

2007-2008年中国食品行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国食品行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、食品定义及相关概述

第一节、食品的定义及分类特点

一、食品的定义

二、食品的分类

三、食品的品质特点

四、健康安全食品概念及特点

第二节、绿色食品

一、绿色食品的定义

二、绿色食品的特点

三、绿色食品必备的条件和标准

四、绿色食品和有机食品的共性与区别

五、绿色食品发展历程

第三节、保健食品

一、保健食品的概念及要求

二、保健食品的分类

三、保健食品的特点

四、保健食品的审批

第二章、国际食品行业概况

第一节、世界食品行业发展分析

一、国际食品行业发展特点

二、世界绿色食品开发现状

三、世界有机食品发展现状与贸易趋势

四、世界制定转基因食品健康标准

第二节、美国

一、美国食品市场状况

二、美国冷冻食品市场发展现状

三、美国保健食品市场销售额增长

第三节、法国

一、法国清真食品生产的工业化

二、法国减少食品内的含盐量

三、法国出台新食品包装安全法规

第四节、德国

一、德国食品工业现状

二、德国绿色食品市场销售增长

三、德国黄豆食品市场潜力大

第五节、日本

一、日本食品市场的发展现状

二、日本健康食品现状及困难

三、日本保健食品显示良好增长态势

第三章、中国食品行业综述

第一节、食品行业发展概况

一、食品工业的主要特点

二、食品行业的外部环境

三、中国食品行业进入全面并购时代

四、食品工业布局因素

第二节、2005 - 2006年食品制造业运营状况分析

一、2005年食品工业经济运行分析

二、2005年食品制造业获利情况

三、2006年1 - 2月食品制造业效益上升

四、2006年中国食品工业的五大走势

第三节、食品行业的物流分析

一、食品物流供应链的组成及问题

二、物流影响食品业综合成本优势

三、食品物流问题表现及原因分析

四、改进食品物流供应链的方法

第四节、食品行业的发展对策

一、中国绿色食品发展对策

二、中国有机食品发展策略

三、发展中国保健食品产业的建议

第四章、中国食品市场分析

第一节、中国食品市场发展现状

- 一、2005年国内食品市场的特点
- 二、2005年中国副食品市场运营情况
- 三、中国儿童食品市场发展现状
- 四、中国保健食品市场概况

第二节、食品市场发展走势

- 一、中国食品实行市场准入制
- 二、有机食品进入发达国家市场空间大
- 三、八类营养食品走俏市场
- 四、中国绿色食品市场潜力大

第三节、食品市场消费情况分析

- 一、食品消费的三大隐患
- 二、中国食糖消费出现紧缺局面
- 三、儿童食品消费情况分析
- 四、中国食品消费发展方向

第五章、食用油

第一节、食用油行业发展现状

- 一、中国食用油行业现状分析
- 二、中国小包装食用油行业概况
- 三、小包装食用油发展潜力大

第二节、食用油市场状况分析

- 一、中国食用油高端产品市场现状
- 二、中国农村食用油市场的特点
- 三、保健成食用油市场发展新概念
- 四、食用油市场价格逐步趋于合理
- 五、大豆食用油近七成是转基因

