

# 2007-2008年中国饮水机市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国饮水机市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章、饮水机行业相关概述

##### 第一节、小家电行业概述

###### 一、小家电定义及分类

###### 二、中国小家电发展历程

###### 三、小家电市场三大特点

###### 四、中国小家电主要品牌介绍

##### 第二节、饮水机相关概念

###### 一、饮水机定义及分类

###### 二、饮水机结构及组成

###### 三、饮水机的优点

###### 四、饮水机的工作原理

#### 第二章、饮水机行业发展概况

##### 第一节、饮水机行业发展现状

###### 一、饮水机品牌格局面临调整

###### 二、无热胆饮水机发展迅速

###### 三、首款抑菌饮水机宁波上市

###### 四、饮水机主要品牌技术亮点

##### 第二节、饮水机行业存在的问题

###### 一、饮水机市场鱼龙混杂

###### 二、饮水机市场的内忧外患

###### 三、饮水机质量安全问题严重

###### 四、饮水机行业面临信任危机

##### 第三节、饮水机行业的发展策略

###### 一、铜质饮水机突破行业瓶颈

###### 二、饮水机打科技牌有大市场

###### 三、国家应完善饮水机相关标准

###### 四、饮水机企业应提高竞争能力

#### 第三章、2005-2007年7月饮水机市场分析

##### 第一节、2005年饮水机市场分析

- 一、2005年饮水机市场构成情况
- 二、2005年饮水机区域市场发展状况
- 三、2005年饮水机市场销售及价格情况
- 四、2005年饮水机零售量及占有率情况

## 第二节、2006年饮水机市场分析

- 一、2006年5-12月饮水机供求状况
- 二、2006年饮水机市场关注度情况
- 三、2006年饮水机市场价格分析
- 四、2006年饮水机区域市场分析

## 第三节、2007年1-7月饮水机市场分析

- 一、2007年1-7月饮水机市场供求状况
- 二、2007年7月饮水机市场关注度情况
- 三、2007年7月饮水机市场价格分析
- 四、2007年7月饮水机区域市场分析

