表 14：中国石油资源分布图	27
图表 15：中国商品LPG的产量分布	28
图表 16：我国天然气资源盆地分布	28
图表 17：我国天然气资源的盆地分布图	29
图表 18：我国天然气资源的分布	30
图表 19：煤炭资源构成情况	31
图表 20：我国煤炭资源分布情况	33
图表 21：我国“三西”主要煤种资源分布情况表	33
图表 22：预测2007年GDP增幅（%）	38
图表 23：滨海新区燃气发展规划图（2005-2020年）	61
图表 24：深圳市燃气气量需求目标表（万吨/年）	62
图表 25：深圳市天然气居民用户发展目标表（万户）	63
图表 26：深圳市天然气汽车发展目标表（万户）	63
图表 27：深圳市天然气项目建设目标表	63
图表 28：深圳市液化气项目建设目标表	64
图表 29：2006年总供给分析	67
图表 30：2006年不同地区供给分析	67
图表 31：2006年总需求分析	69
图表 32：2006年不同地区需求分析	69
图表 33：2006年北京供给与需求情况分析	70
图表 34：2006年上海供给与需求情况分析	71
图表 35：2006年天津供给与需求情况分析	72
图表 36：2006年广东供给与需求情况分析	72
图表 37：2006年新疆供给与需求情况分析	73
图表 38：2006年陕西供给与需求情况分析	73
图表 39：2006年四川供给与需求情况分析	74
图表 40：2004年LPG不同省市进口比例	76
图表 41：2007年8月份我国液化天然气分关别进口量表	76
图表 42：2007年8月份我国液化天然气分境内收货地进口量值表	76
图表 43：2006年12月份全国各单位液化气进口量排名前10名	77

图表 44：2007年5月份全国各单位液化气进口量排名前10名	77
图表 45：2004年国内LPG进口来源	78
图表 46：2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区进口量值表	78
图表 47：2006 年我国主要液化石油气进口国家或地区情况表	79
图表 48：2006 年我国液化气进口来源所占比例对比	79
图表 49：2007年8月份我国液化天然气分关别出口量表	79
图表 50：2007年8月份我国液化天然气分境内发货地出口量值表	80
图表 51：2007年8月份我国天然气分境内发货地出口量值表（千克）	80
图表 52：2007年8月份我国天然气分关别出口量表	80
图表 53：2007年8月份我国天然气分国别 / 地区出口量值表（千克）	80
图表 54：2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区出口量值表	80
图表 55：2006-2007年2月全国液化石油气进口情况统计	81
图表 56：2006年12月全国主要城市液化石油气价格统计	83
图表 57：2006年12月全国主要城市管道天然气价格统计	87
图表 58：2006年12月全国主要城市管道煤气价格统计	90
图表 59：2002-2004年布伦特与LPG年度变化幅度对比表	93
图表 60：2002-2005年国内LPG价格与国际原油价格相关系数表	94
图表 61：国内液化气价格指数季节指数模型	95
图表 62：各类燃气价格比较	97
图表 63：“西气东输”有关省市的门站气价表（元/立方米）	97
图表 64：全国主要城市液化石油气价格数据2007年6月统计	98
图表 65：全国主要城市管道天然气价格数据2007年6月统计（元/立方米）	102
图表 66：全国主要城市煤制气价格数据2007年6月统计	106
图表 67：广州地区液化气价格走势	109
图表 68：气藏开发阶段天然气产量、成本关系图	112
图表 69：天然气与其他能源市场价格及单位热值比较表	112
图表 70：各油田一档天然气出厂基准价格	113
图表 71：各种燃气产品使用人口比例	119
图表 72：各种燃气产品供气总量比例	119
图表 73：2006年我国分地区全年供气总量及占全国比例	121
图表 74：2006年我国不同地区人工煤气供气比例	122
图表 75：2006年我国不同地区液化石油气供气比例	124

图表 76：2006年我国不同地区天然气供气比例	125
图表 77：2006年我国分地区人工煤气用气人数比例	126
图表 78：2006年我国分地区液化石油气用气人数比例	128
图表 79：2006年我国分地区天然气用气人数比例	129
图表 80：2002-2006管道输油(气)里程	137
图表 81：通达公司现有LNG运输情况	149
图表 82：新疆LNG 工程野花工艺流程示意图	150
图表 83：液化气气化站工艺流程	150
图表 84：2004-2006年中国石油天然气集团公司经营情况	152
图表 85：中国石油在世界500强中的综合排名	154
图表 86：2006年中石油天然气产量增长情况图（亿立方米）	154
图表 87：中国石油天然气集团公司海外油气资源储量	158
图表 88：2005-2007年中国石油化工股份有限公司生产经营数据	159
图表 89：2003-2006年中国海洋石油总公司销售收入（亿元）	165
图表 90：2003-2006年中国海洋石油总公司利润总额（亿元）	166
图表 91：2003-2006年中国海洋石油总公司销售收入（亿元）	166
图表 92：2004-2006年中国海洋石油总公司主要财务数据	167
图表 93：2005-2007年长春燃气经营情况	171
图表 94：2006 年长春燃气主营业务分产品情况表	173
图表 95：百江燃气集团资产负债表(港币：千元)	178
图表 96：百江燃气集团综合损益表(港币：千元)	178
图表 97：2005-2007年海南民生燃气（集团）股份有限公司主要财务指标	183
图表 98：海南民生燃气2006 年第三季度主营业务收入分行业或产品情况	186
图表 99：2006年新奥集团四个新的管道燃气项目统计表	189
图表 100：2003 年马来西亚LNG 出口东亚各国比例	194
图表 101：埃克森美孚企业信息	207
图表 102：世界油气投资情况与预测（亿美元）	210
图表 103：埃克森美孚公司1999-2004年分部门的资本和勘探支出（亿美元）	211
图表 104：埃克森美孚公司1999-2004年分部门平均占用资本回报率	212
图表 105：我国天然气市场发展趋势(消费量)(亿立方米)	231
图表 106：我国天然气市场发展趋势(消费结构)	232
图表 107：不同城市规模所需管网建设投资额	234

图表 108：城市燃气运营上市公司营业额(万元)及增长速度 243

图表 109：个别国内城市日用气量波动 245

图表 110：西气东输管道工程线路走向图 245

图表 111：北京地区各种技术的单位天然气产值 249

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/164.html>