第三节、食用油消费情况分析

- 一、食用油区域消费差异明显
- 二、食用油消费逐渐步入健康化
- 三、中国豆油消费数量快速增长

第六章、焙烤食品

第一节、国际焙烤食品发展概况

- 一、德国焙烤行业现状
 - 二、新加坡烘焙食品业发展现状
 - 三、美国焙烤食品销售呈下降态势
- ### 第二节、中国焙烤食品发展现状分析

- 一、中国焙烤食品业发展稳步健康
- 二、超市焙烤食品经营发展分析
- 三、焙烤食品业防腐保鲜新方法
- 四、中国焙烤食品业实施标准化管理

第三节、焙烤食品市场消费分析

- 一、饼干市场消费新动向
- 二、中国月饼市场五大消费陷阱
- 三、烘焙食品消费渐成休闲主流

第七章、乳品业

第一节、乳品业发展概况

- 一、中国乳品加工业快速增长
- 二、乳品业对糖业经济增长的促进作用
- 三、乳制品业面临的双重压力

第二节、乳制品市场发展形势

- 一、中国乳制品业市场结构分析
- 二、奶酪在乳制品市场中发展潜力广阔
- 三、乳品市场开发策略分析

第三节、乳制品市场消费分析

- 一、2005年1-6月中国城镇居民乳品消费情况
- 二、影响乳制品消费的因素分析
- 三、农村居民乳制品消费量低
- 四、中国乳制品消费潜力有待开发

第四节、乳品行业问题与对策

- 一、奶业发展存在的问题
- 二、形成奶业市场问题的主要原因

三、奶业发展问题主要对策

四、乳业六大研发攻略

第八章、糖果业

第一节、糖果业发展概况

一、中国糖果行业现状分析

二、2005年中国糖果行业要闻回顾

三、2006年中国糖果行业步入转折期

四、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

第二节、国内外糖果市场分析

一、国际糖果市场现状

二、中国糖果市场发展概况

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、中国糖果市场的困境与机会

第三节、糖果市场消费及结构

一、中国人均糖果消费0.8公斤

二、糖果市场消费者行为分析

三、中国巧克力消费大有可为

第九章、方便食品

第一节、方便食品发展概况

一、方便食品成为食品业发展重心

二、方便食品包装创新向便利性发展

三、方便食品将是食品业发展新趋向

第二节、方便面市场状况

一、中国方便面市场现状分析

二、中国方便面市场品牌发展历程及竞争

三、中国农村方便面市场分析

四、中国方便面在智利市场受青睐

五、中国杂粮方便面市场红火

六、中国面制品发展走势分析

第三节、速冻食品行业发展情况

- 一、速冻食品行业现状
- 二、速冻食品市场规模与竞争分析
- 三、速冻食品行业发展机会分析
- 四、速冻食品发展动力及方向

第十章、罐头食品

第一节、罐头行业发展状况

- 一、中国罐头工业发展综述
- 二、中国罐头业进入品牌经营新时代
- 三、品牌效应推进水果罐头行业发展

第二节、罐头市场态势分析

- 一、罐头食品走俏海外市场
- 二、中外企业角力中国罐头市场
- 三、水产罐头市场面临的瓶颈

第三节、罐头行业存在的问题及对策

- 一、中国罐头业存在的问题
- 二、罐头行业开拓市场需解决的问题
- 三、中国罐头工业发展策略

第十一章、其他细分产品概况

第一节、休闲食品

- 一、中国休闲食品市场发展空间巨大
- 二、健康营养成为休闲食品新趋势
- 三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第二节、肉制品

- 一、2005年全国肉制品加工行业现状
- 二、中国肉类食品行业稳步发展
- 三、肉制品业发展的新机遇
- 四、肉制品销售物流现状及发展对策

第三节、调味品

- 一、中国调味品业发展现状

- 二、中国调味品市场格局的演变
- 三、调味品行业发展存在的误区
- 四、香辛料调味品产品开发应注意的问题
- 五、调味品行业存在的机会与发展方向

第十二章、食品制造行业数据分析

第一节、2004 - 2006年6月方便食品制造业数据

- 一、2004年方便食品制造业数据分析
- 二、2005年方便食品制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月方便食品制造业数据分析

第二节、2004 - 2006年6月饼干及其他焙烤食品制造业数据

- 一、2004年饼干及其他焙烤食品制造业数据分析
- 二、2005年饼干及其他焙烤食品制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月饼干及其他焙烤食品制造业数据分析

第三节、2004 - 2006年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业数据

- 一、2004年糖果、巧克力及蜜饯制造业数据分析
- 二、2005年糖果、巧克力及蜜饯制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月糖果、巧克力及蜜饯制造业数据分析