## 第四章、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

### 第一节、2005年9月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

### 第二节、2006年2月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

### 第三节、2006年3月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

## 第五章、重点企业介绍

### 第一节、宁波沁园集团有限公司

## 一、企业介绍

### 二、沁园无热胆饮水机引发饮水革命

### 三、沁园饮水机市场的整合之道

## 第二节、广东美的电器股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、2006-2007年一季度广东美的电器股份有限公司经营状况

### 三、美的牵头制定饮水机标准

### 四、美的饮水机以创新引导消费

## 第三节、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

### 一、企业介绍

### 二、安吉尔公司发展历史

### 三、安吉尔的管理方法

## 第四节、青岛澳柯玛股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、2006-2007年一季度青岛澳柯玛股份有限公司经营状况

### 三、澳柯玛饮水机攻克技术难题

## 第五节、浪木电器集团

### 一、企业介绍

### 二、浪木饮水机从实用向美观转变

### 三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

## 第六节、TCL集团股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、2006-2007年一季度TCL集团股份有限公司经营状况

### 三、TCL与沁园联手开拓饮水机市场

## 第六章、饮水机进出口分析

### 第一节、2001-2007年6月中国饮水机进出口总体数据

#### 一、2001-2005年中国饮水机进出口总体数据

#### 二、2006年1-12月中国饮水机进出口总体数据

#### 三、2007年1-6月中国饮水机进出口总体数据

### 第二节、2005-2007年6月中国饮水机主要省市进出口数据

#### 一、2005年1-12月中国饮水机主要省市进出口数据

#### 二、2006年1-12月中国饮水机主要省市进出口数据

### 三、2007年1-6月中国饮水机主要省市进出口数据

### 第三节、2005-2007年6月中国饮水机进出口主要国家数据

#### 一、2005年1-12月中国饮水机进出口主要国家数据

#### 二、2006年1-12月中国饮水机进出口主要国家数据

#### 三、2007年1-6月中国饮水机进出口主要国家数据

## 第七章、饮水机行业的发展趋势及前景展望

### 第一节、家电行业的发展趋势

#### 一、家电行业未来八大趋势

#### 二、家电行业的三个发展方向

#### 三、家电行业节能成发展趋势

### 第二节、小家电行业发展趋势

#### 一、中国小家电行业的发展展望

#### 二、小家电产品三大发展趋势

#### 三、未来小家电将具备五种功能

#### 四、厨房小家电的八大发展趋势

### 第三节、饮水机行业的发展趋势

#### 一、饮水机市场发展空间巨大

#### 二、饮水机技术方面的趋势

#### 三、直饮水机成为发展新趋势

## 附录

### 附录一：生活饮用水卫生标准

### 附录二：家电及相关行业标准

### 附录三：家用电器商品维修管理办法

## 图表目录：

图表1 饮水机的结构

图表2 饮水机的组成

图表3 2005年饮水机市场分城市类别构成图

图表4 2005年饮水机市场各月度销售业绩环比变化图

图表5 2005年不同规格饮水机平均售价走势图

图表6 2005年饮水机主要品牌累计零售量对比

图表7 2005年饮水机主要品牌累计零售额占有率对比

- 图表8 2005年饮水机主要品牌零售量份额市场走势图
- 图表9 2006年5-12月饮水机供应量趋势图
- 图表10 2006年5-12月饮水机求购量趋势图
- 图表11 2006年小家电市场主要产品关注度比较
- 图表12 2006年饮水机市场价格分布图
- 图表13 2006年主要饮水机制造企业所属省市对比
- 图表14 2006年主要饮水机制造企业区域对比
- 图表15 2007年1-7月饮水机市场供应量趋势图
- 图表16 2007年1-7月饮水机市场需求量趋势图
- 图表17 2007年7月小家电市场关注度前十名对比
- 图表18 2007年7月饮水机各区间价格对比
- 图表19 2007年7月饮水机区域市场供应量对比
- 图表20 2007年7月饮水机区域市场需求量对比
- 图表21 2007年7月饮水机各省份供应量对比
- 图表22 2007年7月饮水机各省份求购量对比
- 图表23 2005年9月全国饮水机品牌市场占有率
- 图表24 2005年9月全国饮水机前十名市场占有率
- 图表25 2005年9月全国饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表26 2005年9月华北地区饮水机品牌市场占有率
- 图表27 2005年9月华北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表28 2005年9月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表29 2005年9月华东地区饮水机品牌市场占有率
- 图表30 2005年9月华东地区饮水机前十名市场占有率
- 图表31 2005年9月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表32 2005年9月东北地区饮水机品牌市场占有率
- 图表33 2005年9月东北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表34 2005年9月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表35 2005年9月华中地区饮水机品牌市场占有率
- 图表36 2005年9月华中地区饮水机前十名市场占有率
- 图表37 2005年9月华中地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表38 2005年9月华南地区饮水机品牌市场占有率
- 图表39 2005年9月华南地区饮水机前十名市场占有率

- 图表40 2005年9月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表41 2005年9月西南地区饮水机品牌市场占有率
- 图表42 2005年9月西南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表43 2005年9月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表44 2005年9月西北地区饮水机品牌市场占有率
- 图表45 2005年9月西北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表46 2005年9月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表47 2006年2月全国饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表48 2006年2月全国饮水机前十名市场占有率
- 图表49 2006年2月全国饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表50 2006年2月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表51 2006年2月华北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表52 2006年2月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表53 2006年2月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表54 2006年2月东北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表55 2006年2月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表56 2006年2月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表57 2006年2月华东地区饮水机前十名市场占有率
- 图表58 2006年2月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表59 2006年2月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表60 2006年2月华南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表61 2006年2月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表62 2006年2月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表63 2006年2月西北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表64 2006年2月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表65 2006年2月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表66 2006年2月西南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表67 2006年2月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表68 2006年2月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表69 2006年2月中南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表70 2006年2月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表71 2006年3月全国饮水机品牌市场占有率及均价

- 图表72 2006年3月全国饮水机前十名市场占有率
- 图表73 2006年3月全国饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表74 2006年3月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表75 2006年3月华北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表76 2006年3月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表77 2006年3月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表78 2006年3月东北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表79 2006年3月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表80 2006年3月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表81 2006年3月华东地区饮水机前十名市场占有率
- 图表82 2006年3月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表83 2006年3月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表84 2006年3月华南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表85 2006年3月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表86 2006年3月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表87 2006年3月西北地区饮水机前十名市场占有率
- 图表88 2006年3月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表89 2006年3月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表90 2006年3月西南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表91 2006年3月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表92 2006年3月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价
- 图表93 2006年3月中南地区饮水机前十名市场占有率
- 图表94 2006年3月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率
- 图表95 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主要财务数据
- 图表96 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表97 2004-2006年广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表98 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表99 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表100 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表101 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表102 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司资产负债表
- 图表103 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司利润表

- 图表104 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主要财务数据
- 图表105 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表106 2004-2006年青岛澳柯玛股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表107 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表108 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表109 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表110 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表111 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表
- 图表112 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司利润表
- 图表113 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主要财务数据
- 图表114 2006年1-12月TCL集团股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表115 2004-2006年TCL集团股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表116 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表117 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表118 2007年1-3月TCL集团股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表119 2007年1-3月TCL集团股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表120 2007年1-3月TCL集团股份有限公司资产负债表
- 图表121 2007年1-3月TCL集团股份有限公司利润表
- 图表122 2001-2005年中国饮水机进口的总值
- 图表123 2001-2005年中国饮水机出口的总值
- 图表124 2006年1-12月饮水机进口的总值
- 图表125 2006年1-12月饮水机出口的总值
- 图表126 2007年1-6月饮水机进口的总值
- 图表127 2007年1-6月饮水机出口的总值
- 图表128 2005年1-12月中国饮水机主要省市进口的数据
- 图表129 2005年1-12月中国饮水机主要省市出口的数据
- 图表130 2006年1-12月中国饮水机主要省市进口的数据
- 图表131 2006年1-12月中国饮水机主要省市出口的数据
- 图表132 2007年1-6月中国饮水机主要省市进口的数据
- 图表133 2007年1-6月中国饮水机主要省市出口的数据
- 图表134 2005年1-12月中国饮水机进口主要国家的数据
- 图表135 2005年1-12月中国饮水机出口主要国家的数据

- 图表136 2006年1-12月中国饮水机进口主要国家的数据
- 图表137 2006年1-12月中国饮水机出口主要国家的数据
- 图表138 2007年1-6月中国饮水机进口主要国家的数据
- 图表139 2007年1-6月中国饮水机出口主要国家的数据
- 图表140 电器附件CCC认证依据的标准
- 图表141 家用电器CCC认证依据的标准
- 图表142 家用电器主要仪器设备安全要求
- 图表143 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表144 空调器主要仪器设备安全要求
- 图表145 空调器主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表146 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
- 图表147 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表148 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1310.html>