第四节、2004 - 2006年6月液体乳及乳制品制造业数据

- 一、2004年液体乳及乳制品制造业数据分析
- 二、2005年液体乳及乳制品制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月液体乳及乳制品制造业数据分析

第五节、2004 - 2006年6月罐头制造业数据

- 一、2004年罐头制造业数据分析
- 二、2005年罐头制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月罐头制造业数据分析

第六节、2004 - 2006年调味品、发酵制品制造业数据

- 一、2004年调味品、发酵制品制造业数据分析
- 二、2005年调味品、发酵制品制造业数据分析
- 三、2006年1 - 6月调味品、发酵制品制造业数据分析

第十三章、中国食品进出口分析

第一节、中国食品进出口概况

一、2005年中国食品进出口特点与问题

二、中国食品出口退税情况分析

三、制约中国食品出口的因素

四、中国进出口食品安全管理责任重大

第二节、细分行业进出口情况

一、2005年中国食用油进口配额增加

二、食用菌罐头出口情况以及发展建议

三、福建泉州糖果出口呈上升态势

第三节、糖及糖食进出口数据分析

一、2001 - 2005年国内糖及糖食进出口数据

二、2004 - 2005年国内重点省糖及糖食进出口数据

三、2004 - 2005年糖及糖食进出口主要国家数据

第四节、肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进出口数据分析

一、2001 - 2005年国内肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进出口数据

二、2004 - 2005年国内重点地区肉、鱼及其他水生制品进出口数据

三、2004 - 2005年国内主要国家进出口肉、鱼及其他水生制品数据

第五节、面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口数据分析

一、2001 - 2005年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口数据

二、2004 - 2005年全国重点地区面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口数据

三、2004 - 2005年全国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口主要国家数据

第十四章、重点区域食品行业发展分析

第一节、北京

一、北京食品工业发展迅速

二、北京烘焙糕点食品业的特点及市场趋势

三、北京市着手建立食品市场准入制度

第二节、广东

一、2004年广东食品行业发展特点

二、2005年广东食品业综合能力名列前茅

三、广东食品行业向外向型发展

第三节、浙江

- 一、浙江食品工业发展势头强劲
- 二、浙江食品安全实行市场准入制
- 三、浙江食品工业加大发展力度

第四节、湖南

- 一、2004年湖南省食品工业运营情况
- 二、湖南食品安全形势良好
- 三、湖南省湘阴食品工业发展迅速

第五节、其他省份食品业发展情况

- 一、2004年四川食品工业销售收入增长
- 二、上海食品市场准入全面启动
- 三、湖北用市场准入调整食品产业结构

第十五章、中国食品安全分析

第一节、中国食品安全概述

- 一、食品安全的定义及监管
- 二、食品安全的重要性
- 三、中国食品安全现状
- 四、中国食品安全发展环境分析

第二节、食品安全存在的问题

- 一、食品安全问题的主要表现
- 二、中国食品安全不容忽视的问题
- 三、制约中国食品安全的科技“瓶颈”
- 四、食品安全管理存在问题的原因辨析

第三节、食品安全发展策略剖析

- 一、中国发展安全食品的对策
- 二、解决食品安全的科技对策
- 三、加强中国食品安全管理的基本措施

第十六章、食品添加剂行业概述

第一节、食品添加剂发展概况

- 一、食品添加剂的概念及种类
- 二、食品添加剂发展状况

- 三、食品添加剂行业的主要特点
- 四、添加剂在食品工业产值中所占比例
- 五、2004年食品添加剂各品类的增长情况
- 六、食品添加剂将实行市场准入制
- 第二节、食品添加剂存在的问题分析
 - 一、中国食品添加剂发展存在的问题
 - 二、食品添加剂五点问题需注意
 - 三、食品添加剂生产销售中存在的卫生问题?
 - 四、食品添加剂质量标准存在的问题及建议
- 第三节、食品添加剂发展趋势分析
 - 一、国际食品添加剂以健康为导向发展
 - 二、未来新型食品添加剂研究发展趋势
 - 三、国内食品添加剂市场发展趋势

第十七章、食品行业营销分析

- 第一节、浅析食品业营销概况
 - 一、中国糖果行业的营销变局
 - 二、保健食品的传统营销模式有待改变
 - 三、副食品营销存在的问题及对策
- 第二节、绿色食品营销分析
 - 一、绿色食品市场营销的作用
 - 二、绿色食品营销环境分析
 - 三、绿色食品营销渠道定位
 - 四、绿色食品营销渠道存在的问题
 - 五、绿色食品营销渠道策略
- 第三节、食品行业营销策略及案例分析
 - 一、食品新产品营销法则
 - 二、剖析食品营销策划的九大要诀
 - 三、食品营销的差异化战略
 - 四、食品业五大营销创新武器
 - 五、休闲食品市场局势及营销要素
 - 六、健力宝市场营销案例解读

七、康师傅方便面营销战略

第十八章、食品行业竞争分析

第一节、食品行业竞争状况分析

一、入世后中国食品工业的竞争态势

二、国内食品制造业的市场竞争状况

三、绿色食品国际市场竞争优势体现

第二节、细分行业竞争情况

一、食用油行业竞争格局及影响因素

二、中国休闲食品市场竞争激烈

三、中国焙烤业发展核心竞争力

第三节、食品行业竞争力及策略分析

一、中国食品行业竞争力居工业行业之首

二、科技创新是提高食品企业竞争力的关键

三、提高食品企业国际竞争力策略

第十九章、重点食品生产企业介绍

第一节、双汇集团

一、公司概况

二、2005年公司经营情况

三、2006年1 - 6月公司经营情况

第二节、上海梅林正广和（集团）有限公司

一、公司简介

二、2005年总体经营情况

三、2006年1 - 6月公司经营情况

第三节、伊利集团

一、公司简介

二、2005年公司经营情况

三、2006年1 - 3月经营情况

第四节、维维集团

一、公司简介

二、2005年维维集团经营状况分析

三、2006年1 - 6月集团经营情况

第五节、其他生产企业介绍

一、嘉里粮油（深圳）有限公司

二、冠生园（集团）有限公司

三、华龙食品集团有限公司

四、金丝猴集团

第二十章、食品业政策环境分析

第一节、食品行业发展的政策环境

一、中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准

二、中国绿色食品颁布分级标准

三、中国食品卫生新标准将出台

第二节、中国实施食品安全的政策措施

一、建立食品安全的科技体系

二、建立食品安全管理体制

三、完善食品安全标准体系

四、建立食品安全监测体系

五、建立食品安全应急反应机制

第三节、食品相关法规

一、中华人民共和国食品卫生法

二、中华人民共和国食品包装法

三、绿色食品包装准则

四、食品安全监管信息发布暂行管理办法

第二十一章、食品行业投资与前景分析

第一节、食品行业投资分析

一、印度食品工业外国投资接近亿美元

二、食品行业投资政策环境分析

三、国内转基因食品行业投资分析

四、通过五力模型看乳品业发展机会

第二节、国际食品行业前景展望

一、国际食品业的发展方向

二、未来世界食品的变化

三、未来15年世界食品供需预测

第三节、中国食品行业趋势分析

一、中国食品工业发展的四大趋势

二、未来食品市场发展趋势

三、健康食品渐成趋势

第四节、食品细分行业发展趋势

一、中国糖果行业发展趋势

二、方便面调味料的发展趋势

三、中国速冻食品业发展趋势

第五节、未来前景看好的食品种类

一、中国老年保健食品前景看好

二、照灭菌保鲜食品市场前景广阔

三、中国桑叶食品开发前景广阔

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1494.html>